

2024年常州中考中招政策发布

本报讯(尤佳 毛翠城 许惠) 2024年常州中考中招政策5月21日发布。今年中招政策与去年保持总体一致。

中考招生学校包括高中学校和职业院校。高中学校指普通高中和综合高中。5月29日起,所有考生需登录常州市高级中等学校招生考试管理系统,分批次填报志愿,每批次可填报A、B、C……若干平行志愿。

其中,5月29日—6月3日,填报提前批次和第一批。

提前批次包括五类学校:1.江苏省常州高级中学,面向溧阳市、金坛区招生;2.常州市第五中学(艺术班),面向全市招生;常州市新桥高级中学(艺术班),常州

武进区洛阳高级中学(艺术班),面向常武地区招生。考生须参加市教育局组织的专业测试,成绩合格方可填报。常武地区考生最多可填报2个志愿。3.江苏省常州高级中学国际课程班,面向常武地区应届毕业生招生;常州市武进区威雅实验学校、常州外国语学校附属双语学校,面向本校应届毕业生招生。考生须参加学校组织的测试,成绩合格方可填报。4.江苏省现代职业教育体系“中职与本科”(3+4)、“五年制高职与本科”(5+2)贯通培养项目,面向全市招生。考生最多可填报4个志愿。其中,填报常州幼儿师范高等专科学校学前教育专业志愿的考生,须参加学校组织的面试且成绩合格。5.常州幼儿师范

高等专科学校学前教育专业师范生委托培养项目,面向溧阳市招生。考生须参加学校组织的面试,成绩合格方可填报。第一批有普通高中和综合高中,其中,综合高中面向常武地区招生。常武地区考生最多可填报6个志愿,A志愿同时作为热点优质普通高中分配名额志愿。非应届初中毕业生不得填报体育、艺术特长生志愿,不得填报江苏省溧阳中学、江苏省华罗庚中学、江苏省前黄高级中学、江苏省常州高级中学、常州市第一中学志愿。

第二批志愿填报从7月4日至7月7日。其中第1小批为7月4日—7月5日,可填报五年制高职、开放大学、江

苏省现代职业教育体系“中职与高职”(3+3、4+2)、对口单招和技师学院、高级技工学校。考生最多可填报12个志愿。第2小批于7月7日填报,志愿学校为三年制中专、中级技工学校。考生最多可填报8个志愿。

对未完成招生计划的普通高中、综合高中和职业院校,将组织征求志愿。具体时间安排为:7月1日,填报提前批次征求志愿;7月3日,填报第一批次征求志愿;7月6日,填报第二批次第1小批征求志愿;7月8日,填报第二批次第2小批征求志愿;8月底,若职业院校招生计划仍未完成,考生可登录常州市高级中等学校招生考试管理系统注册入学。

苏省现代职业教育体系“中职与高职”(3+3、4+2)、对口单招和技师学院、高级技工学校。考生最多可填报12个志愿。第2小批于7月7日填报,志愿学校为三年制中专、中级技工学校。考生最多可填报8个志愿。

常州梳篦第九代传人邢粮自建梳篦博物馆

传承老工艺 接轨新时尚

本报讯(记者 徐贤平) 今年7月,常州将新增一家博物馆对外开放。这是由江苏省工艺美术大师、常州梳篦省级代表性传承人邢粮自筹资金建设的梳篦博物馆,位于新闻街道京东智能产业园,馆内面积3000平方米左右,现正在进行内部软装。

该博物馆共5层,设梳篦陈列、梳篦手作体验、非遗传承学堂、文化沙龙等功能。“这里展示了唐宋元明清各个朝代的老梳篦,以及民国时期的‘老字号’梳篦。我现在已经收藏了民国时期100多家‘老字号’的梳篦、工具、物件。”邢粮说。

博物馆里最老的梳子是唐朝的。“《捣练图》很多人都看过,画中仕女的发髻上几乎都插有数量不等的小梳作为装饰。”邢粮说,很多名画上都有唐代诗人元稹所描绘的“满头行小梳”的情形,那时的梳子已经兼具发饰的作用,“我会在博物馆中设计一个以唐代插梳为主题的区域。”

游客们在博物馆还能看到邢粮创作的精品力作。到目前为止,他创作了《金陵十二钗》《五虎上将》《青果巷的春夏秋冬》《青花瓷系列工艺梳》《竹韵系列》《常州印象系列工艺梳》《四大昆曲文创系列》《生旦净末丑插梳系列》等作品。其中,《常州印象系列工艺梳》将常州最具代表性的老房子用墨色手绘在梳篦上,使常州的梳篦和江南水乡的常州老房子巧妙地融合在一起,让一把梳子充满浓厚的文化内涵,受到了业界的高度评价。《青花瓷系列工艺梳》将青花瓷元素融入黄杨木梳,将四个不同形态的“龙”一个个勾勒得惟妙惟肖,栩栩如生。

“在博物馆将展示8条屏,每条屏都是一组系列。”邢粮说,其中4条屏传承了常州梳篦的老工艺,比如彩绘,把生活的美融入作品,把江南元素、梳篦文化融入作品。另外4条屏是跨界创新,将传统手工艺接轨时尚元素,先后将留青竹刻、扬州漆器、景德镇青花瓷以及象牙浅刻等非物质文化遗产项目的元素融入常州梳篦的制作中,把实用功能与欣赏功能融为一体,让梳篦更具时代气息。



博物馆里最长的梳子是1.5米长的“千里江山图”,刚刚荣获“百鹤杯”金鼎奖。“创作完这把梳子后,我心里有了底,马上就要创作5把大梳子,把5种工艺融入进去,每一把的长度、齿齿的长度都有手臂这么长。”

64岁的邢粮从事梳篦行业已有46

年,于2015年拜入常州梳篦第八代传人卜仲宽门下,成为第九代传人。“建梳篦博物馆,这是我的心愿、一份情结,我想给常州这座城市留下一张文化名片,一个宣传常州、传承梳篦文化的窗口。某种程度上,也能推动常州梳篦产业的发展。”邢粮说。



武进区工商联:打造“五清”武进样本 助力民企高质量发展

清廉民企建设是构建亲清政商关系的重要内容,是促进“两个健康”和推动民营经济高质量发展的有力保障。武进区工商联积极探索、深入实践,按照“两个健康”先行区创建的总体部署,制定清廉民企建设“五清”(思想清正、文化清廉、内控清晰、经营清楚、交往清白)标准,以“党建引领、标准明晰、规范引导、服务提升”为路径,全力推动清廉民企建设起势成势,全区24家行业基层商会(协会)、近百家工商联常委企业积极参与,工商联组织和民营企业双向发力、同频共振,打造了一批具有示范引领效应的清廉民企样本。

聚焦党建引领,强化顶层设计,构建联动工作格局

武进区工商联围绕新时代党的建设总要求,把清廉民企建设作为重要政治任务,认真调研、系统谋划、专题部署、多措并举,着力构建以党委政府“公转”带动企业“自转”的建设生态。

高位推动,强化统筹布局。武进区工商联依托区“两个健康”先行区创建工作领导小组组织框架,成立由区委统战部部长担任组长的清廉民企建设工作专班,出台《推进“五清”民营企业建设的实施意见》等政策文件,定期召开联席会议,部署推进、通报情况、督促落实,形成由区工商联党委统筹协调、各基层党委、“两新”工委、工信、宣传等15家相关单位牵头推进,纪检监察相配合的联动工作格局。

协作联动,强化规范指导。区工商联党委、总商会党委、行业基层商会(协会)党支部和民营企业党组织紧密协同,构建“党建+廉建”模式,将清廉民企建设纳入各单位党的建设工作清单,通过提升企业党组织和党的工作“双覆盖”,推

团结奋进新征程 凝心聚力谱新篇

——常州统战工作实践创新成果(3)

动民营企业自觉把党建工作和清廉民企建设同步推进。全方位建立清廉民企建设的目标体系、政策体系和评价体系,加强分类分层指导,助推民营企业结合自身实际,整合有效资源推进清廉建设。

突出引领,强化企业党建。区工商联将强化政治引领确定为“五清”民企建设的基本原则,强调坚持党建引领与遵循市场规律相统一,通过加强和改进进行业商(协)会、民营企业党建工作,发挥民企党组织的战斗堡垒和政治引领作用,引导民营企业坚定不移听党话跟党走,实现企业党建与企业经营、清廉民企建设与非公党建工作同步发展的局面。

聚焦标准明晰,强化企业主体,打造“五清”建设体系

武进区工商联深入分析典型案例,从企业健康发展的现实需求出发,推动清廉民企建设标准与企业经营、合规建设和全员培育相结合,将建设要求细化为五个维度:思想清正、文化清廉、内控清晰、经营清楚和交往清白,制定了一套由13项指标构成的“五清”民企建设评价办法。

与企业经营相结合,倡导全过程清廉。设立“内控清晰”一级指标,从制度健全、风险控制两个方面进行评价,将清廉民企建设融入到企业生产经营管理全过程,充分发挥企业主体地位,推动治理体系和治理能力现代化,切实起到固本培元的作用。

等几个方面进行评价,推动企业建立健全合规管理制度,践行亲清政商关系,增强企业核心竞争力。

与全员培育相结合,倡导全员清廉。设立“文化清廉”一级指标,从“清廉”企业文化、营造廉洁氛围、加强警示教育三个方面进行评价,真正把亲清政商关系理念内化于心、外化于行、固化于制。

聚焦教育引导,强化依法合规,提升清廉民企建设水平

武进区工商联发挥“娘家人”的组织优势,加强对企业的教育和引导,提供合规管理的资源和服务,不断推动企业强化合规治理的思想和制度建设。

凝聚企业家思想共识。不断赋予民营企业理想信念教育新的内涵,持续开展“爱国敬业创新诚信守法贡献”主题教育和全区民营经济高质量发展模范、优秀共产党员和全区民营企业建设者等评选活动,积极开展“走长征路 筑强国梦”“走进企业学习先锋”“与先锋对话”等主题活动,定期开展党纪党规、政策法规、案例警示教育等活动,筑牢企业与党委政府“同心同力同行”的思想基础。

打造规范治理平台 深入推进包容审慎监管

梳理并落实159项重点领域涉企常用行政处罚裁量标准和免罚清单。探索建立涉案企业合规第三方监督评估机制,组建区涉案企业合规第三方监督评估机制管理委员会,高效办结6件涉案企业合规案件,强化行业合规宣传、典型案例宣讲等工作,提升企业合规预防,引导广大民营企业自主加强合规建设。

聚焦服务提升,强化主动意识,优化清廉民企建设环境

武进区工商联积极构建明晰、符合市场运行规律的政府行为边界,为推进清廉民企建设提供良好基础。

政商交往更加规范。创新推出“三清单一承诺”,“正面清单”对公职人员可参加的涉企活动进行规范,“负面清单”对涉企交往的禁区作出要求,“引导清单”对“五清”民企建设提供指引,政府各级各部门作出支持和促进民营经济高质量发展的公开承诺;推出“一办法两制度”,通过武进区民营企业参与涉企政策制定程序办法、武进区涉企紧急事态应对制度和挂钩联系服务重点企业制度,规范政商交往行为,构建良性互动政商关系。

主动改革更见深入。推动各级各部门主动改革,从放宽市场准入、优化要素配置、深化行政审批服务、强化政法机关保障举措等方面入手,着力加强靠前服务、主动服务和拓展服务。联合区纪委监委开展清风送企、清风护企、清风惠企行动,深入开展廉洁文化宣传,共同营造和维护公平、公开、公正的市场环

市人大常委会开展“两个条例”执法检查 推动基层人大依法规范履行职责

本报讯(刘洋 芮伟芬) 5月14日至21日,市人大常委会赴各辖市(区),对《江苏省乡镇人民代表大会工作条例》《江苏省市辖区、不设区的市人民代表大会常务委员会街道工作委员会工作条例》(以下简称“两个条例”)贯彻落实情况开展执法检查。

执法检查组分赴6个辖市(区),全面检查2022年1月以来各辖市(区)和镇、街道贯彻落实“两个条例”的情况,了解经验做法和典型

案例,听取意见建议,并针对检查中发现的薄弱环节和突出问题提出整改意见,推动基层人大依法规范履行职责。

执法检查组强调,要以执法检查为契机,充分认识贯彻落实“两个条例”的重要意义,进一步坚持好、完善好、运行好人民代表大会制度,坚持以查促改,推动法规全面有效落实,努力践行全过程人民民主,不断提升基层人大工作质效,为常州人大工作高质量发展作出更大贡献。

我市3人人选2024年度江苏好少年

建设更高水平更高质量文明城市

本报讯(朱雅萍 文明) 5月21日,我省公布2024年度“新时代江苏好少年”人选,共有50人(组)入选。我市祝一凡、桂少璞、费俊杰光荣当选“新时代江苏好少年”。

祝一凡,女,2009年10月出生,新北区实验中学八年级学生。她从小喜欢体育,每天刻苦训练手球,从不迟到早退,常常为一个规范动作重复练习几千遍。她是手球队核心,懂得何时首当其冲调动士气,懂得如何无私地传球配合,多次在省级运动会和手球锦标赛中荣膺 MVP(最有价值球员)。她坚持全面发展,训练之余按时完成学习任务,丝毫没有落下功课,初中三个学期均被评为“优秀学生”。

桂少璞,男,2011年3月出生,武

进区实验小学四年级学生。他是科学小达人,善于用科技成果解决生活和

学习中的各种难题。他利用Scratch制作“智能校园”,展现了智慧停车、智慧

窗帘、智能灯光、智慧课堂等数字化场景。他勇于创新、热心科普,制作“智能反诈、安全识别”小程序,将“红

包领取”“电脑故障排除”等常见诈骗套路设置成游戏互动项目,让老人们

加深对反诈电话的记忆,为反诈事业

贡献了一份少年力量。

常州经开区高企达496家 2023年净增105家

本报讯(李卓 徐千禽) 记者昨天从常州经开区科技金融局了解到,2024年高新技术企业申报工作已启动,将持续到今年9月,工作人员正对到期高企和新申报企业进行

走访。目前,该区累计有效高企496家,2023年净增105家,每万家企业法人中高企数占比全市第一。

记者了解到,近年来,常州经开区通过建设“知识产权、园区平台、

科小引育、机构服务、培育辅导”五大

体系,全力推动高企培育、申报工作。去年,常州经开区科技金融局就开展了3场高企申报培训会,累计培训辅导企业超300家;全年共为企业向上

争取扶持资金8408.3万元,下达本级奖励资金3287.25万元,通过速兑平台

直接奖励给高企以及研发投入增幅较大的创新型企业,为企业创新提供了

源头活水。

(上接1版)

“未来,我们的产品类型只保留‘空、地、水’核心机型,根据场景需求搭载不同组件,实现清洁、抓取、测绘等功能。”郑欣表示,将以“无人机+人工智能”的方式深入城市“神经末梢”,形成地下管道测绘、水下智能巡检、高空消防、应急通信等立体式服务。

作为教育部协同育人项目承担单位,优埃唯在河海大学常州校区、江

苏理工学院、常工学院都承建了实验室,每年与20多所院校开展产学研合作。

“低空经济前景广阔,要在机遇期实现从‘1到10’,需要更加明确的思路。”郑欣表示,企业将重点攻关空地协同巡检技术,尤其针对“实景三维中国”战略与“电力新建”布局中的地下空间三维测绘难题,提供有效解决方案。同时,持续开发应用场景,向低空要效益,以创新谋发展。

以凝心聚力为主题,强化网络人士联谊交友平台。新北区委宣传统战部坚持常态化开展走访调研、谈心交流、培训培养、热情服务,凝聚广大网络人士力量,成立全市首个32人的网络主播红色讲师团、150人的网络文明志愿者队伍,开展定期走访、学习教育、企业考察、行业交流等活动,覆盖全区网络人士近1000人次,帮助解决各类实际问题,有力推动了网络人士爱国网络工作。

以参政议政为主业,强化网络人士决策参谋作用。新北区委宣传统战部推动网络人士统战工作与参政议政深度融合,注重培育、宣传、选树网络人士先进人物和事迹,培育扶持优秀机构、优秀主播、优秀作品,推荐申报“常州好人”“江苏好人”“正能量榜样”等。制定网络人士综合评价工作机制,重视培养一批优秀网络人士,5年来累计推荐区级以上人大代表、政协委员38人,累计提交议案提案58篇、社情民意35篇,进一步激发网络人士积极参与的内生动力。

以服务民生为主旨,强化网络人士基层统战实效。新北区委宣传统战部探索“互联网+”新模式,建好“1+3+N”阵地矩阵,开展网络直播活动,其中红色直播活动32场,助农、招聘、创业辅导等直播48场,切实解决群众在医疗、教育、养老、环保及社会治理等方面面临的热点问题。

按照“以点带面、示范引领”的工作思路,新北区坚持因地制宜、分类实施原则,扎实组建网络人士统战工作园区型(创意产业园)、网络公司型(化龙巷)、商业综合体型(江南环球港)、新业态群体型(ASK众创部落)四位一体的网络统战联盟,推动新时代网络人士爱国统一战线从虚拟走向现实。

创新基地建设,培育出全国信创产业

独角兽50强、江苏省重点文化科技企业、江苏省文化创意产业领军企业、江苏省优秀版权示范企业等互联网企业400余家,覆盖从业人员1.1万余人。

以凝心聚力为主题,强化网络人士联谊交友平台。新北区委宣传统战部坚持常态化开展走访调研、谈心交流、培训培养、热情服务,凝聚广大网络人士力量,成立全市首个32人的网络主播红色讲师团、150人的网络文明志愿者队伍,开展定期走访、学习教育、企业考察、行业交流等活动,覆盖全区网络人士近1000人次,帮助解决各类实际问题,有力推动了网络人士爱国网络工作。

以参政议政为主业,强化网络人士决策参谋作用。新北区委宣传统战部推动网络人士统战工作与参政议政深度融合,注重培育、宣传、选树网络人士先进人物和事迹,培育扶持优秀机构、优秀主播、优秀作品,推荐申报“常州好人”“江苏好人”“正能量榜样”等。制定网络人士综合评价工作机制,重视培养一批优秀网络人士,5年来累计推荐区级以上人大代表、政协委员38人,累计提交议案提案58篇、社情民意35篇,进一步激发网络人士积极参与的内生动力。

以服务民生为主旨,强化网络人士基层统战实效。新北区委宣传统战部探索“互联网+”新模式,建好“1+3+N”阵地矩阵,开展网络直播活动,其中红色直播活动32场,助农、招聘、创业辅导等直播48场,切实解决群众在医疗、教育、养老、环保及社会治理等方面面临的热点问题。

按照“以点带面、示范引领”的工作思路,新北区坚持因地制宜、分类实施原则,扎实组建网络人士统战工作园区型(创意产业园)、网络公司型(化龙巷)、商业综合体型(江南环球港)、新业态群体型(ASK众创部落)四位一体的网络统战联盟,推动新时代网络人士爱国统一战线从虚拟走向现实。

以党建引领为主责,强化网络人士统战联盟队伍。新北区委宣传统战部开展“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题活动,引导网络人士听党话、感党恩、跟党走,分级分类推进基层统战实践

创新基地建设,培育出全国信创产业独角兽50强、江苏省重点文化科技企业、江苏省文化创意产业领军企业、江苏省优秀版权示范企业等互联网企业400余家,覆盖从业人员1.1万余人。

以凝心聚力为主题,强化网络人士联谊交友平台。新北区委宣传统战部坚持常态化开展走访调研、谈心交流、培训培养、热情服务,凝聚广大网络人士力量,成立全市首个32人的网络主播红色讲师团、150人的网络文明志愿者队伍,开展定期走访、学习教育、企业考察、行业交流等活动,覆盖全区网络人士近1000人次,帮助解决各类实际问题,有力推动了网络人士爱国网络工作。

以参政议政为主业,强化网络人士决策参谋作用。新北区委宣传统战部推动网络人士统战工作与参政议政深度融合,注重培育、宣传、选树网络人士先进人物和事迹,培育扶持优秀机构、优秀主播、优秀作品,推荐申报“常州好人”“江苏好人”“正能量榜样”等。制定网络人士综合评价工作机制,重视培养一批优秀网络人士,5年来累计推荐区级以上人大代表、政协委员38人,累计提交议案提案58篇、社情民意35篇,进一步激发网络人士积极参与的内生动力。

以服务民生为主旨,强化网络人士基层统战实效。新北区委宣传统战部探索“互联网+”新模式,建好“1+3+N”阵地矩阵,开展网络直播活动,其中红色直播活动32场,助农、招聘、创业辅导等直播48场,切实解决群众在医疗、教育、养老、环保及社会治理等方面面临的热点问题。

按照“以点带面、示范引领”的工作思路,新北区坚持因地制宜、分类实施原则,扎实组建网络人士统战工作园区型(创意产业园)、网络公司型(化龙巷)、商业综合体型(江南环球港)、新业态群体型(ASK众创部落)四位一体的网络统战联盟,推动新时代网络人士爱国统一战线从虚拟走向现实。

以党建引领为主责,强化网络人士统战联盟队伍。新北区委宣传统战部开展“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题活动,引导网络人士听党话、感党恩、跟党走,分级分类推进基层统战实践

创新基地建设,培育出全国信创产业独角兽50强、江苏省重点文化科技企业、江苏省文化创意产业领军企业、江苏省优秀版权示范企业等互联网企业400余家,覆盖从业人员1.1万余人。

以凝心聚力为主题,强化网络人士联谊交友平台。新北区委宣传统战部坚持常态化开展走访调研、谈心交流、培训培养、热情服务,凝聚广大网络人士力量,成立全市首个32人的网络主播红色讲师团、150人的网络文明志愿者队伍,开展定期走访、学习教育、企业考察、行业交流等活动,覆盖全区网络人士近1000人次,帮助解决各类实际问题,有力推动了网络人士爱国网络工作。

以参政议政为主业,强化网络人士决策参谋作用。新北区委宣传统战部推动网络人士统战工作与参政议政深度融合,注重培育、宣传、选树网络人士先进人物和事迹,培育扶持优秀机构、优秀主播、优秀作品,推荐申报“常州好人”“江苏好人”“正能量榜样”等。制定网络人士综合评价工作机制,重视培养一批优秀网络人士,5年来累计推荐区级以上人大代表、政协委员38人,累计提交议案提案58篇、社情民意35篇,进一步激发网络人士积极参与的内生动力。

以服务民生为主旨,强化网络人士基层统战实效。新北区委宣传统战部探索“互联网+”新模式,建好“1+3+N”阵地矩阵,开展网络直播活动,其中红色直播活动32场,助农、招聘、创业辅导等直播48场,切实解决群众在医疗、教育、养老、环保及社会治理等方面面临的热点问题。

按照“以点带面、示范引领”的工作思路,新北区坚持因地制宜、分类实施原则,扎实组建网络人士统战工作园区型(创意产业园)、网络公司型(化龙巷)、商业综合体型(江南环球港)、新业态群体型(ASK众创部落)四位一体的网络统战联盟,推动新时代网络人士爱国统一战线从虚拟走向现实。

以党建引领为主责,强化网络人士统战联盟队伍。新北区委宣传统战部开展“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题活动,引导网络人士听党话、感党恩、跟党走,分级分类推进基层统战实践

