

# “专精特新”中小企业数量—— 年增长127%的背后

□董华岗 张宇 李颖

在钟楼,有这样一批企业,他们规模不大却占据相当高的市场份额,发展低调却拥有独特的核心竞争力,在各自细分领域内独树一帜、各领风骚,凭借专业化、精细化、特色化和创新化的策略脱颖而出,他们就是钟楼区143家“专精特新”中小企业。

时间回溯到一年前,也就是2023年9月,钟楼区各级“专精特新”中小企业仅63家,经过一年的精准挖掘和精心培育,截止2024年9月,钟楼区“专精特新”中小企业数量猛增至143家,增幅达到了惊人的127%。这些企业或正崭露头角,或已成为行业佼佼者,都在推动产业发展中扮演着举足轻重的角色。仅占常州市总面积3.2%的钟楼区是个“小方块”,何以在“专精特新”培育方面跑出“加速度”?

## 梯度培育 夯实土壤

“一种低收缩哑光聚酯膜母粒、高雾度聚酯膜及其制备方法”“一种高强度高阻隔性可热封BOPET膜及其制备方法”——今年9月,常州钟恒新材料股份有限公司一举收获2项发明专利。该公司成立于2003年,是江苏省高新技术企业,拥有德国布鲁克纳公司光学级聚酯薄膜生产线3条,年产能8万吨,产品广泛运用于TPU车衣保护、建筑装饰、汽车窗膜、建筑玻璃节能防爆、反光基材、金属覆膜等诸多领域。2021年,钟恒新材料被认定为常州市“专精特新”中小企业,2022年被认定为江苏省“专精特新”中小企业,2024年被认定为国家级专精特新“小巨人”企业。可以说,钟恒新材的发展历程,也是钟楼区“专精特新”梯度培育的一个缩影。

目前,钟楼区有制造业单项冠军企业3家、国家级专精特新“小巨人”企业19家、省级“专精特新”中小企业71家、市级“专精特新”中小企业50家,“专精特新”企业占规模以上企业比重达到了36.48%,位居全市第一位。成绩的背后是钟楼区“专精特新”中小企业培育工程的有力推动,该工程建立



常州思源东芝变压器有限公司



格力博(江苏)股份有限公司



江苏电力装备有限公司

了细分行业龙头企业的培育库,明确对照国家级、省级及市级“专精特新”中小企业的标准,实施差异化、阶梯式的动态管理培育机制,按照“储备一批、培育一批、提升一批”原则,分层培育“专精特新”中小企业群体,分类促进企业做专、做精、做大、做强。

## 优化生态 激发活力

今年9月,第十一届国际核电运维大会在上海举办。江苏电力装备有限公司在大会作题为《核电机电化装备提升冷源防控能力的应用实践》的专题报告。这家钟楼企业是一家在核电、火电、石化等行业的冷源(循环水)系统、管道系统集成方面水平领先的国家级专精特新“小巨人”企业。其所处的电气机械与器材制造业,正是钟楼区的优势产业之一,诞生了众多“专精特新”企业。

钟楼区之所以能在短时间内培育出如此多的“专精特新”中小企业,是因为钟楼具有适宜企业成长的产业生态和产

业结构,如传统的数字经济产业、输变电产业、汽车零部件产业等等。钟楼经济开发区北港片区以大数据产业为引领,全力打造国内有影响、全省有地位、全市当标杆的大数据产业生态示范区。钟楼经济开发区新闸片区则以智能装备产业为支柱,依托北自常州基地建成国家智能制造系统集成体验验证中心、长江智能制造研究院,形成智能制造产业高地。

位于“两湖”创新区的钟楼高新区成立于2020年,虽“年轻”却风头正劲,截至目前,钟楼高新区共有各级“专精特新”中小企业30余家,创新型中小企业近100家。

## 强化扶持 释放活水

良好的营商环境是推动企业向“专精特新”发展的源头活水,也是“专精特新”企业充分释放活力的广阔天地。

钟楼区以高端化、智能化、绿色化、服务化、品牌化为引领,以创新发展为动力,加大对这类企业在工业投入、智能制

造、绿色制造、服务型制造、荣誉认定、两化融合、科技创新、融资上市等领域的扶持力度,帮助企业向上争取各级各类优惠政策,助推企业做精做强,促进全区产业发展迈向中高端。2024年1—8月,区工信局累计帮助细分行业龙头企业向上争取各级各类扶持资金约8688万元,极大地增强了企业转型升级的积极性和技术改造的积极性,创造了良好的营商环境。

设立专项基金、搭建产学研合作平台、举办新能源产业交流活动、“专精特新”服务专员制度……钟楼区对新兴产业精准扶持,对传统产业转型升级积极引导,不断优化营商环境,提高企业的幸福感,为企业的茁壮成长提供了坚实的保障。区工信局局长周良林表示,“专精特新”企业是“中小企业能办大事”的代表,是钟楼经济韧性的重要支撑,更是推进新型工业化、发展新质生产力的重要生力军,钟楼区将一如既往地擦亮“专精特新”这块金字招牌。

# 省2024年度“养教联动”基地立项名单发布 “西阳红”基地为全市唯一立项

本报讯(何一智 王咏春)近日,江苏省社会教育服务指导中心正式公布2024年度“养教联动”基地立项名单,钟楼区南大街街道社区教育中心与常州开放大学、西直街居家养老服务驿站携手共建的“常州市钟楼区‘西阳红’养教联动基地”成功立项。2024年度养教联动基地项目是

江苏省社会教育服务指导中心贯彻落实《积极应对人口老龄化中长期规划》和《“十四五”积极应对人口老龄化工程和托育服务专项规划》的重要举措,旨在全省范围内建立一批融合养老服务与教育资源的示范基地。据悉,本次全省共立项9家“养教联动”基地。

## 必能信项目“拿地即开工”

本报讯(周晓玲)9月30日,位于钟楼高新区的常州必能信汽车电器有限公司新建新能源发动机点火系统及机电组件设备制造生产线项目在市、区各有关部门的大力支持下,顺利完成“五证三书”办理,实现“拿地即开工”,为高新区新能源汽车关键部件产业布局再添新版图。该项目总投资3亿元,规划用地约1.71公顷,新建厂房3万平方米,投产后预计可形成年产新能源发动机点火系统、机电组件

设备等相关产品100万件的生产能力,预计年产值超3亿元。

自2023年三次刷新钟楼重大项目“拿地即开工”最快速度,并总结形成《重大项目“拿地即开工”实务操作手册》后,钟楼高新区重大项目“拿地即开工”正式进入常态化。今年以来,钟楼高新区在此基础上进一步向项目竣工阶段拓展延伸,成功实现重大项目“竣备即发证”,打通了重大项目落地投产的“最后一公里”快速路。

## 新增2所常州市优质幼儿园

本报讯(孙洁)近日,常州市教育局公布了2024年常州市优质幼儿园名单,钟楼区2所幼儿园位列其中。钟楼区金茂幼儿园、立言小丁幼儿园成功创建为常州市优质幼儿园。

常州市钟楼区金茂幼儿园,毗邻钟楼区政府,总面积约10173.1平方米,总规模15个班,于2022年9月开园,是一所现代化的民办普惠园。作为鸣鸣教育集团的一所直属分园,园区以“体验快乐、享受成长”为办园思想,立足“儿童友好”,以“乐享未来”为办园理念,培养“乐

挑战、乐探究、乐合作”的活泼儿童。

常州市钟楼区立言小丁幼儿园成立于2022年9月,是钟楼区盛菊影幼教集团旗下的一所集现代教育理念、传统文化、开放创新多元的优质民办普惠园。幼儿园以“丁香紫”为主题,以儿童的视角和场域联动的方式,构建自然和谐、开放多元、共创互生、深度支持的游戏场,形成了一镇两园三廊四厅五坊六场的合理布局,为孩子们创设了融现代化与信息化于一体的生活教学游戏环境。

## 永红街道第3家社区食堂启用

本报讯(李玲玲 马婷)近日,永红街道清潭三社区的“枫林汇”人人食堂开业,以其便捷、实惠、美味的特色,迅速成为社区居民的打卡地。这也是永红街道继好食惠、荆川小食堂后启用的第3家社区食堂。

枫林汇人人食堂用餐区面积约300多平方米,可同时容纳近100多人

用餐。食堂每日供应菜品多达20余种,有10元三素、13元一荤两素、16元两荤两素等多种套餐供选择,且配有免费的例汤、玉米糊和米饭。另外,考虑到就餐老年人的特殊情况,食堂有效落实“减糖、减盐、减油”措施,实行菜品定量制,通过科学配餐,确保膳食搭配营养均衡,还设置了“关爱老人”爱心专座。

## 首例胸主动脉CTA检查开展

本报讯(倪阳 陆小凤)胸主动脉CTA检查是一种非创伤性血管成像技术,用于评估胸主动脉的形态和通畅程度,可以准确反映主动脉的病变情况。9月15日下午,邹区人民医院影像科在市一院影像科专家指导下,开展了钟楼区首例胸主动脉CTA检查。

84岁的杨女士因发热咳嗽一周到邹区人民医院就诊,在胸部CT平

扫检查中,见主动脉弓局部向外侧偏样凸起。为排除主动脉病变,对占位进一步定位定性,接诊医生联系了市一院影像科副主任医师张京刚、主管技师黄少鹏进行会诊讨论,决定为病人进行胸主动脉CTA检查。最终CTA检查排除了胸主动脉及肺动脉病变,提示左肺上叶MT可能,为后续治疗提供了方向。

## 巨资买保健品 吃垮身体方维权

本报讯(吴凌浩 巫芳兰 赵晨)花了8万元,买了一大堆保健品,没想到吃了没多久,84岁的老吴痛风发作还引发胃病,悔不当初的他找商家理论未果,于是投诉到钟楼区消协南大街分会。由于老吴购买的保健品数量大、品种多,南大街消协工作人员多次上门协调,商家最终同意退货,并退款67291元。

据了解,老吴痴迷保健,曾多次购买过保健品,为此引发的纠纷也不少。此

次吃垮身体后,工作人员趁对他开展了保健品的科普宣传和教育引导,让他认识到保健品并非神药,应理性选择购买。记者从区市场监督管理局获悉,今年保健品相关投诉已有47起,大部分为保健品虚假宣传的投诉举报。消协建议消费者购买保健品应到正规药店、商场、超市等诚信度高、有售后保障的经营企业理性购买。同时,保健品属于食品范畴,不是药品,如发现存在质量问题,可以拨打12345投诉举报。



9月30日下午,常州市钟楼区双拥共建促进会成立,57名会员将在区退役军人事务局指导下,为巩固军政军民团结、维护社会稳定和促进经济发展发挥作用。钱伟文当选为促进会第一任会长。钟楼区“人人戎耀”关爱基金同日揭牌,基金将用于为有需求的退役军人及其他优抚对象排忧解难、走访慰问等。图为会后在运河五号游船上举行的“人人戎耀”课堂。  
董华岗 吴凌浩 钱叶文 曹文青图文报道

# 同比增长4.38%：“假日经济”火热

□何一智 管栋超

消费场景持续上新、首店首牌火热出圈、促销活动掀起热潮……刚刚过去的国庆假期,钟楼区各大商贸企业迎来消费旺季,全区消费市场呈现出“活动丰富、消费活跃”的喜人气象。数据显示,假期全区重点监测的商贸企业(含农家塘)销售额(营业额)达8.98亿元,同比增长4.38%。

## 特色活动多样,消费潜力释放

音乐会、游戏动漫嘉年华、萌宠运动会、国粹大赏、热门乙游主题互动、王者之战、三国杀公开赛……国庆期间,一场场精彩促销活动在全区各大商业体轮番上演,极具人气。

需求之“旺”,消费之“热”,得益于供给之“新”。10月3—4日,常州钟楼吾悦广场举办了热门游戏《恋与深空》《代号鸢》的Cos秀,众多该游戏的玩家纷纷赶到商场1楼,与演员互动合影,现场场面热烈。同时,欢喜萌宠赛一场萌宠和宠物运动会、三国杀公开赛等精彩纷呈的活动,让不少市民和

外地游客乘兴而来,尽兴而归。根据数据显示,常州钟楼吾悦广场假期销售总额2492.1万元,同比增长0.02%。在龙湖常州龙城天街,随舞随跳局、舞力show场、少儿芭蕾舞汇演等精彩的演出吸引了不少年轻人和亲子家庭。商场还举办了秋日收藏家活动,推出了免费停车、满减优惠等活动。

首店首牌进一步拉动消费活力。在常州新世纪商城,KOI茶手作店正式开业,该店为常州首店,一经开业便人气火爆。“等了一个多小时,终于喝到了,绵绵冰有颜有料,是珍珠奶茶爱好者的福音”市民吴女士说。在常州钟楼吾悦广场,王和李海鲜火锅大排档、方记牛肉等首店首牌也引燃了消费动力。

实实在在的优惠,让消费潜力不断释放。泰富百货推出“千万补贴 狂撒直播间”活动,750团1000元美妆通用券、400团500商场代金券等活动吸引不少消费者。新世纪商城举办的“美好生活节”,黄金、化妆品、服装等品类折扣“诚意十足”。中吴广场推出了“1团10”小餐饮品券活动,售出上千份,拉动了商场消费活力。

## 多重优惠叠加,大宗消费升级

国庆期间,钟楼区聚焦家电等大宗消费,组织相关销售企业开展了丰富多彩的促消费活动,推出大力度打折促销及各类叠加优惠措施,掀起新一轮家电消费升级的热潮。

海尔对开门冰箱、西门子洗烘一体机、小米85英寸LED电视……10月6日上午,在苏宁易购南大街旗舰店配送区,一台台大家电在此上车,准备送到市民家中。“洗衣机和烘干机,加上政府补贴和商场折扣,一共不到1万元,比网上还便宜,果断买了。”市民毛先生告诉记者,趁着这次以旧换新补贴给力,他准备把全屋家电换新一遍。

据了解,自2024江苏省政府以旧换新补贴启动后,再叠加各门店和品牌工厂补贴,多款产品价格优惠力度近5折。苏宁易购南大街店店长告诉记者,国庆期间冰箱、洗衣机、热水器销量较好。除家电外,手机电脑等数码产品同样销售火爆。“比如一款联想Y7000笔记本电脑,原价8500元,补贴后的价格是6599元,每天都能卖出50多

台。目前该电脑已是缺货状态,每天登记预约购买的市民超50人。”洪店长说。

## 餐饮热辣滚烫,集聚消费人气

常州糕团店、三鲜美食城、德泰恒大酒店……国庆期间,钟楼区多家餐饮食肆生意红火,一些热门餐饮门店更是门庭若市、客流高峰时一位难求。

刚刚上新不久的大庙弄·青年里国庆期间人流如织,街区餐饮店生意同样火爆。“国庆期间我们中午和晚上都是全满。”大庙弄的“麒麟打边炉”负责人金女士告诉记者。在运河五号,风柜、樊楼、酋长烧烤等网红餐饮门前排起长龙;豆宝铺、三九馄饨、勤业老汤汤包……就连钟楼各老小区附近的小吃店,也坐满了前来打卡的游客和市民。

商业综合体的餐饮同样热辣滚烫。常州钟楼吾悦广场“广乐”自助牛肉火锅相关负责人介绍说,国庆期间门店延长了营业时间,取消了下午休息,前来用餐的客户依然络绎不绝,高峰时等位至少要1小时。兰湘子、小菜园、海底捞等连锁餐饮表现强势,日营业额纷纷突破新高。



10月2日,一场以《排球少年》为主题的ONLY漫展在常州市中天钢铁体育馆成功举办。活动吸引了众多动漫爱好者从全国各地前来参加,现场不仅有丰富的周边商品展示,还有精彩还原的Cos排球表演赛和互动游戏。 熊鹰图文报道