

推动经济增长,消费主引擎如何发力?

一季度收官之际,中国经济运行态势备受瞩目。

消费是拉动经济增长的主引擎。今年以来,中国市场销售持续恢复,服务消费较快增长,与此同时,部分商品消费增速放缓,居民消费价格低位运行,个别外媒片面渲染所谓“中国消费恢复乏力”“中国消费失去潜力”,甚至恶意鼓噪中国消费主引擎“熄火”。

事实果真如此吗?新华社记者深入调研,多维度审视中国消费态势,客观分析中国庞大市场的韧性与潜力。

消费态势稳中向好

如何看待当前消费运行态势?4月5日,记者来到北京颐和园景区看到,六个门票全开入园通道,增设订单二维码快捷入园,并在玉澜堂、乐寿堂增加坡道,设置软质隔离带,引导客流。

北京市公园管理中心数据显示,包括颐和园在内的北京市属11家公园和中国园林博物馆清明假期共接待游客近220万人次,较2019年同期增长16%。

同一天,安徽省合肥市淮河路步行街人头攒动,多个商场同步举行主题促销消费活动。清明节3天假期,淮河路步行街客流量和销售额均同比增长30%左右。

放眼全国,清明假期,消费市场热闹红火:全社会跨区域人员流动量超7亿人次,日均24679.5万人次,比2023年同期日均增长53.5%;国内旅游出游1.19亿人次,国内游客出游花费539.5亿元,按可比口径较2019年同期分别增长11.5%、12.7%。

彭博社报道称,这是自疫情暴发以来,中国游客的人均假期旅行支出首次超过2019年,这进一步表明世界第二大经济体的消费正在复苏。

打开更多观察窗口,中国的消费活力可见一斑。先看商品消费。前2个月社会消费品零售总额仍保持在5%以上的较高增速。限额以上单位八成以上商品类别零售额实现增长,部分升级类和大宗商品消费需求较快释放,其中汽车类零售额增长8.7%。

再看服务消费。前2个月,服务零售额同比增长12.3%,其中全国餐饮收入增长12.5%。

从“尔滨”冰雪游火热、甘肃天水麻辣烫走红,到云南芒市“小机场”城市旅游火爆,其背后是人们对美好生活的期盼,也是服务消费持续回升的支撑所在。

最后看物价运行。3月份,受春节后消费需求季节性回落等因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,但扣除食品和能源价格的核心CPI上涨0.6%,仍保持温和上涨。

亚洲开发银行发布的《2024年亚洲发展展望(4月版)》报告指出,随着经济持续改善,预计今年中国CPI涨幅将升至1.1%,2025年将升至1.5%。

“全面分析消费运行态势,不能仅仅盯着单个指标。”中国价格协会副会长许光建说,综合市场消费和物价走势看,中国经济并未陷入个别外媒所谓“价格下降—消费乏力的恶性循环”。

细分来看,中国消费还涌现出一些新的结构亮点,居民消费观念也更趋理性。

日前,记者穿行在北京胡同、天津五大道、贵阳状元街等景点周边,总能看到成群结队的“City Walk”(城市漫步)爱好者。

“跟家人在城市中漫游闲逛,深度体验当地风土人情,也是个不错的选择。”在天津五大道景区,来自安徽的游客张女士告诉记者。

顾名思义,“City Walk”就是以徒步方式逛街串巷,其背后是更加看重性价比和消费体验。

记者在调研中发现,随着中国人消费观念变化,新模式新业态消费正在不断涌现,比如从热衷奢侈品到去折扣店购物,从追捧进口转向国产;健身、旅游等服务消费明显增加;平替消费、反向消费受到追捧等等。

“不能把这种消费观念变化曲解为‘消费降级’。”许光建说,我国居民消费已整体从注重量的满足转向追求质的提升,从模仿型排浪式的消费转向个性化多样化消费。

从统计数据看,这种趋势更加明显:前2个月,数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品同比分别增长95.1%、167.5%和66.4%。马面裙、国风香水和新中式首饰等国货“潮品”网络零售额分别增



4月15日,第四届消博会湖北展馆的一台AI人形智能服务机器人在与观众互动。正在海南举行的第四届消博会首创全岛办展模式,汇聚了71个国家和地区的超4000个消费品牌,全球“尖”货同台竞技。环顾各大展区,全球“新、奇、特”消费品齐聚,品类丰富、包罗万象,让“共创美好生活”变得可触可感。

长6.3倍、4.2倍和1.7倍。

美团、大众点评最新数据显示,3月份以来,反映赏花经济的全国“实时花讯”相关笔记量环比增长近70%,清明假期“汉服收造”搜索热度同比增长2.3倍。

日本《日经亚洲》近日报道称,“新中式”是中国古典和日常服装的结合,延续了汉族传统服饰热潮,中国年轻人对国家日益增长的信心和热爱助力了这种时尚趋势。

“新型消费快速增长,将不断重塑消费结构、释放消费潜力,为经济发展注入新动力。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

消费潜力大有可控

在北京西城区,1990年开业的长安商场正迎来新的转型:地下一层更新为“银发金街”,推出社区食堂、健康驿站、药店等老年人消费服务;在三层营造儿童亲子陪伴空间。

在地下一层,长安商场总经理李春晖热情地向记者介绍转型后的成绩:去年商场日均客流量1.6万人次,总客流量同比增长23%;与转型前的2018年相比,日均客流增幅近一倍。

“消费者的需求变化中,藏着无限商机。”李春晖说。

放眼全球,中国仍是增长空间巨大、发展持续性较强的消费市场。

彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪日前在美国《外交》双月刊网站上发文指出,关于中国经济潜力的一个误解是认为中国家庭收入、支出和消费者信心偏弱。

“去年,中国家庭消费增长超过收入增长,如果消费者信心疲软,家庭就会减少消费增加储蓄,但中国家庭的这种做法恰恰相反。”文章说。

麦肯锡日前发布的《2024麦肯锡中国汽车消费者洞察》也指出,中国消费升级需求明显,后疫情时代消费者的消费意愿及能力增强,消费者注意力不断向中、高价车型转移。

“中国经济正向消费型驱动稳步转型。”麦肯锡亚洲消费品与零售业务负责人泽沛说,未来5年,中国包括商品和服务在内的零售额将增加10万亿元。

消费引擎如何做强?

送洗衣物、剪头发、喝杯咖啡、看书,下楼遛一圈就能办好好多件事,正是福建省福州市鼓楼区军门社区推进一刻钟便民生活圈建设的重要内容。

“当前,正有序打造线上便民服务平台,支持瀑布酒吧、厚汉堡等网红店落地开业,促进社区服务提档升级。”军门社区党委书记林丹说。

有研究显示,城市居民50%以上的日常消费支出,都集中在社区周边1公里范围内,也就是步行15分钟的距离。

自2021年开始,商务部等多部门联合推动一刻钟便民生活圈建设。今年将推动70%以上的城市启动便民生活圈工作,有望打造更多便民消费业态。

记者在调研中发现,向内挖潜力、向外增活力,推动形成消费引导供给、供给创造需求的良性循环,是当前消费的主要方向。

就业增收,是提升居民消费能力、挖掘消费潜力的根本。教育大省山东2024届高校毕业生

人数将达84.2万。在日前举行的山东省2024年师范类高校毕业生就业双选会上,300余家单位现场揽才。

今年,全国春季招聘市场需求稳中有增,已累计举办各类招聘活动超3.6万场,发布岗位2900万多个。

中国正探索以有力有效政策弥补市场不足,如对招收毕业生的企业给予税收优惠、扩大新业态灵活就业人员职业伤害保障试点等,着力稳住就业大盘。

从跨省招工、举办“春风行动”专场招聘会,到密集发布稳企拓岗新政策,加强职业技能培训,加大脱贫人口就业帮扶,各地全力以举,多渠道促进就业增收。

让老百姓敢消费,既要保就业增收,还要有效“减负”。

当前,中国正以更大的决心推进“减负”:提高“一老一小”个人所得税专项附加扣除标准、启动新一轮保障性住房规划建设、进一步扩大医保基金使用范围等等,减少居民消费的后顾之忧。

提振消费的另一个重点就是优化消费环境,增强消费活力。

不久前,河南开封万岁山武侠城景区推出的“王婆说媒”相亲活动在网络上引发热议。记者日前来到这里,随处可见街头即兴表演,打铁花、三打祝家庄等表演区座无虚席,虽然“王婆”已下班,但“王婆茶馆”周边仍围满了游客。

景区负责人宋涛说,景区门票价格实惠,所有演出免费观看,正研究推出更具武侠文化特色的旅游产品,努力让“爆红”变“长红”。

离开景区,记者来到开封市鼓楼旅游休闲街区。夜幕下,灌汤包等摊位人头攒动,烟火气十足。

“我们正深挖宋都文化底蕴,把鼓楼观光夜市作为亮点,发展形式多样的夜市消费,同时打造开封网红打卡地,更好满足不同群体的消费需求。”开封市鼓楼区委书记陶毓敏说。

透过这一天的开封之行,记者深切感受到旺盛的客流离不开优质的消费环境。从消费提质趋势看,顺应人民群众对高品质生活的新期待,打通制约消费的堵点痛点,是现阶段优化消费环境的重点。

对此,中国在行动:印发《推动消费品以旧换新行动方案》,提出加大财政金融政策支持力度、完善废旧家电回收网络、优化家居市场环境等22条措施举措。

开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动,促进体育健身休闲消费;推动《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》落地落细,激发养老消费需求;公布第三批中华老字号名单,促进国货“潮品”消费。

记者梳理发现,当前,河北、宁夏、福建等多地已明确开展汽车、家电等促消费活动,计划推出购车补贴、消费券,激发居民消费潜力。

政策给力、市场发力,各方正协力推动消费持续回暖。

“从消费空间看,服务消费稳步扩大,线上线下融合消费趋势更加明显;从供给能力看,新型基础设施快速发展,消费应用场景不断拓展;从支撑基础看,经济持续恢复,财政收入稳定增长,消费积极变化有望持续。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

新华社北京4月15日电

2024年2月1日,美国国会众议院“中国问题特别委员会”举行了“中国对美国国土和国家的网络威胁”听证会。会议围绕2023年5月被美国微软公司披露的名为“伏特台风”(Volt Typhoon)且所谓“具有中国政府支持背景的黑客组织”展开讨论,称其对美国关键基础设施发动了网络攻击并试图进一步实施破坏,给美国国家安全造成严重威胁。

“伏特台风”是何方神圣?其与中国政府的关联证据何在?既然去年5月就已经披露了攻击活动,美国政客为何时隔8个月旧事重提,再次向中国发难?

何为“伏特台风”?

2023年5月24日,“五眼联盟”国家(美国、英国、加拿大、澳大利亚、新西兰)的网络安全主管部门联合发布了名为《中华人民共和国国家支持背景的黑客正在使用逃避检测技术》的预警通报。预警通报称名为“伏特台风”的黑客组织针对美国关键基础设施单位实施了网络间谍活动。

该预警通报直接引用了微软公司于同日发布的“伏特台风”组织利用逃避检测技术针对美国关键基础设施发动攻击的技术分析报告和溯源分析结果。微软公司技术报告中将攻击者按照微软公司的内部规则命名为“伏特台风”,并直接指出该组织是所谓“总部位于中国且由美国政府支持的网络攻击行为主体”。

虽然“五眼联盟”的预警通报和微软公司的技术报告详细介绍了攻击者的技术特征和感染指标等,但没有给出具体的溯源分析过程,而是直接给“伏特台风”打上了“具有中国政府支持背景的黑客组织”标签。

该预警通报一经发布就被路透社、华尔街日报、纽约时报等新闻媒体大量转载,纽约时报还报道称美国情报机构在2023年2月发现关岛和美国部分地区的电信网络遭到入侵,并将上述攻击与相关预警通报联系起来。

不难看出,关于“伏特台风”组织以及该组织的归属,美国政府、网络安全企业和新闻媒体的最主要参考依据就是微软公司的技术分析报告和“五眼联盟”发布的联合预警通报。

“伏特台风”真的具有国家支持背景吗?

一直以来,网络攻击活动的归因分析都是国际性难题。“伏特台风”这一名称和归因都源自美国微软公司的技术分析报告和“五眼联盟”发布的联合预警通报,但微软公司并没有给出详细的归因分析过程和根据,且报告中提及,黑客使用逃避检测技术为取证和溯源工作带来较大困难。

中国国家计算机病毒应急处理中心和计算机病毒防治技术国家工程实验室联合360数字安全集团通过对报告给出的相关攻击活动技术特征进行溯源分析,发现能够被查找到的13个恶意程序样本关联多个IP地址。这些IP地址与很多的网络攻击事件相关,并且也在多个IP地址与同一攻击事件或网络安全风险存在关联的现象,其中与13个恶意程序样本关联程度最高的有5个IP地址。

而这5个IP地址都有关联的网络攻击事件报告是美国威盟盟公司于2023年4月11日发布的《关于“暗黑力量”勒索病毒团伙研究报告》。报告显示,“暗黑力量”首次被发现攻击活动时间为2023年1月,仅2023年3月全球范围内就至少有10个机构遭到该组织攻击并被勒索。受害机构所在国家包括阿尔及利亚、埃及、捷克、土耳其、以色列、秘鲁、法国、美国等。

另外,通过对美国流明科技公司2023年12月发布报告中包含的恶意程序样本和IP地址等技术特征进行检索,并未找到其与微软公司和“五眼联盟”预警通报中所述技术特征之间的关联关系。

技术团队判定,来自“伏特台风”的恶意程序样本并未表现出明确的国家背景黑客组织行为特征,而是与“暗黑力量”勒索病毒等网络犯罪团伙的关联程度明显。在此情况下,微软公司及“五眼联盟”国家仅凭受害单位和攻击者的攻击技术这些模糊的归因因素就将“伏特台风”扣上所谓“中国政府黑客”的帽子未免过于牵强。

“伏特台风”的真相

2024年1月31日对于美国国会、美国政府网络安全主管部门和美国网络安全企业来说是一个重要的时间节点。在同一天,美国国会、美国司法部、美国国土安全部共同针对“伏特台风”打出了一套“组合拳”。

首先,参加听证会的美国国会议员以及美国国家安全局、美国网络安全与基础设施安全局、美国联邦调查局和美国国家网络总监会办公室的一把手们大肆鼓吹“中国威胁论”,要求国会网络安全方面进一步加大对人、财、物投入。其次,2024年美国大选,共和、民主两党自然都不想在中国问题上“丢选票”,通过公开“讨伐”中国,国会议员们还可以提高自身曝光率,收获不错的政治资本。

美国网络安全企业当然希望美国联邦政府的钱包越鼓越好,而且“中国威胁论”也成为这些企业开拓欧美市场最好的营销广告。最终,在2024年3月11日,拜登政府公布的2025财年预算申请文件中,联邦政府在民事行政机构和网络安全预算上达到了创纪录的130亿美元,较2024财年又提高了10%。

就在微软公司发布报告的前两个月,也就是2023年3月24日,微软公司获得了美国国防部联合作战云项目的第一批任务订单。在美国流明科技公司发布有关K V僵尸网络与“伏特台风”存在关联的分析报告的前一个月,2023年11月7日,美国流明科技公司刚刚赢得了美国国防信息系统局价值1.1亿美元的五年期合同订单。

美国政客、高官和企业家因“伏特台风”虚假叙事赚得盆满钵满,而且这也达到在国际社会抹黑中国形象、离间中国与其他国家关系、遏制中国经济发展的目的。

美国政府搞小圈子、小院高墙,甚至操弄微软等公司开展虚假叙事,把网络安全溯源当成政治游戏,当成打压中国的工具,当成攫取资本为自身谋利的抓手,彻底暴露了美“歇斯底里”和“无底线”的对华政策,以及美国政客、高官和企业家勾连腐败真相,在全球只会破坏国际公共网络空间的正常秩序,破坏中美关系,影响美国政府在世界的声誉。

近年来,中国公安机关侦破西北工业大学、武汉市地震监测中心等多个机构被美国国家安全局、中央情报局网络攻击案件表明,美国才是真正的“黑客帝国”“窃密帝国”。

新华社北京4月15日电

(上接1版)系统梳理传统文化资源,让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。加强文物保护利用和文化遗产保护传承,提高文物研究阐释和展示传播水平。深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化,让我国历史悠久、农耕文明在新时代展现其魅力和风采。加强对国粹传承和非物质文化遗产保护的支持和扶持,加强对少数民族历史文化的研究,铸牢中华民族共同体意识。弘扬革命文化,传承红色基因,切实把革命文物保护好、管理好、运用好。营造传承中华文明的浓厚社会氛围,教育引导群众特别是青少年更好认识和认同中华文明,增强做中国人的志气、骨气、底气。

文章强调,世界由丰富多彩的文明构成,中国是有着世界上最古老历史和文化的国家之一。中华文明历来赞赏不同文明间的相互理解和尊重。要加强同全球各地的文化交流,共同推动文化繁荣发展、文化遗产保护、文明交流互鉴,践行全球文明倡议,为推动构建人类命运共同体注入深厚持久的文化力量。

遗失声明 公告信息登报 常州日报、常州晚报 公告服务 承接各类证件遗失、公章、营业执照遗失公告、家有喜报等 登报服务 需要指定日期刊登的,须在刊出日期前两天起提前办理和预约。 登报服务热线:86603740 地址:常州市新北区龙锦路1590号常州现代传媒中心3号楼一楼 常州日报社便民服务中心

声明作废 (销户公示) 8660374 △邓皓铭 遗失 U320614718 号出生医学证明,声明作废。 △赵娜娜 遗失 K320466794 号出生医学证明,声明作废。 △钟浦区辖区星光影像传媒工作室遗失公章,编号:3204042204116,声明作废,寻回后不再使用。

销户公示 由江苏城东建设工程有限公司承建的新北区发热门诊规范化建设一孟河项目施工总承包工程已竣工验收且农民工工资已发放完毕。拟申请农民工工资专户销户,现予公示(公示期:2024年4月16日至5月15日),如有异议,请向常州市新北区建设工程管理服务中心反映,联系电话:0519-85175621。 江苏城东建设工程有限公司 2024年4月16日

销户公示 由江苏城东建设工程有限公司承建的蜂巢能源动力锂离子电池项目施工总承包(2#车间、3#电极装配车间、3#化成车间、4#仓库、2#模组车间、固废库、3#仓库、2#综合站房、NMP泵房及罐区、2#食堂、2#危化品库、2#危废库)工程已竣工验收且农民工工资已发放完毕。拟申请农民工工资专户销户,现予公示(公示期:2024年4月16日至5月15日),如有异议,请向江苏省常州市金坛区建设工程管理中心(工程所在地建设主管部门)反映,联系电话:0519-82695111。 江苏城东建设工程有限公司 2024年4月16日

销户公示 由江苏城东建设工程有限公司承建的蜂巢能源动力锂离子电池项目(危化品库、危废库、2号氧/氮气站)一施工总承包工程已竣工验收且农民工工资已发放完毕。拟申请农民工工资专户销户,现予公示(公示期:2024年4月16日至5月15日),如有异议,请向江苏省常州市金坛区建设工程管理中心(工程所在地建设主管部门)反映,联系电话:0519-82695111。 江苏城东建设工程有限公司 2024年4月16日

销户公示 由江苏金坛第一建筑安装工程有限限公司承建的联东U谷常州国际智慧谷项目19#、21#~35#厂房建筑工程施工总承包项目已竣工验收且农民工工资已发放完毕。拟申请农民工工资专户销户,现予公示(公示期:2024年4月16日至5月15日),如有异议,请向常州市新北区建设工程管理服务中心(工程所在地建设主管部门)反映,联系电话:0519-85175621。 江苏金坛第一建筑安装工程有限限公司 2024年4月16日