

寻觅第二增长曲线

“武进造”加速拓展海外市场

本报讯(周茜 王晓 王亮亮)走出去,天地宽。随着创新实力的不断增强,武进一批企业通过产品交易和对外合作加速走上世界舞台,“出海”,正成为这些企业打造第二增长曲线的有效路径。柳工常州基地是柳工集团拓展国际业务的重要板块,出口占比达70%。今年上半年,该基地产量较去年同期增长30%,出口大幅增长超50%。柳工矿山机械营销公司总经理肖青松介绍,今年收获的最大单笔出口订单,总量达数亿元,二季度高产期开始,超千台设备陆续交付。

很好的发展势头。据介绍,该基地围绕电动化、智能化目标,不断优化产品各项性能,增强市场竞争力;同时,通过积极参加国际展会、举办产品推介会等,打开新兴市场。4月,在2024年法国巴黎国际工程机械展览会上,柳工是唯一一家展示纯电动设备的企业,广受客户青睐。凭借灵活多样的配置和适应不同工况的能力,柳工常州基地的挖掘机、小型机、推土机、矿卡等产品,远销东南亚、拉美、北美、欧洲、中东、非洲等地区。“常州地理位置优越,离港口近,为我们产品的‘出海’提供了便利。”肖青松说。得益于在海外市场的提前布局,今年,常州东杰自动化设备有限公司的订单量也增长了30%左右。在武进国家高新

区,企业投资3000万元建设的2.7万平方米标准厂房已经投产。生产车间内,一批打包好的光伏板生产线即将被发往海外。总经理谢先跃介绍,这款自研新品融合了机械臂、上下料系统、3D视觉等,实现了安装、组装、检测的全自动化,平均12秒即可下线一片光伏板组件,极大地提高了生产效率,节省了人力成本。作为一家技术驱动型企业,东杰自动化致力研发、设计、生产自动化产线及相关设备,主要服务于3C行业、新能源行业、光伏行业等。企业2019年就开始拓展海外市场,2020年在越南成立全资子公司。“与比亚迪、富士康、立讯等头部企业的合作,为我们打开了海外增量市场。目前,海外订单占比达到40%。”最近几个

月,谢先跃经常在常州、越南两地往返。他说,今年还将在泰国成立分公司,后期计划再成立多个研发中心和办事处,为更多国家和地区提供设备和技术服务。为帮助企业开拓国际市场,“走出去”参与国际市场竞争,武进区建立健全了涉外部门联合服务机制,由区商务局牵头,联合海关、税务、金融管理、外事办、综保、中国信保等部门和机构,定期开展政策进企业行动,为企业“走出去”提供全方位服务。1—7月,全区对外直接投资额超过9500万美元,同比增长28.2%;货物出口额超过280亿元,同比增长8.6%。常州腾龙汽车零部件股份有限公司、万帮数字能源股份有限公司被省商务厅评为江苏省本土跨国先行企业。

市银协成立科技金融专业委员会

全市科技企业贷款余额超1200亿元



本报讯(张琛 农宣)9月19日上午,在国家金融监督管理总局常州监管分局的指导下,常州市银行业协会科技金融专业委员会成立会议召开,并发布全国首个地市级银行业合作重点创投机构名录。

市银行业协会副会长、农业银行常州分行行长姚红军说,专委会将在监管部门的业务指导下,致力于探索科技金融的新模式、新应用,促进金融服务的数字化、智能化转型,提高金融服务的效率和质量,为实体经济的发展注入新的活力。

记者从会上获悉,2022年以来,全市科技企业贷款余额年均增长22.6%,截至2024年8月末,全市科技企业贷款余额1278.13亿元,同比增长16.27%。全市1119家“专精特新”企业获贷率达到70%,5387家科技型中小企业获贷率52.3%。市银行机构积极探索差别化考核、单列信贷规模等“科技金融六专机制”,部分银行机构设立科技支行、科技网点等超10家。多家银行机构开发“专精特新贷”等专属信贷产品,试点探索“企业创新积分制”成果转化,推出“创新积分贷”,已发放贷款2.05亿元。部分银行机构正加大和具有投资功能的子公司、外部投资机构合作,探索“投贷联动”“投贷并行”等新模式的实现路径,目前已落地“投贷联动”22户、贷款余额52.75亿元,“投贷并行”451户、贷款余额226.82亿元。

国家金融监督管理总局常州监管分局副局长吴彤表示,科技金融专业委员会的成立,将进一步为全市金融机构搭建交流平台,推动国家、省、市等各级科技金融政策的有效落实;针对当前科技金融领域和常州科创企业发展面临的热点、难点、堵点,组织成员单位开展课题研究;做好行业发展的引领工作,及时总结全市科技金融创新实践中的成功案例,组织引导会员单位主动对接我市新能源和智能制造等战略性新兴产业和合成生物等未来产业布局,打造常州科技金融服务品牌。会议由市银行业协会主办,农业银行常州分行协办。常州金融监管分局、市银行业协会、市创投协会及全市20余家专委会委员单位等相关单位代表与会。

市城管部门积极备战台风“普拉桑”

本报讯(周娟 徐薇 蔡晓丹 秋冰)记者昨天获悉,面对即将到来的台风“普拉桑”,全市城管部门积极备战,全力保障市容环境整洁有序。昨天,全市城管部门全力做好户外广告设施的安全防范工作,对楼宇广告、高立柱广告、广告灯箱、店招牌等户外广告设施进行了全面排查,并督促设置者对户外广告设施进行安全检查,强化加固等安全防范措施,消除各类安全隐患。受“贝碧嘉”影响,我市部分绿化受到严重影响,出现倒伏、倾斜、主干或大枝折断等情况,全市城管绿化养护部门一边进行绿化树木的灾后恢复抢救工作,一边积极应对台风“普拉桑”的来袭,重点对绿地里的高大乔木进行支撑与加固,以防大风来临时出现树木倒伏而影响道路通行,尽全力保障全市绿化树木的安全。

市农业农村局部署应对台风“普拉桑”

预计雨的影响大于风

本报讯(郑雨露 常农宣)9月19日上午,市农业农村局召开防御第14号台风“普拉桑”部署会,参照第13号台风“贝碧嘉”防御工作,研究部署农业防风工作。根据部署,市农业农村局已加密预报预警,主动与气象、应急管理、水利等部门会商沟通,密切关注“普拉桑”的移动路径、强度和天气变化等动态信息,多渠道及时发布预警提醒和防御措施,指导农业主体科学防台风、有效应对,切实减轻灾害影响。

据介绍,与台风“贝碧嘉”不同,台风“普拉桑”移动过程中,预计雨的影响大于风。目前,市农业农村局已指导农业生产主体切实加强农作物田间管理,及时疏通田间沟渠,防止发生大面积内涝;抓紧畜禽圈舍排险加固,彻底清理疏散畜禽养殖场排水系统,避免人员和畜禽伤亡;在做好“贝碧嘉”过境后的消毒和死亡动物无害化处理工作的基础上,强化动植物疫病防控,确保不发生区域性动植物疫情。

当前,市农业农村局已强化灾情监测调度,明确专人负责信息收集和报送,保持上下信息畅通,确保第一时间掌握情况,第一时间上报情况、第一时间应急处置。同时,市农业农村局重点关注特殊困难群众,及时排查居住环境等方面的安全隐患。据不完全统计,民政部门共为困难群众发放104万元防风救灾物资。

市民政部门发放104万元救助物资

本报讯(吕洪涛 常民轩)台风“贝碧嘉”刚走,台风“普拉桑”又将影响常州。面对接连而来的台风,市民政部门采取一系列措施,全力为困难群众撑起“安全伞”。加大台风危害宣传,市民政部门

工作人员对6000余户家庭进行了电话提醒,对5000余户家庭进行了入户排查,提醒困难群众及时做好安全防范,提高自我保护意识。同时,密切关注台风动向,落实值班值守制度,社会救助服务热线保持24小时畅通。

连日来,市民政部门共接到186个求助电话,并逐一给出回应。同时,市民政部门重点关注特殊困难群众,及时排查居住环境等方面的安全隐患。据不完全统计,民政部门共为困难群众发放104万元防风救灾物资。

我市首个“侨企联络站”成立

本报讯(谢维娜 侨联轩)9月14日,“天涯海角常州人”侨建龙城、青春留常活动在河海大学常州校区举行,首个“侨企联络站”同时成立。“侨企联络站”将为侨商侨企搭建产学研合作桥梁,进一步促进科技成果转化。据了解,“天涯海角常州人”是我市新侨创新创业的品牌活动,已连续举办5年,是为海归留学人员、新侨留常创新创业搭建的信息共享、交流互鉴、提能增智的平台。活动现场,常州市青年商会、常州市青年企业家联合会、常州市侨界青年联合会签署《常州市青年创新创业联盟战略合作框架协议》,交通银行、江南银行分别和侨青会建立银企合作对接。市侨联将持续推进侨商资源与金融资本的有效融合,打造为侨服务、金融富侨、赋能侨企的创新举措,为侨青创新创业注入金融活水。活动现场设置了“弘扬创新精神 共话新质发展”创新创业主题展,甄选出20家在生物医药、数字科技智能制造、新能源新材料等领域取得瞩目成就的侨青企业创新成果,展现侨青企业书写创新发展新篇章的信心、决心。



“祖国在我心中”书法作品开展

本报讯(周洁 张泽江)9月14日,“祖国在我心中”庆祝中华人民共和国成立75周年书法作品展在常州书画院开展。此次共展出109件作品,涵盖

楷书、草书、行书、隶书、小篆等多种书体,以大尺幅作品居多。书写者们通过书法作品表达对党、对祖国的无限深情与祝福,同时也为常州加快建设“国际化智造名城、长三角

中轴枢纽”奋力鼓劲。开展当天,众多书法爱好者前往观赏。据悉,作品展将持续至本月25日,市民皆可前往观展。展后所有作品将赠与常州市档案馆珍藏。

我市举办首届内部审计职业技能竞赛

提升审计队伍整体素质

本报讯(常审宣 董心悦)记者12日从市审计局获悉,全市首届内部审计职业技能竞赛近日举办,我市24名内审人员在比拼中获奖,其中一等奖6人、二等奖7人、三等奖11人。本次竞赛采取“集中培训+现场笔试”的方式,邀请省审计厅内部审计专家、南京审计大学教授分别以《内部审计质量控制》《内管领导干部经济责任审计实务》《政府招采专项审计要点与案例剖析》为题作专题辅导报告;现场笔试紧贴贴合内部审计实际,从理论知识和实务操作两个方面考察参赛选手的数据分析、查证分析、文字综合等实操技能。

首届内审职业技能竞赛活动的开展,对提升全市内部审计队伍整体素质、促进内审人员业务素质提升和服务水平提高起到了积极推动作用。

我市对21个重点镇开展安全生产指导服务

本报讯(黄洁璐 蔡源)“参加过单位组织的逃生演练吗?能带我们一起走一遍逃生路线吗?”9月10日,市应急管理局副局长吕建军与金坛经开区的安全监管人员一起来到埃马克(中国)机械有限公司开展现场指导服务。面对指导服务人员的提问,企业员工从容地给出了满分答案。对发现的问题,指导服务人员也及时告知企

业,并提出针对性的意见建议,就如何实现安全发展与企业负责人进行了深入的沟通交流。为确保中秋、国庆前后我市安全形势持续稳定,9月10日至9月底,市应急管理局组织对21个重点镇(街道、开发区)开展一轮指导服务,推动全市上下以更高标准、更严要求、更实举措抓好安全生产。

为提高指导服务的质效,真正发现问题和解决问题,市应急管理局提前制定检查清单,在严格指导服务步骤的同时,防止“眉毛胡子一把抓”,防止走过场和流于形式。此次指导服务采取“指导服务+现场培训”的方式展开。每一次指导服务由挂钩联系重点镇(街道)的市应急管理局领导带队,与属地安全生产分管领导、协管领导和专职监管队伍座谈交流,了解镇(街道)专职监管队伍的人员设置和工作中的重点、难点;指导基层监管人员运用常州市应急管理信息系统,掌握线上监管方法,进一步提高基层安全生产数据治理能力;随机抽取粉尘涉爆、“厂中厂”企业和社企面小场所等点位,分组指导基层监管人员开展现场检查,切实提高发现问题、处置问题的能力。据悉,对其他镇(街道、开发区)的指导服务,将由各辖市(区)应急管理局统筹安排力量组织开展。

2024年全国市辖区旅游综合实力百强区发布 武进区位列全省第六

本报讯(记者 殷雯馨)近日,《全国市辖区旅游研究报告2024》暨“2024年全国市辖区旅游综合实力百强区”名单在北京发布,我市武进区位列全省第六、全市第一。报告显示,我国市辖区2023年接待游客总人数和旅游总收入平均值分别为934.66万人、75.93亿元,同比分别增长39.56%、32.69%,城市旅游强势复苏。按省份看,江苏所有市辖区2023年旅游总收入共

计达6537亿元,全国最高。武进现有国家级旅游度假区太湖湾旅游度假区、国家5A级旅游景区春秋淹城旅游区,国家4A级旅游景区环球动漫嬉戏谷、中华孝道园,国家3A级旅游景区西太湖影视产业基地、嬉乐湾休闲旅游区。2024年,武进着重推出“阳湖文化游”“湖趣乐园游”“环湖休闲游”“街巷漫步游”“静心祈福游”“乡村生态游”6条旅游线路,欢迎广大市民游客观光游览。

(上接1版)2024年被越城区授予“文旅推介单位”称号,合作标的也从最初的几百万元增至7000余万元。

服务和团队,旅行社成立于1996年,现累计客户超10万人次。”在陈辉的计划里,5年内,恐龙园研学旅行将成长为国内知名研学品牌。

“恐龙园这个IP背后持续24年的核心竞争力,会让业务‘不请自来’,但留住和拓展业务靠的是‘盈’力。”恐龙园集团总经理唐华亮告诉记者,拥有“盈”力的秘诀,一是用健全成熟的后台制度体系代替个人力量,凝结成强大的团队;二是用不同业态产品模块组合成可“即刻使用”的聚合成品;三是要从项目当地实际需求出发,避免理论端到理论端,让其可持续盈利。

拓新,做有影响力的安全与应急专家

在过去的24年里,每次面对转型拓新的路口,恐龙园集团总能抓住先机。在董事长沈波提出的“不让恐龙的昨天成为人类的明天”这一“绿色愿景”的引领下,恐龙园集团以场馆为载体,全面延展安全与应急产业,通过科普宣教实现转化,寻找到了新的市场需求。

赋新,做有资源的研学游

据权威机构最新发布,2023年中国研学游市场份额达1469亿元,2024年有望增长21.9%,预计2028年突破3000亿元。这一板块势必将成为恐龙园文旅集团重要赋新的抓手之一。

以防灾避险馆、生产安全实训馆和培训中心“两馆一中心”形成的恐恐人安全与应急体验实训基地,先后走进20多个社区、89所中小学,为12万名学生和无数社区居民提供安全培训教育;作为市红十字会应急救护培训重要基地,今年更是举办了42场社会化公益培训,让1647人受益。

拥有国内较大恐龙化石骨架集成博物馆,背靠每年数百万人次客流量的主题乐园,恐龙园研学旅行拥有绝对的先天优势。如何做好“走出去”的产品,做出吸引力的主题特色,是当下要解决的问题。恐龙园集团副总经理陈辉提出“三大法宝”:利用各方资源形成联动流量,挖掘独家主题内容,拓展研学概念适应客源。当下,恐龙园研学旅行团队正在跟中国科学院洽谈“中国天眼”天文研学线路、与少年儿童出版社合作,与中国科学院南京分院策划划化与中国科学院……“恐龙园本身拥有成熟的配套

24年,常州的“小恐龙”长成了全国知名的“大恐龙”,充满传奇色彩的成长足迹亦是“中国改革不断创新的实践的缩影。改革者永远年轻,在恐龙园集团董事长沈波心中,讲好新时代“恐龙养成记”故事是当下的使命,“恐龙人们”将满怀不断超越自我的斗志,扛鼎文旅行业的未来。

