

## 我市知识产权多项指标实现倍增

## 做优做强“创新链”，常州拧成“一股绳”

□本报记者 董心悦 通讯员 丁青峰 周俊

创新方能破局。作为发展新质生产力的重要要素，知识产权在我市经济发展中发挥了重要作用——

市市场监管局(知识产权局)最新数据显示，2019—2023年，我市发明专利授权量从2581件增至8122件；万人有效发明专利拥有量从36.58件增至69.13件；全市有效注册商标数从突破10万件增长至18.58万件；全市专利代理机构达54家，增长逾3倍。

市场的反应就是最优注脚。近年来，我市以打造全链条知识产权服务体系为抓手，优化知识产权创造、保护、运用各领域营商环境，助力各类创新主体提升生产力。

## 创造提质

前不久，龙城精锻集团有限公司研发的新能源汽车驱动电机空心轴实现小批量生产。产品进入市场的同时，申报的发明专利也正式获批，为创新产品迅速撑起“保护伞”。

“通过快速申请专利、快速推向市场，产品目前在行业中处于领先地位，我们也有望成为国内少数实现空心轴产业化的企业。”龙城精锻知识产权中心主任孙伟介绍，该产品在制备工艺上采用了行业先进的精密旋锻工艺技术，大幅提高了材料利用率，对锻造行业转型升级

## 保护增效

具有示范作用。为此，公司在产品正式投放市场前就申请了专利，为实现产业化做准备。

龙城精锻技术及知识产权总监王玲介绍，公司一向重视知识产权积累，近年来在新能源汽车和氢能领域都有专利产出。其中，中国专利奖获奖专利涉及的产品“混合励磁发电机爪极”每年为公司创造销售额约3亿元。

像龙城精锻一样注重科技创新投入、加大知识产权布局的企业，近年来在常州争相“冒尖”。数据显示，近年来，全市知识产权创造增量优、存量扩，截至2023年底，全市有效发明专利拥有量37098件，同比增长25.53%，增幅居苏南第一，高维特年限发明专利达6458件。

为保护企业创新活力，激发更多高质量发明专利产出，市场监管部门从做优知识产权服务着手，积极推广市级项目、向上争取省级项目，以知识产权战略推进计划项目等助推技术产品研发。通过实施市专利强链计划，我市已支持20家企业围绕重点研发项目开展专利导航，目前共增加有效专利1297件。2023年，我市省工业品牌和高价值专利项目立项数分别居全省第一、第二，全市17家企业获批国家知识产权优势企业，居全省第三。

## 保护增效

一端连着创新，一端连着市场，全国

首个国家级知识产权保护中心——常州市知识产权保护中心落地6年来，为我市企业知识产权申报与维权搭建了“快速路”。

“从企业申报专利前的快速预审，到侵权纠纷发生后的案件受理、调解与维权援助，中心为企业的多种需求提供一站式指导。”市知识产权保护中心副主任陈涛说。依托国家知识产权局下放给中心的专利预审通道，发明专利授权时间从原来的近2年缩短至2—3个月。

“对照新质生产力发展要求，中心将在现有预审中心、保护中心定位的基础上，进一步挖掘自身国家级平台资源，探索核心产业智库建设等，向决策支持中心转变。”陈涛说。

我市获批建设国家第一批知识产权纠纷快速处理试点地区后，迅速制定有关方案与规定。同时，依托一中心、多平台，协同推进知识产权“大保护”格局，市市场监管局与市中院、公安局、科教城管委会分别签署多个“保护协作备忘录”，建立常态化知识产权保护对接平台。目前，专利侵权纠纷行政裁决周期由原来的3个月缩短至平均45天，促进知识产权纠纷处理提速增效。

近年来，我市先后获批建设国家海外知识产权纠纷应对指导地方分中心、国家级专利侵权纠纷行政裁决规范化建设试点。2023年，我市知识产权行政保护工作被国家4部委联合表彰为“成绩

突出集体”，连续5年获国家知识产权局通报表扬。

## 运用扩面

3月下旬，我市首单知识产权证券化产品在上海证券交易所正式发行，成为我市推动知识产权转化运用的里程碑。

“知识产权要动起来、活起来，我们推动辖市(区)和企业共同进行了证券化的有益探索。”市市场监管局知识产权保护处处长钱锋说。据了解，该产品首期发行1亿元，选取了常州经开区11家“专精特新”企业“入池”，以60项专利为基础资产提供质押，通过专利权许可方式形成预期现金流。

推动“知产”变“资产”，近年来，我市不断优化以专利质押融资为重点的知识产权金融服务，解决科技型中小企业融资难题。2023年，全市专利商标质押项目数468件，质押融资额达76.29亿元，较2019年的7亿多元实现大幅增长。

“在锻造新质生产力方面，着力引导企业做大创新、做实转化、做深保护、做强管理。”市市场监管局(知识产权局)局长吴小华说，将聚焦提升传统生产力、锚定解决“卡脖子”问题，支持“专精特新”中小企业享受专利优先审查等惠企政策，搭建“政府+”平台等，促进高校和科研机构专利向现实生产力转化，以知识产权赋能新质生产力加速形成。

“店小二”的“三拼”服务  
——市生态环境系统全力支持新质生产力发展

面上的资产转移，并无实际辐射安全风险。但是，此案例在常州是第一次办理，国家系统尚无类似先例，也不能沿用省生态环境厅给出的老路径解决问题。面对“山重水复疑无路”的情况，“店小二”们一边向省核管局请教解决路径，一边多次内部开“诸葛亮会”，与企业经办人沟通，根据相关情况摸索出几种方案，终于开辟出新路径，帮企业办成了这个“多磨”的好事。

不止这家公司，在全市涉及新质生

产力的企事业单位中，都能看到生态环境系统“店小二”忙碌的身影，他们用“三拼”齐上的干劲，全力服务新质生产力发展：拼智慧把特事特办、容缺受理、承诺制办理等妙招巧招悉数用上；拼速度把提前介入、主动服务、绿色通道、并联许可、多路并进、跟踪服务、加班加点等快招上招一一落实；拼耐心把手把手指导、一对一服务、线上及时指导、线下培训辅导、不厌其烦跟踪到底等坚持到底，把平

常办不了的业务千方百计给办成办好，有力支持项目尽快建成达产。

据了解，市生态环境局“店小二”将“三拼”服务贯彻到监管全周期，去年现场服务了60余个新能源项目，并开展企业接待日新能源专场咨询。尤其在与新质生产力密切关联的辐射类项目方面，去年完成各类辐射许可、备案事项699件，比2022年增长1.3倍，以辛苦指数的倍增，换来优质项目的纷至沓来。

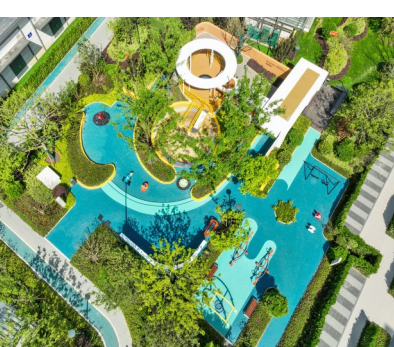
## 打造中海交付服务标准 建立四大层面交付体系

## 桂语江南交付品质展现中海品牌力量

□刘燕涛

位于丁塘河湿地公园旁的中海桂语江南，是常州东部新城重点打造的生态宜居社区，连续保持常州经开区销冠业绩(数据来源克而瑞)，提升区域宜居建设水平。近日，中海桂语江南进入交付季，同样也将会以优异成绩体现中海地产深耕常州十二年坚持“过程精品、楼楼精品”的品牌力量，它以建筑立面、园林景观、社区配套、入户大堂等“四大层面”落实品质交付清单，成为区域宜居地标。同时，桂语江南展示的高质量交付能力，也印证了中海地产的实力，印证了中海地产位居“2023年中国房企交付力榜单”榜首的行业地位(数据来源克而瑞)。为此，本报走进桂语江南，解读中海地产打造的“中海交付服务体系标准”，以新的维度观察当前房地产行业转型发展、高质量发展的新探索与新方向。

## 中海打造高品质交付标准



中海地产早在2022年就在全国范围内实施了“保交付、稳民生”高质量交付的行动计划，中海地产在常多个项目实现了优质交付的目标，受到社会各界高度肯定。同时，也在行业内树立起“稳健、品质、诚信”的品牌形象。近期，2023年中国房地产企业交付力20强榜单公布，中海地产位居全行业交付力首位。更值得关注的是，中海地产近年来，高度重视产品兑现，“保交付、稳民生”高质量交付的行动计划，全新打造以完整交付、品质交付为目标的交付服务体系标准，让产品兑现力提升交付服务质量管控的体系化、系统化保障。

据常州中海本次交付负责人介绍，此次桂语江南中海交付体系包括了落实建筑立面、园林景观、社区配套、入户大堂共“四大层面”，列出了多项质保交付清单，从建筑本体，到景观的一草一木，从车库归家、入户大堂到室内空间的上百个细节，都制定了严格的检验标准；同时，常州中海针对桂语江南等在常项目分别成立了品质交付工作小组，由区域负责人与项目总监共同担任交付责任人，由设计团队、工程团队、精工团队、物业团队共同参与交付全流程，对标设计意向图、施工质量、物管对接等功能要求，实施交付质保保流程。另外，还制定了交付双保障标准：交付前80天完成交付预评估检查，交付前15天完成交付评估，形成交付质量的三重保障。

常州中海本次交付负责人告诉记者，中海交付体系的制定，是中海地产多年来坚持“过程精品，楼楼精品”开发理念的一项创新举措，是品质管控的一次升级，尤其是把“面对面向业主提供服务”系统化，让“放心拿钥匙”变成了“开心拿钥匙”，包括物业服务导读等后续服务，都纳入了交付服务清单之中。

## 桂语江南高质量落实交付清单

中海桂语江南作为常州经开区首个项目，常州中海给予了高度重视，早在2023年底，就成立了项目交付专项小组，梳理高质量交付工作流程。桂语江南交付小组对每户进行了严格的考核评定，配置专业维修工程师及维修助理，进行进一步维修完善，确保交付日不“带病”交付。

据中海桂语江南项目总监介绍，常州中海为了让业主更真实地感受项目“工科中海”的品质感，交付前半年内开展了一系列实地体验活动，包括开展安全文明示范工地观摩、工地过程开放日活动、举办工程师文化节等，提前实景展示了归家动线、城市会客厅，体验展示幸福园林、全龄配套、智能科技绿色健康等，把普遍存在的“担心交付”变成了“放心交付”。更有价值的是，活动过程中还征集了业主的建议和个性化需求，为小区品质再提升提供了一手资料。

桂语江南在实施“中海交付模式”中，还进行了诸多创新，进一步完善了交付体系。如正式交付前3个月，交付项目召开伙启动会，在开展全面风险排查工作的同时，进行交付方案设计；交付前2个月，邀请专业第三方验房公司对每套房屋进行户内查验，对发现的问题进行整改，并通过查验分析报告，及时了解客户可能关注的

共性问题，提前制定针对性解决方案；交付前1个月，开展逐户“排雷”工作，以业主视角审视房屋，在正式交房前进行完善；交付前1周，再组织全体工作人员进行培训与演练，确保工作人员提前熟悉交付流程交付环境，为业主创造良好交付体验。

被业界认可的中海物业服务，是桂语江南吸引众多老客户，取得销冠佳绩的重要原因之一。自2012年常州首个项目——中海锦珑湾交付后，常州中海坚持每年投入专项费用，持续提升已交付项目品质，从安全管理、园林绿化、人文关怀、使用功能等方面持续改善人居环境和生活品质，不断提升业主们的安全感、获得感和幸福感。常州中海物业相关负责人告诉记者，交付，不仅是钥匙的交接仪式，更是中海向业主提供全新服务的开始。中海物业严格要求项目交付要做到：一站式服务交付体验，从业主签到、核验收资料、手续办理，到委派专业验房师跟随业主前往新房验收，每组业主都有专业工作人员全程陪同，一对一的陪同验收及服务。

中海桂语江南项目总监表示，中海对桂语江南项目此次交付提出的标准更高、执行更严、细则更细致，这是对中海品质的一次大考，是“工科中海”精神的真实体现。

## 中合基因DNA合成装备项目签约

本报讯(谈必行 徐伟 袁远) 4月22日，常州国家高新区与天津中合基因科技有限公司举行中合基因DNA合成装备项目签约仪式。副市长蒋鹏举出席仪式，并会见中国科学院天津工业生物技术研究所研究员、天津中合基因科技有限公司联合创始人江会锋一行。天津中合基因计划在常州生命健康产业园投资建设绿色DNA合

成装备及配套耗材的产业化项目，并建成辐射长三角的合成服务中心。项目总投资约5000万元，核心产品有基因拼接仪器、探针合成仪、基因合成仪，前期以设备销售为主，同时开展配套耗材销售和基因合成服务等业务。项目达产后，预计年产DNA合成相关设备200台套以上，年销售额将超1.5亿元，形成辐射华东地区的DNA合成服务能力。

## 中国银行常州分行：落地江苏省首笔直接融资租赁业务

本报讯(储冠 尹敏 杜晓旭) 近日，中国银行常州分行联动中银金租，为辖区内一家重点能源企业投放融资租赁款2.448亿元，成功落地了省内首笔直接融资租赁业务。

据悉，该能源企业深耕分布式光伏发电市场，构建了集产品研发、市场销售、安装售后、智能运维于一体的全方位业务体系，拥有显著的区域竞争优势。面对企业的租赁融资需求，中行常州分行迅速行动，在与上级行做好对接的同时，联合中银金租协同上门，深入了解和分析客户诉求，为其量身打造了个性化、

定制化的融资方案。在项目推进过程中，该行凭借良好的银企关系和多元化的金融服务，协助企业解决了总量审批、资产评估、行业分析等一系列关键问题，确保项目批复后迅速实现落地投放。

此次银租项目的成功落地，不仅实现了银企共赢，也为金融业服务实体经济提供了新的方向和思路。中国银行常州分行相关负责人表示，将继续践行金融工作的政治性、人民性，丰富产品供给，提升服务质效，进一步探索跨业联动新模式，为地方经济的高质量发展注入更多金融动能。

## 我市二手车出口实现“零的突破”

本报讯(殷爱馨 黄雅婷) “开箱，装运！”日前，在青岛港码头，6辆二手车缓缓驶入集装箱，装运上船，发往阿联酋迪拜。这是江苏迪邦车业有限公司获批二手车出口资质后的首张订单，标志着我市二手车出口实现“零的突破”，开启外贸新增增长点。

迪邦车业位于武进国家高新区，主要从事奔驰等豪华车零配件外贸进出口业务，已建立成熟的销售网络，遍布中东、亚洲、欧美等市场，在多个国家设有分公司和仓库。“中国生产的车辆，在质量、性价比等方面都具有很强的吸引力。我们有10多年的进出口销售经验，在海外有一定的客户群体。”迪邦车业

总经理王大鹏告诉记者，之前，迪邦车业已与其他企业合作出口200余台汽车。去年起，迪邦车业开始布局二手车出口业务。

今年3月1日起，全国二手车出口资质全面放开。武进区商务局提前谋划、抢抓机遇，立即梳理全区有意向申请二手车出口资质的企业，对申请企业进行针对性指导培训，让企业“走出去”更有信心。3月21日，迪邦车业获批二手车出口资质，成为全市首家获得该资质的企业。

迪邦车业第一时间组织开展车源采购、车辆整备、检测等工作，经过精心筹备，达到了海外客户交车标准及要求。企业今年计划完成10万台二手车出口业务。

## 实景呈现东部新城宜居新地标

交付季的桂语江南，正逢春日江南最好的季节。现代简约法式建筑立面，为城市提供了审美界面；U形的小区格局和“一环·两轴·三心·六花园”的环境布局，与紧邻的丁塘河湿地公园形成了绿色自然的宜居生态。常州中海设计负责人表示，桂语江南的交付，也将展开具有江南意韵的生活画卷。

“经过严格管控的桂语江南整体社区的完整度、完善度与兑现度是远超设计意图。”设计团队负责人深有感触地说：中海的全面交付体系实景实现了我们的设计理想，中海产品系从上世纪90年代初的第一代产品，发展到今天已是第五代，每一代都是一次跨越。近几年，中海地产以建设低碳、环保、健康适用的人居环境为宗旨，创新实践第五代精品住宅，推动行业走向可持续发展之路，中海的产品研发一直是跟随并引领住宅产品的设计潮流，是中国房地产行业的先锋力量。中海交付体系的建立，同样推动了行业发展，并上升到交付力就是产品力、品牌力的高度。

的确，桂语江南以强劲的交付实力为常州东部新城的宜居建设提供新

样本。它与丁塘河湿地公园相邻，对接地铁2号线，周边有局小教育集团经开区小学、常外教育集团经开区中学等文教资源配套，还拥有天宁吾悦广场、爱琴海购物公园等大型商业综合体，城市烟火气提升了桂语江南的常州味道。

进入小区依次是城市会客厅、后庭水院、中央花园直至精装的入户大堂。由拥有“国家风景园林工程设计专项甲级资质”的景观服务专家——山水比德精心设计的园林景观，果然出手不凡，令人赏心悦目，从小区的主出入口浪漫之窗进入到内庭的轻奢水院，再到华美的金漆廊架，慢慢踱步至浪漫的盛夏花园，加之有氧运动环境围绕，完整呈现了当代宜居生活理想。

桂语江南，是中海地产在常州的第10个项目，从这一个项目可以对中海地产的发展战略与企业精神有了新的认识。在当前房地产市场供求关系发生重大变化的新形势下，中海地产把产品本身作为品牌力量的核心进行锻造，坚持精工精神、坚守兑现诚信，以持续迭代的稳健发展姿态，贡献城市宜居建设，体现了大国工匠的品牌影响力。

