

智能行李箱成网红代步神器

目前,大多数航空公司禁止乘客携带智能行李箱登机



市场观察

本报记者 龚励

随着暑期出游高峰的到来,各种便捷的出行工具成为人们关注的焦点。近来在我市机场、车站,智能行李箱成为出行市场的“新宠”,凭借其新奇的设计和可骑乘的特点,迅速在“驴友圈”走红。然而,这款网红代步神器真如宣传所言,能轻松登机、代步吗?

智能行李箱来袭 引领出行新潮流

在常州的街头和商场,记者不止一次发现了智能行李箱的身影。从外观上看,它与普通行李箱并无太大差异,但在底部安装了电动驱动装置和滚轮,使用者可通过操作手柄或按钮,让行李箱在地面上自动行驶,无需费力拖拽。这种创新的设计,对于那些经常需要在机场、车站等场所穿行的旅行者来说,无疑具有很大的吸引力。

记者在网络购物平台上搜索“智能行李箱”,发现了众多款式和品牌,价格从几百元到上千元不等,一些产品的月销量甚至达到数千件。在产品介绍页面,商家们纷纷打出“轻松出行”“智能代步”“可登机”等诱人的宣传标语,吸引了大量消费者关注。

记者注意到,某款智能行李箱最高时速可达13千米/小时,使用可拆卸锂电池,在宣传页面中明确标注“可登机”。据卖家介绍,这款智能行李箱可承受110千克的载重和6.8千克的自重。也就是说,装载了6.8千克的行李后,再坐上一个体重110千克以内的人,仍可畅行无阻。它使用起来也很简单,和电动车类似,左手刹车,右手前进加速,按下旋钮就可体验。不过,这样的行李箱价格不菲,标准尺寸的智能行李箱售价接近2500元,大尺寸

本报记者 龚励

头发常被称为人的“第二张脸”,其对颜值的影响显而易见。近年来,随着人们对美的追求不断升级,假发已不仅是脱发人群的专属,时尚群体通过佩戴假发来追赶潮流,隔三差五变换发型已是常事,色彩丰富、造型多变的假发正成为一种流行时尚单品。

“银发族”爱上假发

“花费数百元将头发染黑,可过不了多久,白发又长了出来。”这是不少中老年人的烦恼。

7月28日,在文化宫附近的一家假发店中,市民刘女士正在选购适合自己的假发。刘女士虽年过半百,对自己的形象要求还是很高,看着头顶越来越多的白发,平时只能定期前往美发店染发,在她看来,这样的染发频率不仅花费颇多,对发质和身体健康也有一定影响,因此想买顶假发来遮盖白发。记者在店内看到,该店有全头套假发、半头套假发和局部假发片等。店员在一旁介绍说:“这些是用真头发编织的,不闷头皮,可以用好几年,平时打理起来也很方便。”几番挑选后,刘女士看中了一顶半头套假发和一顶中长卷发,“不同款式的假发可以搭配不同的服装,买几顶换着戴,希望能带来好心情。”

随着生活水平的提高,越来越多老年人摆脱了刻板严肃的思想束缚,敢于尝试新潮和时尚。店员告诉记



或带手机遥控功能的行李箱售价超过3000元。

一位购买了该款行李箱的网友评论道:“我经常出差,拖着行李箱走来走去特别累。这个电动行李箱简直是我的‘救星’,不仅可以帮我装行李,还能让我轻松地在机场里穿梭,太方便了。”

登机受限 安检部门不建议旅客使用

航空安全一直是民航领域的重中之重,对于携带上飞机的物品,航空公司和相关部门都有严格规定。那么,在常州机场,备受关注的智能行李箱能否顺利登机呢?

记者咨询了多家航空公司在常州机场的运营部门,得到的答案基本一致:目前,大多数航空公司禁止乘客携带智能行李箱登机。原因主要有以下几点:

首先,智能行李箱内部的锂电池存在安全隐患。根据民航局规定,锂电池在受到挤压、碰撞、高温等情况下,可能会发生短路、起火甚至爆炸等危险。而智能行李箱在托运过程中,不可避免地会受到各种外力作用,增加了安全风险。

其次,智能行李箱的尺寸和重量往

往超出航空公司对手提行李的规定。一般来说,航空公司规定的手提行李尺寸不得超过55×40×20厘米,重量不得超过5至7千克。而智能行李箱为了安装驱动装置和电池,往往体积较大、重量较重,难以满足这些要求。

此外,从飞行安全的角度考虑,智能行李箱在飞机上的使用也可能会对其他乘客和机组人员造成干扰。如果在飞行过程中,智能行李箱意外启动或出现故障,可能会导致人员受伤和财产损失。

常州机场安全检查部旅客检查室相关负责人表示:“我们理解乘客对于便捷出行的需求,但安全始终是第一位的。在目前的技术条件和安全标准下,电动智能行李箱不能登机是为了确保每一位乘客的生命财产安全。”

道路使用存争议 代步功能待考量

智能行李箱登机受限,那么在地面道路上,它是否可以作为代步工具使用呢?记者就此问题进行了调查。

在城市街道,记者发现有少数人使用智能行李箱代步。然而,这种行为却引发了不少争议。一方面,从法律角度来看,

目前我国对于智能电动行李箱的属性和使用范围尚未有明确的规定。如果将智能行李箱视为电动自行车或滑板车等交通工具,那么在常州,这些车辆需要进行登记上牌、佩戴头盔、遵守交通规则等,而智能行李箱显然无法满足这些要求。

另一方面,从安全角度考虑,智能行李箱的设计初衷是为了方便携带行李,其稳定性和制动性能与专业代步工具相比,存在较大差距,在道路上行驶时,如遇突发情况,使用者很难及时做出反应,容易引发交通事故。

一位常州交警告诉记者:“目前,我们对于智能电动行李箱在道路上的使用尚无明确执法依据,但从保障交通安全的角度出发,我们不建议市民使用电动行李箱代步。如发现这种情况,我们会对使用者进行劝导。”

也有业内人士指出,智能电动行李箱的出现虽然为人们的出行提供了一种新的思路,但在相关法律法规和安全标准尚未完善的情况下,消费者在购买和使用时应谨慎考虑。同时,相关部门也应尽快出台相应的政策和标准,对智能电动行李箱的生产、销售和使用进行规范和管理,以保障公众出行安全。

“银发游学”市场蕴含巨大潜力



本报讯(记者 龚励)随着人们消费观念的转变和年龄结构的变化,“银发经济”在我市持续升温,其中,“银发游学”市场更是异军突起。

今年以来,我市旅行社、老年教育机构等纷纷瞄准“银发游学”市场,推出形式多样、内容丰富的游学产品,吸引老年朋友参与。昨天上午,记者走进兰陵北路一家旅行社,工作人员正忙碌地筹备新一期“银发游学”活动。门店负责人告诉记者:“我们推出的游学线路,将本地的历史文化景点,如天宁寺、春秋淹城等与周边城市的著名景区相结合,同时融入文化学习、手工体验等课程,让老年人在游玩中学习、在学习中享受乐趣。”这些游学产品一经推出,便受到热烈欢迎,报名情况十分火爆。

65岁的退休教师王女士刚刚结束了为期一周的“银发游学”之旅。她开心地说:“这次游学不仅让我欣赏到美丽的风景,还学到了很多新知识,结交了不少新朋友,感觉自己的生活更加充实了。”

“银发游学”市场的快速发展,离不开城市丰富的文化旅游资源和便捷的交通网络。作为一座拥有悠久历史和丰富文化底蕴的城市,我市拥有众

多历史古迹、文化场馆和自然景观,为“银发游学”提供了得天独厚的条件;日益完善的交通体系让老年人出行更加方便快捷,为“银发游学”市场的拓展奠定了坚实基础。

与此同时,相关政策支持也为“银发游学”市场发展注入了强大动力。近年来,我市高度重视老年教育和旅游市场的发展,出台一系列扶持政策,鼓励相关企业创新产品和服务,提升“银发游学”品质和内涵。

为更好满足老年人的需求,各“银发游学”服务机构在课程设置、行程安排、安全保障等方面下了功夫。在课程设置上,根据老年人的兴趣爱好和需求,开设了历史文化、书画艺术、健康养生等课程;在行程安排上,充分考虑老年人的身体状况,合理安排游玩时间和休息时间;在安全保障方面,配备专业的医护人员和急救设备,确保老年人的出行安全。

业内人士分析,随着老年人口的不断增加和老年人消费观念的转变,“银发游学”市场前景广阔。预计未来几年,常州“银发游学”市场将继续保持快速增长态势,成为“银发经济”的重要增长点。

市贸促会签发原产地证书同比增14%

本报讯(龚励 常贤促)原产地证书是货物在进口方享受关税减免的必备凭证,被誉为国际贸易的“纸黄金”。今年1月至6月,常州市贸促会共为企业签发各类原产地证书30974份,同比增长14%,签证金额27.3亿美元;签发自由贸易协定(FTA)项下优惠原产地证书7468份,签证金额3.3亿美元,出口货物享受自贸伙伴关税减免1528.4万美元,有效帮助我市外贸企业降低出口成本,提升产品国际市场竞争力。

FTA优惠原产地证书量升质稳。中国高标准自贸区网络持续扩大,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对15个成员国全面生效,我国和厄瓜多尔、尼加拉瓜、塞尔维亚、新加坡等多国新签或升级了自贸协定,自贸伙伴不断增加,自贸红利持续释放。1月至6月,市贸促会FTA优惠原产地证书签证量和签证金额分别同比增长28.7%和12.4%,受惠货物范围包含区域全面经济伙伴关系、中国—东盟自贸区等16个

自贸协定。

中韩优惠证书数量金额双双领先。今年是中韩贸易往来的第32年,两国间贸易额逐年递增,贸易品结构持续改善。1月至6月,市贸促会中韩优惠证书以2754份的签证量位居FTA证书榜首,同比增长29.2%。

中国—东盟优惠证书签证数量增幅最大。得益于显著的产业链优势、强劲的创新动能和有利的政策配套等因素,中国外贸持续提“质”向“新”,与东盟的产业链供应链合作显示出较强韧性,产生了积极的外溢和示范效应。1月至6月,市贸促会中国—东盟优惠证书签证数量同比激增40.7%,增幅远高于其他协定。

RCEP减税降费扩大出口效应显著。至今年6月2日,《区域全面经济伙伴关系协定》对15个签署国全面生效满一年,关税优惠、通关简化、贸易投资便利化等政策红利不断释放。1月至6月,市贸促会共签发RCEP证书801份,同比增长24.6%,签证金额2757.7万美元。

“头顶时尚”来袭 假发经济崛起



者:“老年人戴的假发款式也从以前单调的黑色卷发,变成了咖啡色、大波浪等新潮的发色和发式。”

彩色假发片正流行

不同于中老年消费者,年轻消费者通常会选择购买假发片来充当刘海或打造高颅顶造型。

府琛商务广场一家美妆体验馆内,

就有一款挑染假发,这种假发有奶奶灰、西柚粉、亚麻金等个性十足的颜色。店员告诉记者:“这种假发通常用于女生做造型,我们还可以根据顾客的头发生长进行修剪,把假发往耳后一戴,不经意间露出来,整个人瞬间就变得时尚起来。”

台搜索发现,销售火爆的除了挑染假发片,还有假马尾、假刘海、高颅顶假发等,买家秀大多是年轻女性。网友小宁在评价中写道:“特意网购了好几款假发片,有卷曲的大马尾,也有俏皮可爱的丸子头,不去美发店就能在家中改变造型,价格也比实体店便宜得多。”

私人定制受青睐

记者走访市区多家假发店了解到,大多数门店都可根据顾客需求定制专属造型。“从前戴假发像戴帽子一样,很不自然,一眼就能看出来。要让假发产品与佩戴者形成协调统一的美感,就需要进行专业设计。”路桥市场一家假发店的老板林先生告诉记者:“我们会让顾客先挑选好假发款式,然后根据他的需求进行精修或染烫,这个过程是对假发造型的二次创作,让假发与佩戴者的头面更加吻合,佩戴效果更加自然。”

私人定制专属款成为消费者更高的消费追求,促使假发产品的配套服务升级。林先生表示,只要是在该店购买的假发,后续均可免费清洗。“我们会将假发发回原厂,专业发型师会根据假发样式,进行相应的清洗处理。”林先生建议,每天佩戴的假发,最好每2个月清洗一次,消费者应尽量选择去专业假发店打理假发,以延长产品使用寿命。



今年暑期,常州邮政与天宁区教委、天宁区文化体育和旅游局联合开展“追寻伟大建党精神 争做新时代好少年”暑期实践活动,鼓励青少年走进红色场馆,开展“场馆里的思政课”。活动开展以来,上千名青少年踊跃参与,进一步提升了红色教育的实效性和趣味性,在孩子们心中种下了红色的种子。

龚励 孙伊吟图文报道