

常州首单出口二手车发运

本报讯(龚励 商轩)江苏迪邦车业有限公司的6辆大众ID.6二手车日前在山东青岛港顺利装船,发往阿联酋等中东国家。这是今年商务部等五部门发布《关于二手车出口有关事项的公告》以来,我市车企开展的首单二手车出口业务。

随着国内形成较为完备的汽车产业体系和全球最大的新能源汽车市场,我国二手车出口受到越来越多“一带一路”国家和地区的认可,海外市场需求日益增加。今年2月,商务部等五部门发布《关于二手车出口有关事项的公告》,对二手车出口实施新的企业资质管理。江苏省出台相关实施办法后,我市迅速启动二手车出口相关工作,市商务、海关、车管、税务、财政和外贸等部门,做好企业资质申请和出口业务的指导与服务。3月,江苏迪邦车业有限公司成为我市首家获得二手车出口资质的企业,成功申领出口许可证,本月实现首批二手车出口订单的交货。

“我们近期将开展17辆、超50万美元货值的订单出口业务,争取在常州口岸发货,实现常州口岸二手车出口零的突破。”江苏迪邦车业有限公司相关负责人说。

这些常州美味上榜第三批江苏老字号

□龚励

省商务厅等五部门日前公布第三批江苏老字号名录,常州10家老字号上榜,其中有9家是常州人耳熟能详的美味,果然不负“江南美食之都”之盛誉。

雅浦黄酒

风景秀丽的太湖之滨,有一缕绵长酒香已飘香千年。相传自春秋时起,山清水秀的雪堰雅浦,家家户户就有酿酒的习俗。1902年,从小受传统酒俗熏陶的村民陆洪生,用上好山、好水、好粮的自然条件,酿成集太湖湾“金秋酿酒”风俗与北朝北魏时期农学名著《齐民要术》中“三投发酵法”于一体的“雅浦黄酒”,创立了雅浦酒坊。如今雅浦黄酒的当家人陆景峰已是第四代传人,陆家始终秉承手艺人传家的宗旨,雅浦黄酒经历世代传承,依然醇厚馥郁。



沁雪水磨糯米粉

提起“沁雪”水磨糯米粉,也许您不太熟悉,可说到用它制作的“思念”“三全”“五丰”和“园外园”汤圆,大约谁都能想起那软糯香甜的味道。生产“沁雪”水磨糯米粉的常州金坛江南制粉有限公司,是一家拥有百年历史的“老字号”,也是江苏省农业产业化省级重点龙头企业。经过多年创新发展,江南制粉与国内多家知名企业合作,走出了一条农业产业化发展的路子,并带动周边农户实现增收致富。如今,江南制粉已成为全省规模最大的水磨糯米粉生产加工企业,市场占有率居全国前三,是名副其实的“隐形冠军”。



正昌油品

中国家庭的日常总离不开一壶烧菜油,喷香的菜籽油更是许多人记忆中家的味道。“三山一水六分田”,溧阳山水有灵性,当地的油菜籽种植区域毗邻天目湖,弱碱水源灌溉,富硒土壤滋养,光照充足,正昌油脂有限公司就建在这里。百年老字号正昌油脂经历过风风雨雨,不断适应新市场、开辟新渠道、焕发新生命,努力做好百姓灶台上的一壶油,为千家万户的幸福日子添香增味。

汪德隆长记

在溧阳码头街,汪德隆是人们的集体回忆,家里打油、买糖、称点心都是到那儿。当然,给人留下最深刻印象的是店家后院那一缸缸的酱。自1903年创始人汪清泉在溧阳创办汪德隆南货店算起,汪德隆120多年间陪伴了几代人成长,其间几经风雨,也曾一度离开溧阳、在安徽绩溪溪安一隅。如今,第五代传承人汪玉华带着汪氏酿造技艺与传承初心,回到汪德隆的“家乡”溧阳,为这家百年老字号翻开新的一页。



横山肉松

在常州提到肉松,就不能不提到横山肉松。一只矮矮的黄胖罐罐,开启了多少常州人最初对于肉松的记忆。一打开罐子,便能闻到浓郁的肉香,每一丝肉松都呈现出金黄的光泽,看似柔软的外表仍保持着肉类天然的纤维感。经历了40多年风雨的横山肉松,好吃的道理很简单,好原料、好配方、好工艺。

巨鹿名茶

金坛茅山是道家圣地,这里山清水秀,空气清新,茅麓集镇就散落在茅山脚下,连绵的丘陵山地,处处茶田,几乎家家户户都种茶。优越的地理环境给茅麓茶的品质带来了保障,每年春季,这里的茶田就飘出阵阵嫩芽的清香。常州市金坛茅麓茶厂就在这样的环境中成长起来,企业生产的巨鹿牌手工旗枪、金坛雀舌、茅山白茶、茅山青峰、茅麓茶享誉海内外。



天目湖鱼头

溧阳山水得天独厚,天目湖、南山竹海等景点享誉国内外,1961年诞生的天目湖鱼头,便是在这片土地上树立起来

天目湖鱼头

的老字号。因为一道菜,爱上一座城。水甜、茶香、鱼头鲜,没尝过天目湖砂锅鱼头,溧阳的滋味便无从说起。

金鹿茶叶

茅山东麓群山连绵,草木葱茏,竹林

苍翠,闻名遐迩的茅麓茶场就坐落在此。2003年10月,金坛茅麓茶场在全省农林场圃系统率先整体改制,成立常州市金坛茅麓茶场有限公司,同时组建江苏茅山青峰茶叶有限公司,公司拥有茶园365公顷,有龙井43、龙井长叶、福鼎、浙农113、舒茶早等50多个茶树

朱臻 王锐 夏晨晔撰

AI监测“哨兵”为小区筑起安全屏障



本报讯(龚励 杨琪)电动车消防安全一直是社会关注的焦点。为杜绝电动车停放在小区单元楼大厅、上楼充电等现象,常州移动日前联合武进高新区北区工作组,在喜盈门、东庄等社区部署电动车AI监测“哨兵”,为住宅小区消防通道全天候执勤站岗,守护居民安全。

“消防通道,禁止停车!”在喜盈门社区新城郡未来小区,只要有居民把电动车推进单元楼大厅,电动车AI监测“哨兵”就会发出提示,同时向物业管理手机发送通知,由管理人员远程喊话劝阻违规停车。据常州移动工作人员介绍,电动车AI监测“哨兵”虽然个头不大,但却集

AI算力、互联网、云服务等技术能力于一体,可智能识别电动车、自动触发语音告警播报,并通过移动网络将监测画面和告警通知传至监控室和手机端,提醒物业管理及及时处理。

“新部署的电动车AI监测‘哨兵’,配合小区已有的智能电梯阻断装置,为消防安全提供了双重保障,让大伙儿住得更加安心。”经过一阶段的试运行,业主安全停放电动车的自觉性明显提升,社区和物业人员的巡查压力大幅减轻。

据悉,下一步,电动车AI监测“哨兵”将进驻更多小区,通过技防与人防相结合的方式,提升社区安全管理智能化水平,遏制由电动车引发的消防安全事故。

游遍江苏,仅需299元



中国旅游集团有限公司 AAAA 天子山冲绳 AAAA 李蔚蔚度假区 AAAA 李蔚蔚度假区 AAAA 李蔚蔚度假区 AAAA

“趣省钱 趣省心 趣玩转江苏” “水韵江苏”数字旅游卡

190个景点
南京红山动物园3次
温泉50次
冰雪乐园
30万保额 公共交通意外险
仅需299元/年

扫码购买

江苏省文化和旅游厅 AAAA 中国旅游集团有限公司 AAAA 天子山冲绳 AAAA 李蔚蔚度假区 AAAA 李蔚蔚度假区 AAAA 李蔚蔚度假区 AAAA

数字旅游卡还能用来做什么?

“水韵江苏”数字旅游卡包含中石油加油优惠礼包“满300减15”加油券24张、“满99减30元”购物券10张、洗车体验券4张;50次温泉、1次滑雪、KTV、听戏、看剧等。

“水韵江苏”数字旅游卡是基于第三代社保卡推出的数字化新型旅游产品。旅游卡权益包括:无限次畅玩江苏省13个地级市190余家景区点,加油优惠券等权益,景区持续增加,超值惠民;简化入园模式,持入园码、社保卡、实体卡任意方式均可入园,快捷便利。产品激活后,使用有效期为一年。

中邮保险意外伤害险保额最高可达30万元,包括航空意外伤害险、轨道交通工具意外伤害险、客运汽车和出租汽车意外伤害险保额各10万元。

什么是“水韵江苏”文旅产品?

数字旅游卡覆盖哪些景点?

“水韵江苏”数字旅游卡覆盖全省13个地级市190余家景区点,其中60%为5A、4A级景区点,全年免费不限次游玩,全部景区门票和权益总价超1万元。夫子庙、寒

山寺、周庄、同里、长江游轮、窑湾古镇、茅山金牛洞等景区点全覆盖,还加赠南京红山动物园3次。

购买方式及注意事项

“水韵江苏”文旅产品目前仅限邮政渠道销售,首发价299元,全市各邮政网点均可订购。让您一卡在手,畅游江苏!

咨询电话:15961123950

中国旅游集团有限公司 AAAA 天子山冲绳 AAAA 李蔚蔚度假区 AAAA 李蔚蔚度假区 AAAA 李蔚蔚度假区 AAAA

一块麻糕背后的故事



□龚励 杨新成

家住天宁区的96岁老人路锡坤每天都会早早起床,洗漱之后,泡上一杯绿茶,小心翼翼地取出常州老字号江南东坡园出品的猴头菇八珍大麻糕享用,味道鲜美、营养丰富的早餐就此开始。

江南东坡园的名号出自常州水产有限公司海浪食品厂,由文化先贤苏东坡起始,经一代又一代龙城传统文化坚守者薪火相传,让常州酥香味久久飘香。路锡坤是地道的老常州,香甜酥脆的常州大麻糕伴随他一天天长。退休后,他对大麻糕更是情有独钟。在他家中的餐厅、书房、卧室里,散装的大麻糕随处可见,用他的话说,“一天不吃大麻糕,就觉得少了点什么。”

去年春天的一个午后,路锡坤与老朋友常州水产有限公司海浪食品厂厂长严国定聊天,聊着聊着就聊起了大麻糕。路锡坤说:“你们的麻糕里,要是能加上山药、芡实、茯苓等中药材就更好了,既营养又香酥,也更适合我们老年人

常州顺丰助春茶“打飞的”卖好价

本报讯(龚励 潘小瑜)俗话说“春茶贵如油”。与普通茶叶相比,春茶更加娇嫩、易碎易碎。眼下正是春茶采摘季,为确保春茶鲜味寄递,常州顺丰今年在核心产区增设揽收点、加投直发车,实现周边多个城市“半日达”。与此同时,调用全货机航空资源支撑春茶运输,助春茶“打飞的”卖好价。

春茶采摘周期短、储存要求高,为更好保障茶叶品质,常州顺丰总结经验,细化揽收单元,在金坛、溧阳等核心产区增设13个临时揽收点,调配专收快递小哥50余人,对茶叶包装进行专项培训,确保每一位员工都能熟练掌握茶叶包装技巧,以更广的覆盖范围、更高效的服务,助力春茶“走出去”。

目前,常州春茶的发运目的地主要集中在江苏、浙江、上海、广东、福建、陕西、四川等省市,通过“公路货运+航空物流”的方式,实现全国

常州顺丰助春茶“打飞的”卖好价

主要城市“次日达”。为进一步提升春茶寄递时效,常州顺丰新增溧阳、金坛中转场,加投9辆跨城直发车,实现上海、杭州、南京、苏州、无锡、镇江、扬州、南通8市跨城“半日达”。在转运环节,为春茶开通“VIP绿色通道”,提供航空运输、限时寄递、专享急件等服务,满足客户多元化的需求。

茶叶属于特殊生鲜物品,质地较脆、易碎怕压,受外力冲击极易导致茶形受损受潮。常州顺丰深入了解茶农需求,为春茶运输设计专用包装,既避免了茶叶礼盒在包装运输过程中的损坏,又兼顾了防潮防尘。

据悉,常州顺丰在保障本地春茶安全、快速“出常”的同时,正积极推动茶叶走出国门、迈向海外。目前,常州顺丰已开通跨境寄递服务,春茶可搭乘顺丰专机,远销欧美、东南亚等多个国家,让海外消费者也能品尝到春天里的第一口茶香。

