

2024年科学健身指导走基层系列活动

首站活动在常州启动

本报讯(常体 吕亦菲)18日下午,2024年科学健身指导走基层(常州站)暨常州市“运动健康大讲堂”启动仪式在钟楼区芦墅公园顺利举行。

活动由国家体育总局群众体育司指导,国家体育总局社会体育指导中心、常州市体育局、常州市文明办主办,常州市体育医疗研究所(常州市体育医院)承办,常州市体育彩票管理中心、钟楼区文化和旅游局协办。

今年是实施“十四五”规划的关键一年。体育总局社体中心积极推动科学健身指导走基层活动走深走实,在全国各地积极开展“科学健身指导走基层”系列活动。今年共有32家承办单位,预计在全国范围内举办40余场系列活动,把健康知识科普、运动康复诊疗等以志愿服务形式送到群众身边,引导广大群众“会健身、健好身”。常州站是2024年科学健身指导走基层系列活

动的首站。从2016年起,我市充分挖掘地方优势,以“运动防治慢性病”“运动健康大讲堂”“青少年脊柱健康关爱行动”等多种形式将体育惠民重点工作落实到基层,提高人民群众的健康水平。

其中,“运动健康大讲堂”体育惠民项目已连续举办多年,由常州市体育医院专科医生、常州大学教授、体能教练等组成30余人的专家讲师团,每年进驻各

基层社区开展讲课活动50余场。课程内容包括科学生活方式、运动处方、常见运动损伤康复等,以理论与实操结合为特色,传播运动促进健康的理念,普及“科学、严谨、实用”的健康知识,帮助市民更好地享受运动带来的快乐与健康。未来,“运动健康大讲堂”将继续深化内涵与形式,设计更多精品课程,邀请更多知名专家,覆盖更广泛人群,打造成市民喜爱的品牌项目。

(2006)7号)明确规定,彩票公益金在中央与地方之间按50:50的比例分配。中央集中的彩票公益金,在社会保障基金、专项公益金、民政部和国家体育总局之间按60%、30%、5%和5%的比例分配。

另外,2012年,由财政部发布的《彩票公益金管理办法》第十一条也规定,中央财政安排用于补充全国社保基金的彩票公益金,由财政部每年根据国务院批准的彩票公益金分配政策核定预算支出指标,并按照规定拨付全国社会保障基金理事会。

发行彩票是国家筹集公益资金的一种重要手段。相关部门通过积极推动彩票市场发展,筹集更多的彩票公益金支持补充全国社保基金,不仅为当代人提供社会福利,而且惠及下一代。

中央集中彩票公益金——

超4000亿元注入全国社保基金

□ 魏彩

全国社会保障基金理事会近期公布的社保基金年度报告(2022年度)显示,截至2022年末,财政性拨入全国社会保障基金(以下简称全国社保基金)资金和股票累计10932.72亿元,其中彩票公益金4301.53亿元,占比达39.35%。彩票公益金成为全国社保基金的重要筹资渠道之一。

全国社保基金是国家社会保障储备基金,用于人口老龄化高峰时期的养

老保险等社会保障支出的补充、调剂。全国社保基金由中央财政预算拨款、国有资本划转、基金投资收益和以国务院批准的其他方式筹集的资金构成。仅2022年,财政性拨入全国社保基金资金和股票就达641.11亿元,其中彩票公益金402.40亿元,占比达到62.77%。

《国务院关于进一步规范彩票管理的通知》(国发〔2001〕35号)要求,从2001年起,适当扩大彩票发行规模,并对彩票公益金的分配比例进行调整。财

政部会同民政部、国家体育总局分别确定民政部门和体育部门的彩票公益金基数,基数以内的彩票公益金由民政和体育部门继续按规定的范围使用;超过基数的彩票公益金,20%由民政和体育部门分别分配使用,80%上交财政部,纳入全国社保基金统一管理和使用。因此,自2002年开始,国家规定将一定数量的彩票公益金用于补充全国社保基金。

2006年,财政部发布的《财政部关于调整彩票公益金分配政策的通知》(财综函

2024年江苏省青少年田径 中长跑、竞走锦标赛在常开赛

全省245名 田径少年“追风破线”

本报讯(顾昱妍 吕亦菲)4月23—24日,2024年江苏省青少年田径中长跑、竞走锦标赛暨青少年田径冠军赛在江苏省常州体育运动学校体育场火热开赛。来自全省13市的245名运动员参赛,常州市共有11人参赛。

该项赛事属于2024年“中国体育彩票”江苏省青少年阳光体育运动联赛项目之

一,由江苏省体育局、江苏省教育厅主办,常州市体育局承办,常州乐天体育活动策划有限公司运营。

比赛分为13—14岁组、15—16岁组、17—18岁组,在2天的时间里进行男/女3000米、5000米、10000米、3000米竞走、5000米竞走、10000米竞走共18个项目的角逐。



体育领域国家级“专精特新”企业

我市两家企业入选

本报讯(常体 吕亦菲)为鼓励和引导体育企业特色化发展、专业化运营、精细化管理,国家体育总局公布了80家体育领域国家级“专精特新”企业及15家制造业单项冠军企业名单。常州有2家企业入选体育领域国家级“专精特新”企业名单,他们是常州市钱璟康复股份有限公司和常州华联医疗器械集团股份有限公司。

常州市钱璟康复股份有限公司创办于1996年,多年来始终致力于康复器材、辅具、康复医疗器械及体

育运动设备的研发及产业化,现已发展成为下辖子公司22家,集研发、生产、销售、全国性服务、专业解决方案提供于一体的综合性经营实体。公司主要经营多体位智能康复训练机器人、天轨步态训练系统、平行杠等一系列运动智能康复器材,促进运动员伤后的测评与恢复。

常州华联医疗器械集团股份有限公司成立于1995年,专业生产体育医疗用品,主营医用橡皮膏、医用胶带、敷料贴、创可贴、弹力黏性绷带、急救箱(盒)等,其产品远销海外。

常州市首届新能源企业八人制足球赛开幕

新能源企业绿茵场上热血激战



本报讯(常体 吕亦菲)20日上午,2024常州市首届新能源企业八人制足球赛在钟楼全民健身中心顺利开幕,共有8支球队、200余名足球爱好者报名参加。

赛事由常州市总工会指导,常州市体育总会、常州市体育发展基金会主办,常州市足球协会承办。比赛为八人制形式,全场60分钟(上、下半场各30分钟);所有球队分成2个小组,采取小组单循环+交叉淘汰赛赛制决出最终名次。比赛将持续至5月18日。

揭幕战由时代新能源对阵岚玥科技。绿茵场上,挥洒的汗水、

飞扬的激情记录了这个雨后的怡人春日。

来自理想汽车研发部的李先生并不算壮硕,可踢起球来有板有眼,“我平时就喜欢踢球,公司足球氛围不错,我们常和其他企业球队切磋,但像这样比较大规模的赛事还是第一次参加,希望能与其他足球爱好者多多交流。”

本次比赛有助于展现新能源企业的精神风貌和创新力量,更对促进企业间交流、丰富新能源行业职工的精神文化生活、进一步扩大常州新能源之都的影响力和美誉度有着积极意义。

品质交付再升级 “风华”规格新住区

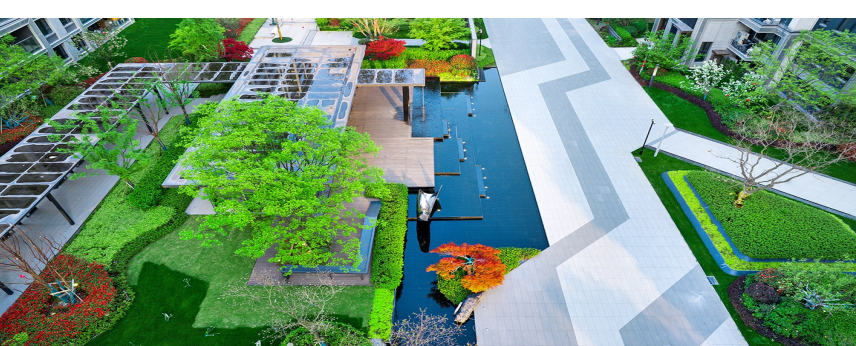
——嘉宏风华瓴著打造“风华系”社区生活新生态

□ 刘燕涛

作为嘉宏地产风华系第四个项目,风华瓴著今年元月迎来一期交付季,它以高品质的交付水平为风华系再添成功示范案例。随着春天的到来,风华瓴著也迎来了社区化服务的新阶段——绿植升级优化、休闲设施添置、星空车库提升、邻里活动开展等等,整个项目一期社区内生机勃勃、不断完善、美好迭出,风华瓴著正在打造“风华系”产品转入营造“风华系”社区生态的新阶段。为此,本报记者走进风华瓴著社区,解读嘉宏地产以风华瓴著为样本,从“好房子”到“好社区”到“好生活”,构建“风华系”社区服务体系的新理念、新探索,以“住房全周期服务”模式创新行业发展的增长点与成长值。



风华系交付规格 再添风华样本



风华瓴著被称为嘉宏风华系的第四个作品,今年元月迎来首期品质交付季,也成为“风华系”又一高光时刻。自去年9月开始,风华瓴著开始实施“风华系交付计划”,推出“风华系”交付规

格。该项目负责人说:“风华系作为嘉宏地产高端产品系代表,系统性地为风华系制定体系化的交付标准,以嘉宏最高规格实施一期交付。”

据项目负责人介绍,风华瓴著采用

了“6Cplus智慧社区+六恒科技”的技术配置,结合建筑本体的现代设计、艺术审美的环境营造与国际一线品牌的广泛配置,构成了目前市场高层级的交付标准,仅套内交付细节就超过100多项。为此,风华瓴著不仅交付项目远超前普通住宅项目,验收标准也都是高等级的,其中包括六恒科技的技术检验,环境、室内、管理的室内整体交付,包括“低密高端小区,全龄艺术园林”的总体环境效果呈现,特别是“一轴三道六恒八点”的功能景观交付,都成为风华系交付规格的质量管控重点。

风华瓴著团队经过三个多月的组织实施,推出了诸如:总经理业主见面会、工程进度家书速递、工地开放日等一系列业主互动措施,让业主实时、实地、在

线、专业掌握工程进度、品质把控状态,特别是工程师指导环节,让业主对自己房子的品质内涵、科技运用有一个深度的认识。通过努力,风华瓴著一期实现了满意交房,许多业主在欢乐的节日氛围里就开始积极酝酿新年住进风华家。

嘉宏集团资深副总裁孟女士告诉记者,2023年,嘉宏成功完成了湖光映月、嘉宏蓝爵、空港国际星光城(一二批次)、一江风华等多个项目的圆满交付,实现了超3000套住宅的成功交付,其中空港国际星光城二批次实现了提前交付。值得一提的是,风华瓴著一期作为2024年嘉宏集团首个交付项目,不仅受到业主与市场的肯定,更推动了“风华系”交付体系的完善与提升,推进了嘉宏地产高端产品系开发水平的再提升。

交付后优化升级 完善风华社区

“作为嘉宏风华系重要作品,追求尽善尽美同样是风华瓴著的核心价值,近两个月来交付后的住区持续优化升级就是最好的体现。”风华瓴著项目负责人说:“其中,重点进行了绿化绿植的调整、优化、升级,休闲区设施的调整与增设,星光车库环保地面的细节提升,铺装路面的强化等等,让社区功能、质量、配置更合理更完善。”

为体现小区共建、共享的业主义愿,交付后第一时间,风华瓴著项目团队还广泛征集业主对完善小区的建议,并让设计主创人员与业主面对面询问对小区景观功能的体验体会,尤其对业主的个性化需求进行研究,为交付后的环境再提升掌握最一手素材。

春节过后,迎来绿化植树的最佳季节,风华瓴著项目团队对整体社区的绿化实景进行了全面梳理,以“审美、休闲、实效”三个方面,重新设计了绿化调

整优化方案,通过量化的绿植增减,让整体绿化更具季节特点,更具美学风格,更具休闲舒适度。为此,持续对16处绿化组团进行了调整,换新名贵大树20余株,本月底预计将完成约800平方米绿化面积的重新种植。

风华系社区生态 开启未来生活

“与小区再升级同步进行的是,在风华瓴著营造风华系社区生态,让业主们更快更好更丝滑地融入风华生活。”风华瓴著项目负责人说,风华瓴著不仅要交付给业主好房子、好住区,还要开启充满活力、品质感受、全龄友好的新生活。

随着业主陆续入住,如何把家布置得更好?成为业主群议论最多的主题。于是风华瓴著项目举办了针对一期业主的“万元甄选家庭空间布局设计大赛”。业主可以根据自己已完成的居家设计作为参赛作品,也可以根据自家的设计方案参赛,一时间,一件件设计亮眼、构思精巧、个性十足的设计方案展现出来。大赛组委会还请来室内设计名师作为美学顾问,在家具选用定制、收纳功能布局、软装合理搭配等重点方面给出专业指导。一位业主告诉记者,虽然家庭布置还是有很大发挥空间的,通过参展开阔了自己的眼界,增添了很多亮点,对未来的家更有期待了。

为营造风华瓴著“友好邻里、美学追求、活力多样”的社区氛围,风华瓴著客服部门以风华瓴著生活美学馆为阵地,举办了旗袍专场、美学手作专场等文化沙龙活动,让原本陌生的新业主们通过活动相识、友好、互动起来;为增强社区全龄友好氛围,在春天美好的季节,利用小区大草坪环境条件,

开展春天草地露营季活动,让不同年龄的业主,足不出小区,就能享受到露营的和煦阳光、春色花香与悠然时光。风华瓴著客服负责人说,目前,业主积极性很高,主导性很强,微景观DIY活动、母亲节插花、儿童节趣味活动等已纳入下一阶段活动序列。

显然,风华瓴著在打造风华系社区生态是系统性的。近期,其物业客服部门推出了“春蕾”行动——“多样暖心行动,共建美好家园”,包括:管家印象、安全管理、净园行动、美国扮靓、品质焕颜、社区活动共六大类近30个分项,其中很多项目都是风华系的定制化服务项目,如秩序夜间萤火虫巡查行动、尖锐物贴防撞角、搭把手服务、默默无“蚊”服务、便民百宝箱梳理补充等等,都体现了风华系社区生活生态的细节感、人性化与高品质。

近期,风华瓴著推出的188平方米大户型楼栋,访客不断,很多访客不仅对其“六恒”科技、精工精装、低密景观实感感兴趣,更对友好、品质、健康的社区生活生态给予了热情关注,在小区里走走看看坐坐听听,不禁对这里的生活产生期待。孟贤告诉记者,风华系自诞生起,以追求产品的美学化、精工化、品质化为基础,以人文关怀为主线,逐步建立起“风华系”社区生活生态,实现风华系标准的生活环境、邻里关系与人文场景,实现从“好房子”向好场景、好生活的社区生态提升。

