



(图片由开发商提供) 广告

万科理想城:六年成就理想的附近



(图片由开发商提供) 广告

常州西太湖畔绿城“潮鸣”崛起

江南美学呈现 绿色生态住区 品质宜居范本

□李林

去年3月,西太湖畔绿城江南里低密组团交付,高水准的产品呈现能力赢得了市场口碑。绿城在业界一直有着高端物业营造专家之称,市场上对于绿城江南里后续的开发有了更多期待。近期,绿城江南里高层组团即将推出。

常州人对绿城的印象,可以概括为“品质”二字。2011年绿城初遇常州以来,始终深耕城市,先后打造了绿城玉兰广场、绿城江南里等多个热销项目。而江南潮鸣作为绿城高端系产品,精准择址西太湖畔,旨在打造高品质生态住区,为城市生态美学作出贡献。



效果图,仅供参考,不构成合同要约

两湖发展+黄金中轴 放大区域价值空间

不是所有的土地,都能被规划为“潮鸣”序列,此次选择将高层组团打造成“潮鸣”序列产品,与其板块价值密不可分。一席潮鸣,与城市精神和鸣,将土地本身的魅力与产品特色结合,才是真正的建筑、城市、人文生活共融。

随着“两湖”的加快发展,西太湖板块已形成独特区位优势,“江南潮鸣”距西太湖约1.8公里,地处两湖发展黄金中轴。周边自然环境宜人,是生态宜居的绝佳开发区域。常州举全市之力,汇全市之智全力打造“生态之城、秀美之城、科技之城、创新之城、青年之城、未来之城”。万亿之城再出发,“两湖”创新区承载着城市的未来和希望。

据悉,西太湖作为苏南地区仅次于太湖的第二大淡水湖泊,万亩湿地公园、生态廊道,风景视野不亚于5A景区。

作为重点发展区域的西太湖板块,正以日新月异的变化,展现奋斗的画卷。沿着这条黄金中轴,一幅美丽的“两湖”发展蓝图正徐徐铺展。苏澳大厦(在建),中铁建创新大厦(已签约)比肩而立,长三角青年创新创业港(在建),南医大常州医疗健康科技园(在建),常州湾国际创新社区(在建)等丰富资源蓄势待发,雄心壮志的“两湖”创新区,即将迎来高光时刻。此时的“江南潮鸣”,拥有

“产城人”融合的开发先机,将宜居建设推进到新高度、新发展。

地铁开工+城市公园 回家之路满是喜悦

去年10月,地铁5号线先行,直接连接“两湖”核心区和中心城区,串联起武进区、钟楼区、天宁区,对优化城市空间布局、助力城市能级跃升、服务市民便捷出行具有重大意义。而5号线西太湖站就在“江南潮鸣”西南角,未来业主穿过公园就能抵达地铁口。

同时,项目周边价值正在加速凸显。高速、快速路、高架立体交通发达,延政大道、西太湖大道、长虹高架在侧,交通红利无限;项目周边溇湖科技幼儿园、星韵学校、西太湖外国语、省武高、威雅公学等优质教育资源丰富;商业配套方面,已开街的星湖荟和

星湖街美丽街区独具风情,涵盖中高端特色餐饮、个性服饰、娱乐项目等时尚业态,让人们在家门口就能悠闲逛吃,无论市井繁华还是山水怡情,在这里都能充分感受。生态宜居方面,项目外围有约1.3万平方米的城市公园。它是孩童嬉戏之地,是老人跳舞练拳之地,是年轻人慢跑打卡之地。每天清晨,推开窗户就能呼吸城市绿肺中的鲜氧离子,在温润的临水环境里唤起新一天的活力。想象一下,早餐之后走出家门,穿过公园,坐上地铁,通向各自的工作地点,是多么美好的生活场景……

和谐动人的城市形象,不仅是建筑、景观和基础设施所表现出来的外在形象,更是各种基础要素集合与统一的有机系统,其本质是人性化的。从人在城市中所处的位置,可以看出这座城市体现着怎样的价值观,“江南潮鸣”恰到好处地体现出这样的人性化感受,将亲水而居变成现实。

环水岛居+户户三景 满城尽待潮鸣出

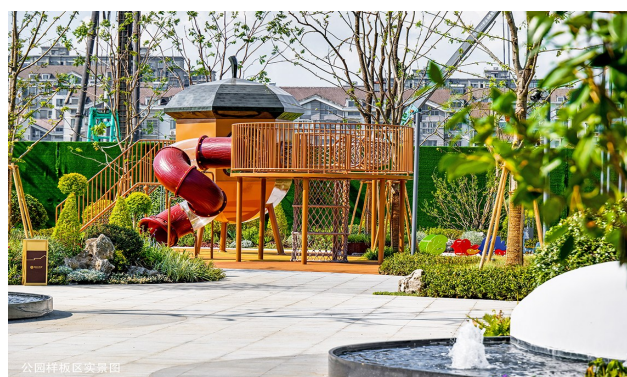
外部环境亮眼,能起到价值补涨作用,项目自身价值更得过硬。从外围来看,项目三面环水,是绿色生态一大亮点,河园相融的环水岛居,在市场上实为罕见,这正是“江南潮鸣”高端品质住区的生态底色和江南美学特质。

整个项目采用瀑布屏外立面,线条肌理清晰,搭配大面积落地窗,给人兴盛向上的感受,其标志性的外立面更是一

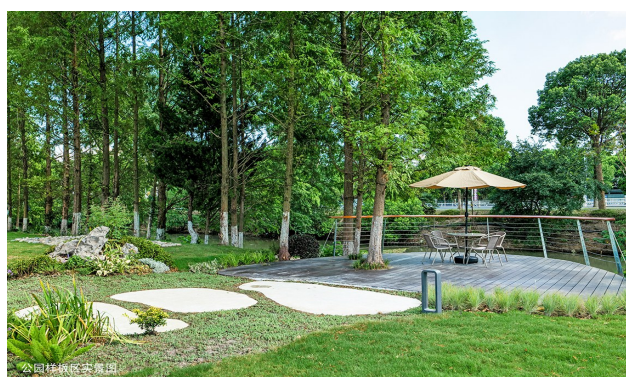
张亮丽名片。项目楼间距超过40米,超宽楼间距带来充沛采光与舒适性。项目中有4栋楼都规划了架空层设计,总使用面积约1800平方米。架空层将根据业主需要,为少年儿童设置缤纷游乐园、亲子阅读成长地,为青年群体设置乐活健身馆,同时还设置邻里互动的聚会场所等等,切实契合业主所需。此外,小区内还规划了童玩天地、阳光草坪、春知学堂等儿童休憩区。项目配备的约400平方米星空泳池,今年暑期已开始第一期“海豚计划”。“海豚计划”自2009年启动至今已至第16周年,让19万名小业主在湛蓝世界里自在遨游。就这样,一个具有人性化配套、人文关怀、全龄化服务的完整社区形成了。

“江南潮鸣”首开三个户型,分别是115平方米、130平方米和185平方米。其中185平方米仅40多套,户户可以看到三景:一景为小区内部超万方景观视野;二景为三面环水的河景;三景为西太湖美景。白居易《池上篇》曾描绘出有园、有池、有竹、有书、有酒的终老之所,写尽了文人雅士对自然生活的向往之情。如今,我们不仅希望所住的房子拥有自然景观,更希望建筑之美与自然生态交融一体。

据悉,项目首开在即,全城预约。近日,公园样板区及115平方米和130平方米样板房均已对外开放,让客户提前获得“所见即所得,所得即所安”的真实体验。绿城归来,“潮鸣”起,江南潮鸣作为绿城深耕西太湖又一力作,将成为区域产城融合、提升区域能级、推进宜居建设的新样板。

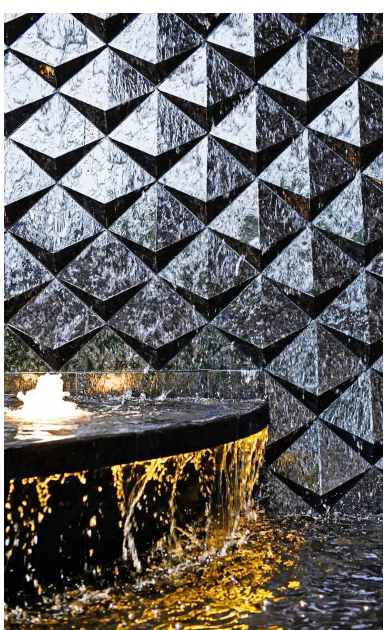


效果图,仅供参考,不构成合同要约



效果图,仅供参考,不构成合同要约

龙宸一号:量身打造的专属定制



想要无可取代,就必须时刻与众不同。——香奈儿品牌创始人

在这一切皆可复制的时代,定制,是稀有品。量身打造的专属定制,不仅是一种身份的尊崇感,能满足个性化需要,更是一种生活态度,一种品质追求。

龙宸一号秉承中建智地“只定制,不复制”的理念,肇启常州高端住宅的新高度,共兴历史的骄傲与时代的荣光。

鳞的尊崇

为了以完美效果实现独特的“龙鳞”造型,由施工单位及当地材料商在福建水头进行第一波石材挑选,而后

设计师团队两次前往福建水头,对施工单位挑选出的石材进行再次臻选,最终选择安哥拉黑花岗岩。

龙宸一号整体“龙鳞墙”均以安哥拉黑花岗岩进行异形加工而成,在近2000块材料中,挑选出高品质的488块进行安装。每块龙鳞最厚处达8公分,且重达3公斤左右,为梭状柱体。“龙鳞墙”如蛟龙出海一般气象万千,营造内敛而又高贵沉稳的格调,既契合常州城市的精神,又和鸣精英人士的精神场域。

线的圆融

建筑以外立面作为其鲜亮的外衣,彰显别具一格的审美品格与气质,在关于“美”的造詣上,外立面的呈现更是用心至臻的精品。龙宸一号以超越时代的审美和设计理念,为建筑“美颜”。

社区采用现代典雅的极简风格,凝萃建筑大师ZAHA的曲线灵感,以游艇为符号,锻造自身独有的“游艇式铂钻立面”,将图纸绘卷上的巧思移植在城市的景观照耀下,使建筑的美学内涵脱颖而出,吸引着精英人士的目光。

水的气韵

自古即有“有山皆是园,无水不成

景”之说,水景是园林中极富生气的元素,蕴含浓厚的中国传统思想和文化内涵,有着“藏风聚气,得水为上”的法则。

龙宸一号凝聚大师灵感,设计约9米高的叠水瀑布,如此尺度,放眼整个长三角,也是凤毛麟角。叠水飞瀑,水系灵动直下,气势磅礴,水雾若棉若絮,缤纷而坠,泻玉堆银,如千张织机嗡嗡弹唱,似万斛明珠沉于琼海。

驻足于此,感悟水韵灵动,坐听蝉鸣鸟语,闭目冥想,耳边凉风萦绕,就此不同车马喧嚣,静享悠然好时光,于不知不觉之间慢慢消融在瀑布胜景之中。

树的年轮

一座静谧的社区园林,是高净值人群的精神家园,是物象与心境感知之苑,亦是生活美学的雅致表达。

为保证湖景的呈现效果,园林设计团队依据地域、气候、季节等因素,从纬度气候、地理条件、土壤环境相

似的的地方精选珍贵苗木,例如挑选树龄不低于20年,胸径达40公分,远高于其他乌桕树,采用“全冠移植”“先行育林”“培育土壤”等独特造园技法。

一股胸径达到40公分的乌桕,树龄基本不会低于25年,在栽种时提前对树进行编号,设计好间距后才正式下植。如此造园技法让业主提前20年便可享受成熟、丰富的园林景致。

园林,是高端住宅的灵魂所在,流水、花香、草木赋予了建筑的生命力,赏流水潺潺,听啾啾鸟鸣,看繁花锦簇,自然万物互相交融,在超脱的境界里延展生活的广度。

龙宸一号,于常州而言,是一次华丽的转身,更是一次高端封面的焕新升级。只为当代名仕而来,传达的是一种全新的居住理念和高品质的生活形态。这也体现着中建智地对常州这座都市的敬意和诚意。



(图片由开发商提供) 广告

2024年上半年,万科理想城以傲人的业绩蝉联“金坛三冠王”,更是常州销售套数第一(数据来源:克而瑞),在产品端树立属于自己的话题标签,成为流速和流量双双在线的红盘。

热销红盘 不负一城热爱

销量是最好的答案,极致是品质的追求。漂亮的成绩单,从来都是多个因素的综合结果。从板块的引领者到如今长期登榜的三冠王。万科理想城热销传奇的背后,是六年大城的迭新成长,是不断完善的醇熟配套,是不断进化的优质产品,更是不断升级的硬核品质。

六年成就 理想的附近

六年迭新,万科理想城成长的故事还在不断书写,而当时光与匠心相遇,让我们一起重温美好的记忆,感受美好生活逐帧兑现。

2018年6月万科首入金坛,2019年3月首开2小时售出258套,热销全城;2020年12月一期圆满交付,万科幼儿园建成;2021年6月二期圆满交付,同年7月co·life生活馆落成;2022年4月三期二批次提前交付,9月理想光年荟发售,蹦床乐园、羽毛球场与萌宠乐园落成,10月四期示范区开放,11月四期车库发售,12月年度成交冠销金坛;2023年8月五期迭新,臻境产品对外首发,11月邻里共享会所惊艳亮相,12月四期如期高品质交付,五期臻境首次开盘,全年蝉联金坛销售榜第一(数据来源:克而瑞);2024年2月五期实景展示区惊艳亮相,3月万科理想城社群

100life品牌首发,5月大阶梯商业、理想公社开放,6月草坪综合体开放。

焕新理想 美好生活下见

万科理想城五期高层组团,是集城市、区域、集团之力,礼献金坛的“臻”字作品。针对社区景观、空间部分打造,在设计之初,调研了1883户业主、588户客户、122户媒体及房地产从业人员,以客户真实需求为原点,致力于满足不同年龄段对于社区空间、生活场景及景观等需求。

基于前期业主调研访谈,相较洋房叠墅业主更加关注景观的私密性,高层组团业主偏年轻化,更加关注社区空间尺度与功能。并以圆心,构建“理想社区生活圈”,让业主下楼就能享受自然在附近、陪伴在附近、活力在附近、质感在附近、烟火气在附近的美好生活方式。

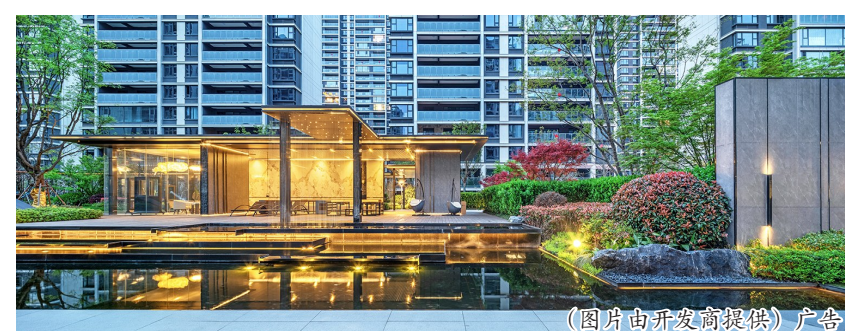
理想的附近 让陪伴自然发生

万科理想城打造的不仅是一个社区,更是在营造生活。六年成就,近日,迎来理想生活的全新升级体验。作为陪伴型社区空间,从15分钟社区生活计划出发,打造草坪综合体(1+X超级陪伴BLOCK)。

以微风草坪为中心,串联入口空间、户外景观组团、恐龙陪伴沙坑、万科植物园、全龄架空层、邻里会客厅和乐活聚场等,营造全龄段的生活陪伴场景,让业主理想的生活不再远方,而在附近。

万科理想城六年大城焕新,以超熟配套、超高品质、超大空间、超享陪伴、超富活力,成就金坛改善首选,敬献懂得生活的你。

以时间兑现品质承诺 为理想生活呈递风华答卷



(图片由开发商提供) 广告

近日,风华筑著13号楼迎来实景现房盛大交付,业主们满怀期待地来到理想中的居所。收房现场布置得既温馨又高雅,每一处细节都透露出风华系对品质的追求。

13号楼圆满交付,交付率超90%,风华筑著再次以卓越的品质兑现对业主的承诺,开启生活的新篇章。

“高度满意”交付 万家灯火风华兑现

2024年作为嘉宏品质兑现年,上半年约2524户房源如期交付,整体交付率突破90%。此次风华筑著13号楼的交付,每一步都凝聚着心血与智慧。在风华筑著一期已交付800多户基础上,再次迎来著家人们的尊崇归家。

风华筑著每一次交付都是“高度满意”的见证,更代表着业主对自己购房决策的肯定和对风华筑著的认可。

至今,风华筑著已有许多业主入住,也收获了不少业主对生活品质、物业服务、六恒科技系统等各个方面的褒奖赞誉。未来风华筑著更将全力奋进为每位业主的高阶风华生活全力以赴。

园林自然生长 自然之韵诗意栖居

步入风华筑著,仿佛踏入了一幅流动的画卷。精心规划的园林景观以“一轴三道六境八点”为设计精髓,中轴对称的大气格局与宅中有苑、苑中有园的精巧布局相得益彰。

园林空间内,艺术会客厅、儿童乐园等景观主题更是为业主们提供了休闲娱乐的绝佳场所。在这里,自然与建筑和谐共生,共同营造一种诗意栖居的生活氛围。

现代建筑美学 匠心独运艺术之作

风华筑著的建筑设计堪称现代美

学的典范。简洁的楼体线条与质感通透的大窗墙相得益彰,石材筑底与铝板线条完美融合,既展现建筑的现代感又不失高雅气质。

大面LOW-E玻璃形成的璀璨立面在阳光下熠熠生辉,为城市天际线增添一抹亮丽的色彩。从建筑到细节,每一处都蕴含着设计师的匠心独运和对美学的深刻理解。

六恒科技住宅 科技引领舒适生活

风华筑著作为六恒科技住宅的代表作品,为业主们带来了前所未有的居住体验。

恒温、恒湿、恒氧、恒静、恒洁、恒智的六恒系统让室内环境始终保持最佳状态,无论是炎炎夏日还是寒冬冬日都能享受到如春般的舒适与惬意。

智能调控功能让业主们可以根据自己的需求轻松调节室内环境参数,享受个性化的舒适体验。科技与自然的完美融合让风华筑著成为当代奢华生活的典范之作。

新北核心风华筑著 匠心传承创新未来

风华筑著作为第四座风华系作品,不仅继承了风华系产品一贯的高品质与卓越口碑,更在创新与突破中展现了品牌的价值与魅力。

风华系品牌自诞生以来便以追求产品的美学化、精工化、品质化为基础不断前行,在常州市场上树立了高端产品形象。风华筑著的圆满交付不仅是对品牌价值的又一次有力证明,更是对未来发展的美好期许与承诺。

风华筑著13号楼的圆满交付标志着风华系在高端住宅领域的又一次成功探索与实践。未来,将继续秉承初心,不断创新突破,为更多业主带来更加优质、舒适、智能的居住体验。