

3金1银2铜

# 常州保龄球小将 闪耀全国锦标赛

本报讯(常州 吕亦菲) 8月2日, U系列暨2024年全国青少年保龄球锦标赛在盐城市保龄球馆圆满落幕。5名常州运动员代表江苏参赛, 共获3金1银2铜。

赛事由国家体育总局小球运动管理中心、中国保龄球协会、江苏省体育总会主办。全国青少年保龄球锦标赛作为国内青少年保龄球领域最重要的赛事, 规格高、规模大、观赏性强, 影响广泛。赛事吸引了来自全国13个省(市、自治区)的29支队伍, 166名青少年选手参加, 其中男运动员109名, 女运动员57名。江苏共派出6支队伍、46名运动员参赛, 参赛人数最多。

比赛设U13、U16、U19、U22四个年龄组。其中, U13、U16组设男女单人、男女双人、男女全能、男女精英、男女团体、综合团体共11个项目; U19、U22组设男女单人、男女双人、男女四人队际赛、男女全能、男女精英、男女团体、综合团体共13个项目。

经过5天激烈争夺, 常州小运动员赖佳泓表现出色, 获得U13组别男双金牌、全能金牌、团体金牌、男单铜牌、精英赛铜牌; 蒋明钰摘得U16组别女双银牌; 此外江苏获得了综合团体银牌。

据悉, 本次参赛的5名常州运动员赖佳泓、唐嘉茂、许子毅、何泓锦、蒋明钰均是从7月份的省锦标赛中选拔出来的, 小将赖佳泓已连续2年夺得U13男子组的金牌。

据常州佳得利保龄球馆负责人夏心蕾介绍, 自2018年起, 佳得利保龄球馆与西横街小学携手推进体教融合, 安排五年级学生每周至少到馆上一节保龄球课。“除了西横街小学, 我们也与西新桥小学、北郊小学等学校合作。”佳得利保龄球馆也从这批学生中发掘培养了一批优秀苗, 并将他们吸纳进了佳得利保龄球俱乐部。目前, 俱乐部共有青少年选手20名, 在全省乃至全国大赛中屡创佳绩。

本报讯(记者 吕亦菲)“我相信, 每位中国人提及中国运动健儿都会感到非常自豪。尤其是像乒乓球、跳水这样的传统强项, 大家对这些体育赛事充满了热情。而TEAM CHINA上面的标志代表着中国国家队, 丰富的应援产品对大众有着极强的吸引力, 蕴含着深厚的国家荣誉感。”朱金晨是江苏省常州市钟楼区3204054400“球迷俱乐部”主题体彩店的代销者, 同时也是TEAM CHINA中国国家队特许商品的经营顾问。

店铺装修风格独特, 店外设有滚动屏、易拉宝、玻璃贴和海报, 而店内更是布满了各种球星海报、足球俱乐部周边商品, 每一期的足球周刊都整齐地摆放在

着, 供大家随时阅读。为了方便球迷们查阅赛事信息, 店内还配备了供查阅赛事的电脑和全数据化的走势图。

最特别的就是店内TEAM CHINA的展示区, 随着奥运会的到来, 这里不仅陈列着中国国家队的周边商品, 还有巴黎奥运会的纪念品。店内还设有电视, 供球迷们观看赛事, 投影设备则用于播放宣传内容, 营造了一种身临其境的观赛体验。

“体彩+”模式的推出, 极大地丰富了传统体彩的趣味性, 通过创新玩法和互动体验, 成功吸引了更多年轻人的关注与参与。恰逢奥运盛会, 体育氛围浓厚, “体彩+”产品凭借其独特的

魅力深受大众喜爱, 实体店铺人流量显著增加。在“体彩+”的加持下, 结合多个社交平台的广泛宣传, 更多人了解并参与到体彩的乐趣中来。这些社交平台成为了体彩连接年轻群体的桥梁, 进一步推动了体彩文化的传播。

作为体彩从业者, 朱金晨在社交平台上不仅积极宣传自家店铺, 还主动承担起社会责任。他发布了诸如“未成年人不得购彩”等主题的公益宣传视频, 展现了体彩不忘回馈社会、关爱青少年成长的公益本色, 为体彩品牌树立了良好的社会形象。

一直以来, 常州体彩不断致力于丰富体彩门店的服务功能, 并积极创

新购彩者的服务方式。其中, “体彩+”特色主题店的推出, 正是常州体彩贯彻“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”这一发展理念的重要举措。它不仅提升了体彩实体店的品牌形象, 还有效激发了市场活力。

近年来, 中国体育彩票积极拓展渠道建设发展新思路, 不断探索“体彩+”项目, 通过创新合作模式, 拓宽服务范围, 实现新客户群体的“破圈”, 为彩票行业注入了新活力。自2022年以来, 常州体彩面向全市体彩专营店开启了“体彩+”建设, 已建成多家特色主题店, 有效推动了彩票实体店的升级与转型, 吸引了更多群体参与到彩票公益事业中来。

## 2024年江苏省青少年武术(散打)锦标赛—— 常州散打队获2金2银8铜

本报讯(常州 吕亦菲) 8月1日, 2024年江苏省青少年武术(散打)锦标赛在常州中天钢铁体育馆落幕。常州散打队共有33人参赛, 收获2金2银8铜。

比赛共持续6天, 设15—16岁、17—18岁组, 按体重展开男/女个人、团体共41个项目的争夺。来自全省13个设区市的360余名运动员齐聚

常州, 同台打擂, 以武会友。赛场上, “远则拳打脚踢, 近则贴身快摔”的技巧打法, 充分展示出健儿们精湛的技艺。教练员也情绪高涨, 全身心指导着爱徒们: “重心压低一点!” “放松, 动作硬起来, 主动进攻!” 最终, 常州队魏晨旭勇夺15—16岁组65kg级金牌, 薛少彦夺得17—18岁组52kg级金牌。

本报讯(记者 吕亦菲) 8月6日下午, 常州市体育局机关党委与常州体彩党支部联合开展了夏季“保安全 送清凉”走访慰问体彩站点活动。

慰问组一行前往多个体彩站点进行走访, 为站点的销售人员送去了洗护用品、电风扇等慰问品。

慰问过程中还进行了安全检查, 重点查看了网点的门头、

灯箱、终端机、消防器材、电源插座等风险点, 全面排查各类安全隐患。

未来, 常州市体育局机关党委与常州体彩党支部将继续深入开展各类关怀活动, 积极探索更多服务群众的方式, 切实增强广大网销人员的获得感和幸福感。

## 常州市体育局机关党委与常州体彩党支部—— 开展夏季走访慰问体彩站点活动

常州体彩党支部将继续深入开展各类关怀活动, 积极探索更多服务群众的方式, 切实增强广大网销人员的获得感和幸福感。

本报讯(常州 吕亦菲) 7月28日至8月1日, 2024年江苏省青少年击剑锦标赛在连云港市灌南县举办。来自全省各设区市的近800名运动员同场争夺48枚金牌。常州市代表队的52名选手共斩获7金6银5铜。

其中, 韦忠忻、许君昊、魏梓民、宋宣谕4名运动员合力斩落男子12—13岁组重剑团体赛金牌, 实现了常州市击剑队重剑项目金牌数“零的突破”。而在常州传统优势剑种花剑项目中, 常州小剑客贾瀚明、姚璞、倪泓恩包揽了男子14—15岁组花剑个人赛的金、银、铜牌; 男子/女子10—11岁组花剑个人项目、男子16—18岁组花剑个人项目、女子10—11岁组花剑团体项目、男子14—15岁组花剑团体项目的5枚金牌也被常州队收入囊中。

“能拿下重剑的这块金牌, 证明我们这些年的努力没有白费。”常州市击剑队重剑项目教练员冯龙虎感慨。自2020年以来, 除重点保障花剑项目以外, 努力发展重剑、佩剑两个剑种。在2022年第二十届省运会重剑和佩剑比赛中, 常州队取得2银3铜; 在2023年省锦标赛重剑比赛中, 常州队又收获2银3铜; 今年收获的7金6银5铜中, 有1金5银2铜来自重剑和佩剑项目。

## 常州市击剑队 实现新突破

### 重剑、佩剑项目摘金夺银

常州市击剑队重剑项目金牌数“零的突破”。而在常州传统优势剑种花剑项目中, 常州小剑客贾瀚明、姚璞、倪泓恩包揽了男子14—15岁组花剑个人赛的金、银、铜牌; 男子/女子10—11岁组花剑个人项目、男子16—18岁组花剑个人项目、女子10—11岁组花剑团体项目、男子14—15岁组花剑团体项目的5枚金牌也被常州队收入囊中。

“能拿下重剑的这块金牌, 证明我们这些年的努力没有白费。”常州市击剑队重剑项目教练员冯龙虎感慨。自2020年以来, 除重点保障花剑项目以外, 努力发展重剑、佩剑两个剑种。在2022年第二十届省运会重剑和佩剑比赛中, 常州队取得2银3铜; 在2023年省锦标赛重剑比赛中, 常州队又收获2银3铜; 今年收获的7金6银5铜中, 有1金5银2铜来自重剑和佩剑项目。

## 全民健身, 体彩同行, 共筑体育强国梦

巴黎奥运会聚集了全球的目光。中国健儿以卓越表现点燃了国人对体育的无限热情。8月8日, 是我国第16个全民健身日。全国各地涌动健身热潮, 人们纷纷加入到跑步、跳绳、篮球、足球等丰富多彩的体育活动中, 一同享受运动带来的快乐。

作为“体育事业生命线”, 中国体育彩票肩负着支持群众体育和竞技体育发展的重任。自1994年全国统一发行以来, 中国体育彩票30年来已累计筹集公益金超8300亿元, 持续为体育强国和健康中国建设注入活力。

全民健身, 体彩相伴; 健康中国, 体彩同行。在体彩公益金的支持下, 群众体育赛事在全国各地广泛开展, 为广大体育爱好者搭建竞技交流的舞台, 满足

群众的健身运动需求。“奥运争光计划”始于1995年, 中国体育彩票筹集的公益金被广泛用于该计划, 为奥运会、亚运会等重大体育赛事的筹备和举办提供坚实的保障。数据显示, 从1994年到2023年, 仅国家体育总局本级彩票公益金投入超380亿元用于全民健身计划和奥运争光计划。其中, 奥运争光计划支出超130亿元。

运动让生活充满活力, 体彩让生活更加精彩, 中国体育彩票从成为第一届全国全民健身大赛公益伙伴, 到“体彩杯”赛事活动遍地开花; 从奥运冠军为大众提供专业指导, 到全民健身系列活动激发全民参与热情; 从冠军进校园传递体育精神, 到“快乐操场”为偏远学校送去体育设备……中国体育彩票以实际行动丰富了群众的体育生活, 提升了他们的获得感和幸福感。



# 推进安全发展 增进人民福祉

中共常州市委宣传部 | 常州市文明办 发布  
常州市公益广告创作中心设计

# 倡导勤俭节约 反对铺张浪费

中共常州市委宣传部 | 常州市文明办 发布  
常州市公益广告创作中心设计