

常州邮政:以“四通”解“四难”,服务乡村振兴

□本报记者 龚励 通讯员 查叶娟

近年来,常州邮政作为行业“国家队”,依托实物流、资金流、信息流“四流合一”资源禀赋,充分发挥“贴近农村、贴近产业、贴近经营主体”优势,落实国家赋予邮政服务乡村振兴“主力军”的功能定位,全方位助力乡村振兴、产业振兴。“今年,我们将以‘四通’解‘四难’,更好地为乡村振兴服务。”4月18日,常州邮政副总经理陈进在“深化政邮合作服务乡村振兴”综合服务方案发布会上表示。



本报讯(记者 龚励)5月1日至5月5日,2024西太湖(春季)国际车展将在西太湖国际博览中心举行。届时,60多个汽车品牌、近百个展台将为消费者呈现一场视觉盛宴,各大车商将推出极具诚意的优惠力度,市民购买新能源汽车还可享受购置税减免。

记者昨天从车展组委会获悉,本次车展将有多款全新车型亮相,包括福特游骑侠、第九代凯美瑞、路虎Pro冠军版、江淮钇为3、零跑C10等,让市民大饱眼福。车展展出面积达1万平方米,上汽、明都、宝尊、中天等汽车集团均盛装参展,携主打品牌车型亮相。现场将上演新车发布、车模走秀、文艺表演等一系列活动。

本报讯(记者 龚励 王锐)4月23日,常州首家恐龙主题快递驿站在中华恐龙园迪诺水镇开门迎客。该驿站由常州顺丰打造,在快递服务的基础上,围绕“恐龙IP”营造了独特的文化场景,可满足市民游客拍照打卡、互动体验、文创选购等多元化的需求。

塞满恐龙玩偶的文化墙、可爱的恐龙蛋座椅、印有霸王龙的巨型快递单……记者在恐龙主题快递驿站看到,驿站内充满恐龙元素,不时有游客进入拍照打卡。“这是我市首家文旅主题快递驿站,也是顺丰在常州开设的第一家景区形象店,门店围绕恐龙园景区的人文风景、旅行度假的用户场景进行了创意设计。”常州顺丰速运有限公司总经理耿冬告诉记者,随着人们生活水平的提高和旅游业的快速发展,游客对旅游体验的需求也在不断提升,大家不再满足于传统的观光游览,而是更加注重参与感和体验感。在此背景下,恐龙主题快递驿站应运而生,将快递服务与文化创意相结合,来满足游客个性化的需求。

近年来,中华恐龙园景区备受全国各地游客青睐,带动了景区周边“食、住、行、游、购、娱”等消费场景的火热,游客



打通农产品销售渠道,破解“销售难”

“要打通农产品销售渠道,首先要建立规模化的特色农产品基地。”陈进告诉记者,今年,常州邮政将针对本地特色农产品,打造一批具有邮政特色的农产品基地,持续拓展基地数量,积极推荐纳入邮政全国基地农产品库,冠以“邮政农产品”品牌,从源头解决农产品“销售难”。与此同时,提供“社区+社群+直播”营销方案,利用邮政网点覆盖社区的优势,建立网点助农团购群,结合金融客户回馈、厅堂优惠购等活动,开展社区团购,形成农产品销

路稳定线上客流;利用邮乐网、邮乐小店,常态化开展直播,通过“基地直采+线上直播+邮政快递”的模式,实现供给端与消费端快速衔接,助力农产品走出常州、走向全国。

此外,常州邮政还将通过“朋邮圈”进一步拓展农产品销售渠道。邮政拥有众多资源优势,可为客户提供定制化团购、集采等线下农产品销售服务。根据节日市场特点,利用邮政“线上平台兑换、线下寄递到家”的独有优势,形成销售闭环。

打通寄递物流网络,破解“物流难”

据陈进介绍,今年常州邮政将持续提升“快递进村”服务水平,健全完善县、乡、村三级物流体系建设,构建开放共享、智能快捷的寄递物流体系,在服务乡村振兴和地方经济建设中充分发挥“国家队”作用。目前,常州邮政已建成县级中心2个、乡镇中心14个、村级综合便民服务站147个,实现全市建制村全覆盖,形成“交邮融合+客货同网”融合服务模式。

常州邮政还将推出“一揽子”服务,助力农产品新鲜送达。保鲜服务方面,根据农产品特性采用定制化包装服务,配置冷链设施入驻涉农企业,区域同城配送及其他寄递服务。时限保障方面,提供即日递、特快专递、标准快递、电商标快、快递包裹等五类寄递产品,确保“极速鲜”农产品邮件优先揽收、优先发运、优先中转、优先派送。专业团队方面,提供专业管理队伍和具备独立运营能力的揽收人员队伍,保障揽收、客服、配送等环节快速响应。

力农产品新鲜送达。保鲜服务方面,根据农产品特性采用定制化包装服务,配置冷链设施入驻涉农企业,区域同城配送及其他寄递服务。时限保障方面,提供即日递、特快专递、标准快递、电商标快、快递包裹等五类寄递产品,确保“极速鲜”农产品邮件优先揽收、优先发运、优先中转、优先派送。专业团队方面,提供专业管理队伍和具备独立运营能力的揽收人员队伍,保障揽收、客服、配送等环节快速响应。

打通普惠金融末梢,破解“融资难”

“我们将强化国有大行责任担当,不断加大产品和服务创新,竭力为‘三农’提供多元化、全方位的金融服务,以金融活水益农、益村、益业,推动金融服务乡村振兴高质量发展。”邮储银行常州市分行副行长孙琴表示。

孙琴告诉记者,常州邮政将通过建立

村级网格化服务体系,推进整村开发全覆盖,形成邮政支局与信用村“一对一”沟通机制,解决农户无抵押、无征信“融资难”的问题;开发“邮农E贷”贷款产品,为合作社、农户等提供各类贷款服务,解决农户资金短缺问题。

打通文化传播血脉,破解“推广难”

在推动乡村振兴的过程中,常州邮政始终将文化兴农放在重要位置。陈进告诉记者,今年,常州邮政将为农村合作社提供报刊、图书等学习资料,切实推进党报党刊入农村,丰富群众精神文化生活。与此同时,通过主题邮局助力美丽乡村建设。“以‘邮’为媒,串联起都市田园、山水文旅,丰

富乡村旅游产品体系,将‘客流’变为‘客留’。”

此外,常州邮政将通过“兴农驿站”提供农业专业服务,按照“1+1”标准,配置农业技术专家、经济专家,组织“农技、农艺、农经”等专业培训,深度融入农业产业链全环节。

五一假期去西太湖车展“逛吃打卡”

与往年相比,今年车展新能源汽车比重再次提升,蔚来、理想、特斯拉、阿维塔、极狐、智己、Smart、仰望、方程豹、比亚迪、极狐、哪吒、埃安、零跑、东风纳尔、奇瑞等品牌都将携旗下最新款新能源汽车参展。

根据财政部、税务总局、工信部2023年6月19日联合发布的《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》规定,对购置日期在2024

年1月1日至2025年12月31日期间的新能源汽车免征车辆购置税,其中,每辆新能源汽车免税额不超过3万元。按照目前的机动车购置税计算方法:购车款/(1+13%)×购置税率(10%),可以算出,发票价格低于33.9万元的新能源车,无需车主缴纳购置税。

优惠方面,各新能源品牌也诚意十足。据了解,市民置换购零跑C10可享3000元现金补贴和价值3680元的家

充服务包;埃安S MAX综合优惠1.6万元,订车就送大礼包;江淮钇为3推出“万元现金优惠+装潢礼包”,最低首付999元;订购特斯拉Model Y和Model X,最高可享5年免息贷款;旧车置换凯翼昆仑至少可抵4万元。

据悉,本届车展除汽车展区外,还特设美食体验区、全天候主题直播和展厅精彩活动,加上靓模、大咖、美食,让人买车、休闲两不误。

常州顺丰推出恐龙主题快递驿站

打造“旅游+快递”服务新模式

的寄递需求也随之产生。为提升恐龙园景区文旅融合体验,实现游客“轻便出行”,更好地将恐龙园旅游商品从“景区”推向“全国”,今年,常州顺丰与中华恐龙园合作,开启了“旅游+快递”服务模式的新征程,携手拓展“旅游+快递”一站式服务新体验。

“此次合作,依托恐龙园景区火爆的客流量和常州顺丰的物流优势,为游客提供了安全、便捷的‘购物+寄递’体验。”环球恐龙城休闲旅游区相关负责人说。

据悉,下一步,常州顺丰将与中华恐龙园携手,持续在文旅领域挖掘客户需求,增加服务内容,为游客提供完善便捷的文旅出游服务,打造“轻松出游,一路顺丰”的旅游新模式。“未来,我们将开设更多的文旅主题快递驿站,探索跨界合作模式,打造场景化的解决方案,更好地服务消费者,助力美好生活。”耿冬说。



CCPIT 涉外商事护航驿站

警惕外贸老客户拖欠货款风险

□本报记者 龚励 通讯员 常贤促

俗话说“打江山易,守江山难”,外贸实务同样如此。与开发新客户花费的时间、精力相比,确保老客户的再次消费是出口企业降低交易成本的最佳选择。然而,老客户并非低风险,良好的交易历史也不能折射未来,如果在与老客户交易中放松警惕,发生风险后又一味妥协退让,极有可能财货两失。

【典型案例】

某服装出口企业A公司于2022年4月至6月间向美国买方B公司运出多票货物,货值100万美元,约定买方提货后60天内付款。到应付款日后,买方B公司提出如下主张要求扣款:(1)A公司违反独家供货协议,致使买方在美国发生多起诉讼纠纷;(2)A公司产品质量越来越差,致使买方无法销售;(3)剔除以往交易中的短装因素后,实际未付款金额约为70万美元,但A公司致其损失50万美元,故目前债务余额仅为20万美元。

据了解,B公司是A公司的最大客户,双方自2010年合作以来,交易金额超过1300万美元。A公司认为,B公司此次拖欠货款主要是因为资金周转不畅,质量问题等都是托辞,并无事实依据。双方合作十余年,前期关系紧密,掩盖了许多履约瑕疵、争议,度过了一段“蜜月期”,到头来进行“清算”,最终留下不愉快的结局。

【应对措施及建议】

纵观本案,出口企业在跟老客户交易时需关注以下三点:

一是买方财务经营及后续订单情况。一旦资金链吃紧,即使老客户也会以各种借口拖欠,甚至提出巨额反索赔。出口企业应实时关注买方实际经营情况,若有条件可定期拜访买家,并通过其他途径侧面了解买方信息。对于风险敞口较大的客户,建议控制出货规模。本案中,A公司出于对买方的信任,在多票货款逾期后仍然向买方出货,拖欠风险发生后仍对买方抱有幻想,妄图自己追回货款,最终却只能黯然收场。

二是规范合同中数量、质量异议期及争议解决方式条款。根据当事人意思自治原则,如果销售合同就买方提出数量、品质异议的时间作了规定,这类规定应优先于《联合国国际货物销售合同公约》而适用。常见的检验、索赔条款如“凡属货物品质的异议,须于到港后3个月内提出,凡属数量异议于货到港15天内提出,并提供卖方同意的检验机构验货报告,否则买方丧失索赔权”等。

三是及时解决争议,并留存书面材料。案件处理中,像本案中买方提出巨额反索赔情形的并不少见。翻遍案件,在贸易过程中争议一直存在,正是由于出口企业怠于解决之前争议,最终授人以柄,诉讼追讨前景黯淡。因此,出口企业应及时解决买方提出的各种争议,并留存书面材料。

常州市贸促会致力于为外贸企业提供涉外商事仲裁、调解、法律咨询、经贸预警等专业的法律服务,企业可拨打电话0519-88123153向常州市贸促会法律部了解详情。

《红动中国》邮票珍藏册:展现红十字会百年精神之光



□本报记者 龚励

今年是中国红十字会成立120周年,常州邮政联合中国集邮有限公司,以“满格”服务,打造《红动中国》邮票珍藏册,为中国红十字会120华诞献礼。

百年红十字

中国红十字会的百年历程是一部见证历史、感动人心的史诗。自1904年成立以来,一直秉承“博爱、奉献、人道、友爱”的宗旨,践行医者仁心的精神,无论是在自然灾害、事故灾难,还是在公共卫生事件和社会安全事件中,始终以无私奉献、无畏牺牲的精神,为人类健康福祉贡献力量。《红动中国》邮票珍藏册通过精美的图案设计,全方位诠释中国红十字会的宗旨、职责和精神内涵,生动展现了中国红十字会百年发展历程和取得的重大成就。

红十字会与常州

常州与中国红十字运动的渊源深厚,先后产生了中国红十字会首任会长盛宣怀、中国红十字会理事长庄霖、江苏省首位南丁格尔奖获得者孙静霞等红十字先贤。目前,中国红十字会常州分会正在常州筹建,这座陈列馆将承载中国红十字会百年发展历程,展示红十字会在社会发展和人道事业中的不朽贡献。《红动中国》邮票珍藏册通过细腻的插图和文字描述,将常州与中国红十字会的历史纽带呈现在世人眼前,彰显红十字会在这座城市的底蕴和传承。

温暖诠释人道与奉献

红十字会的精神是“人道、博爱、

奉献”。《红动中国》邮票珍藏册通过细腻的画面和深情的文字,展现红十字会在救灾救助、医疗援助、志愿服务等方面发挥的重要作用,让人们更加深刻地理解人道主义精神的力量和意义。红十字会不仅是一个组织,更是一种信念、一种精神,它激励着人们不断前行,为构建人类命运共同体不懈努力。

共铸美好未来

中国红十字会的成功离不开无数热心人士的默默奉献和无私付出。《红动中国》邮票珍藏册通过展示红十字会志愿者们的事迹和感人故事,向他们致以崇高的敬意和深深的感谢。志愿者们用自己的行动诠释着“博爱”与“奉献”的真谛,他们的无私奉献和勇敢牺牲,彰显了红十字会的人道主义精神和社会责任感,为社会和谐、民族团结、国家繁荣作出了积极贡献。

《红动中国》邮票珍藏册预售价190元,包含2024-2中国红十字会成立一百二十周年版式、2004-4中国红十字会成立一百周年、J102中国红十字会成立八十周年、特11-2020“众志成城 抗击疫情”套票、T30药用植物套票等优质邮票资源,常州地区限量供应,售完即止。

扫描“常州微邮局”二维码即可购买,包邮到家。常州市各邮政网点、微邮局、集邮网厅均可订购,详情请咨询13775181518。

