



首个央企总部大厦项目

落户『两湖』核心区 中铁建创新大厦项目

本报讯(周茜 殷雯馨 周健)“两湖”创新区总部经济又有新进展,4月19日下午,首个央企总部大厦项目——中铁建创新大厦签约。市委书记陈金虎和中铁第四勘察设计院集团有限公司党委书记、董事长凌汉东,中铁二十二局集团有限公司党委书记、董事长赵红鹰共同见证签约。

中铁建创新大厦项目由中铁第四勘察设计院集团有限公司、中铁二十二局集团有限公司投资建设。项目位于秋月路以东、西太湖大道以西、同舟路以南、栖霞路以北,占地约13.7亩,建筑高度约90米,以山峰为设计原型,模拟山石层叠、林木盎然的有机形象,融合生态空间、绿色景观,凸显绿色办公理念,将融合办公、餐厅、运动、商业、工业等业态,打造复合型总部办公综合体,丰富“两湖”创新区核心区城市功能和沿路展示界面。

活动中,中国铁建股份有限公司地下空间研究院常州分中心揭牌。中国铁建股份有限公司地下空间研究院于2023年10月30日成立,是中国铁建下设的统筹开展地下空间科技研发、技术转化的专门机构,开展前瞻性技术、共性技术研发,布局建设高端创新平台,推动应用技术产业化发展,依托中铁第四勘察设计院集团有限公司牵头筹建,并委托其进行日常管理。未来,常州分中心将更好地推动我市及长三角地区的地铁及地下工程创新技术研发。

总部经济位于“两湖”创新区核心区中心,临近湖湖北岸,定位为“两湖”活力经济中枢、产城湖融合发展展示区,也是未来城市形象与功能的集中展示区,由中央公园以及高端办公楼宇组成。其中,中央公园以“蓝绿交织”为核心理念,将提供多样化特色景观和活动空间,实现生态、游憩、文化、休闲等功能复合,并围绕其建设高端办公楼宇建筑群,集中布局金融创投、商业商务和科技创新等高端服务功能。

市领导杭勇、乔俊杰、狄志强参加活动。

市人大常委会2023年度环境状况与环境保护目标完成情况

以高水平环境保护 促进高质量发展

本报讯(陈陈 芮伟芬)4月18日,市人大常委会主任白云萍带队调研我市2023年度环境状况与环境保护目标完成情况。

调研组视察了天宁区景仁公园、常州经开区遥观镇通济河片区综合整治项目和绿色涂料集聚区项目,现场察看绿化建设、河道水质以及“危污乱散低”综合治理工作,全面了解去年我市环境状况和环境目标完成情况以及各级生态环境保护督察反馈问题整改情况。

调研组强调,各地区各部门要深

入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神,围绕年度环境目标和任务,加快传统制造业高端化、智能化、绿色化转型;围绕新一轮太湖综合治理总体目标,切实履行主体责任,加强区域协同、上下协同,开展联合攻坚,提高治理效能;坚持问题导向,重点解决中央、省生态环境保护督察和群众反映的环境突出问题,确保清单问题整改项目保质保量按时完成,以生态环境的高水平保护促进经济社会的高质量发展。

我市编制完成村庄规划312个

本报讯(杨成武 周婷 吴迪雯)4月18日,记者从省自然资源厅在金坛召开的村庄规划巡查工作现场会上获悉,我市编制工作进展和管理水平居全省前列,截至目前,全市已编制完成村庄规划312个,覆盖率达73.58%。

我市村庄规划工作起步较早,在编制过程中,因地制宜地突出分层分类推进和规划与设计融合。不久前,溧阳市、金坛区入选省级“乡村著名行动”先行区。

根据基层发展诉求,我市因地制宜组织编制“简易版”“基础版”“深化版”村庄规划,目前已批村庄规划312个,村庄规划编制覆盖率73.58%。针对村庄规划未覆盖地区,武进区率先研究印发建设用地规划管理规定,相关经验做法在全省推广。

当天,省巡回指导组一行先后来到金城镇前庄村、薛埠镇仙姑村,详细了解我市在村庄规划编制工作中取得的主要成效和亮点。

天宁首次承办半程马拉松

本报讯(宋靖 汤怡晨 董逸)晨光初破,春风拂面,4月21日8点整,2024天建集团常州大运河半程马拉松在凤凰新城鸣枪起跑。来自全国各地的10000名跑者齐聚大运河畔,在21.0975公里的赛道上挥洒汗水,用奔跑和激情诠释运动精神。

本届赛事得到了中国田径协会的技术认证,作为天宁区首次承办的半程马拉松比赛,它无疑为这座城市注入了新的活力与激情。赛事主打运河亲水赛道,让跑者在享受竞技乐趣

的同时,也能将“水清岸绿”的运河美景收入眼底,感受优良生态与悠久文化交相辉映的运河景观带。

赛道上,运动健儿们身影矫健,创造个人PB;赛道外,数千名工作人员以周到细致的服务为跑者保驾护航,用实际行动展示城市的温度与魅力;而在赛事的嘉年华现场,菜园九峰阁的文创冰淇淋、焦溪酥头汤、常州大麻糕等特色美食更是让跑者在赛后迅速恢复体力,感受到别样的味蕾盛宴。

姚建国摄



《习近平关于人才工作论述摘编》出版发行

新华社北京4月21日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于人才工作论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。功以才成,业由才广。培养造就大批德才兼备的高素质人才,是国家 and 民族长远发展大计。我们党始终重视培养人才、团结人才、引领人才、成就人才,团结和支持各方面人才为党和人民事业建功立业。党的十八大以来,以习近平同志为核

心的党中央坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,全面加强党对人才工作的领导,确立人才引领发展的战略地位,推动新时代人才工作取得历史性成就、发生历史性变革。习近平同志围绕人才工作发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,深刻回答了为什么建设人才强国、什么是人才强国、怎样建设人才强国的重大理论和实践问题,对于全

面贯彻新时代人才工作新理念新战略新举措,深入实施人才强国战略,加快建设世界重要人才中心和创新高地,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供人才支撑、打好人才基础,具有十分重要的意义。《论述摘编》分7个专题,共计248段论述,摘自习近平同志2012年12月至2024年3月期间的报告、讲话、指示、批示、贺信、回信等110多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

农文旅深融 老文脉焕新

舜山小镇,激活乡村产业新动能

□本报记者 孙东青

农文旅深度融合,乡村风貌保护与产业发展并行,舜山脚下的乡村实现美丽蝶变。今年5月1日,九洲投资集团在天津市滨海新区打造的舜山小镇将正式对外开放。

作为江苏省重点项目和常州城乡融合发展示范区,历经3年的打磨,舜山小镇不仅展现出农业农村现代化的新画卷,更成为激活乡村产业新动能、高质量推进乡村振兴的缩影。

既有小桥流水,又有产业生态

一座舜山,藏着许多故事。它是远古时期虞舜的发迹地,是江南人文始祖季子退隐山水的躬耕生活地……依山傍水而建的舜山小镇,有着绵延千年的历史脉络和深厚的文化底蕴。

舜山小镇占地1175亩,计划总投资90亿元,一期已投资35亿元。这样大手笔的投入,显然不是为了追求一场“风花雪月”。

经济发展的必要,生态保护的必须,城乡统筹的必然……形成了一个重要的交汇点——乡村振兴。九洲投资集团以舜山历史文脉为底,打造文旅小镇,“解

锁”乡村振兴更多新的可能。

在乡村振兴的大背景下,舜山小镇的身份标签十分鲜明:乡村休闲度假胜地。不仅要有小桥流水式的村落风貌,还要有乡村产业的生态建构,通过“田园+文旅+康养”细分领域的业态融合,重塑乡村形态,增强乡村发展内生动力,呈现中国未来乡村的模样。

九大区域产品业态,重构乡村价值

城市和乡村都是人类的家园。乡村不是城市的附属,也不是城市的“背面”,而是具有独特价值的生命体。如何挖掘乡村特色,放大凸显乡村的既有价值?舜山小镇给出了创新答案。

舜山小镇分九大板块,每个区域都有自成体系的产品业态。季子中心广场、主题乐园、乡村MALL商业街区、研学营地、度假酒店、季子书院、半农公园、农业种植园和虞舜园,处处是景,吸引不同层次和需求的观光者。

舜山小镇内,宽阔的水杉大道、林荫步道和丰富的水系成为连接九大板块的骨架。每个板块的总体结构、审美意象以及景点分布,都具有较高辨识度。

季子中心广场一座6米高的季子石雕

像,大义救陈,叹为观止,三让王位,季札挂剑的4幅浮雕,和虞舜园里高大的虞舜铜像,生动表达着千年吴地得天独厚的人文环境和淳朴民风。现代农业产业园里,鲫鱼和黄天荡蟹的养殖,草莓和蓝莓的种植,创新构建起循环农业和自动化养殖模式。

依湖而建的季节文化主题街区,古朴又潮流。新中式园林风的街巷里集聚了各种餐厅、文创专卖店,非遗体验馆内的那根梳篦、玉蝶萝卜干、叶莉莉梨膏糖、沙裕昌皮蛋,体现着匠心精神;二花脸猪肉、香肠、扣肉、翠冠梨等地方特色商品,琳琅满目。“街区将成为一个拥有更多色彩的多彩未来画板,每天都有转碾、顶缸、挑货郎、气断钢丝等民俗百艺表演项目,成为吸引游客的亮点之一。”舜山小镇相关负责人表示。

“诗”和“远方”,融合有了新注解

“望山见水、记住乡愁”的心灵寄托,是乡村振兴的重要文化支点。舜山小镇深挖“文化+”,推动农文旅深度融合发展,将历史文化、江南文化的“软实力”转化为乡村发展的“硬支撑”。

修一个书院,也是在修一座城的文化气质。作为承载乡愁、传承圣贤文化

的重要载体,小镇的季子书院占地35亩,中式园林风格的书院将延陵楼、甘棠苑、青草堂、求志堂与季子礼乐堂五大核心建筑融汇一体。

藏品是书院的最大看点。其中,清代常州“丹青状元”钱维城画真迹《苏轼叙舟亭图卷》无疑是镇院之宝。这幅画卷历经数百沧桑,于2019年秋季由九洲投资集团董事长刘灿放迎回故里。

如果说文化如“诗”,旅游便如“远方”。如何将文旅更好地融合进乡村,让文化更好地走向“远方”,让旅游变得更有“诗意”?舜山小镇整合优势资源、拓展文旅功能,以新的文旅产品和业态体系争做文旅界的“优等生”。

让景点有风景、有体验、有回味。小镇的猪猪乐园以常州地方特色物产“二花脸猪”为IP原型,打造主题田园乐园,设置了海上风暴、沙漠狂欢、云顶树屋等8大场景游乐区,集结了香猪、羊驼、梅花鹿等萌宠,以及花园森林、工坊体验、林下露营等体验项目,将成为孩子们寓教于乐的游乐园和户外运动场。

一域之发展,指向的是未来的宽裕。创新实践路上,舜山小镇正以自身的活力打开乡村产业发展新空间,谱写乡村振兴新篇章。

上周末,“青春乐都”唱响“传奇”

常州位列2023年“全国音乐节票房”和“音乐节想看用户城市”两个榜单第一



本报讯(记者 周洁)“乌蒙山连着山外山,月光洒下了响水滩。”4月20日至21日晚上,常州奥体中心内场气氛热烈沸腾。凤凰传奇“吉祥如意”2024巡回演唱会上,《月亮之上》《荷塘月色》《奢香夫人》《自由飞翔》《最炫民族风》《山河图》等熟悉的旋律响起,来自全国各地的数万歌迷沉浸在“传奇”海洋,用一首首万人合唱,唱响了常州“青春乐都”的新“高音”。

据大麦数据显示,这2场演唱会关注度超100万人,门票开售即空。演唱会开始前,歌迷们在下午早早就在奥体门口准备检入。演

唱会现场,场内人潮涌动、万人合唱,场外也是热闹非凡、气氛热烈。很多没抢到票的乐迷在市民广场开起了另一个自发的“演唱会”。小伙子跟着场内的歌声一起欢呼雀跃、高声歌唱。“我们宿舍里就我一个抢到了票,我是代表大家来的。他们的每一首歌我都会唱。”“我身边的‘00后’都是‘凤凰传奇’歌迷。喜欢的就是这土嗨、上头的劲儿。”记者在现场看到,喜欢“凤凰传奇”的乐迷年龄跨度很大,有做了奶奶的“50后”,也有刚刚毕业的“00后”,甚至还有更年轻的人群。

今年3月底“新龙NUTS”音

乐节、金坛芒禾禾漾湖音乐节同期举行,唱响初春的常州;时隔一个月,“凤凰传奇”巡演首站选择常州连唱两天;“五一”假期还没到,太湖湾音乐节的热度已经“热辣滚烫”……

近年来,常州演唱会、音乐节高歌猛进,票房规模、观演人次屡创新高。并且,常州的音乐演出因“阵容顶、质量高”吸引了五湖四海的乐迷奔赴而来。据大麦平台和灯塔专业版数据,常州位列2023年“全国音乐节票房”和“音乐节想看用户城市”两个榜单第一。

夏晨希摄

比亚迪常州基地稳定达产

月产能约2.5万台

本报讯(吴昊翎 张含)记者20日获悉,比亚迪全系3月销量再次突破30万辆,环比2月增长147.8%。其中,比亚迪常州基地生产的元系列车型单月销量3.3万台,海豹车型单月销量1.3万台。

随着产能的不断释放,今年3月起,比亚迪常州基地月产能稳定达产约2.5万辆,并加速新车型研发试制。

今年1—3月,常州高新区汽车核心零部件产业产值同比增长28.9%。全区将持续强化比亚迪整车项目的龙头带动作用,推动省重点项目比亚迪二期年内竣工,提升新能源整车及核心零部件产业的集聚度。

新能源出海再提速

常州锂源 印尼工厂投产

本报讯(杨成武 陈薇)4月17日,锂源(印尼)新能源有限公司磷酸铁锂工厂完成建设并正式投产。该项目是我国磷酸铁锂正极材料项目“出海”第一单,由位于金坛区的常州锂源新能源科技有限公司投资建设,彰显了中国企业在新能源领域的创新实力。

印尼锂源项目位于印尼肯达农区,总投资2.9亿美元,磷酸铁锂年产能12万吨。上述正极材料可供生产75万辆续航400公里以上的电动汽车的动力电池。印尼锂源是常州锂源在海外的第一个基地项目,也是全球首个海外万吨级规模化磷酸铁锂正极材料生产基地。

常州锂源是国内电池材料领域头部企业,连续两年获评江苏省潜在独角兽企业,已成功推出“铁锂1号”T系列、“锰锂1号”M系列、“续航1号”S系列等多款“黑科技”正极材料产品。

印尼工厂投产不仅为常州锂源打开了海外市场的大门,也进一步提升了我国新能源企业的品牌影响力和市场竞争力。



星星充电:充电桩十年累计销量全球第一

本报讯(周茜 陈志豪)聚焦充电行业动态,分享超充产业最新技术及趋势,4月18日,星星充电“0元升级 超充时代”全球首场发布会在重庆举行。

现场,星星充电公布“超充”建站十年建设计划,并与产业链多家龙头企业启动“续航联盟”项目。全球知名市场调研机构弗若斯特沙利文为星星充电颁发“充电桩十年累计销量全球第一”认证。星星充电自2017年起对“超充技

术”预研并推出首款超充产品,历经7年研发迭代,目前,其“超充”产品全系支持1000V高压平台,主机最大功率可达960kW,额定电流600A且支持最大电流输出800A,轻松实现“充电3分钟,续航400里”的补能效果。

星星充电还凭借独创的DPA功率池技术与智能云平台,以及领先的能源调度、交易能力等,为场站提供从投建选址到运营运维,再到微电网升

级等全生命周期服务。

为提升用户极致体验和服务,星星充电平台升级并发布平台智慧运营3.0标准和体系,推出商家权益、用户成长、星级站引领等三大体系,以科技赋能合作伙伴,促进充电行业高质量发展。

据了解,目前,星星充电平台已覆盖全国350多个城市和地区,注册用户超2000万,服务各类合作伙伴超15000家,平台运营充电桩超80000座。