

低空经济，“飞”出新赛道

□本报记者 龚励 通讯员 杨琪

低空经济作为战略性新兴产业，具有领域宽、融合深、链条长等特征，在促进经济发展、加强社会保障等方面发挥着日益重要的作用。“过去排查隐患、调度作业，通常采用传统的人工巡查、卫星图斑筛选等方式，从发现目标到处理，不仅要耗费大量人力资源，还存在处理效率低下等问题，有了‘5G+无人机’的组合，每天作业面积可达几十平方公里，能有效简化工作流程、降低人工成本，未来发展蕴含着无限可能。”常州移动传输网运行维护专家钟梓诚告诉记者。

打造5G无人机视联网

当前，“5G+无人机”的发展进入“快车道”。常州移动紧跟无人机新业态发展趋势，加速推进空中中场景应用创新，利用5G无人机飞控平台、人工智能等新技术，打造了一张覆盖全市的5G无人机智慧视联网，为通信、电力、水利、消防等多个行业的生产、维护、调度作业提供高品质、场景化的智能视联服务，助力产业智慧化转型。

在常州移动搭建的5G无人机飞控平台上，清晰展示着无人机实时回传的画面，以及对画面中目标物体的识别、分析数据。钟梓诚告诉记者，用5G移动通信蜂窝网络替代传统无人机的自建通信和控制链路，搭配5G无人机飞控平台使用，可以打破作业范围的限制，超视距远程控制无人机自动起降、按照既定的航线自主飞行，实时采集、回传目标数据。“我们针对不同行业的工程需求，对行业特征物体进行空间三维建模，经过AI算法学习和训练，5G无人机飞控平台就可以从无人机回传的视频图像中自动识别行业特征物，提取有用信息，辅助快速开展决策，提升相关行业的应急处突能力。”

“我们在春节期间就用该技术来加大对重要场景通信线路的看护和隐患排查力度，有效保障了全市范围内移动通信网络的安全稳定运行。”钟梓诚说，有了这张“5G无人机视联网”，可以有效破解通信、水利、电力、燃气等行业共同面临的管线维护难题，“传统的人工线路巡检方式速度慢、视野小、机动性差，利用5G无人机视联网技术，可以定期对



目标线路进行飞行巡检，快速发现、识别管道沿线的安全隐患，从而提前介入、防止事故发生。”

网联无人机的商用未来

在钟梓诚看来，无人机产业应用与5G、物联网技术相辅相成，同时也离不开强大的硬件支撑。据介绍，常州移动目前在全市建成45个自动化5G无人机机库，飞行范围覆盖常州全部非禁飞区，形成一套完备的5G无人机视联网服务网络，将在通信线路维护、电气检修、农业生产、防火减灾等多个领域大显身手，满足更多无人化、智能化工作需求。

“目前，5G无人机空巡平台建设已经成熟，在环保领域对工地黄土裸露、违法施工、建筑垃圾等实现5G实时巡查快速上报，大大节省了人力物力。”记者在现场看到，无人机在工地现场巡查时

不仅能根据任务需求合理规划飞行计划，还能将巡查现场的数据和位置信息实时回传，自动生成巡查报告，环保巡查仿佛装上“天眼”，让人眼前一亮。

“不仅是环保领域，应急救援、物流运输、水域巡查、娱乐直播、公共安全、农业植保等领域也是‘5G+无人机’创新研究的发力方向，常州移动将利用前沿技术，充分释放无人机的应用潜能，加快构建5G无人机产业链，推动无人机产业迈上新台阶。”钟梓诚说。

建成低空经济示范区

今年3月，常州移动联合江苏移动、中国移动(成都)产业研究院、中兴通讯在西太湖完成4.9GHz频段5G低空专网建设，助力常州成为全国首批实现低空区域网络商用落地城市。据了解，该专网可使低空与地面之间干扰更小、信

号更稳定。测试数据显示，西太湖区域500米以下空域5G覆盖率达99.46%，且99.09%区域上行速率可达25Mbps。高速稳定的网络有助于进一步提升无人机飞行控制距离限制，提升无人机高清采集回传、远程低时延控制等重要能力，为低空经济发展提供强引擎。

值得一提的是，今年常州移动将在全省率先完成5G-A通感技术区域组网验证，通过多个5G-A自发感知通感一体基站实现连续组网，并对多目标复杂轨迹探测、多站组网下的无人机连续轨迹跟踪、低空安防电子围栏入侵预警等低空感知场景进行了全面测试，验证了5G-A通感一体技术已具备全面商用基础。

下一步，常州移动将持续推进5G低空专网建设，深入开展5G-A通感一体技术商用探索，加快培育新质生产力，以低空经济示范区为起点，助力常州加速逐低空经济新赛道。

常州新增10家江苏老字号

本报讯(龚励)省商务厅等5部门日前公布第三批江苏老字号名录，常州10家企业上榜。

新晋江苏老字号企业中，金坛4家，溧阳3家，武进、新北、经开各1家。这些老字号涵盖食品、茶叶、酿酒、印刷等行业，雅浦酿酒、金坛古籍印刷、天目湖宾馆、茅麓茶场4家具有省级非遗技艺，汪德隆长记、中意食品具有区级非遗技艺。其中，历史最悠久的是常州市雅浦酿酒有限公司，创始于1902年，为江苏省非遗技艺保护单位，其产品雅浦黄酒获得“江苏省名优产品”称号。

雅浦酿酒选用太湖流域精白糯米、精致小麦和雅浦山泉，经三次投料循环发酵、压榨、过滤等30多道工序精酿而成。常州市金坛古籍印刷厂有限公司创始于1978年，是江苏省非遗保护单位、中国古籍保护协会常务理事单位、古工委重点印刷单位，多次获得美国班尼奖、中华印制大奖等奖项，拥有集古籍线装、手工精装、雕版印刷、短版印花、珂罗版于一体的完整古籍印刷产业链。

截至目前，常州共有江苏老字号34家(含中华老字号5家)，数量列全省第四。

助力外贸企业应对“绿色贸易壁垒”

本报讯(龚励 高轩)绿建区长三角碳管理体系研究院日前邀请碳管理体系资深专家团队，针对零碳工厂和光伏产品碳足迹等内容，组织我市外贸企业开展首期应对“绿色贸易壁垒”宣讲会。

随着国际社会应对气候变化博弈日趋激烈，欧盟碳边境调节机制、欧盟电池法案、美国清洁能源法案等全球绿色贸易规则加速兴起，出口型企业面临的贸易风险日益加剧。常州光伏组件电池、电子元器件以及汽车配件企业等出口营业额量较大的企业众多，不少

企业对于产品出口是否要支付碳关税、产品出口欧美是否要贴“碳标签”等问题不甚了解。“我们希望通过这次活动，将相关思路和方法传递给企业，帮助他们进一步开发海外市场、降低运营成本，让产品更好地远销海外。”参与此次宣讲的常州市建筑科学研究院集团股份有限公司双碳部门负责人庄翔说。

下一步，我市商务部门将针对企业关注的双碳相关政策制度，不定期组织开展宣讲会，有效助力企业应对国际绿色贸易壁垒，推进经济社会发展全面绿色转型。

传承名厨技艺 弘扬工匠精神

本报讯(龚励 餐协)我市餐饮业在打造“江南美食之都”过程中，注重传承名厨技艺，挖掘、弘扬老一辈餐饮人的工匠精神和诚信品质，持续打响常州美食品牌。4月2日，市烹饮行业协会举行“忆江南、话名厨、品美食”活动，通过追忆特级厨师李川良等的烹饪技艺和工匠精神，不断提升餐饮行业服务品质。

出生于1948年的特级厨师李川良，改革开放之初曾先后在绿杨饭店、常州饭店、德泰恒菜馆等从事餐饮工作。在时代大潮中，李川良凭借厨艺成为常州餐饮行业新老交替时期的关键性人物。据李川良好友——常州名厨徐永昌介绍，李川良厨艺高超，源于他热爱学习，且能

活学活用、善于创新。“他凡事以身作则，手把手地教学徒弟炒菜；在技艺上，他主张学厨师要先练习刀工，巩固基本功；他很擅长学习引进新的技艺，经常到苏州、杭州、扬州等周边城市取经。”

与会餐饮界人士认为，“江南美食之都”名片，正是一代代常州厨师用心用情用力雕刻而成，要通过挖掘、传承老一辈餐饮人的技艺，更好提升常州餐饮的创新力。

“我们将以老一辈餐饮人为榜样，培育餐饮行业的工匠精神，发展‘传、帮、带’的人才培养模式，打响‘江南美食之都’品牌，促进餐饮行业高质量发展。”市烹饮行业协会执行会长符学平表示。

金价持续“升温” 投资仍须理性

□龚励

随着国际金价的持续上涨，国内黄金零售价格也到达高位。连日来，记者在我市多家商场实地走访发现，部分黄金珠宝店铺的金价持续上涨，最高已达700元/克。

“淘金”热潮

4月9日，记者在常州金店新北万达广场店看到，选购黄金的消费者络绎不绝。“来看看龙年生肖黄金首饰，送给好闺蜜刚出生的孩子。”一位正在选购金饰的消费者说。记者在该商场看到，多家品牌金店的足金价格突破650元/克，有的金饰价格甚至超过700元/克。

溢价相对较低的金条及金币，也受到有实物黄金投资需求的消费者青睐。“来看看小金条之类的黄金产品，考虑是否适合投资。”消费者李先生正在黄金销售柜台研究金条的价格。

在网络平台上，黄金销售同样火热。多个直播间热火朝天地销售999足金产品，还有一些网络主播在珠宝交易中心火热代购。

中国黄金协会相关数据显示，2023年全国黄金消费量1089.69吨，同比增长8.78%。世界黄金协会近日发布的《全球黄金需求趋势报告》显示，2023年中国国内金饰消费金额达2820亿元，创历史新高，预计2024年黄金消费需求将保持强劲态势。

业内人士表示，金饰产品设计推陈出新，推动中国黄金首饰消费需求提升。一方面人们期待购买黄金饰品带来好运；另一方面，黄金作为贵金属，具有稳定的保值增值能力，也是人们投资理财的重要选择。

需求猛增

面对不断走高的黄金价格，市场上一般“贴金调换”“买金条打金饰”的消费风潮悄然兴起。许多消费者把旧金拿到店里翻新花样，或是购买金条拿到打金店进行加工。

值得关注的是，在不少年轻人眼中，买黄金俨然成为一种新潮的投资方式。为迎合年轻人的喜好，各家金店争相推



出克重轻、售价低、设计感更强的金饰产品，这些好看又轻巧的黄金饰品，往往不按克计价，而是“一口价”。除了金饰品，年轻消费群体还会选择买重量只有几克的“金豆”“金花生”，同时也会在社交平台分享自己的“买金”经验。记者调查发现，“攒金豆”话题在小红书等社交媒体上浏览次数超过7000万次。

市场需求增多，也带来了更多的“人局者”。天眼查数据显示，目前，我国现存黄金饰品相关企业2.4万余家，其中今年1月新增注册企业数较2023年同期增长290%。

除了在传统金店购置黄金，“银行买金饰”成为不少消费者的新选择。记者调查发现，建设银行、江苏银行、招商银行等多家银行均有实物金在售，不仅品类齐全，价格相较金店还更优惠，吸引了众多消费者关注。

警惕风险

黄金消费虽然火热，但是相关投诉也随之激增。记者在某投诉平台上搜索后发现，因为购买到“假黄金”而发起的投诉超过上百条。

有消费者投诉称，在一些网络直播间，主播不断以“足金、国检证书”等为噱头售卖相关黄金产品，这些平台售卖的“999足金”产品存在“以假充真”“掺杂掺假”等情况；还有消费者反映，他们购买到有问题的黄金饰品网店很快关闭，

可销售同类商品的店铺却层出不穷。中消协发布的2023年全国消协组织受理投诉情况显示，黄金首饰投诉量大幅增加，“金豆”等产品实际含金量低于宣传标识等情况大量发生。

有消费者反映，将积攒的金豆送去打首饰时发现金豆纯度不足。一位黄金回收店的工作人员对记者表示，市面上很多小金豆纯度不足，店内已不再回收金豆。业内人士表示，黄金消费虽热，但盲目囤货、跟风“买金”不可取。在选购金饰时，需注意品牌是否有完善的售后保障和统一的产品标准。销售平台良莠不齐，相关产品可能在质量、成色方面不够规范，消费者应对商家和产品进行认真甄别，注意规避风险。 王锐摄

常州邮政：不负春光，茶邮万里

□龚励 沈玉红 查叶娟

“没想到我的茶叶礼盒能被保护得这么仔细，边角都加固了，以后寄茶叶就找你们！”看着正给茶叶礼盒安装护角的邮政快递员小哥，溧阳茶农张先生不由称赞。

春茶上市时节，常州邮政持续深耕地方特色农产品全产业链服务，充分发挥邮政全网优势，通过“提前布局、产地直发、业务联动”三结合，助力春茶“走出去”。

提前布局，走访全覆盖

“今年受天气影响，春茶上市稍晚于往年，我们严阵以待，充分准备，确保春茶寄递畅通无忧。”常州邮政相关负责人告诉记者，为了在春茶上市时能更好地开展服务，早在上年年底，相关邮政网点就对茶叶综合交易市场等重点区域进行了走访，详细了解新茶上市时间、销往城市等重要信息，发放寄递宣传单页，添加商户微信。同时，充分发挥属地支局协同优势，积极走访各乡镇茶农茶企，提供寄递、贷款、代发等综合服务。

产地直发，运输更高效

“今年我们足不出山，邮政的揽收车直接开到茶山上，帮助我们在家门口把茶叶打包寄出，真是太方便了。”溧阳市天目湖兰鑫茶场负责人高兴地说。春茶采摘周期短、储存要求高，为更好保证茶叶品质，常州邮政总结实践经验，细化揽收单元格，在各茶场山头设置揽收点、山下设置接驳点，免去转运环节，节约往返车程两个多小时，便于多频次、灵活机动揽收。

与此同时，常州邮政持续升级春茶寄递方案，优化运输方式，量身定制专用包装材料，制定航空运输、邮政专用发运等多种梯度发运模式，实现春茶随到随寄，优先发运、



中转、派送。针对春茶重件包裹易出现破损等问题，创新运用重件包装护角，提升客户体验，不断深化“春茶极速鲜”品牌服务体验。

业务联动，服务再提升

在做好寄递服务的基础上，常州邮政将邮政业务与助农兴农相结合，主动融入地方经济，全力支持乡村振兴，借助线上、线下渠道优势为春茶销售提速加码，上架“邮乐平台”，联合市商务局和本土知名直播品牌，多次举办“云卖茶”直播带货活动。“各位爱茶的朋友，欢迎来到‘邮乐’直播间，今天我们有几款春茶上架，欢迎大家蹲守直播间……”主播们正在手机屏幕前为网友们介绍着溧阳春茶。截至目前，常州邮政线上线下累计销售春茶已有数百万元，为茶农茶企发放助农贷款资金近1200万元。

