

# 金价飙升,接连刷新历史新高

□本报记者 储冠

“金价这是要上天了吗?”“越来越买不起了,什么时候能下来点?”最近,金价飙升成了朋友圈热议的话题。9月23日盘中,现货黄金价格一路拉升,最高报2630.99美元/盎司,续刷历史新高。

## 金价接连创下历史新高

美联储降息“靴子”落地,推升黄金市场迎来一波上涨行情。数据显示,9月19日,现货黄金一度触及2600美元/盎司关口,站上2600.14美元/盎司,刷新历史新高;9月20日,黄金再度走强,现货黄金收涨1.4%,报2621.96美元/盎司;9月23日,现货黄金一度突破2630美元/盎司,续创历史新高。

国内金价同样“水涨船高”,周大福、潮宏基等多家珠宝品牌的零售首饰价格均调高至767元/克左右。然而,金价的飙升并未全面带动市场繁荣,不少消费者选择了观望,黄金珠宝企业的业绩普遍承压。

事实上,市场对黄金的需求并未减

弱,真正减少的是黄金首饰类的消费需求。中国黄金协会统计数据显示,今年一季度,中国黄金消费量同比增长5.94%,其中金条和金币同比增长26.77%,黄金首饰消费量却同比下降3%。2024年上半年,金条及金币消费量同比增长了46.02%,而黄金首饰消费量则同比下降了26.68%。

业内人士指出,随着金价的攀升,部分消费者可能出于资产保值的考量而增加黄金购买,但他们更倾向于选择金条等直接反映金价波动的产品作为投资对象。相比之下,珠宝首饰因包含品牌溢价、手工费、折旧成本等多重附加费用,在投资保值方面并不划算。“当前市场信息透明度日益提升,品牌金店中那些高溢价、一口价的黄金首饰产品不再像以前那样受到追捧。若金价持续走高,品牌金店或将面临更加严峻的市场挑战。”

## 手编款金饰引领新风尚

在武进区某大型商场的黄金专柜前,记者见到了正在挑选饰品的李女

士,“大金镯虽好,但价格不菲,几万块钱实在让人有点压力山大,不如选个小巧精致的编织手串,既满足了佩戴需求,也享受了编织乐趣。”

李女士告诉记者,自己有段时间没逛金店了,意外发现手编风格的黄金饰品几乎成了各家金店的“标配”,被精心布置在店铺显眼位置,吸引消费者购买。最终,李女士挑中一款饰品,手编绳加2克多黄金,一口价优惠后花费2000多元。

这一消费新风尚,记者通过实地探访多家金店得以证实。各金店纷纷顺应潮流,纷纷推出手编绳搭配小克重黄金饰品的组合,不仅价格亲民,且设计多样、寓意丰富,深受年轻消费者的喜爱。“这类饰品一般以一口价形式出售,价格在几百元到上千元不等,性价比比较高,顾客还可以自由选择颜色和搭配,增加了趣味性和参与感。”某金店销售人员表示,手编款金饰很好地带动了店内人气,目前日均销量达10多件。

“以前生意忙的时候,我们确实没有太多精力专注在手编绳这类细致活儿上,现在也算是调整营销策略,满足

市场新需求。”另一家金店销售人员说。

## 投资者不应盲目跟风

今年以来,黄金市场上演多轮“牛市”行情,不仅激发了实物黄金、积存金等投资热潮,也促使多家理财公司看到布局好时机,推出“含金量”十足的理财产品。对于黄金后市,国内外机构普遍持乐观态度。不过,有专家分析,鉴于金价未来的“天花板”难以精准预测,对于投资者来说,需深入评估自身风险承受能力,并综合考虑宏观经济状况、市场动态及个人投资规划,从而制定科学合理的投资策略。

“消费者不能盲目追涨,理性投资才是关键。”我市一家国有大行理财经理表示,尽管黄金的上涨趋势依旧强劲,但短期内也面临着技术性回调的风险,因此单纯购买或做空黄金都伴随着较大变数。在关注美联储利率政策调整的同时,投资者还需密切关注其他关键经济指标及全球政治局势变动,及时调整投资策略应对市场可能出现的各种变化,确保投资安全与收益。

# 平安产险常州中支 理赔服务 助力复产

本报讯(徐杨 何群)台风过后,平安产险常州中支快速响应,全力以赴做好灾后保险理赔服务工作,助力人民群众迅速恢复生产、生活秩序。

据统计,受台风“贝嘉”影响,平安产险常州中支合计接到报案2900余笔,预估损失2300余万元。其中,车险报案2500余笔,预估损失1700余万元;农险报案47笔,预估损失200余万元;企业客户报案90笔,预估损失金额340余万元;家财类报案300余笔,预估损失金额85万余元。截至发稿前,已经完成95.6%损失确认,67%已结

案赔付。

台风过境,常州中支的理赔员们纷纷奔赴在救灾路上,化作一盏盏小橘灯,全力以赴助力复工复产。在平安产险常州中支的定损点,为群众们提供辅助救援、查勘定损、理赔服务。同时,积极运用科技赋能理赔加速度,台风过境期间通过在线理赔通道,累计服务933名受灾群众,确保灾害发生时服务响应不间断。此外,深入田间地头,确认农户受损情况开展应急救援,共完成47户农户受灾查勘工作,并及时对倒塌农舍、大棚进行施救,加快恢复生产。

# 华夏银行 金融为民 守护权益



本报讯(华夏轩)近日,华夏银行常州金城支行联合常州市金坛区西门社区,举办打击治理电信网络诈骗宣传讲座,切实增强人民群众反诈意识和识别能力。

活动期间,支行工作人员通过PPT演示,向社区居民科普常见的电信诈骗手法,剖析刷单返利、冒充公检法、虚假网络贷款等诈骗典型案例,宣传电信网络诈骗的防范措施,并耐心解

答居民提出的各类问题,向他们传授设置复杂密码,不随意点击陌生链接等实用反诈小妙招,在寓教于乐中提升大家的金融安全意识。

华夏银行常州金城支行相关负责人表示,该行将秉承“金融为民”的服务理念,持续开展形式多样的反诈宣传活动,有效提升广大人民群众“识骗、防骗、拒骗”的能力,共筑防范电信网络诈骗的安全屏障。

# 南京银行常州分行 “绿科融”惠及百户小微企业

本报讯(储冠 张雷)9月18日,随着江苏某环保科技有限公司450万元贷款成功到账,南京银行常州分行专项支持绿色环保和科技创新型小微企业发展的“绿科融”产品已成功服务100家小微企业,标志着南京银行绿色金融和科创金融再添一项主力服务产品。

江苏某环保科技有限公司位于溧阳市别桥镇,主要从事环保除尘与除尘净化设备、电炉设备的研发制造和安装,2023年销售额突破7000万元。随着企业订单激增,其

流动资金出现缺口。南京银行常州分行敏锐捕捉企业需求,主动上门服务,为企业高效办理标准化线上审批产品,并匹配“绿科融”专项产品,及时为企业发展注入强劲动力,赢得高度赞誉。

据悉,“绿科融”产品是南京银行常州分行联合常州本地担保公司推出的创新金融产品,专项支持我市主营业务涉及绿色环保及科创属性较强的小微企业发展,单户企业贷款金额最高可达1000万元。截至记者发稿,该产品已累计发放贷款4亿元。

# 渔夫与金鱼的财富幻象

张琛

没有卫生间的迷你小屋,从而将生活无限延展至都市文化的人生体验。那么,8平方米就是吉井忍的改善型。

当然,商业化的改善型又有另一番调性,充斥着“精装”“高端”“会所”“人车分流”“低密度”“低容积率”“绿化率”“科技感”等关键词。梭罗在《瓦尔登湖》中写道:“耗费生命中最宝贵的时间来赚钱,只是为了在最不宝贵的时间里享受一点可怜的自由。”这句话让我反思:顺着开发者的路径,房型永远在更新,科技永远在进步,房价永远创新高……十年、二十年前的豪宅或改善户型,时至今日,接盘的人又有多少?无非是在一堆砖头上堆积了数十年的劳动成果。反倒是数十年如一日的老破小,估值够低、成本够小,经过近年的美丽家园工程,焕发出新的魅力。

从经济学原理来说,房产价格只是一种计算方式,是交易价格的投影,并非真实的财富,而交易价格,始终在变化。以大家熟悉的股市为例,之前几次熔断,看似几十亿元市值灰飞烟灭,但真实的财富并未消失。当甲把股票卖出给乙,乙的钱就到了甲的口袋,在这个过程中,股票总量没有变化,货币总量也没有变化。

房产也是如此。假设某个小区有1000套房子,每套房子均价200万元,相当于这个小区房子总估值20亿元。当只有1户人家想卖而10户人家想买时,房价就会朝200万元以上的价格走。而当小区里的所有业主都想卖出时,别说均价200万元,可能连20万元都撑不住。那么,该小区的总估值一下子就会从20亿元下滑至2亿元再到1亿元……在这个过程中,社会财富和货

币总量并没有变化。遭受损失的只是该小区的业主而已。在现代货币体系下,当一个人贷款200万元买房时,这200万元并非来自他人的存款,而是金融机构创造出来的信贷货币;早在购买的一瞬间,就实现了银货两讫。如果未来经济增速高,房价和个人收入上涨,债务就会被稀释。反之,债务就会被放大,实际利率将走高,房产将面临贬值,现金将更加值钱。

在普希金创作的童话《渔夫和金鱼的故事》中,渔夫的妻子从新木盆到新房子,从贵妇人到女皇直至海上女霸王,对金鱼的要求越来越高,最后,一无所有,重返茅草屋。这似乎是财富幻象崩塌的童话版本。数据显示,随着近一年来居民与企业持续缩表,多个城市的居民杠杆率增速已经为负。依靠债务创造出的,房产财富的海市蜃楼逐渐消失了。

而现实比童话更残酷的是:渔夫的妻子只是从金碧辉煌的宫殿回到了茅草屋,而现实中的人们,可能还多了一屁股债。

# 江南农村商业银行红梅支行 拾金不昧暖人心

本报讯(徐杨 陈芮)近日,江南农村商业银行红梅支行工作人员拾金不昧,为客户避免了9000元损失,受到客户的由衷感谢。

事发当天,网点保安王师傅在巡查机具时发现了价值9000元的有价证券,第一时间将情况告知运管员。运管员立即调阅自助区监控和机具交易流水核对,一笔笔地仔细查看后,确定了失主办理业务

的时间和银行卡号。网点立即联系总行部门,一番周折后终于找到了失主沈女士的联系方式,将失主邀约到总行核对、交接遗失物。

“非常感谢保安师傅和厅堂工作人员,我早上在网点ATM机上取现时遗落了东西,自己都没察觉。如果不是你们及时发现,我就找不回这些有价证券了。”沈女士对该行的暖心举动连连致谢。

# 民生银行常州支行 营造良好金融生态

本报讯(储冠 民生轩)9月11日,民生银行常州支行积极参与“金融为民谱新篇 守护权益防风险”金融教育宣传月活动,致力于不断完善金融惠民利民措施,提升金融服务质效,营造和谐健康金融环境。

活动中,该行精准对接公众需求,深入普及防范非法集资、防范电信诈骗等金融知识,引导金融消费者结合自身需求,合理运用金融工具作出财务规划和金融决策;普及储蓄国债知识、长期债券市场基础金

融知识,提升公众风险防范意识,树立理性投资理念;普及征信知识,宣传征信为民和支持实体经济举措,引导公众依法合规保护自身征信权益。同时,该行聚焦老年客群,重点开展“保本高收益”等非法金融活动提示,提升其警惕性和自我保护能力,切实守护他们的“钱袋子”。

民生银行常州支行相关负责人表示,该行将积极履行社会责任,发挥金融纾困效能,拓宽普惠金融服务覆盖面,维护金融安全稳定,营造安全金融环境。

兴银理财 兴业银行代销

## 恒稳致远 纯盈进益

稳利恒盈封闭2024年 329期13M(纯盈颐养款)A

销售代码 9N24329A

代销机构 R2

产品登记编码: Z7002024000705

产品类型:公募 封闭式 固定收益类 非保本浮动收益 净值型

\*\*固定收益类仅为产品类型,并非指收益固定或保本,不构成任何收益承诺。

产品期限:404天	起购金额:1元
认购期:2024年9月23日—2024年9月26日	

业绩比较基准(年化):2.80%

业绩比较基准的说明:根据本产品各类资产的拟投资比例、资产信用利差、久期敞口以及流动性溢价,结合当前宏观环境和各类资产价格所处的位置,参考历史经验和回溯结果,设定业绩基准。

风险提示:本产品管理人为兴银理财,兴业银行为代销机构,不承担产品的投资、兑付和风险管理责任,一切产品要素和交易规则均以产品说明书等法律文件为准。该产品为净值型产品,业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。

理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。

兴业银行常州分行各营业网点联系电话: 营业部: 88810066 武进支行: 89803393 钟楼支行: 86878125 新北支行: 81161886 溧阳支行: 80991688 天宁支行: 80583588 金坛支行: 82686555 经开区支行: 83200056

## 交好运“币”有惊喜!

数字人民币 支付结算更优惠

生活有优惠 浪漫不打折

数字人民币 e-CNY

交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS

# 江苏银行 919 财富节

## 存款、理财,到江苏银行

### 安赢宝(额度有限) 智慧存款,保本保息

期限	起购金额	利率
3年	5万元起	2.30%

\*以办理时点实际执行利率为准。

### 定期存款 保本保息,多种期限,可提前支取,可开存款证明

期限	起购金额	利率
3年	1万元起	2.15%
2年	1万元起	1.95%
1年	1万元起	1.85%

\*以办理时点实际执行利率为准。

### 享赢宝(外币定期存款) 保本保息,可提前支取,可开存款证明

(发售时间:9月14日至9月27日)

期限	起购金额	利率
1年	1万美元起	4.45%
6个月	1万美元起	4.55%
3个月	1万美元起	4.70%
1个月	1万美元起	4.80%

\*汇率波动有风险,资产配置需谨慎。\*发售期内如遇利率调整则提前终止发行。

### 优选代销理财 /代销苏银理财/——连续8年蝉联普益标准综合理财能力城市系理财机构第一

产品名称	起购金额	产品期限	业绩比较基准	风险等级	
启源现金6号A	0.01元	每日开放	近7日年化收益率(截至2024/9/17)	2.12%	低风险
恒源1年定开A	100元	每年开放	成立以来年化收益率(截至2024/9/22)	3.76%	中低风险
恒源封闭债权12月A	1元	373天		2.90%	中低风险
融达1号-6月A款	1元	182天		3.00%	中低风险

\*风险提示:理财产品的过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,不构成对产品收益的承诺。投资须谨慎。图中所示理财产品由理财公司发行与管理,江苏银行作为代销机构不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。所有产品要素及交易规则以产品说明书等理财产品销售文件内容为准。理财非存款,产品有风险,投资须谨慎!