

巧打青春、产品、项目“三张牌”

常州文旅频频破圈

费撬动力等均创历史之最。

为打造最懂年轻人的“青春乐都”，常州按“服务为先、内容驱动、流量为王”理念，积极探索“有为政府+有效市场”工作模式，推出专班抓总、快速响应、一网统筹、一日办结等机制，引进具有强大市场号召力的演出演艺项目，并为广大乐迷提供免费公交、免费地铁、免费游览景区等增值服务。培育形成奥体、新龙、太湖湾等龙头型演出阵地，不断夯实演出演艺产业高质量发展基础，凸显“拥抱后浪”的年轻化城市形象，全力建设“青年友好型”旅游目的地。

接下来，“满月烟花”音乐节、周传雄巡回演唱会、太湖湾音乐节等档期排定，即将陆续吸引近百万乐迷来常纵声逐浪，也让演艺演出经济进一步成为带动城市旅游活力的重要力量。



□本报记者 周洁 通讯员 周晓明

8月，常州文旅节在新龙生态林开幕解锁新玩法，恐龙园“D漫盛典”破圈吸粉无数，时代少年团演唱会收获14.4万乐迷、8亿元消费、134亿全网曝光量……一个个持续迸发活力与魅力的生动实践，展现了常州文旅热点的快速轮动、场景的加速融合、业态交叉协同的迅猛发展趋势。

以青春为旋律、以产品为主打、以项目为抓手，常州打好“三张牌”，让文旅日益成为城市重要消费引擎与流量入口。

打好“青春牌”，增添城市活力

今年以来，常州已累计举办营业性演出超1万场次，其中大型演出活动17场次；共有50余万乐迷云集常州，外地乐迷、“Z世代”乐迷、女性乐迷占比及媒体传播量、社会关注度、粉丝好评度、消

打好“产品牌”，提升城市热力

这个暑假，常州文旅聚焦产品效应，通过跨界融合、创新迭代，打造出更复合多元、更具沉浸感的文旅新体验，不断提升城市热度。

紧跟需求，创新体验。中华恐龙园、天

目湖、太湖湾、东方盐湖城等一众主力景区推出“超新星企划”“星野集市”“热恋正当夏”“D漫盛典”“逍遥游”等爆款产品。溧阳龙峰村、桂林村举办“四季村晚”“村BA”等特色活动，满足游客对稀缺、休闲、舒适目的地的向往，带动周边门票、住宿、餐饮等消费全线飘红。暑假里，全市40家A级旅游景区接待游客1534.2万人次，乡村旅游重点村镇接待游客386.21万人次。

多点高频，翻新展演。“207小剧场”全新亮相，“龙城喜剧周”“大运河文旅戏剧周”等品牌活动深受观众追捧，暑假期间累计接待观众超过15万人次。常博、常图、常州三杰纪念馆等文化文博场馆推出创意展览、非遗手作、艺术文创、音乐文玩、城市研学、实景表演等沉浸式活动，广受欢迎、预约火爆，累计接待观众近150万人次。

资源联动，刷新场景。2024常州文旅节联动理想汽车开展百余项消费活动，各辖市(区)分别推出“宴游天目湖”夜游、“点亮星夜”金坛夜生活季、武进市民艺术节、“新动向”文旅周等主题性文旅节事活动，营造房车营地、电竞巴士、车载烧烤、帐篷酒吧等新场景，形成

一批“文商旅体展”一站式消费综合体。

打好“项目牌”，激活城市潜力

今年，舜山小镇、“蓝海豚”、大庙弄、万象城等兼具烟火气与生活味的新项目建成开放，天目湖动物王国文旅综合体全面开工，“涟泉·又见延陵”“集装箱夜市”“老字号奇妙夜”等体验项目令人耳目一新，青果巷“青果物华集”、常州文化广场“野生演唱会”吸引游客超百万人次……常州通过打好项目牌，促进“青春乐都”“乐园之都”等业态串珠成链、聚链成群。1—8月，全市文旅重点项目累计完成投资达95.15亿元。

当下，我市正在积极谋划推动一批具有引领性、支撑性的文旅新项目，包括加快推进长江国家文化公园、大运河文化带节点性工程，以“中国园林蓝本”为主题的止园及大观楼工程方案正式发布，青果巷三期工程即将启动，季子文化展示中心将于年内建成，老城厢创建国家5A级景区工作也正在有序推进中。

未来，我市还将形成更多穿越时空、引领消费的文旅新景观，让“文旅热”为城市发展增添更多助力。

市政协开展专项民主监督

保障预制菜食品安全

本报讯(郑雨露 张莉)9月4日，市政协组织委员视察常州丰胜食品科技有限公司和常州东方航空食品有限公司，就“保障预制菜食品安全”开展专项民主监督。市政协副主席张加林参加活动。

今年3月，国家市场监督管理总局等六部门发文，明确预制菜定义和范围。目前，我市共有食品生产企业705家，据初步摸排，符合预制菜定义的食品生产企业47家。为保障人民群众“舌尖上的安全”，我市采取多项措施，加强预制菜食品安

全监管，促进预制菜产业高质量发展。

委员们详细了解了我市预制菜食品安全监管工作情况，并建议加强预制菜生产许可管理，加大预制菜监督检查力度，严格落实食品安全主体责任，推进预制菜产业高质量发展。

张加林指出，企业要严格落实食品安全主体责任，建立健全食品安全管理体系，加强食品生产经营全链条、全过程、全环节质量安全管控。各级各部门各单位要发挥各自优势，加大预制菜的科普宣传，引导全社会对预制菜形成正确认识、科学合理消费。

肯尼亚向中车戚墅堰公司追加订单

增订3台18吨轴重米轨机车

本报讯(刘璇 马惠 秋冰 孙婕)记者6日获悉，中车戚墅堰机车有限公司再次与肯尼亚签订了3台18吨轴重米轨机车订单，项目执行工作正式启动。这是继2021年肯尼亚陆续向中车戚墅堰公司订购16台米轨机车后的又一次成功合作。

据悉，16台米轨机车陆续交付并投入使用后，肯尼亚首都内罗毕至基苏木停运15年的米轨线路重获生机。中车戚墅堰公司相关负责人介绍，米轨机车项目的成功合作，为企业立足肯尼亚既有市场和带动辐射周边乌干达、坦桑尼亚等国家的米轨线路再应用起到了很好的示范作用。

作为中国和肯尼亚共建“一带一路”旗舰项目之一的肯尼亚蒙内铁路，从通车至今已安全运营7年多，该铁路线上的客、货、调三种车

型共56台内燃机车均由中车戚墅堰公司研制生产，且性能优异，配套提供的维保服务也广受赞誉。蒙内铁路宛如“大动脉”，加快了肯尼亚的现代化发展步伐。据统计，自通车运营以来，蒙内铁路的客运量和货运量均稳步增长，日均开行13.3列货运列车，累计运输268.4万个标准集装箱，发送货物3286.7万吨；日均开行6.4列客运列车，累计发送旅客1286.9万人次。

中车戚墅堰公司相关负责人表示，凭借维修一体和专业化服务的优势，公司在肯尼亚建立了海外机车车辆维保4S店，实行24小时机车车辆维保保障机制，并开展属地化培养和技术转移工作，帮助肯尼亚建立“预防修”理念。目前，在中方维保团队的努力下，大部分肯方员工能够独立作业，有力提升了蒙内铁路机车运营的维保能力。

新兴贸易“朋友圈”扩大

(上接1版)优化监管模式，助力常州企业更好地开拓新兴市场。”常州海关有关负责人说。

从产品结构看，我市汽车产品和基本有机化学品等重要商品的出口快速增长，也进一步支撑外贸稳增长。1—7月，我市出口机电产品

912.1亿元，占比62%。其中，汽车和汽车零部件两大“出海”优势产品分别出口51.8亿元、63.8亿元，分别增长76.2%、9.2%。此外，我市出口劳动密集型产品262.7亿元，增长8.9%；出口基本有机化学品68.9亿元，增长20.1%。

常州教师在京接受表彰

(上接1版)我市受表彰的集体和个人还有：常州西藏民族中学被授予“全国教育系统先进集体”称号，常州信息职业技术学院王小刚、常州市武进区东龙实验小学左文飞、常州市金坛区河滨小学杨金华被评为“全国模范教师”，溧阳市平桥小学孙国平被评为“全国优秀教师”，常

州市局前街小学党支部书记、校长李伟平被评为“全国教育系统先进工作者”。

10日下午，常州市教育系统召开“弘扬教育家精神 落实‘常有优学’行动”教师座谈会，我市受表彰的个人和单位、部分教师代表参加会议并分享感悟。

坚持立德树人根本任务 营造尊师重教浓厚氛围

(上接1版)在常州市教科院附属高级中学，戴源一行详细了解学生心理健康教育工作，希望青年教师发挥优势，更好陪伴学生、引导学生，让他们身心都能健康成长。常州市五星实验小学坚守“全面育人”教育初心，深耕特色项目，获评全国“生命·实践”教育合作校等诸多荣誉称号，戴源勉励全体教师坚守基础教育，不断开拓视野、锤炼精神，为中华民族的复兴发展打下坚实基础。

市领导季培东、潘冬铃一行来到溧阳市永平幼儿园，实地察看教学环境，向教师代表送上鲜花和节日祝福，并了解办园特色、师资队伍等情况，希望学校抓好教职工队伍建设，全面提高业务素质，帮助孩子们扣好“人生的第一粒扣子”，实现德智体美劳全面发展。在南京航空航天大学天目湖校区，季培东、潘冬铃看望通用航空与飞行学院王海飞教学团队，勉励学校紧扣地方产业需求，充分发挥自身办学特色和优势，加强数字教材建设，致力培养具有责任意识、创新精神、国际视野和人文情怀的专业人才。在江苏省溧阳中等专业学校，市领导一行察看学校实训基地建设情况并慰问优秀教师团队，希望学校持续深化产教融合，促进人才培养与产业需求紧密结合，推动资源共融共享，打造更高素质的“双师型”“一体化”教师队伍，培养造就更多高素质技术技能人才。



中天钢铁集团举行拜师礼

本报讯(李奎 杨洁琨 王晶晶)“师傅，请喝茶。”9月10日上午，中天钢铁集团举办教师节活动暨2022届签约大学生工作汇报会，并为2024届签约大学生代表举行拜师仪式。

“在这个特殊的日子里进行拜师，仪式感满满，意义重大，我将向师傅虚心请教、学以致用，做一名优秀的中天人。”2024届签约大学生陈典说。

活动中，5名2022届签约大学生汇报了入职以来的工作成果。集团办主任吴一帆讲述了“办文、办会、办事”的文秘之道，通过导师带教和实战练习，他积攒了更多的底气、经验和从容。特

钢三轧厂王成业分享了技能提升、班组建设、创新创效等方面的成果，他两次带队参加六西格玛项目评比，斩获全国“示范级”称号。南通炼钢厂王荣健毕业于东北大学冶金工程专业，他坚持在一线历练，从连铸中包工做起，逐步成长为连铸见习工长。淮安公司人力资源部谭寅峰是淮安公司首批签约大学生，主要参与招聘条线工作，为公司建设发展持续输送人才。皓鸣科技张泳翔入职以来，参与了一卡通系统、酒店运维管理平台等信息化项目的开发、测试、运维等工作，他的长期目标是向项目管理方向发展。

短短两年，得益于“双导师”的倾力培养，2022届签约大学生褪去青涩、扎根中天，在专业技术和管理能力等方面都有了巨大提升，已有60余人进入基层干部序列。

据悉，结合上个周期综合考评结果，常州基地今年共有86人受聘为2024—2025年度内部讲师。

中天钢铁集团执行董事、副总裁赵金涛表示，一直以来，集团弘扬尊师重教的优秀传统，保留着拜师礼的仪式。“师傅带徒”不仅是技艺的传承，更是精神的传承，师徒双方要扎实开展常态化带教工作，全面提高人才培养质量。

常报热线
新闻 88066021 发行 86602046
广告 86603740 印务 86603791

國緣四开

中国中度高端白酒 500元 价格带单品

销量第一

脚注:数据源自弗若斯特沙利文;按2023年全国中度高端白酒市场各品牌500元价格带单品在中国大陆的销量(万升)计;中度高端白酒500元价格带单品指数在40-50度之间且每500毫升出厂价位于500元价格带的白酒单品;于2024年5月完成调研。

