

2024西太湖(秋季)国际车展开幕在即

车界“群星”邀您共赏

□本报记者 龚励

为期5天的2024西太湖(秋季)国际车展将于10月1日在西太湖国际博览中心拉开帷幕。此次车展参展品牌达60多家,国内外主流汽车品牌都将携旗下最新技术和年度车型精彩亮相。在往年的基础上,本次车展中新能源车参展比重再次提升,力求将展会打造成长三角发布新车、展示新能源科技的平台。

车企多品牌列阵参展,新车一次看个够

经过多年的品牌打造,西太湖车展已成为市民赏车、买车、换车的重要平台。近年来,车企加快新车和换代车研发步伐,市民汽车消费不断提档升级,我市各车企争相利用车展为新车造势、推出实惠购车方案。为迎接车展的到来,参展厂商积极备战,纷纷在西太湖车展抢占大展位,力争收获“开门红”。

记者从车展组委会获悉,本次车展将有多款全新车型亮相,包括奇瑞风云T9、东风纳米01、十一代雅阁、天籁真心版、极狐阿尔法S5、蔚来ET5T等,让市民大饱眼福。

车展展出面积达1万平方米,上汽、明都、宝尊、中天等汽车集团均盛装参展,现场将上演新车发布、车模走秀、文艺表演等系列活动。

国产汽车品牌中,红旗、比亚迪、吉利、奇瑞、五菱、东风、长安等都将携最新车型强势登场;广汽丰田、广汽本田、东风日产等合资品牌也将以强大阵容参展,耀目现身各展位。

除汽车展区外,主办方还特设美食体验、市集休闲、文创展示、金融服务



务、通信服务、潮宠等特色展区,全天候主题直播和展厅精彩活动让人买车、休闲两不误。

占比过半,新能源车成“主角”

中国汽车工业协会发布数据显示,今年1月至5月,国内新能源汽车产销量分别完成392.6万辆和389.5万辆,同比分别增长30.7%和32.5%。新能源汽车不仅是车市“期中考试”成绩单上的亮点,也成为上半年中国市场消费的重要类别。在提振消费的政策暖风下,在绿色出行加速变革的大环境中,新能源汽车成为拉动消费的主引擎,产业升级的“主战场”。

作为苏南地区汽车行业风向标的西太湖车展,无疑是新能源汽车品牌展现自身实力的最佳平台。此次车展,新能

源汽车参展量占比过半。蔚来、理想、阿维塔、极氪、智己、Smart、仰望、方程豹、比亚迪、极狐、埃安、零跑、东风纳米等一众新能源汽车品牌联袂登场,多款新车将首发亮相。

为提升观展者的体验感,本次车展全面开启“跨界+潮玩”新模式,将车展与当前最流行的潮流文化相结合,美食体验、市集休闲、文创展示、快闪打卡、汉服巡游、潮宠运动会等活动精彩纷呈,还有为年轻消费者和汽车发烧友准备的新能源车试驾活动、汽车表演等,让车友们在享受极致视觉盛宴的同时,体验肾上腺素飙升的快乐。

免税政策叠加置换补贴,现场优惠有惊喜

本次车展恰逢“金九银十”消费旺

季,为切实带动汽车消费、提振经济,从国家到地方、从汽车厂家到经销商,都推出了一系列降价和补贴措施。

记者注意到,财政部、税务总局、工业和信息化部发布《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》,对购置日期在2024年1月1日至2025年12月31日期间的新能源汽车免征车辆购置税,其中,每辆新能源乘用车免税额不超过3万元;对购置日期在2026年1月1日至2027年12月31日期间的新能源汽车减半征收车辆购置税,其中,每辆新能源乘用车减税额不超过1.5万元。

省商务厅近日发布《汽车置换更新补贴申请操作指南》,明确“以旧换新”补贴标准:新车价格为5万元(含)至15万元的,燃油车每辆补贴6000元,新能源车每辆补贴9000元;15万元(含)至25万元的,燃油车每辆补贴1万元,新能源车每辆补贴1.3万元;25万元(含)以上的,燃油车每辆补贴1.5万元,新能源车每辆补贴1.8万元。汽车置换更新补贴的活动时间自2024年7月25日至2024年12月31日止。

优惠方面,本次车展各参展品牌也诚意满满。据了解,林肯Z全系车型可享“零首付”“零利息”购车;极狐阿尔法T5、阿尔法S5车型,购车享3.2万元现金优惠;东风日产车展期间将推出20台特价车,老客户旧车置换至高享6万元置换补贴;广汽本田十一代雅阁综合优惠至高8.5万元;东风纳米全系直降8000元,推出“3年8万元免息”方案;奇瑞风云T9,购车可享2年免息,置换至高享5万元补贴。

朱臻 夏晨希摄(资料照片)

亚太唯一

天合光能获2024亚太地区水资源管理奖

本报讯(记者 龚励)凭借在减少水资源消耗方面的卓越表现,天合光能日前荣获《环境金融》颁发的2024亚太地区水资源管理奖,成为亚太地区唯一获得该荣誉的企业。这不仅体现了天合光能在可持续水资源管理领域的卓越表现,也进一步巩固了其在可持续发展领域的领导地位。

水资源管理奖是《环境金融》可持续发展企业奖的重要组成部分。该奖项由关注可持续投资和绿色金融的全球知名媒体《环境金融》发起,旨在表彰积极推动可持续发展变革,调整其资源、运营和整个商业模式,以实现甚至超越可持续发展目标和气候目标的企业。

天合光能以绿色引领发展,高度重视自身生产经营过程中对环境带来的影响。过去一年,天合光能采取一系列措施降低水资源消耗。企业引入了世界资源研究所的水资源风险评估

工具“输水道水源风险地区”,对全球23个生产基地所在地区的水资源风险进行评估,有效识别潜在的水资源短缺问题,同时采取相应应对措施,提升水资源利用效率,减少整体水风险。

2023年,天合光能通过设备改造、技术升级和中水回用等措施,实现了水资源的高效利用和节约。与2020年基准年相比,2023年企业电池产品和组件产品单位水耗强度分别降低85.48%和44.4%,达到甚至超越此前制定的水资源管理目标。

天合光能风控兼ESG管理负责人吴肖表示:“有效的水资源管理对可持续发展至关重要,天合光能多年来一直致力于降低产品的水耗强度。这一奖项是对我们持续努力的肯定,也激励我们不断探索和实践更加高效、环保的生产方式,加强水资源循环利用和节水技术创新。”

打造“样板厨房” 守护“舌尖安全”

本报讯(龚励 餐协)一个干净、卫生、安全状况良好的厨房,对保障食品安全、赢得消费者信任、塑造品牌形象至关重要。当前,我市正在进行2024年度“样板厨房”评选工作,进一步提升全市各类餐饮经营主体厨房管理能力和水平,促进餐饮行业规范、安全、健康发展。

有光实验学校食堂是今年报名参加“样板厨房”评选的单位之一。为迎接新学期,该校对食堂餐具、厨具、灶具等进行了全面清洗消毒,同时征求各方意见,对菜单进行优化调整,围绕“整理到位、责任到位、培训到位、执行到位”的目标,严格按照国家食品安全标准和中小生食堂管理要求,提升后厨管理

精细化、规范化和智慧化水平。

作为提升餐饮品质的重要抓手,“样板厨房”评选由商务局、市场监管局和烹饪餐饮行业协会组织行业专家,围绕12个大项、60多个小项进行综合评分,推选出管理体系先进、布局科学规范合理、管理制度及工作机制完备、人员配置合理、设施设备齐全、经营场所整洁的规范化厨房。

据悉,自2014年“样板厨房”评选工作启动以来,我市已评选出“样板厨房”106家,每三年对获评的“样板厨房”组织回头看,通过复检、复查及时发现、解决隐患,对不符合相关要求的予以摘牌,确保“样板厨房”品质过硬。



2024 第二十二届中国·常州西太湖(秋季)
THE XITAIHU CHANGZHOU CHINA INTERNATIONAL AUTO SHOW

国际车展

▶ 主办单位:常州广播电视台(集团) 常州报业传媒集团 常州市汽车流通协会

▶ 承办单位:常州广播电视台融媒营销中心 常州广播电视台融媒广播中心

10.1-10.5
常州西太湖国际博览中心