

本报记者 孙婕 何奕欣 通讯员 薛竣涛

历史悠久为“老”，技艺传承见“字”，享誉天下有“号”。对很多人来说，老字号就是记忆力的一家铺子，一种味道，一抹乡愁。

为进一步推动江苏老字号传承保护与创新，近日，省商务厅、文化和旅游厅等5部门发布第三批江苏老字号名录，常州市中意食品有限公司成为常州经开区首家“江苏老字号”。此外常州经开区还拥有市级老字号一家，另有多家后备培育企业。

### 守住经典 传承记忆

说起老字号，很多人第一反应总与“百年传承”“匠心独运”等词语密不可分。历史的沉淀和岁月的考验，让老字号在传承中多了一份韵味和情怀。

常州中意食品有限公司以“横山肉松”为主要产品，几十年来品质不改，松酥鲜香，入口即化。如今的当家人钱俊是第三代传承者，他时不时回横山桥老街看看横山肉松的诞生地——老街饭店。

### 新答卷 新画卷

本报(孙婕 夏晨希)近日，一场别开生面的婴幼儿亲子活动在潞城街道东方托育园热闹开展。20余组萌娃带着好奇和向往，在外籍志愿者的带领下唱儿歌、做游戏，开展一场跨文化交流。

亲子活动新鲜有趣，上门服务温馨有爱。游戏用具、绘本等……早上8点多，东城幼儿园托育中心的老师谭启婷就整理好行李箱，与同事一起奔赴港龙新港城，为小朋友六六开展“一对一”上门服务。

东城幼儿园自今年起开设“一对一入户指导”公益服务体验活动，以儿童+父母+医育融合3个维度的全科教育服务理念为宗旨，帮助0—3岁婴幼儿家庭树立正确育儿观念，掌握科学育儿方法，提高婴幼儿家庭科学早教水平。

由于上门服务老师们都带着一个卡通行李箱，被大家生动地称为“行走的托育箱”。

六六的父亲是一位货车司机，经常在外出差，母亲则承担起了大部分教育工作。“孩子两岁半了，牙齿还不算清楚，我担心他只跟我互动，去幼儿园需要很长的适应期。”

本报记者 李焱 何奕欣 高祺 通讯员 赵玉涵

“虽然最近春耕忙，但是动物防疫也不能忽视，春天是动物流感高发季节，一定要注意，有啥情况手机联系我。”4月11日下午，春日暖阳把蒋国俊的脸晒得通红，作为横林镇畜牧兽医站的兽医，他顾不上休息，为卫星村村民老孙的500只家禽打好禽流感疫苗后，他脱下防护服，驱车前往下一个点位。

53岁的蒋国俊是兽医，也是常州经开区农技员队伍中的一员，他们中的大多数人和蒋国俊一样，受过专业教育、拥有一技之长，但甘愿留在农村，从事农业生产；他们在田间地头挥洒着汗水，却乐此不疲。他们言传身教，成为农民朋友的好帮手，更让一项项农业科技真正落地，惠及农民。春耕季里，这一个熟悉的身影构成了农技推广事业的最美群像图。

### 推广技术 做好后勤

“挖个坑，刨个土，数个一二三四五。”在遥观镇采菱小菜园外，年轻农技员戴心怡头戴草帽，笑着用口诀向菜农介绍生菜、莴菜、白梗菜等蔬菜的种植方式。临近中午，遥观农技员小队跑了4家菜园，仍未收工，队员们扛着设备、顶着太阳，来到一个个菜园内，现场指导种植户春耕事项。

“看到他们来我就安心，有问题在现场就能问个清楚。”在勤新村小菜园内，“85后”种植户杨兴旺正驾驶中型拖拉机平整田地，为播种蔬菜做准备，见农技员们来，杨兴旺老远停下车，挥手冲队员们招呼。在农技站的指导下，这位安徽小伙从门外汉成为种菜能手，“我一个人可以承包下这40亩的菜园，一年也能有十多万呢。”

在杨兴旺承包的小菜园，农技员帮忙安装的信息素诱捕灯成为绿色农业的得力助手，这套装置通过人工合成性信息素引诱，对蛾虫进行大量诱捕，大大减去了种植户除虫的困扰。这套新技术从安利到安装，都是李站和“小戴”一点一点教会我的，有问题就手机上问他们，不怕学不会。”杨兴旺说，去年自己第一年种玉米，因为对天气把握不准，结果导致一万多斤玉米滞销，多亏了农技员帮忙，很快就找到了销售渠道。

# “倚老卖新”闯市场 老字号迸发新活力



开在青果巷的沙裕昌变蛋坊传承店是文商旅融合的尝试



老街饭店

授加工技法。1977年，钱宗义回到芙蓉，在横山桥镇东老街饭店工作，制起了肉松，与卤菜一起进行售卖，很快一炮打响。1981年，横山食品厂成立后，加速了“横山肉松”的品牌影响力，上世纪90年代，横山食品厂改制为常州市中意食品有限公司，“横山肉松”迎来全新发展期。

2008年，学习酒店管理的钱俊经过几年工作历练，回到成立不久的常州中意食品有限公司。28岁的他传承了父辈的学徒精神，在一线岗位锻炼，熟悉每一道工序，持续多年学有所成，当上了生产部经理。“横山肉松的制作技艺百年一脉相承，其中最重要的是煮制肉蓉时掌握好火候。”钱俊表示，沸水蒸煮几个小时，肉块逐渐变得软而酥松，选准时机捞出，搓好的肉蓉细而不柴，炒制肉松才能保持香酥口感。

守住旧情怀细节的还有“常州老字

号”沙裕昌变蛋坊。在戚墅堰牌楼巷，沙裕昌变蛋坊的一颗“黄金皮蛋”享誉天下，从材料到制作工艺，传承人沙晓始终坚持绿色理念。为选用75克以上的新鲜鸭蛋，他寻到了国家水禽基因库主任王健那里，挑选到优良品种。“虽然化学方法操作简便，成品质更高，但我们还是坚持绿色健康的古法制作。”沙晓介绍，清洗干净后下到灰浆里裹满浆水，然后加食盐、碱少许，再拌以岩糠，敷在蛋壳上，送进恒温室里等待2个月，美味就此诞生。

“现在变蛋的配方是改良后的第4版，也是我最满意的一版，两年前才完全确定下来。”沙晓介绍，变蛋制作过程中每一样材料都要经过精细化称重，一个个数字配比的背后是一次次不断尝试。最初一版配方是沙晓在去上海走访学习时找到的，但尝试时发现口感并不满意，经过多次调整，终于在保证成功率的基础

上将碱的用量降到最低。

“人口绵密，唇齿留香数分钟”，或许变蛋不是一眼爱上的食物，但不少客户都是尝过之后的回头客。这些年沙晓一直走在文化传承的路上，他将《清稗类钞》《兴化县志》《武进工业调查录》等书籍里有关沙氏变蛋的内容收集记录，在青果巷历史文化街区“沙裕昌传承馆”里还特意设立了历史及科普展示墙与游客分享。

### 顺应市场 创新破圈

近几年，老字号的守艺者不断破圈突围，贴近年轻人的消费习惯，用新思路、新玩法“破圈突围”，迈上发展的新台阶。

“中意食品根据不同消费者需求，逐步开发高钙肉松、无糖肉松、奶香肉松等新品，并推出礼盒包装。”钱俊表示，除了在新品研发、包装设计上下功夫，中意食

品积极拓展消费场景，农民丰收节、年货节、老字号活动及线下大型商超都能看见它的身影。公司还组建了营销队伍，深入老年旅游集散地、养老院、老年公寓等地销售高钙无糖肉松，增加经济收益。

2018年起，中意和沙裕昌不约而同地网网发展，开设淘宝店，又迎合年轻人需求，入驻抖音等网络平台，收获源源不断的好评。沙晓告诉记者，他这几天下单了专业设备，准备用短视频的形式介绍沙裕昌变蛋的历史沿革、制作技艺、传承故事，第一期内容将于本月上架。“如果仅仅直播带货、销售单品，那意义不大。我更想做内容电商，跟大家分享变蛋的文化底蕴。”网上知名度也转为线下合作，沙裕昌变蛋跟万豪、香格里拉、九州喜来登、坊上人等大型连锁酒店展开合作，产品远销山西、西安、江西等地，固定供销占总销量比重高达50%。

给予家长参考。30分钟的互动课程中，谭启婷发现六六对汽车玩具专注度很高，家长担心的口齿问题可以通过绘本阅读引导表达，塑造语言训练环境。”后期还会通过家庭互动来帮助孩子适应托育中心的生活。”谭启婷介绍，他们主要从教育+养育有机结合的角度，为父母补充了父母角色的知识，情绪管理的方法，家庭规则体系的建立，以及如何建立亲子关系等。

随后，常州经开区街道卫生服务中心儿保科丁医生简单向家长询问了幼儿日常的饮食起居和身体健康情况。丁医生说，及时了解个体的生长发育情况，及时发现健康问题并及时干预和指导，也能作为家庭及婴幼儿的照顾者提供良好的育儿指导服务，增强家庭的科学养育能力。

“上门服务真细致，老师发现了我们家忽略的一些行为和能能力，缓解了我的焦虑。”六六妈妈说，打算提前半年让孩子到托育中心适应幼儿环境。

近年来，全区逐步探索推进优质托育服务，积极倡导“幼有所托，幼有善育”的理念，全面构筑婴幼儿托育服务体系，缓解年轻职场父母们的带娃焦虑。

### 下村入户 已成常态

“横林全镇有各类家畜两万多只，加上羊、狗等家畜，共有两万三千只。”“春耕”期间，横林镇畜牧兽医站兽医农技员蒋国俊和同事在各村各户的大棚内外连轴转，脸晒得通红。

“春节”期间是春季动物防疫行动。在4月到5月期间，蒋国俊和同事要穿上厚厚的防护服，为辖区家禽、家畜打各类疫苗。“整日与鸡鸭鹅等家畜为伴，旁人眼中又脏又累的工作，两位兽医苦在其中，也乐在其中。”

“动物一旦出现重大疫病，比如高致病性禽流感、非洲猪瘟等，都是无法治愈的，只能集中扑杀。如果控制不住，就会给畜禽养殖产业造成巨大损失。”蒋国俊说，兽医站目前主要工作职责，就是做好动物疫病的预防控制。为做好这项工作，蒋国俊的工作日程安排得满满当当：春秋两季为所有畜禽打疫苗，进行集中免疫，夏季还有定点开展的夏防工作。常见家畜的流行病有十几种是人畜共患的，他们工作时还要“全副武装”，穿上厚厚的防护服。

在农户的大棚内，蒋国俊和同事一人搂住羊头，一人迅速将针头扎进羊的臀部，两人配合默契。“这是为羊羔打的小反刍兽疫疫苗，家养羊的常见疾病。”打完针后，蒋国俊摸了摸羊头，小心翼翼地吧羊羔抱回地上。“羊羔和孩子一样，得哄着它。”长期工作下来，蒋国俊为各种动物打针又快又准，每次最累最耗时间的环节是把鸡鸭鹅等灵活的家禽抓住。

“早前横林还有牛市，兽医站还要负责检疫屠宰工作，那才是真的从早忙到晚。”过去忙碌时，蒋国俊一天要接到不少农民的求助电话，有时在深夜都要出诊，多年义务上门防疫跑下来，他和很多农户都成了朋友，闲暇之余，蒋国俊还会参与狂犬疫苗科普等志愿活动。“守护全镇的动物健康，很光荣。”



制作肉松



变蛋

两家老字号还带动了周边产业的发展。我们与附近的农村大型养猪场合作，定期收购。既带动附近的农户增收，也保证原料新鲜优质。猪肉鲜嫩多汁，制成的肉松才能色泽鲜艳、味道鲜美。”钱俊介绍。

4月11日，沙晓受邀赶赴高邮，参加2024中国蛋鸭产业链创新大会，“这次主要是想看看能不能在变蛋的产业链、供应链、创新链、价值链上进一步延伸。”沙晓表示，接下来可能会尝试生产皮蛋酥等衍生产品。

### 一品一策 协同发展

常州经开区多措并举盘活存量资源，不断助力老字号实现企业焕新、产业焕新。“在申报江苏老字号的过程中，区投资促进局提供了很大帮助。”钱俊告诉记者，此次申报更新了流程和标准，让企业有些措手不及。常州经开区投资促进局帮忙对接档案馆，收集整理市志、镇志有关材料。“区里在我们车间设备更新升级时，提出了有效建议。积极帮助企业对接全国各地的展销会，扩展了横山肉松的知名度。”钱俊说。

常州经开区投资促进局商贸服务科工作人员薛竣涛说：“下一步，我们将重点扶持一批如‘蒋凤记’‘玉泉泉’等老字号品牌，着力将老字号打造成促消费的重要引擎。”蒋记食品股份有限公司董事长单丽萍表示，去年企业股改时，区里多个部门工作人员联合走访调研，提供了很多建议，在企业开拓电商经营模式过程中也给予了资金补助。目前，根据前期走访调研，常州经开区从历史文化、质效规模、创新发展能力、品牌培育建设等方面进行评价，明确各个企业存在的问题，规划发展目标、任务举措，切实提升企业发展的核心竞争力。

发展一家带动一批。下一步常州经开区投资促进局将助推老字号企业的示范引领作用，树立一批诚信经营、规范发展、创新驱动的标杆典范，带动其他企业在保留自身特色和工艺传承的基础上不断开拓创新，推动本区内老字号企业品种、品质、品牌全面转型升级。

## 托育点建到家门口



六六父母便打算为孩子选择托育场所。“我们幼儿培训中心了解过，但课程设置上小孩的兴趣不大，所以就了解有没有合适的托育园。”六六妈妈说，一

次到东城幼儿园了解托育情况时，谭启婷主动告知可以一对一上门服务，了解幼儿情况，通过互动观察幼儿的专注力等，给出相关育儿意见，并形成成长报告

## 春耕季节,农技员们下乡忙—— 广阔“田”地有作为



诱捕，大大减去了种植户除虫的困扰。这套新技术从安利到安装，都是李站和“小戴”一点一点教会我的，有问题就手机上问他们，不怕学不会。”杨兴旺说，去年自己第一年种玉米，因为对天气把握不准，结果导致一万多斤玉米滞销，多亏了农技员帮忙，很快就找到了销售渠道。

“每株麦苗分几个囊，是旺苗还是壮苗，都要了解清楚，这样才能因地制宜、分类管理。”今年开春以来，韩洋琳带领着农技小队在常州经开区走村入户，对麦田进行“把脉问诊”。

此次来到横林田间，他们还邀请了农业专家、市农业综合技术推广中心主任金军现场指导。麦田里，专家们蹲下身子，拔起一棵麦苗仔细端详，拔出几棵仔细对比，又将小麦赤霉病的防治药品、时间以及防治方式等相关技术给现场的种植户们一一指导，对农户的问题现场一对一解答。

### 把“麦”问诊 现场指导

春分麦起身，一刻值千金。在横林镇，3500余亩冬小麦逐渐步入抽穗扬花期，也是小麦赤霉病的高发期。“麦田里要是未来出现了一部分的弱苗、病苗，有什么补救措施吗？”4月7日下午，天空中飘着细雨，田埂边上，当地种植大户不停地向常州经开区农业局农业服务科工作人员韩洋琳咨询各类问题。

“专家问题看得准，解决问题的方法更是有，我们基层农技员在现场边听边学，收获也不少。”在韩洋琳的手里，存着不少当地种植大户的电话号码，也存在不少农业专家的联系方式。春耕春管期间，韩洋琳经常把拍的一些麦田照片和视频向专家请教，及时指导农户科学种植，确保小麦生产丰收，保障粮食安全。

“专家们来现场指导，也让我学到了很多。”韩洋琳说，在农田一线多跑跑，跟着

## 薛巧真获评省道德模范

本报(何奕欣 梅嘉慧)4月11日，记者从遥观镇了解到，我省多部门联合组织开展第九届省道德模范评选表彰活动，近期正对表彰人选予以公示，遥观镇留道社区居民薛巧真入选见义勇为类。

“快来人啊，有人掉在水塘里了，有没有人啊……”2022年7月7日上午，正在家中做饭的薛巧真依稀听见窗外有孩子哭喊声，赶紧跑出门。来到附近河岸边，只见水面上一双小手在慌乱地挥舞，她立即跳入河塘，用尽力气将落水的孩子救上岸。

尽管薛巧真身有病痛，但是面对他人之危从来都是挺身而出、迎难而上，10年来这已是她第3次救起落水儿童。“大家面对这样的情况，肯定都会毫不犹豫。”薛巧真同

时也提醒家长，一定要看顾好自家小孩，尤其要远离河边、水塘边等比较危险的地方。

薛巧真近两年还担任了村里的义务“巡河员”，每周定期巡查村上各个小水塘情况，发现问题及时上报。作为志愿网格员，她看到村上有些杂物乱堆放现象，也会在下班时间去沟通交流，提升人居环境。“邻里需要帮助，她都会来帮忙。”“平时她都很低调，但有事总是冲在最前面。”在乡亲们眼中，薛巧真乐于助人、积极向上、充满正能量。

薛巧真曾荣登“中国好人榜”“江苏好人榜”，遥观镇以薛巧真的故事为典型，开展宣讲工作，“好人文化”蔚然成风。截至目前，全镇有22人获得中国好人、江苏好人、常州好人荣誉，位居全区前列。

## KTV 寄存酒逾期作废 横林消协细致维权

本报(李焱 徐哲)春节前，消费者倪先生在横林镇某KTV唱歌时购买了2箱啤酒，由于没有喝完，有18瓶暂存在商家处。近日倪先生又前往该KTV进行消费，想要取出上次存放的啤酒，遭到商家拒绝。商家表示因为存放期已经超过1个月，无法提供。倪先生多次与商家协调均未果，无奈之下投诉到常州经开区消费者协会横林分会。

接到投诉后，消协工作人员对商家销售的该酒类产品及相关存放服务进行了检查。商家提供了倪先生的消费记录，存放啤酒相关情况。商家表示由于存放的酒类产品数量实在太多，无多余空间进行安置，所以设置的保管期为1个月。商家同时也会提供一个暂存酒类产品的卡片，上面标清楚存放酒的类

目及数量，并且卡上也会有保管期为1个月的温馨提示。通过协调，商家愿意在倪先生下次消费时，提供倪先生当时存放的啤酒并与倪先生做好解释，倪先生表示理解，接受该处理方式。

常州经开区消协横林分会提醒，消费者在KTV保存酒的时候，应当索要购买凭证、寄存凭证和检查酒品标签。无论是寄存顾客自带酒水还是KTV提供的酒水，都应保留购买凭证(如发票、收据或电子交易记录)和寄存凭证。这些凭证可以作为酒水来源的证明，也方便顾客和KTV进行后续核对；检查酒品标签，确保酒品上有清晰、完整的标签，包括酒名、生产商、生产日期、保质期等信息。这些信有助于确认酒品的真实性和品质。

## 小田块“大”改变 稻米果蔬生产基地开工建设

本报(孙婕)“定了！稻米果蔬生产基地落户咱们村，本月初动工。”4月7日，记者联系到常州经开区横山桥丰村党总支书记金文华时，对方激动的表示。这也是东农现代农业产业园高质量发展示范园首个开工项目。

记者了解到，此次工程将过去地块零散，产出低下的小田整合成“田成方、路成网、渠相连、旱能灌、涝能排”的良田，打造高效节水灌溉区域550亩。项目建好后将着力提升农田基础设施和耕地质量，果蔬区注重田园风貌和村域环境有机统一，后续还将通过物联网、大数据等应用提升稻米果蔬生产基地的智慧化程度，加快推进农业现代化。

“原本这片区域也有种植蔬菜、水果，但很分散，土地质量也不高，这次