

中国新能源之都，为何是常州

“工业明星城”
“国际化智造名城”
“中国新能源之都”
.....

9月26日,2024新能源产业大会召开。会上,工信部正式发布“常州·中国新能源之都”的城市产业名片建设计划。

产业名片是一个国家、一个区域、一个城市工业形象的特别彰显、产业实力的重要标识和经济影响力感召力的具体象征。

2022年以来,工业和信息化部工业文化发展中心着力实施“区域(城市)产业名片打造计划”,全国近300个城市广泛关注和积极参与,一批亮丽的产业名片不断树立,有力促进了产业科技文化深度融合,初步形成支撑新时代中国工业形象的标识矩阵,对推动经济高质量发展发挥了积极作用。

常州,这座拥有全新、精彩产业名片的城市,正以昂扬的态度大步前行。



何因

常州

建设 **新能源之都** 是常州做强硬实力、提升软实力的关键之举。

产业强化城市硬实力,文化赋能城市软实力。产业名片将成为常州城市工业形象的特别彰显和经济影响力感召力的具体象征,为常州更好起步发展、引领我国新能源产业迈向更高平台做好支撑。

全球重要城市加快重塑或拓展城市形象

全球经济发展已进入结构调整阶段,全球重要城市正加速聚焦自身优势和战略性新兴产业领域,重塑或拓展城市形象,巩固竞争优势,抢占产业制高点,拓宽发展空间,实现可持续增长。

	以产业名片提升产业发展能级	北政评美集群品牌与市场监管
	以产业名片扩展城市想象空间	《集团品牌与传播管理——集团品牌管理手册》指出品牌是企业文化不同发展阶段的综合体现
	德国巴符州推广城市想象更新	

我国先行城市加快探索打造和提升城市产业名片

随着我国经济进入高质量发展阶段,“软实力”逐渐成为城市实现进一步发展的“必要条件”。实践证明,打造具有竞争力、影响力、美誉度的产业名片是提升城市软实力的重要抓手。

汇聚科创要素 汇聚全球科创要素,集聚全球人才,打造产业名片,提升城市软实力。	“文化+制造业”融合 提升城市软实力,增强城市核心竞争力,实现产业转型升级,提升城市软实力。	更新产业形象 提升城市软实力,增强城市核心竞争力,实现产业转型升级,提升城市软实力。
--	--	--

建设新能源之都常州做强硬实力、提升软实力的关键之举

产业强化城市硬实力,文化赋能城市软实力。产业名片将成为常州城市工业形象的特别彰显和经济影响力感召力的具体象征,为常州更好起步发展、引领我国新能源产业迈向更高平台做好支撑。

汇聚发展向心力
——围绕优势产业链吸引集聚相关领域人才、资本等优质要素。

引领新能源行业变革与发展
——提供新应用需求和场景,成为前沿科技成果和新型产品的首发地。

构建现代化产业体系与创新生态
——加快前沿技术的突破与应用,推动跨行业、跨领域的深度融合,提升创新发展能力。



提供常州新能源建设新思路
——促进历史文化与产业、科技的相互赋能,提高常州市工业感召力与影响力。

更新常州的区域形象和产业形象
——彰显新时期常州工业形象,拓宽产业发展空间,为后续发展积蓄动力。

何以

常州

全新时代中国工业形象区域标识(中国产业名片)标准

重点评价区域(城市)产业名片在产业系统、名片系统、生态系统三个方面的优势性和先进性。其中,产业系统评价突出区域在全国的优势性和特色性,是评价的基础,名片系统评价突出美誉度和影响力,反映名片效益的成效,是评价的重点,生态系统评价突出创新性和可持续性,反映产业发展韧性和潜力,是评价的核心。



产业发展底蕴深厚

彰显城市特质、文化底蕴深厚是产业名片的“魂”。

- 常州文化底蕴深厚,工业文化源远流长,其丰富的历史积淀为新能源产业的发展提供了肥沃的土壤。
- 常州不断传承城市产业基因,持续转型升级,近年来,孕育出理想汽车、天合光能、中创新航等众多明星企业,让常州也因“理想”而“出圈”。



产业优势全国突出

优势特色突出是产业名片的“基石”。



产业潜力全国领先

产业发展潜力性、带动性强是产业名片的“重点”。



产业生态全国前列

创新生态优良是产业名片的“核心”。



何从

常州

绿色高效

聚力发展新质生产力,打造绿色发展新范式,传播新时代常州产业文化与形象。



创新活力

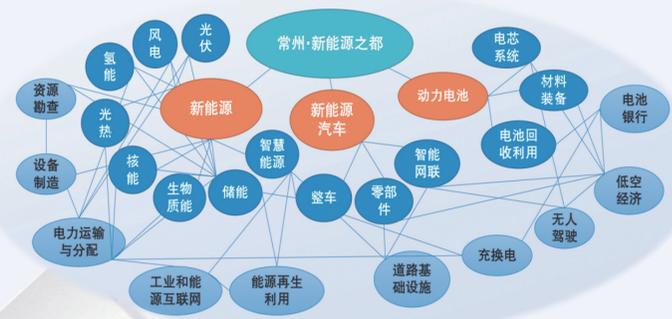
以创新为核,激发常州发展活力,凸显新时代常州精神。

协同开放

形成各方融合、开放共享的发展网络,共同推动常州新能源产业高质量发展。

全方位塑造以新能源产业为核心的优势产业体系

发展光伏、氢能、储能等新兴产业,同时向上下游的先进动力电池、材料装备等配套应用的建设拓展,向智能网联、低空经济等未来产业布局,构建更具创新性、更加柔性的产业体系。



注重群链协同



践行绿色理念



深化开放合作

本版撰稿:孙东青 千童艳 黄洁璐 董心悅

