

全国100个社区科普典型案例

龙星路社区入选

本报讯(沈婕)近日,中国科协科普部、农技中心联合公布了全国100个社区科普典型案例,江苏省8个案例入选,其中五星街道龙星路社区党委打造的“百姓家门口的科普空间”成为我市唯一一个成功入选的案例。

龙星路社区自成立以来,以满足居民在家门口提升科学素养、文明程度的需求为导向,引入“团教共建、校社共融、组织联建”的工作模

式,完善工作网络,全力为辖区各年龄群体打造身边的科普空间。社区以三大举措,构建覆盖全域、全年龄群体的多元科普体系,推动社区科普工作,解决了辖区内不同年龄段、不同文化层次居民的科普需求不一致的问题。打造出“家门口的少年宫”“老年人智慧课堂”“家门口的科学育儿基地”等多个科普品牌,切实让人民群众充分感受到科普时刻在身边。

爱护生命心系雅江 千里驰骋爱心捐赠

本报讯(孙涛)近日,四川省甘孜藏族自治州雅江县呷拉镇白孜村发生森林火灾,正好遇到12级强风,逐渐蔓延形成多个火场,多座山体树林整个烧毁,多个村庄被烧毁,给当地居民财产和生活造成巨大损失和困难。

钟楼区红十字会(冲锋)救援队在得知求助信息后第一时间上报主管单位红十字会,并由区红会上报常州市红十字会,为凝聚更广泛社会力量参与到救助、救护、救援行动中,也为更好响应当地政府(雅江县森林草原防火指挥部)针对急需保暖衣物的求助,由市红会指导向全社会发出募捐衣物倡议书。救援队队员们

立即响应、连夜行动,南大街街道、东门水上派出所、天宁区红十字非常道救援队及常州市红盾应急救援队也随之积极响应,共募捐到衣服2210件,袜子300双,牙刷牙膏1000套,大家将整理打包好的衣物统一送至钟楼区红十字会(冲锋)救援队。3月21日,救援队将募捐到的所有衣物装箱登记,当晚10点多出发送往灾区,经过2200公里的长途跋涉,23日中午将物资安全顺利送达,由雅江县森林草原防火指挥部和县红十字会工作人员及对接接收登记,救援队配合将物资按需求送到各个灾民安置点和一线灭火现场消防队员手中,并在一线协助各项救援工作,直至25日顺利完成任务返常。

劳模助企

破解旧改小区治理难题

本报讯(童华岗 黄一娟)老旧小区在“颜值”提升的同时,如何做好“后半篇文章”成为关注的焦点。钟楼区“劳模工匠助企行”服务队队员缪华峰,主动帮助老旧小区托底服务保障企业献计献策,共同破解老旧小区改造后的物业管理难题。

江苏德和行物业服务有限公司是钟楼区物业管理协会的会长单位,常年担负着常州市各个城区街道老旧小区托底保洁以及多个安置小区的物业管理任务,管理面积近600万平方米。近年来,随着老旧小区改造工作的逐步完成,其所管理的许多小区都面临着落实物业管理难的窘境。缪华峰结合西新桥二村(北区)

2023年底成功完成钟楼区首批试点导入“信托制”物业服务的成功经验,向江苏德和行物业服务有限公司管理人员和各服务点相关负责人传授送宝。从如何由内部分团队思想认识,强化项目攻坚决心,提升员工业务能力开始,到分别通过“合法、合理、合情”等三个层面普及“信托制”物业服务理念,打消群众思想顾虑,使居民逐步理解、慢慢接受到大力支持这项工作的开展,指导物业管理可以将小区车辆规范管理等作为破局的关键一手,在既没有增加大多数群众负担的情况下,形成小区自身造血功能,一着棋盘活老小区管理的“困局”。截至目前,缪华峰所倡导的“阳光信托”模式,已在该公司多个在管老旧小区成功运行。

变废为宝 美化家园

本报讯(李国良)“过期化妆品属于什么垃圾?”“哪些塑料袋属于不可回收垃圾?”近日,江苏今创环境集团有限公司来到南大街街道金色新城社区举办了主题环保系列活动,通过直播讲解、游戏互动等方式传播垃圾分类知识,受到居民欢迎。

居民巢阿姨非常认真地听宣传员讲解,之后积极参加游戏提问环

节还拿到了奖品。活动通过一系列有趣的游戏环节,让“垃圾分类”宣讲不再是一件枯燥的事情,寓教于乐的方式也让居民们对垃圾分类有了更深入的了解。活动最后的“变废为宝——神奇酵素”环节,宣传员为大家详细讲解了环保酵素的做法和注意事项,不少居民边听边拍照,表示回去要试试自制环保酵素。

退役军人反诈宣传

本报讯(俞澜)3月28日下午,区退役军人事务局联合北港街道办事处、北港派出所开展了2024春季退役军人“兵不厌诈”“义”起行动”为主题的反诈宣传活动。

活动当日,北港派出所民警潘晓峰给大家带来了一堂生动的反诈微课堂,从退役军人身边的真实

诈骗案例讲述如何识别诈骗,大家纷纷表示受益匪浅。随后,为退役军人反诈宣传员们颁发了聘书,并为退役军人反诈志愿服务队授旗。区退役军人事务局将持续开展形式多样的反诈宣传活动,进一步营造和谐稳定的社会环境,确保全民反诈工作走深走实。

学生志愿者进村助困

本报讯(何一智)“来,我们一起把这些堆放的杂物帮爷爷奶奶清理掉……”为充分利用好共建资源,探索冬训工作新模式,永红街道白荡村党员近日与常州市田家炳初级中学八(4)班的学生志愿者一起,到帮扶联系点荡下村245号开展冬训主题活动。

学生志愿者在党员的带领下帮助困难群众打扫房屋后卫生,为村居环境进行清洁和整治,很快困难群众家门口、村健身广场就焕然一新,活动在让学生们得到锻炼和成长的同时,也改变了村庄面貌,提升了群众的幸福感和获得感。



春和景明踏青去。邹区镇刘巷村200多亩梨花又到了绽放季,田野如同披上了银装。 薛洪 王淑君 王栋图文报道

主理人,让三堡街更富创造力与温度

王淑君 陈彦润 王小花

我们都见过这种店,它没有固定的标签,也没有整齐划一的风格。店里店外都透露着老板独特的个性,设计、产品、文化是老板所热爱的,也乐于分享给其他人。这些小店所形成的一种小众化、独立个性的商业现象,就是目前非常流行的“主理人经济”。

由五星街道发起的三堡街主理人,就挖掘了这么一批有创造力、文化传播力、街区责任感的主理人,他们大都不是纯粹的生意人,但都愿意坚守自己的初心,有强烈的个人IP,通过各有特色的店铺经营让街区更富活力。

文创:让老街有记忆

迎着和煦的春风,走进三堡街运河五号的临街小巷,你会找到这么一家店,里面摆满了各种文化类伴手礼。从茶点、梳篦、乱针绣,甚至是包装纸,每一样都古色古香,店招是繁体字书写的“陆丰年”。这家店不是老字号,老板陆谦也是一位年轻人,但店里售卖的却是常州老字号的产品,抑或是非遗作品。

“我从小就喜欢画画,尤其是水墨晕染的国画,所以我就想把自己的爱好能与传统文化相结合。”陆谦告诉记者,最初“陆丰年”并没有开在三堡街上,也许是互相的吸引力,让他的店在2022年搬到了三堡街,很快就因为别具一格的文化风格,吸引了不少前来三堡街打卡的年轻人。

“你看,这是哈尔滨工业大学常州校友会在我们这里定制的纪念相框,主体是常州代表性的梳篦,背景是哈工大的校门,这种独一无二的设计,能让每个人都有份特别的记忆。”陆谦告诉记者,来定制伴手礼的企业单位、家庭、校友会很多,他们都很喜欢与文化相融而富有意义的物件。

作为三堡街主理人,陆谦有着自己对传统文化的坚守。“这是我们出的常州所有具有代表性的景点的水墨画集册,这是三堡街代表性的烟窗,这是我自己的三堡街的印章。每次举办文化市集活动,我们都免费提供给大家盖印。”陆谦认为,一个城市最能让人留下



陆谦



宫婷



林晨

深刻记忆的,就是独特的文化。

主理人入驻三堡街,大部分是被街区的历史感和氛围感所打动,因此非常注重保护和传承当地的文化和历史。在改造中尊重原有建筑,愿意花大量的精力和费用,去实现自己的经营理念。“未来,我还想给三堡街上每一家有特色的小店,都设计一款独属于自己的店章,让三堡街的潮流与传统相融,形成自己的独特印记。”陆谦说,文化的附加值永远是最高,不刻意迎合消费者,这是主理人的文化自信和持续输出的能力,主理人的格局、审美和对市场的判断,甚至能决定品牌的生存状态,能在三堡街的烟火气中引领自己的潮流。

公益:让老街有温度

有无数人走进过三堡街东面街尾这间里里外外都透着甜蜜的小店:在马路的入口,由老房子改造的“林与马卡”,在三堡街上开了也有一年半的时间了。这家店的老板林晨做香甜而又颜色丰富的马卡龙已经很多年了,从法式到韩式,店

内多达近百种的马卡龙,往往都会让路过的女孩忍不住停下脚步。

始终保持着产品和服务水准,让这家三堡街上年轻的新店很快成为网红店铺。“为了学正宗的马卡龙制作方,我去很多地方,做了很多研究,最终形成自己的风格,就是清甜中保留奶制品的新鲜感,有一种一口吃到春天的感觉。”林晨说,她始终坚守食物的品质,就是想让所有人都对三堡街出品具有一种天然信赖感。

“寒暑假我会和社区一起搞活动,邀请小朋友来参观、品尝马卡龙。”林晨说,作为三堡街的主理人,她希望做一家有温度的店,比如与社区的困难学生结对,更多地帮助他们。

同样,在三堡街上有一家在常州人心中很潮的店——“风柜”。风柜的主理人是尹磊和宫婷,在三堡街上已经开了第12个年头,可谓是三堡街的初代网红店。她们用12年的时间引领、陪伴着三堡街餐饮市场的发展与逐渐成熟。

“这家店是从我们的兴趣中生根发芽的,阁楼、木桌、美味的食物,这是一种

新的生活方式吧。”宫婷说,在这条老街上,拥有着常州人的肌理、温度和无数常州人的记忆,所以在装修时风柜就特意保留了这部分老常州民居的感觉。

作为三堡街的主理人,风柜的老板常常悄悄地照顾街区的流浪猫,帮助街区分担一些困扰。“你看,我们的店铺本身就对宠物友好,如果有流浪猫过来,我们不仅会提供食物,还会想办法给它们打疫苗。”宫婷说,有温度就是风柜主理人的品牌姿态。

这几年,三堡街上小店都在经历着自发或者组织的更新,无论甜品店、咖啡馆,还是小众风味的餐饮店、异国料理、零售中古,在慢慢替换之前的苍蝇馆、麻将馆、按摩店,填充着荒废已久的老厂区。

“主理人经济侧重于个性化和差异化。主理人是三堡街上最重要的财富,要帮助和扶持主理人这种新经济模式健康成长。”五星街道“星智库”总顾问张晓平说,每一家店铺就是三堡街上的一颗珍珠,串珠成链,才能共同成就更好的三堡街。 陆士卿摄

奋斗“春天里”

位于五星街道的常州市建筑科学院检验检测总部项目投资10亿元,建筑面积约9.5万平方米,将新建研发中心、信息中心、城市生命线研究中心、碳排放核算及监测中心,达产后预计将形成每年出具检验检测报告约50万份的服务能力。目前,该项目已出正负层,进入主体建设阶段,一区五层完成砼浇筑,二区至五区四层正在进行砼浇筑。

何一智 王栋 陈峰图文报道



他把舌尖上的记忆留在了这条街

兴、蒋传芳,学会了最传统的桶贴手艺,在双桂坊这条美食街上火了很多年。

18岁从湖北来常学艺

“我是湖北黄冈人,18岁来到常州。当时还是2002年,我就去了一家麻糕店当学徒,师傅还是觉得我蛮有天赋的,也很尽心教我。”廖宜球回忆,当时他学做麻糕,吃了不少苦。“传统的桶贴麻糕,除了和面、揉面等技艺,最关键的就是把麻糕放在桶上烤,温度掌控很重要。”

廖宜球说,桶贴麻糕的炉温要到300℃,因为要准确感知炉温,所以不能戴手套,他都是直接赤手进桶内给麻糕翻面。“夏天的时候,被烫到是最疼的,整个手臂都要起泡,火辣辣的,红肿的要好几天才能消。”廖宜球说,他经常被烫伤了还接着练,为的就是制作出美味的麻糕。

就这样学习了五六年的麻糕制作,廖宜球才算出师。“当时我就想开一家属于自己的麻糕店,把学到的这份传统手艺传承下去。”当得知双桂坊的方兆兴、蒋传芳在招好的师傅时,他就去试了试,没想到他的技术得到了大师的认可。

那年随双桂坊火出圈

“2009年,我在方兆兴、蒋传芳两位师傅的帮助下,总算在双桂坊开店了。不过一开始我的生意并没有那么好。”廖宜球回忆,很多顾客反映甜麻糕用的白砂糖太甜,咸的又太单调。

“我当时就想,应该是传统的大麻糕口味无法满足现代人的需求,尤其一些年轻人,喜欢吃西点,是因为西点的层次丰富。我如何在坚持传统工艺的基础上做一些改良,让大麻糕的口味更加丰富呢?”为此,廖宜球琢磨了很久,还请教了不少师傅。

经过多次实验,他最终创新了独属于自己的配方。针对不同顾客的口味,他在甜麻糕里加入核桃仁、腰果、花生仁,这样甜得就不那么腻了。而咸麻糕就加了黄油、香葱,使得大麻糕更加酥香松软。这样的大麻糕不仅让很多老年人喜欢,也吸引了一大批年轻的客人。

“2012年到2015年的时候,双桂坊美食在全国都有名气,我的半山亭常州大麻糕也成了当时大家来双桂坊打卡必点的美食。”廖宜球说,他的半山亭麻糕能被来自全国各地的人喜欢,也多亏了双桂坊的名气。当时,双桂坊里全是人,而他的大麻糕是要预订的。但即使预

订,也要等3个多小时才能拿到。

希望与双桂坊一起再迎辉煌

“我的麻糕现在还经常收到预订,很多市民爱吃我这传统口味的麻糕,经常来订。但量的确没有前几年那么好了。”廖宜球说,从2009年至今,半山亭麻糕在双桂坊已经开了14年。“如今,由于种种原因,双桂坊没以前热闹了。这里很多店铺都改做外卖,来双桂坊坐下来品尝美食的人少了,但我还是期待,双桂坊作为老常州人记忆中的美食街,能再次火起来。”

“不过无论如何,我还是想坚守在这里,因为半山亭麻糕已成为双桂坊的代表美食。”廖宜球说,当下随着南大街商圈的不断提升,也吸引了很多顾客来品尝美食。去年夏天,南大街夜市在常州火爆,双桂坊也跟着火了一阵,吸引了不少市民来买麻糕。他也经常被邀请去学校、公园为大家表演大麻糕的制作技艺,他说,这种传统手艺很值得被流传下去。

“老常州大麻糕的味道,就像这双桂坊街区一样,永远是常州人舌尖上记忆里的味道。我相信随着未来南大街商圈的逐步改造提升,双桂坊定会再次迎来辉煌的。”廖宜球坚定地定说。

王淑君 薛洪兴



一条街 一家店 一个人