

向“稳”而行 稳中有进

# 进击的易天 发展势能持续向上

□周静

在零售行业调整等多重影响叠加下,江苏易天集团向“稳”而行,稳中有进,2024年新开门店十余家,持续引进华为鸿蒙智行新能源汽车、华为全屋智能、国内首家“新西兰国民品牌工程”线下展示中心等,多次荣获优秀经营企业奖、华为经营标杆等荣誉,不仅凸显出其战略的稳健和增长的韧性,也展现出了穿越周期的巨大动力和能力。

能取得突出成绩,在易天集团副总裁曹丽红看来,是集团坚持品质导向、持续优化产品结构,深化渠道、促营销转型以文化激发品牌活力等一系列改革成效的体现。

成立十周年之际,易天集团进一步结合产品优势、品牌优势、组织优势和改革势能积极备战,推动全年目标达成。可以预见,易天还将勇立潮头、继续高质量前行。

## 坚持品质导向,持续优化产业结构

在消费升级的时代浪潮面前,围绕“城市美好生活运营商”的发展理念,易天集团持续引进华为鸿蒙智行新能源汽车、华为全屋智能、国内首家“新西兰国民品牌工程”线下展示中心,新疆、陕西、盐城对口帮扶地区农产品展示馆等一系列数字化、智能化、绿色化消费新业态,持续扩大与华为、周大福、

曼卡龙等知名品牌的战略合作,强强联手,加快在核心商圈与乡镇的拓店步伐,2024年新开门店十余家。此外,易天集团针对存量门店启动“焕新计划”,旗下近百家零售门

店通过形象升级、环境升级、布局升级、商品升级、服务升级五项提升,品牌认知度更强、门店功能更丰富、购物流程更便捷,消费体验感大幅提升。在日趋激烈的零售市场竞争中,易天集团始终践行“客户第一”的责任与担当,以卓越的服务品质与硬核实力多次荣获优秀经营企业奖、华为经营标杆等荣誉。

## 精耕销售渠道,发力线上赛道

线下零售是易天集团零售事业的起点,而线上平台则为易天的高速发展提供了更广阔的空间。2019年,易天布局电商直播新业态。五年来,易天集团搭建自有直播体系,在持续探索中调整方向、不断尝试新模式,目前已在上海、深圳、常州三地组建专业直播团队、搭建直播基地,抢抓跨境电商发展机遇,开创易天国际分公司,积极拓展海外市场。

易天集团对高品质的追求不仅体现在消费服务上,也体现在创新营销方式中。近年来,易天集团旗下易天手机连锁、龙城黄金、裕芳斋等品牌加速布局抖音、小红书、微信视频号等社交媒体,全平台年均内容输出超3000条,浏览量破千万。一系列多元化娱乐内容和创新营销形式,让易天构筑起与年轻圈层的沟通桥梁,也带动越来越多的消费者自发分享在易天的消费体验,为实现消费转化持续蓄能。

## 以文化为媒,激发集团活力

易天集团旗下武进人民商场自改造升级以来,在党和政府的关心与支持下,创建了“党群E心站”党建品牌与党建文化馆、龙城红色直播间、湖塘镇“烛心港”委员工作室等红色阵地,为商场发展注入强劲的红色动能。在党建引领下,易天集团坚持发展与公益同行,依托企业党、工、妇、团组织力量,积极践行“六心”工程,常态化开展红色宣讲,把党的好声音传到群众心窝里,获得常州市优秀理论宣讲点等荣誉。同时,易天成立“易启

爱·同心”惠民百万光彩基金,每年开展爱心公益活动十余场,累计捐赠金额超百万元,持续为社会贡献易天力量,多次获评爱心公益企业荣誉。

此外,通过充分挖掘商场独特的品牌与文化价值,武进人民商场开展差异化品牌营销路线。依托节假日营销热点,商场将“社区邻里中心”全新定位与商场自带的“大众、亲民”人文属性有机结合,积极组织开展第四届阳湖学习达人挑战赛、“武进人民商场杯”职工投篮比赛、2023武进人民商场“十大创新菜”、武进人民商场首届“乡村振兴”摄影展、“中吴风雅颂 文明四季歌”文化汇演、江苏省少儿街舞大赛、七夕相亲会等40余项群众喜闻乐见的文娱活动,为市民奉上一场场别开生面的文化大餐,也在美食探索、文艺鉴赏、棋牌竞技等不同场景中拉近了与消费者的距离,成功让老商场变身“大舞台”,撬动巨大消费力。

下一步,易天集团将把武进人民商场持续打造为融合商业、文化、时尚、创意于一体的新商业空间,不断激活文化消费潜力,为集团经济高质量发展增强脉动。



易天集团  
YITIAN GROUP CO.,LTD

10<sup>th</sup>  
2014-2024

# 热烈祝贺 易天集团成立10周年

## 十力无限 易往无前



易天·九珍堂



易天·九珍堂

