

# 十五载,艺路梦生花

# 保利常州:以梦为笔绘就龙城幸福底色

如果说串联常州南北的晋陵路是谱线,那么由托斯卡纳红陶砖与开放玻璃幕墙构建的巨型“音符”——常州大剧院,就律动在底蕴厚重、美好真诚、时尚热情的“青春乐都”。

15年雅音萦绕,常州大剧院共计呈现2500余场次高水准演出,让近500万位观众走入剧场,观众满意度高达98%……这座城市的文化地标与美育摇篮,已逐渐成为常州百姓心中不可替代的、持续输送幸福的文化能量场,持续唱响中国保利剧院院线的常州模式新高音。



## 叫好戏连台,不辜负每一份热爱

常州自古崇文尚学,这方水土的百姓对文艺有着日益旺盛的需求。周末晚上,那厢文化广场上野生演唱会人潮涌动,这厢大剧院门口排队进场的车辆和行人正期待着演出的开幕。

大热舞剧《平潭映象》演罢,备受追捧的《胡笳十八拍》《醒·狮》即将开票。不止本地观众在盯牢常州大剧院的抢票平台,跨省、跨市赶来看剧的不在少数。9月起有近50场精彩纷呈的演出活动亮相常州大剧院15周年庆演出的舞台。

时光回溯到2009年,彼时常州新北区正在冉冉上升,大剧院、奥体、博物馆等一批项目接连亮相。以“国内一流、国际领先标准”打造的常州大剧院一出场就星光熠熠。作为保利院线江苏第一家、全国第八家剧院,常州大剧院依托并充分利用母公司保利剧院院线的演艺资源优势,大胆引入各类演出。

“我们很荣幸,也很乐于在常州深耕保利院线,以大剧院为载体,将国内外的艺术家和观众联系起来,打造出更多的新演艺、新IP,成为常州文化高质量发展的新质生产力排头兵,为城市文化软实力的崛起贡献自己的力量。”常州大剧院总经理于跃回首,15年前保利牵手常州开启了“央地”合作的“中国保利剧院院线常州模式”,15年后保利已然与常州本土文化水乳交融,打出了自有品牌,实现了合作共赢,为常州百姓搭建起了一座通向艺术殿堂的桥梁,奉献了众多雅俗共赏的经典剧目。

2017年,大剧院率先引进伦敦西区原版音乐剧《保镖》,演出叫好又叫座,成为今后几年内业界津津乐道的经典案例。再后来从杨丽萍“映象”系列作品到爱尔兰国宝级踢踏舞舞剧《大河之舞》、俄罗斯经典芭蕾舞剧《天鹅湖》、中国三大男高音音乐会、中国爱乐乐团20周年音乐会、《红楼梦》等一大批高规格、受热捧的演出先后登陆;从维也纳爱乐乐团、俄罗斯爱乐交响乐团到中央芭蕾舞团、国家话剧院、国家京剧院等国内外一线院团悉数来常;从吕思清、廖昌永、郎朗、崔健到理查德·克莱德曼、马克西姆等众多国内外优秀艺术家在常登台……就这样,大剧院将色香味俱全的文化大餐源源不断奉献给常州观众,名家连台,好戏不断。

“同样一个场地,大幕拉开又是一个崭新的世界。这可能就是剧场演出的魔力。”忠实观众韩沁每个月都来大剧院观演,她骄傲地对记者说,“在家门口就可以看到世界一流的演出,这就是常州人的专属幸福!”

都说江南人的情感细腻内敛,但是在常州大剧院的剧场里,观众们永远不吝啬情感外露。那雷鸣般的掌声,那一声高过一声的“安可”,是他们与舞台的互动,亦是对演出和剧院的最高致敬。

## 让高贵不贵,不忘却每一份惠民初心

在观众心里,每个剧院都有自己独特的使命和品格,常州大剧院好似神话中传递火种的使者,让高贵不贵的艺术之美融入百姓生活。

每个夏天,“八喜·打开艺术之门”暑期系列演出季都会如约而至。今年7月至8月,11个剧目、13场次的演出延续大剧院一贯的高水准、低票价原则。演出票价最高160元、最低20元,为孩子们带来寓学于乐的艺术体验。自2010年起,“打开艺术之门”平均上座率超过78%,是常州大剧院打造儿童友好型剧场、培育儿童艺术观演的良谋善策。

“我们坚持让想看演出的观众都能看得起好演出,IP再大的剧目也都必须要保有一定比例的低价惠民票。”大剧院营销中心运营总监张晶莹介绍,经过15年积淀探索,目前常州大剧院已经形成六大系列惠民演出季,每年都有数不清的常州观众以惠民价格走进剧场,与名家名团相见。每月一场的“市民音乐会”以及“戏剧·舞蹈演出季系列”“打开艺术之门系列”、保利流行音乐风、新春演出季和周年庆演出季等等,都是老观众们如数家珍的内容。

与此同时,常州大剧院还通过承办戏剧大会、戏剧节、艺术节等方式,助力打造精品剧目,进一步助推文旅惠民落地。一大批本土剧团新创剧目登上保利舞台,收获更多奖项关注。比如,全国“五个一工程奖”获奖剧目、文旅部“百年百部”重点剧目滑稽戏《陈奂生的吃饭问题》在常州大剧院的助力下在保利院线华东区域巡演,分别于2019年在5家剧院巡演5场,2020年在4家剧院巡演6场,2021年更是在上海、重庆、沈阳、大连等11个城市开展20场巡演,2023年,“文华大奖”获奖剧目锡剧《烛光在前》也在保利院线江苏区域巡演9场。在此期间,不少惠民巡演活动还会通过向市民发放公益票的形式,一边推送本土原创剧目,一边得以让更多观众了解艺术、亲近艺术。

一院繁花,满城馨香。多年来,常州大剧院一方面,持续开展“市民开放日”“艺术进社区”、名家讲堂等公益活动;另一方面,不断组织开展文化艺术志愿者活动,将演出带到剧场外面,建设“没有围墙的剧院”。看演出,已成为常州百姓生活不可或缺的一部分。

## 以艺启少年,心怀每一份未来愿景

2019年,常州大剧院官宣常州保利童声合唱团创立。这是常州艺术教育的大幸事,也是常州大剧院开启新业态的重要历程。

在条件成熟、资源优渥的大剧院成立合唱团,合作方还是上海合唱艺术中心,这对渴求接近合唱艺术的家长和孩子来说是巨大的吸引力。首次招募就有100多个孩子争相前来面试。由于太多零基础的孩子希望加入,常州保利童声合唱团在专业团班的基础上,很快又增设了幼儿班、小班等基础班,包容更多热爱合唱的团员进入这个大家庭。

在合唱团,艺术教育不急于求成,而是要让艺术的灵与爱植入孩子们的心中生根发芽。尤其是基础班课程教得细腻,进度较缓,但寒来暑往的每个日常极少有人缺席。5年来,常州大剧院在文化艺术普及教育方面肩负起培育市场的使命责任。自2020年起,常州保利童声合唱团新年公益音乐会连年成功举办,充满希望和力量的童声总是能触动现场每一位听众的情感,直抵内心最柔软的部分。今年,“感知世界·桂俊杰指挥专场——大大的世界小小的我”常州保利童声合唱团(大班)2024专场音乐会上,大班团员倾情演唱21首歌曲,每一曲结束都是如潮的掌声。这掌声里,是懂合唱团一路走来一路成长的欣慰与骄傲。

第四届常州市合唱大赛·童声组金奖、第五届紫金合唱节·童声组银奖、“保利之夏”上海童声合唱节暨第十一届中国魅力校园合唱节·童声组一等奖、第十二届世界和平合唱节金奖……5年间,常州保利童声合唱团一步一个脚印,先后获得了世界级、国家级、省级、市级奖项的大满贯,树立起了本地艺术教育行业的标杆。

不仅如此,常州大剧院还联动图书馆、美术馆、奥体、文化广场等“朋友圈”力量,多次推出演出、巡游、沙龙、市集、公益等综合性文化活动,打造艺术赛事、艺术科普、主创见面会、艺术市集等亲子向的文化惠民育民的消费场景,润物细无声地在青少年中根植中国文化的种子,培养艺术品格,建立世界格局。

如今,常州大剧院正不断拓展“版图”,在儿童剧创作、企业家资源融合、艺术教育等方面不断延伸,朝着打造沪宁线上产业链最全的剧院文化生态迈进。

## 令近悦远来,领创每一份美好生活

15年来,常州大剧院用艺术点亮城市华彩,从艺术作品的引渡者成长为美好生活的领创者,助力常州成为近悦远来的“演艺之都”,进一步充盈“青春乐都”的内涵与外延。

伴随全明星版话剧《银锭桥》、陈佩斯和杨立新主演话剧《戏台》、刘震云同名小说改编话剧《一句顶一万句》、《声入人心》音乐会、音乐剧《音乐之声》中文版等大批国内外优秀演出登陆常州大剧院,众多知名艺术家和合作伙伴也纷至沓来。

一些与常州大剧院有着长期战略合作的院团负责人告诉记者,选择在常州驻点演出,正是被常州大剧院领衔的浓厚文化氛围和活跃演艺市场所吸引。指挥家余隆曾说:“谢谢常州大剧院带给常州艺术的灵魂,通过精彩纷呈的高雅艺术让常州观众有更多的机会分享艺术的精品、分享心灵的对话!”

文化是城市的灵魂,透过常州大剧院大可窥见常州这座历史文化名城身上的气韵积淀。“近几年,常州在文旅,尤其是演艺市场方面取得的成绩非常亮眼,参与其中我们与有荣焉。”于跃表示,未来,常州大剧院将不忘初心,搭乘城市发展的东风不断刷新高质量剧院发展的篇章。

## 前行印迹 铸就未来

- ★ ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系三体系认证企业
- ★ 国家级服务业标准化示范项目
- ★ 全国质量创新大赛“QIC-III级技术成果奖”
- ★ 全国优质服务大赛“优质服务项目奖”
- ★ 全国“卓越认证组织”
- ★ “江苏精品”认证企业
- ★ 江苏省放心消费创建示范单位
- ★ 江苏省质量信用A级单位
- ★ 江苏省巾帼文明岗
- ★ 江苏省社科普及示范基地
- ★ 常州市市长质量奖
- ★ 标准创新型企业(初级)

本版策划:六莹 撰稿:周洁 摄影:王锐

