

了不起的绿城家人

品质立身 做坚定的产品主义者



作家川端康成曾言:“时间以同样的方式流经每个人,而每个人却以不同的方式度过时间”。绿城家人谈云飞,恰好印证了这句话的真意。

用匠心赢得市场口碑

与诸多青年人一样,十五年前的谈云飞,面对未知的未来,总有着无尽的热血与勇气,梦想似乎永远在远方呼唤着他。于是,他做出了人生中的一个重要决定——创业。

时间翻回至2014年,谈云飞来到常州,投身于泳池工厂与校园游泳馆的投资领域。他始终干在实处,走在前列、勇立潮头,不断在行业中取得突破。目前,已累计获得超过200项知识产权和100多项行业荣誉。

凭借这股敢为人先的弄潮精神,他创立的“中广泳池”品牌,也获得央视多个频道报道,并在上海股权交易中心挂牌。谈云飞本人亦荣获“中国民族品牌年度创新人物”等称号。

创新是企业第一生产力

大浪淘沙去尽,沙尽之时见真

金。谈云飞坚信漫漫前路其修远,对于企业的发展,科技创新不能忘。唯有积极探索新技术、新模式和新市场,才能以创新产品和服务满足客户不断变化的需求。

中广控股集团研发了一种快速搭建的装配式泳池,解决了传统泳池建造周期长、成本高和易漏水的问题。预制式泳池无需传统挖掘,可在15天内搭建完成并使用,成本仅为传统泳池的三分之一。

“创新”的产品价值观,也是绿城笃信的美好理念。有着同样价值观的人或企业,就像两个磁极一样互相吸引,或许这也是谈云飞选择绿城的原因之一。

好产品更需要好的营销

作为国内泳池行业的领军企业,在产品营销策略方面,谈云飞强调,“好产品更需要好的营销。”

无论是参与行业展会,还是进行设计搭建,集团在营销上的投入都是不遗余力的。

正是由于自身过硬的产品竞争

力,加上这样富有创意的推广策略,才使得中广控股集团的产品一经推出便迅速走红,不仅在国内市场上建立了超过1500所大型游泳馆,而且成功打入国际市场,赢得了广泛的赞誉。

让孩子游向美好未来

做企业的人对社会责任总是格外关注。在做精企业产品之余,谈云飞将目光投向了社会公益,大力宣传青少年防溺水安全教育,推出“游泳场馆投建运一体化”合作模式,助力中小学校“高质量发展公益+市场运营游泳进校园”。

谈云飞的“游泳进校园”活动,与绿城“海豚计划”的理念相契合,不仅提高了学生的身体素质,也为企业带来了正面的社会影响和品牌价值。

理想中的家 公园里的好房子

2020年,已是谈云飞成为新常州人的第6个年头。他想要放慢节奏,好好去享受奋斗来的美好生活。在他



(图片由开发商提供) 广告

的人生观中,生活和事业应该是相辅相成,并可以实现良性循环的。

但和很多企业家一样,谈先生平时总是忙于应酬和出差,没有特别的爱好,只喜欢在空闲时间出门旅游,向往大自然的生活。因而,与江南里的第一面,谈云飞便“一见钟情”。聊起江南里,谈云飞不吝赞赏,坦言成为江南里业主,是件特别幸福的事。

在他看来,有天有地的院子可以让孩子实现养宠物自由;未来家门口还有城市公园,可以多和孩子在公园里露营、踢球;生活在公园住宅里,在家就能欣赏到四季的美景,能够极大地提升生活的品质和幸福感。

谈及新项目江南潮鸣,他满心期待,等到江南潮鸣项目交付,希望能与家人一同在公园中露营。

相信在不久的将来,这便是绿城能帮他实现的向往生活。目前,绿城·江南潮鸣超7000平方米公园样板区已经美好呈现。

国匠精筑 新境将启

丰臣南郡二期营销中心盛大开放

□李林

老城厢作为城市的“根”与“魂”,承载着常州人的集体记忆。复兴老城厢,焕发新的生命力,进一步提升城市功能品质、改善人居环境、传承历史文化的同时,也让市民家园更有颜值、城市生活更有品位。

近日,丰臣南郡二期营销中心盛大开放,众多媒体、意向购房者等齐聚现场。众人欢聚,人潮涌动,气氛热烈。

活动现场,新运集团地产开发公司总经理王昌伟致辞。王昌伟表示,星港置业是新运城发集团旗下子公司,企业实力雄厚,保障交房的同时更注重建筑品质。新运集团作为一家深耕常州,立

足于造福本地的国有企业,秉持国企担当,不断履行其应有的社会责任,精细化实施老城厢改造任务。选择丰臣南郡二期,即是给购房者带来“品质生活+按时交付”的双重保障。

在产品打造方面,丰臣南郡二期打造建筑面积约98—146平方米品质住宅,以宽阔的空间尺度,让居者拥有更广阔视野、更优采光。社区内部还打造两轴、一环、两区、多点景观,创新设计多功能空间,为客户提供美好宜居的全龄住区。

新运在读懂常州老城厢底蕴的同时,又深刻洞察当下人们对生活的多元化需求,对板块、商业、交通、生态、医疗、教育等配套全面考虑选择,集粹资源于一体,再造人居生活样本。



(图片由开发商提供) 广告

久筑·理想时光

家门口的街心公园 让每一天都是理想生活

在这五光十色的世界里,我要的只是公园里的一把长椅,有一只猫在上面晒太阳,我想我应该坐在那里,一封短信紧紧地贴在我的胸膛,我想这就是我的未来。

——索德格朗《礼物》

四时俱可喜,最喜新秋时。暑热渐消,秋风已至,经过春夏孕育,久筑·理想时光街心公园里的初秋风景,也更怡人。凉风起,秋意浓,树叶轻轻飘落,每次漫步,都是像走在浪漫的诗画中。

诗意栖居的理想生活总是令人向往,无论是生态还是居住环境,都拒绝不了来自大自然的盛景回馈。与公园为伴,在当下被钢筋混凝土裹挟着前进的城市人群中,逐步成为了一种轻奢的生活方式。

久筑·理想时光家门口的街心公园,如同一个时间的容器,装载四季缤纷,锁得住风景,盛满着闲情,容得下身体,安放得心灵。将建筑建在公园里,生活藏在绿意中,缔造舒适健康、惬意休闲的生活体验,让生活理想成为日常,敬呈一处难得的身心疗愈场所。

家门口的街心公园 藏着孩子的自然乐园

自然是孩子认识世界的开始,公园里有学校里触摸不到的实践课,各种自然植物和昆虫,是孩子们的研学乐园;休闲的假日,带着孩子徜徉在

自然的乐园里,听虫鸣鸟叫,嗅草木清香,在绿茵草坪上嬉笑,奔跑玩耍,童年与天性在自然中成长和尽情释放。

家门口的街心公园 悦享浪漫的惬意美好

在街心公园,你无需去远方找风景,这里有清风绕肩、蓝天白云、草木葱茏、花香怡人,爽朗的新秋,和LUCKY猫一起看日出日落,静赏城市的烟火繁华。伴随秋日的暖阳,与家人分享每一处新发现的小美好。抑或是约上三五好友,在风景中休闲放空思绪,畅聊生活的琐碎与远方。在花香中慢跑,在球场上挥汗,释放一天的压力。

家门口的街心公园 盛放晚年的“氧”生时光

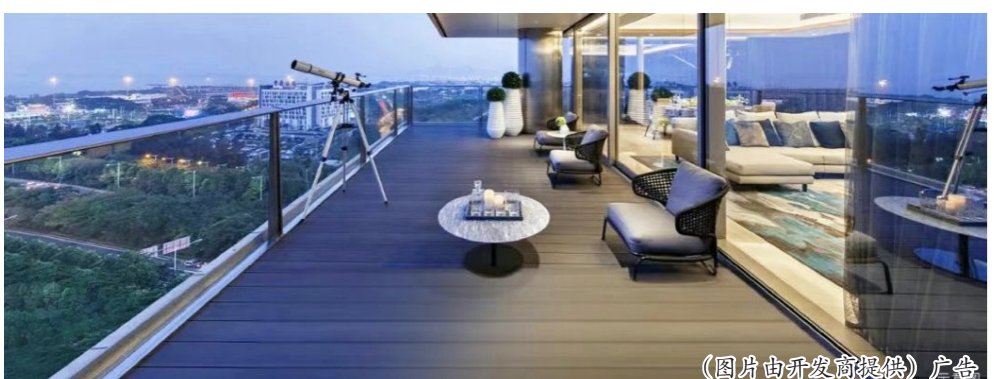
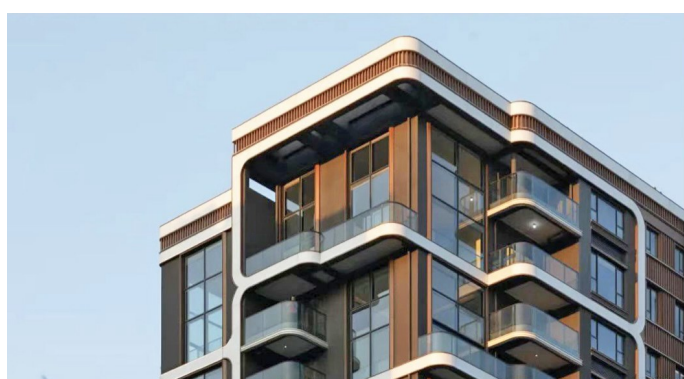
退休后的时光,需要放缓步伐、解放身心。家门口的街心公园,集休闲、锻炼、赏景于一体,在这里,他们可以和朋友、伴侣一起,在晨光中锻炼,沐浴温润的阳光,在林荫花间对弈,自在乐活,茶余饭后的散步,随时随地享受新鲜空气与诗意暖阳的温润呵护。

走进街心公园,就是逐渐走出互联网和生活的“束缚”,重新与自然、与人、与自己建立起链接,也许是一场散步,或许是一次静坐,耳边的风声与鸟语时不时的提醒,这里是理想的生活。



(图片由开发商提供) 广告

万科·臻湾汇:云端叠墅,相逢天幕盛景



(图片由开发商提供) 广告

登过峰顶的人,更懂驰骋长空的向往。万科·臻湾汇建筑面积约330平方米坐瞰城市的云端叠墅,用辽阔的视野与纯粹的空间,囊括运河畔上空视界的所有精华所在。不负云端之名,不负万千仰望。

收藏级别的复式墅品 舒适与美学的完美融合

非量产复式藏品,仅3套发售。倾呈高定生活,约17米双层面宽、约6.7米挑高、约70米空中露台5房4卫3厅设计、双层主卧套房,多景观阳台配置,创造别墅产品新品类,予以艺术展陈般的场域感受,容纳主人的丰盛意趣让世界舒适于心,精神沃野在怀。

璀璨星空层 叙写情绪与情感的亲密

在回归内在的精神需求下,既要注重家人情感的温暖叙述,更要尊重个人情绪的独立表达。约70平方米天幕露台,360度的开阔视野,全方位俯瞰运河景观,占据自然和城市资源,与晨曦的第一缕阳光相迎,与夜晚的璀璨星辰共舞,装得下日常的点滴幸福,也装得下心中的无限遐想。

约68平方米主卧套房,含南向卫生间、梳妆间桑拿房、衣帽间、悦己露台等极致保障了家庭日常的私密性,尊重悦己的情绪与亲密的关系,呈现对生活进一步的尊重和分享。家庭共享互动厅,亦可以打造为雅致茶室,集品茗等休闲功能为一体,可营造自我对话、思考的空间,让人沉浸时间的缝隙中,体会慢生活的居住哲学成就具有人文内涵的呼吸之所。

家庭欢聚层 构建亲密的交互空间

约6.7米挑高客厅,采用南北咬合方式,客厅同时拥有两面采光,搭配约6.7米的挑空距离,拥有270度环幕视野,打造立体墅品空间,带来强大的视觉冲击,让居住拥有更丰富的城市视野和景观交互享受。

情景化互动洄游动线,以中餐厅为核心,四条贯穿全屋的“洄游动线”可分别进入厨房、客厅、卧室、多功能室等各处空间,客厅和露台相连通,可完成会客和家庭陪伴。多功能家庭厅可完成阅读、影音娱乐等多重功能,让各个空间产生了有趣的联动,让生活更加高效便捷,提升空间利用率的同时还增进家庭成员之间的互动,3个错层挑高空中院子,融景于

情,让先生太太都有自己的空中院子,满足家庭成员悦己需求,滋养生活的志趣。

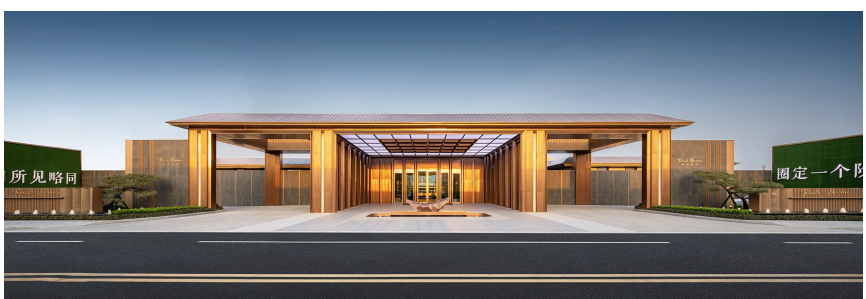
艺术美学地标 雕塑城市美好界面

万科·臻湾汇延续运河土地的人文、地理和历史特征,以流线型的立面设计唤起对大河文明及其片段的种种观感。并以大玻璃幕墙作为主体材质,以纯净的建筑语言,将世界无遮挡地在你面前敞开,既是立面曲线的灵动与运河的流动对话,亦是风尚的气质与老城厢复兴的对话,更是现代先锋形象与传统经典的对话。

330米坐瞰世界的云端叠墅已限量入席,欢迎品鉴!

2天卖掉300天没卖出的二手房

嘉宏以旧换新只需五步



刚刚过去的国庆假期里,嘉宏山和风华售楼处人满为患,并且有一套300多天都没有卖出去的二手房在这里2天就被置换掉了。常州终于再一次迎来了很久没有出现的“金九银十”了吗?我们找到了其中的一名卖家刘女士大概了解了情况。

据了解,刘女士从去年开始,因为家

里的二胎渐渐长大,加上近几年有了一些存款一直想置换一套大一点的房子,所以便把自己的房子挂在了贝壳,安居客好几个二手房平台网站上。“大概是去年十月份之后就挂了,也联系了好几家中介,别说是上门看了,连咨询的客户都很少”刘女士这么说道。“去年4月份,刘女士就来看过一次山和的房子,当时

就比较喜欢,但是因为预算还有二手房资产没有处理,就回去挂中海铂悦和怡康花园的房子了。盘算着等老房子卖掉少点贷款,经济压力没那么大。今年5月得知嘉宏以旧换新政策,直接在线上扫描二维码报名了。现场去了解政策的第二天,就有置换的专业人员联系自己做旧小区房源评估了。当天上门评估完小区就给到价格,我们家人也比较满意,第二天就去认购了自己想要的房源,再也不需要等待中介把房子卖出去,再去挑新房!嘉宏这直接把旧房的房款抵在了新房的房款里,300天没卖出去的二手房2天就给我们完成了置换。”

不仅仅是刘女士,所有的以旧换新置换业主,都是因为嘉宏的以旧换新操作很简单方便,旧房评估的金额直接就抵扣了新房房款,所以才选择了嘉宏的

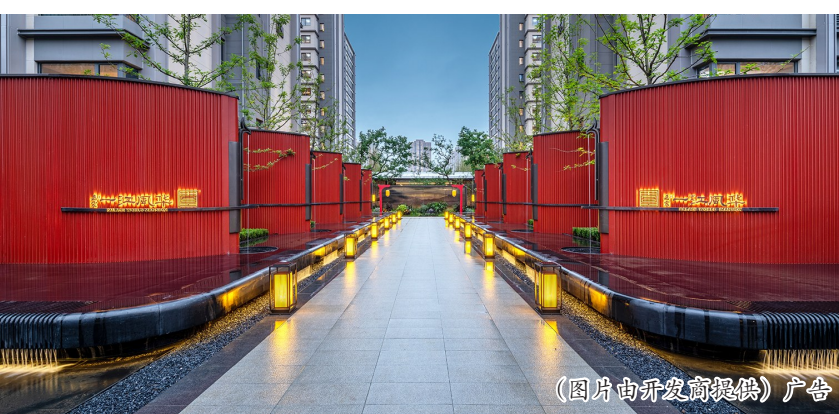
以旧换新。山和风华的以旧换新实现了客户手中资产的保值,一江风华更是体现了这个道理。现在一江风华的老业主同小区置换大面积,直接补差价,直接实现了资产配置优化升级。嘉宏之所以能做到给置换客户的资产保驾护航,是因为嘉宏的以旧换新一直都是:直接收购房款抵新房房款,不是挂靠中介卖,以方便置换需求的人群,凭借嘉宏品牌深耕常州26年的企业担当,旨在让更多的人住上更好的房子,提升生活品质。

据悉,现在以旧换新置换全部过程仅需五步,第一步是确定想要置换的房源;第二步是专业机构免费上门对旧房进行价格评估;第三步是在山和风华和一江风华挑选到满意的房源并认购;第四步是旧房评估金额直接抵扣新房房款;第五步是新房签约。全程0中介费,0契税,0评

估费。活动时间为即日起至10月31日。

嘉宏工作人员表示,如果大家也有置换的苦恼,现在政策升级,允许非直系亲属的产权所有配合购买人以旧换新,也就是说不是自己的房子也能以旧

换新!在南京、苏州、无锡有住宅并且打算在常州置业,或者在常州有优质的商铺、写字楼、公寓的话,也欢迎来项目售楼处咨询,售楼处地址:天宁区·中吴大道·蔷薇园南·风华路1号。



(图片由开发商提供) 广告