

专注产品研发 凝聚“三社”动能 整合文旅资源

# 中粮人瑞助力玛沁农特产开拓常州市场

□本报记者 龚励

在日前举办的“东西交融 协同发展”玛沁县农特产品江苏行(常州天宁专场)活动中,中粮人瑞对玛沁县优质农特产品进行推介展销,进一步扩大了玛沁农产品在常州的销售规模。

中粮人瑞是常州人瑞生物科技有限公司携手中粮营养健康研究院构建的西部消费帮扶新品牌,依托中粮集团乡村振兴计划和江苏人瑞城市运营模块,锚定“天宁玛沁消费帮扶目标”,双方于2023年启动“中粮人瑞青海帮扶三年行动计划”。

一年来,中粮人瑞在两地政府的支持下,深入玛沁牧场、雪山冰川、黄河源头、产业基地,取得产业帮扶一手资料;在常州塔寺园旅游区核心商圈,建立玛沁文化特色产业展馆;以文化为先导,举办“青海文化玛沁之夜”,场景化推进消费帮扶升级……据统计,常州人瑞已实现玛沁特色农产品销售近300万元。

## 依托人瑞“微店网络”,建立“三社”网格服务

作为一家扎根常州的民营企业,常州人瑞旗下人瑞优选会员超市遍布常州主城区。“我们重点依托公司旗下14家人瑞优选门店进行销售,通过门店多年积累的消费人群,助力玛沁县农畜产品打开销路。”企业负责人刘江锋说。

刘江锋告诉记者,为提升消费帮扶运营效能,每个人瑞优选门店都开设了玛沁特产专柜,基本形成覆盖全城的服务网络。中粮人瑞还通过“特产专柜+会员跑腿”服务,打通商品配送“最后一公里”,实现玛沁特产送货上门。随着无锡人瑞微店首店落成,玛沁特产专柜还将落地无锡。

与此同时,常州人瑞通过建立“社会、社区、社群”推广机制,形成“中粮人瑞”帮扶模式。该模式包括:全力协助天宁帮扶规划,建立玛沁历史、文化、产业展示平台,在全社会营造积极参与两地帮扶的良好氛围;深入街道、社区、小区,以群众喜闻乐见的形式展示玛沁特产与文化,构建玛



沁农特产品进社区的营销通道;发挥中粮人瑞会员制优势,建立玛沁特色产品会员社群。

## 聚焦“乡村振兴计划”,研发玛沁特色新品

自2021年常州市天宁区和青海省果洛藏族自治州玛沁县建立东西部协作结对帮扶关系以来,天宁区紧紧围绕“玛沁所需、天宁所能”,开展多领域、全方位、深层次交流合作,促进玛沁农畜产品成功“走出去”,让玛沁6万儿女远在2000多公里之外也能深切感受到常州天宁的无私援助和真切关怀。

成功建立“天宁—玛沁供应链”。常州人瑞对标中粮食品供应链标准,携手常运供应链管理(常州)有限公司打造“天宁—玛沁特色农产品冷链基地”,形成颇具规模的安全保鲜储运能力。

重点调研牦牛产业,与中粮营养研究院开展“牦牛营养奶粉”专项研发,实现了“中粮食品标准+中粮食品科技”的有机融合。

## 整合玛沁文旅资源,开发青海创新环线

刘江锋告诉记者,常州人瑞在助力玛沁农特产打开销路的同时,近年来还重点考查了青海周边的自然风光、名胜古迹、交通条件和特色美食,将塔尔寺、青海湖、拉加寺、年保玉则、黄河源头、门源花海等重点景观串珠成链,开发“纯玩玛沁”“风情玛沁”“黄河源之旅”“玛沁文化研学游”等定制游产品,让玛沁成为龙城百姓熟知的明星旅游目的地。

为此,常州人瑞专门成立了旅行服务机构,通过“会员定制”模式开展青海文化观光旅游服务,并依托人瑞会员微店、网格化推广青海玛沁旅游产品。与此同时,在三年行动计划中将“整合玛沁文旅资源”列为中粮人瑞帮扶的提升重点,深度挖掘青海民俗文化,开展艺术节、美食展示等系列活动。

“中粮人瑞消费帮扶三年行动,已进入第二个年头,我们的核心目标是通过三年行动,探索高效的终端落地机制,发挥社会、社区、社群“三社”力量,将帮扶的根扎得更深,让玛沁丰富的农特产成功对接长三角城市群,让玛沁的文化艺术给消费者带来丰富的精神享受。”刘江锋表示。

成功研发“牦牛骨髓胶原蛋白肽配方牦牛奶粉”。常州人瑞深入玛沁牧区



重点调研牦牛产业,与中粮营养研究院开展“牦牛营养奶粉”专项研发,实现了“中粮食品标准+中粮食品科技”的有机融合。

## 整合玛沁文旅资源,开发青海创新环线

刘江锋告诉记者,常州人瑞在助力玛沁农特产打开销路的同时,近年来还重点考查了青海周边的自然风光、名胜古迹、交通条件和特色美食,将塔尔寺、青海湖、拉加寺、年保玉则、黄河源头、门源花海等重点景观串珠成链,开发“纯玩玛沁”“风情玛沁”“黄河源之旅”“玛沁文化研学游”等定制游产品,让玛沁成为龙城百姓熟知的明星旅游目的地。

为此,常州人瑞专门成立了旅行服务机构,通过“会员定制”模式开展青海文化观光旅游服务,并依托人瑞会员微店、网格化推广青海玛沁旅游产品。与此同时,在三年行动计划中将“整合玛沁文旅资源”列为中粮人瑞帮扶的提升重点,深度挖掘青海民俗文化,开展艺术节、美食展示等系列活动。

“中粮人瑞消费帮扶三年行动,已进入第二个年头,我们的核心目标是通过三年行动,探索高效的终端落地机制,发挥社会、社区、社群“三社”力量,将帮扶的根扎得更深,让玛沁丰富的农特产成功对接长三角城市群,让玛沁的文化艺术给消费者带来丰富的精神享受。”刘江锋表示。

成功研发“牦牛骨髓胶原蛋白肽配方牦牛奶粉”。常州人瑞深入玛沁牧区

## 助力文商旅融合发展

# 常州邮政打造青春乐都主题邮局

套5枚,主题包括天目湖、东方盐湖城、青果巷、中华恐龙园和淹城春秋乐园,充分展现常州的历史文化和风景名胜。

值得一提的是,常州邮政还在活动现场推出“FULLMOON”限定明信片。明信片上特设“DIY区域”,乐迷可在明信片盖章区自由选择9种歌词章,根据个人喜好,将歌词盖在明信片,同时写下对中秋的美好祝福,体验一年后送达(明信片将在2025年中秋前夕寄出)的特色邮政服务。

今年以来,我市进一步推进文商旅产业和城市融合发展,打造城市文化名片,文旅产业进入高速发展阶段。凤凰传奇、蔡依林、时代少年团演唱会相继登场,常州“青春乐都”城市IP越唱越响。“青春乐都主题邮局的设立,将更好地帮助我们利用特色邮文化助力文商旅融合发展,一张张明信片将作为情感和文化的载体,从常州出发,传至五湖四海,传播“青春乐都”文化品牌,展现现代邮政的崭新形象。”常州邮政相关负责人表示。



# 知识产权诉调对接机制 助力纠纷高效化解

□龚励 常贤促

随着我国知识产权法律法规体系逐步健全,知识产权拥有量快速增长,市场主体运用知识产权能力逐步提高,同时也产生了大量知识产权纠纷诉讼。知识产权纠纷具有当事人利益多元、诉求多样、市场影响大等特点,知识产权纠纷具有当事人利益多元、诉求多样、市场影响大等特点,知识产权纠纷具有当事人利益多元、诉求多样、市场影响大等特点。

【典型案例】今年3月,某专利权人向常州市中级人民法院起诉A公司侵犯其外观设计专利权,要求A公司立即停止制造、销售、许诺销售侵犯原告外观设计专利权产品,销毁库存被诉侵权产品,赔偿经济损失10万元并承担诉讼费用。基于诉调对接机制,常州市中级人民法院将此案委派给常州市贸促会进行诉前调解。

接到案件后,调解员认真研究了案件材料,了解同类型专利侵权案件的赔偿标准,并对以往相似案件进行筛选比对。随后,调解员通过电话、微信、线上调解室等多种方式,积极联系原告代理律师和被告协商和解。调解过程中,调解员充分听取双方当事人合理诉求,打消双方对调解的种种顾虑,经过一个多月的调解,双方达成和解并签署了调解协议,以原告撤回起诉结案。

【应对措施及建议】知识产权领域的纠纷多数是解决知识产权创造者与使用者之间商业利

益的平衡问题,用诉讼方式解决知识产权纠纷往往耗时长、成本高,最后往往是“双输”局面,企业普遍期待一种高效、友好、一揽子解决争议的纠纷解决方式,帮助其快速实现利益平衡,达到“双赢”,知识产权调解有助于实现这种期待。

一是结果的可预测性。相对一般民事纠纷,知识产权纠纷专业性更强、新闻问题更多、法律关系也较为复杂,在部分案件中,当事人对裁判结果很难形成预判。而多元化纠纷解决机制能快速保障知识产权人利益,其根本目的在于保护知识产权价值,从而鼓励创新。

二是调解为“竞争转合作”提供基础。在知识产权纠纷中,基于行业和市场复杂性,权利人和涉嫌侵权人的利益是多元的,诉求是多样化的、多层次的,存在在对抗和合作中获取长远利益的可能。

三是调解可使知识产权的社会利益最大化,实现最佳社会效果。通过调解消除当事人之间的利益冲突,既能避免案件判决之后的上诉、申诉等程序,缩短纠纷解决周期,又能以合理方式及时促进知识产权的利用,最终实现知识产权的社会利益最大化。

近日,常州市贸促会获批中国贸促会设立的中国贸促会/中国国际商会常州调解中心(以下简称:常州调解中心)。常州调解中心成立之前,常州市贸促会以中国贸促会江苏调解中心常州办事处开展调解工作,为众多中外企业提供便捷高效的调解服务,成为中外纠纷当事人的重要选择。此次常州调解办事处升格为常州调解中心,将与中贸促会调解中心共用一套调解规则和调解员名册,为化解涉外商事纠纷提供更广阔平台。企业如遇商事纠纷,可拨打电话0519-88123153咨询。

# 我市三品牌获“国字号”认证

【本报讯(龚励 常贤促)】常州市昌玉红香芋专业合作社、常州薛家丁家农地股份专业合作社、溧阳市欣龙生态农业发展有限公司日前通过中国贸促会组织的专家评审,持有的“建昌红香芋”“吕墅萝卜”“天目湖白茶”分别取得中国贸促会地理标志产品品牌认证。至此,我市成为江苏省获得该项认证数量最多的城市。

地理标志产品品牌证书是中国贸促会基于国际规则和贸易惯例,创新开展的认证业务,获证企业经授权可使用专用标识于产品包装。在中国贸促会会推中心地理标志国际经贸促进平台进行中英文公布,优先参加专业培训、中国国际地理标志品牌合作大会、中欧地理标志产品合作会

等活动,帮助企业运用地理标志品牌提高国际市场认可度和产品溢价能力,助力企业打造品牌、开拓国际国内市场。

自今年5月获批开展地理标志产品品牌证书业务以来,常州市贸促会通过积极宣传推介,深入调研摸底,掌握全市地理标志商标及保护产品、农产品地理标志持有和使用情况,细心指导相关企业做好申报工作。未来将进一步积极推动贸促地标品牌申报工作,组织认证企业及产品利用贸促系统资源深入开展国际经贸合作与交流,助力相关企业做优做大地标特色产业,擦亮地标产品“金字招牌”,推动更多优质品牌产品更好地“走出去”拓展国际市场。

# 我市发布消费提醒: 谨慎理性办理预付卡

【本报讯(龚励 商轩)】预付卡消费虽然可以让消费者享受到不同程度的优惠、便利,但这种先付款后消费的方式存在一定风险,消费者付款后便处于被动地位,一旦发生纠纷,消费权益难以得到有效保障。临近国庆假期,市商务局发布预付卡消费提醒,提醒广大消费者谨慎、理性办理预付卡,增强风险防范意识,做到五个“要”:

一要谨慎选择商家。了解店铺经营规模、市场口碑和社会信誉。选择证照齐全、市场信誉度高、经营状况好的商家,通过看营业执照、看经营状况、看消费频率客观评估商家预付卡风险。

二要理性卡内充值。应根据自身实际需要、经济情况办理预付卡,充分考虑后续接受服务的频率和时长,避免因商家的推销诱导充值大笔金额,

首次开卡时要保持高度理性,尽量选择金额较小、时限较短的预付卡进行消费,避免风险隐患。

三要签订书面合同。办卡时应要求商家开具发票等购物凭证或者服务单据,并签订购卡合同,全面了解相关条款,签订书面购卡协议。特别要注意预付卡的使用范围、有效期限、退款条件、违约责任、终止服务、转让等细节性条款。

四要保存发票凭证。办理预付卡后,一定要索要票据,妥善保管好发票和消费凭证。金额大的预付卡,要做好备份,每次消费后注意核对余额动态,以防卡内余额缺失。

五要主动消费维权。如果在消费过程中合法权益受到侵害,消费者可先与商家协商解决。若无法达成一致,可通过拨打“12345”举报投诉电话进行维权。



台风“贝碧嘉”过境我市期间,为提高应急响应效率,常州移动创新管理模式,通过“高德导航”组建群组,实现全员定位,并实时更新共享人员管理信息,确保指挥调度和支援精准高效对接,全力以赴筑牢防台通信安全防线。图为网络保障人员通过发电车对重要节点机房进行发电。

龚励 杨琪图文报道