

建设银行常州分行

普惠金融促发展
数字赋能助万家

□本报记者 徐杨 通讯员 建莹

建设银行作为普惠金融先行者,践行大行使命,以数字化经营、平台经营和生态经营支持实体经济,切实解决小微企业、个体工商户“融资难、融资贵”问题,创造出建行特色的“数字普惠”新模式,谱写普惠金融大文章。

自2018年5月建行常州启动普惠金融战略以来,建行常州分行始终坚持党建引领,认真落实市委市政府、国家金融监督管理总局常州监管分局和上级行工作要求,主动融入常州区域发展,以实际行动支持实体经济持续恢复和高质量发展。

多年耕耘,建行常州分行交出满意答卷。截至2023年底,常州分行普惠贷款(监管口径)余额245.26亿元、普惠贷款客户数22412户,同口径分别是2013年的8.78倍、34.96倍。截至2024年2月末,建行常州分行普惠贷款(监管口径)余额255.57亿元,普惠贷款客户数23383户,贷款新增、余额及普惠贷款客户数在四大国有银行中均位列第一。

产品赋能——
优化金融供给

近年来,建设银行常州分行普惠金融的业务创新和产品运用能力在全省保持领先,多个新产品在全国、全省建行系统率先应用落地并规模上量,极大助力普惠金融业务高质量发展。

2019年,“云电贷”“结算云贷”等产品获得全国首单;自主研发的基于移动渠道商的“和易贷”产品正式上线并向全国推广。2020年,创新推出“云义贷”服务;为助力实体经济复工复产提能提效,落地多个全省首单产品,如支持人才创新企业的产品“苏才贷”;为小微企业专门用于购置固定资产的贷款产品“入园贷”。2021年,创新推出用于小微企业改善生产环境、节能减排而进行技术改

□本报记者 张琛 通讯员 丁栋成

普惠金融是中央金融工作会议提出的“五篇大文章”之一,也是金融机构积极践行社会责任的重要体现。日前,南京银行常州分行为深入贯彻落实中央金融工作会议精神,积极落实国家金融监督管理总局常州监管分局工作部署,深入开展“普惠金融推进月”行动,着力提升普惠金融服务质效,成效初显。

扎根龙城有担当

南京银行常州分行自2013年落户常州以来,经过十年发展,在我市设立营业网点12家,遍布各大主城区,实现了规模、质量、效益全面均衡发展。该行以党的二十大精神为引领,将普惠业务作为企业级战略业务,推动“普惠金融特别行动计划”,聚焦先进制造、创新科技、外贸服务、乡村振兴等重点领域,加大对小微制造业企业、科技型中小企业、小微外贸企业、普惠型涉农主体及个体工商户五类重点客群的金融支持;同时扎实推进国家金融监督管理总局常州监管分局“首贷扩面”“走万企 提信心 优服务”等活

造或购置设备的“绿色设备贷”;落地全省首单支持“专精特新”优质科创客群的创新产品“善新贷”。2022年,落地全省首单“小微贷”产品聚焦产业客户;支持拥有厂房的制造业客群落地“厂房快贷”产品;落地“惠农贷”产品用金融活水助力乡村振兴。2023年,创新推出具有建行特色、常州特点的个体工商户信用贷款产品“常个贷”,提升个体工商户融资申请的便利性及可得度。截至2024年2月末,建行常州分行已为9034户小微企业、14319户个体工商户提供信贷支持,服务普惠贷款客户数在四大国有银行中均位列第一。

数字赋能——
提升服务体验

近年来,建行常州分行积极落实国家金融监督管理总局常州监管分局“百行进万企”“万企联万村”“四保障六提升”“苏易融”“走万企 提信心 优服务”等专项活动精神。

一方面组织全行按“属地划分、便于管理”的原则,围绕科创(园区)类、烟酒类、商圈市场类、财私类、核心企业生态圈、外贸类等重点客群,通过相应专属产品,逐户对接,送“贷”上门,扩大市场主体融资服务覆盖面。

另一方面,建设银行为保障普惠金融供给,以客户为中心,全力获客,有效提升普惠金融可持续发展的核心能力,建立集成“懂懂你”“惠助你”“惠点通”的“三合一”融通普惠金融新模式,实现了“客户搜索—精准营销—线上引流—商机挖掘—服务承接—跟踪管理”的获客和服务闭环,赋能客户,提能基层。

据介绍,建行“懂懂你”服务平台,可实现在线贷款“秒申、秒支、秒还”的极速体验。截至2024年2月末,建行常州分行“懂懂你”APP授信客户已达17118户,授信金额217.20亿元,贷款余额164.91亿元,成为建行普惠一个闪亮的名片。

政策赋能——
感受“建行温度”

针对小微企业的特点,建行常州分行推出多项举措为企业降本纾困。如对于符合续贷条件的小微企业客户到期贷款,提供无还本续贷服务,不盲目抽贷、断贷、压贷。对普惠型小微企业贷款给予优惠利率,不断让利予企;为办理抵押类贷款的小微企业承担抵押物评估费、保险费、抵押登记费等。对四部委标准小微企业和个体工商户等对公客户开户、转账、结算等服务项目,做到免收项目应免尽免、优惠收费项目应减尽减。

此外,建行还提供一揽子个性化金融服务方案,让普惠客群进一步感受到“建行温度”。

平台赋能——
打造“创业者港湾”

每一个初创企业都是一棵亟需灌溉滋养的“树苗”。对此,建设银行推出支持创新创业企业的专属公益品牌——“创业者港湾”,发挥金融资本和社会资源连接的优势,为创业创新企业提供全景式、全要素、全生命周期综合化赋能服务,全面帮助科创企业快速成长。

建行常州分行积极推进“创业者港湾”建设,丰富港湾合作机构,并以“创业者港湾”为载体,增强对科创企业的服务能力,全面赋能科创成长企业,打造常州特色产业科创企业孵化生态圈。

截至2024年2月末,建行常州分行“创业者港湾”在常州已落地6家联盟店、10家服务点;已入湾企业385家,2023年授信余额8.2亿元,日均授信213万元,并联动建信信托、建信股权、建信投资等子公司及旗下基金共完成股权投资7笔,累计投资金额12.45亿元,签署认股权协议企业41家。

南京银行常州分行

笃行普惠金融十年路 路长情更长

动,进一步提高对于小微实体客户的服务质效。截至2023年末,该行普惠金融贷款规模近60亿元,服务普惠客户超过16000户,普惠金融贷款增速常年高于市场平均水平,为常州地方经济建设和普惠金融发展贡献了金融力量。

丰富产品优服务

去年以来,该行根据客户需求,进一步深化科技与金融深度融合,稳步推动场景金融和智能化营销平台搭建,结合大数据,更新迭代多款优质产品,创新推出“鑫e小微”线上产品。客户只需扫描二维码,当场可知晓是否通过审批及预授信额度,节约客户申请贷款的时间,极大提升了客户体验感。目前,该行已通过该产品触达常州地区科创客户近千户,预授信总金额达25

亿元。该行积极运用各类风险分担类产品,主动对接各级知识产权局,实现线上质押评估、登记、权证出件,将业务流程压缩至3个工作日,为我市新质生产力发展提供金融保障。截至目前,该行已通过知识产权质押方式为近60位客户提供超4亿元的贷款支持,助力企业科研成果转化,赋能企业硬核发展。

创新业务拓客群

2023年以来,南京银行以科创金融改革试验区建设为契机,进一步强化顶层战略设计,成立总行科创金融发展委员会,南京银行常州分行扎根科创土壤肥沃的常武地区,积极探索“以科技创新为驱动、场景生态为支撑、综合服务为特色”的现代化普惠金融服务体系,

□本报记者 储冠 通讯员 邮储莹

做实普惠金融,润泽百业千家。作为金融行业的“国家队”成员,邮储银行常州市分行始终深入贯彻中央金融工作会议精神,认真落实国家金融监督管理总局常州监管分局的工作要求,聚焦实体经济重点领域和薄弱环节,在“普”上深耕,在“惠”上发力,持续完善服务体系、提升服务质效,努力打造普惠金融高质量发展的邮储样本。截至2023年末,该行普惠金融贷款余额达104.05亿元,年净增21.55亿元,普惠贷款余额占各项贷款的比重超16%;存量客户达7622户,年净增1815户。

四位一体,
构建普惠“服务网络”

从起初用着“泥腿子”走村入户开展金融服务,到如今构建起“客户经理+物理网点+自助设备+线上服务”四位一体、遍布城乡的服务网络,邮储银行常州市分行坚守“服务‘三农’、城乡居民和中小企业”定位,践行“阳光信贷”理念,聚焦“急难愁盼”心贴心办实事、实打实解难题,持续提升普惠金融服务覆盖面、获得感,打造群众身边“有温度的银行”。多年来,该行普惠贷款单户金额和规模均实现有力提升,户均金额从10万元提升至600余万元,贷款对象也从仅针对农户、个体工商户拓展到包括小微企业法人在内的全口径普惠贷款。

值得一提的是,该行小企业法人贷款业务经过十余年发展,已然形成了涵盖房地产抵押、担保类贷款、快捷贷、科创贷、医院贷、学校贷、线上“小微易贷”等多种担保方式、固贷和流贷全功能、短期和中长期相结合的产品体系,构筑起“个人经营性贷款+企业法人贷款”“线上+线下”“标准化+特色化”相融合的邮储普惠金融品牌,擦亮“金融为民”底色。

因地制宜,
搭建普惠“服务场景”

凌家塘市场是国家农业部定点批发市场、农业产业化国家重点龙头企业以及华东地区规模最大的农副产品集散中心。对此,邮储银行常州市分行围绕市场开

邮储银行常州市分行

「普惠」
上上深发
耕力

展“一县一品”特色产业开发,推出“农副产品批零行业产业贷”业务方案,在简化审批材料及流程的同时,将产业贷信用额度提升至300万元。据统计,2023年全年,该行累计为凌家塘市场放款4.42亿元,净增1亿元,结余3.7亿元;其中产业贷累计净增1.41亿元,结余1.52亿元。

这是邮储银行常州市分行分类施策、精准发力的成功实践。近年来,该行不断加强对各类企业园区、产业集群、行业协会的走访合作,依托我市大数据中心、征信公司等多维数据资源,为不同类型客户集群制定特色化服务方案,提供多元化服务场景。针对中小微企“人财物产供销”需求,该行大力推广“邮储易企营”,将金融服务与非金融服务相结合,提供“场景+金融”一体化方案,协助小微企业解决生产管理、办公费控、人力资源、薪酬管理、出入库管理等运营难题。该办办公软件自2023年末上线以来,已为本市150户小微企业提供智能化办公服务。

凌家塘市场是国家农业部定点批发市场、农业产业化国家重点龙头企业以及华东地区规模最大的农副产品集散中心。对此,邮储银行常州市分行围绕市场开

转型升级,
创新普惠“服务渠道”

随着数字技术和实体经济深度融合,加快转型升级,畅通综合化、智能化、便捷化的服务渠道,已成为行业共识。邮储银行常州市分行运用大数据、人工智能技术,对中小微经营主体进行多维度、多场景精准画像。

2023年,该行与地方征信公司深化政务数据合作,研发升级了“邮储常信贷”产品。截至去年末,该行“常信贷”结余2.3亿元,较年初净增1.72亿元。在国家发改委财金司召开的“加强信用信息共享应用支持金融服务实体经济”全国现场会上,“邮储常信贷”作为全国唯一的地级市案例,面向全国推广。

此外,聚焦个体工商户,该行成功研发了“常个贷——邮商E贷”特色产品,截至2023年末累计投放325户,结余1.094亿元;与苏农云、产权交易平台等合作,该行创新推出了“邮农E贷”线上贷款产品,通过线上获取农户基本情况、涉农补贴、产权交易、土地确权等信息,系统自动判断客户准入条件,自动测算客户预授信额度,截至目前“邮农E贷”结余达2.37亿元。

下沉重心,
优化普惠“服务模式”

乡村振兴,产业兴旺是关键。邮储银行常州市分行始终牢记服务实体经济和支持地方经济发展的使命担当,通过加大乡村振兴支持力度、建立乡村振兴营销服务体系,坚定信心做好金融服务的下沉和农村市场的深度开发,实现乡村振兴类客户服务的快速响应、诉求直达与服务优化。同时,结合不同地区特色,该行优化了“一县一品一策”“专业市场大攻坚”等差异化服务模式,为不同地区的乡村振兴类客户提供定制化、专属化服务,推动乡村产业发展不断向好。截至2023年末,该行涉农贷款累计净增61.86亿元;其中,普惠涉农贷款净增7.84亿元。

追风赶月莫停留,平芜尽处是春山。邮储银行常州市分行将坚守金融服务的政治性、人民性,做好普惠金融大文章,让“金融活水”稳流增量,精准“滴灌”中小微企,为本地经济高质量发展注入更强劲的金融动力。

主题海报及“普惠金融服务,惠及千企万户”等信息;组织厅堂服务人员、客户经理、产品经理在金融服务过程中,积极介绍普惠金融政策、产品、活动等,进一步扩大“普惠金融推进月”行动影响力;同时做到减费让利、惠民暖企,明确免除包括抵质押评估费、抵质押登记费、土地交易服务费、保险费、公证费、抵质押物监管费等第三方收费管理要求。针对新开基本存款账户的企业客户,该行优免人民币对公账户开户手续费、对公跨行柜台转账汇款手续费、人民币对公结算账户管理费、网上银行工本费、电子回单箱服务费5项服务费用。针对小微企业,该行科学制定贷款价格,合理降低企业的贷款利率,促进小微企业综合融资成本稳中有降,不断提升金融服务的便利度、获得感和满意度。

展望未来,南京银行常州分行将进一步巩固普惠金融宣传月成果,坚持把服务实体经济放在首位,围绕“两增一优一稳”目标,推进普惠小微贷款增量扩面、结构优化、利率平穩,努力为企业提供更贴心、更优质、更高质量的综合金融服务。

第一届 普惠金融推进月

普 聚金融服务 惠及千企万户