

快递嵌入供应链 深度服务制造业

常州快递业制造业实现融合发展

□本报记者 龚励

放好齿套、装入推块、套上齿套、按压把手,随着生产线上方绿灯亮起,一个汽车变速箱所需的零配件组装完成。这不是在汽车制造企业,而是新北区粤海工业园一家汽车零部件生产企业仓储物流中心里的一幕。而这,正是常州快递业制造业“两业”融合发展的真实写照。

我市制造业基础扎实、产业集聚度高,近年来,为促进快递业与制造业深度融合,市邮政管理局联合市发改委、市工信局,搭建“两业”融合平台,指导“两业”优势互补、协同发展,累计培育快递服务制造业项目12个。其中,常州邮政的“快递服务常州汽车零部件及配件制造项目”入选省邮政管理局与省工信厅联合发布的全省快递业与制造业深度融合典型项目。

在常州,邮政快递企业是如何嵌入制造业企业生产线的?日前,记者到相关企业一探究竟。



定制化服务,打通“一体链路”

常州金坛仓是常州顺丰为九号电动车公司整合搭建的仓储中心,在3500平方米的仓库内,一组组大型货架上叠放着大量平衡车、电动滑板车、卡丁车等成品。

顺丰速运常州供应链负责人陈兵告诉记者,常州顺丰全面参与九号电动车公司线上、线下销售寄递物流服务,为其全品类产品提供供应链服务,线上、线下订单均由顺丰统一包装后发往世界各地。

常州金坛仓实行“上仓下中转”的运营模式(仓储和物流中转场在同一场地),帮助九号电动车公司做库存管理的同时嵌入供应链上中下游。九号电动车公司有发货需求时,就会通过系统将订单信息发送至仓库,由顺丰员工根据拣选单进行拣货、复核、打包、发出。

“上仓下中转”的服务模式能根据客户订单信息实时拣货,提供延时配货服务。“我们的截单时间一般可延长6至12个小时,工作人员随时可在仓库把货打

包好并发出,最大限度保证时效性。”陈兵说,“上仓下中转”模式省去了由仓库转运至中转场的运输环节,大大提高了发货效率。

从2021年到今年上半年,常州顺丰在仓储物流端助力客户供应链端成本降低10%,通过入厂物流优化及“上仓下中转”模式,全国时效提升10小时以上,配送及时送达率达100%,沪苏浙皖配送时效最快可做到当日达。

“厂邮”融合,深度嵌入汽车配件生产

邮政员工进厂从事生产工作,听起来似乎有些不可思议,但在中邮贺尔碧格仓储物流中心,这一场景却成为了工作的日常。

贺尔碧格传动技术(常州)有限公司是一家汽车零部件生产企业,主要为长安、大众、长城、一汽等整车企业提供关键零部件配套,常州邮政则负责为其提供仓储物流和末端生产服务。

走进中邮贺尔碧格仓储物流中心,这里除了普通仓储区,还有汽车配件生产车间。“这边是原材料待检区,这边是生产高铁、地铁和轮船使用阀门的车间,那边是生产汽车同步器的。这些零部件精密程度高,工作必须一丝不苟。”常州邮政贺尔碧格项目

负责人薛浩对生产线上的每个仪器都了如指掌,大家都亲切地称他为“薛厂长”。

目前,仓储物流中心共有120多名员工,均由常州邮政招聘和培训,除了普通的包装、贴单、装车、发货,邮政的员工还承担贺尔碧格汽车零部件成品装配工作。

“从单一物流配送,到逐渐实现原材料循环取货、仓储配送、入厂物流、仓储管理、产成品运输、质检挑选、产线装配等多环节业务,我们逐步嵌入工厂生产线,实现与制造业‘产前、产中、产后’的全环节深度融合。”常州邮政物流业务分公司副经理高建中告诉记者,贺尔碧格项目带动常州邮政年均业务收入1500万元,支撑贺尔碧格产值超10亿元。

推动“两业融合”,为高质量发展增添新动能

“先进制造业是常州最厚实的家底、最鲜明的底色,推进快递业与制造业融合发展是常州产业发展的实际需求,未来,两业融合发展体制机制仍将不断完善,形成具有常州特色的两业融合发展新模式。”市邮政管理局副局长张琦玮告诉记者,常州邮政服务汽车零部件及配件制造项目是常州快递业制造业“两业”融合发展的典型代表,不仅合作模式先进、产业协同程度高,还具有较强的示范带动效应。随着技术的

不断进步和政策的持续支持,物流行业将继续引领制造业的协同发展,为经济社会的高质量发展注入更强动力。

张琦玮表示,下一步,邮政管理部门将立足本地制造业产业优势,用好“两业”融合平台,引导寄递企业丰富产品供给,突出寄递优势,实现服务功能差异化和多元化;深度嵌入服务,为制造企业提供整体解决方案;打造快递服务综合平台,促进各类制造业集聚区发展,为常州高质量发展贡献力量。



“以旧换新”激活国庆消费市场



本报讯(记者 龚励)以旧换新政策火爆,消费场景持续上新,各大商圈人气十足……国庆假期,我市借以旧换新补贴政策出台,推出丰富的消费优惠活动,打造多元消费场景,带动假日经济持续升温,消费市场活力迸发。

节日期间,在西北万达广场苏宁易购门店,家电以旧换新政策叠加门店补贴,不少产品接近5折优惠。“趁着假期为新房选购家电,正巧赶上政府补贴,非常划算。”市民刘女士购买了电视、新风空调、智能冰箱、洗烘套装等家电产品,门店和品牌优惠6000多元,叠加政府补贴7000多元,一共省下1.3万元。

家电卖场工作人员告诉记者,此次以旧换新的家电种类涵盖冰箱、彩电、洗衣机等多个品类。对于回收的旧家电,他们会进行统一的环保处理,避免对环境造成污染。同时,他们也与众多家电厂商合作,争取更多优惠政策,让利给消费者。

10月1日至5日,西太湖(秋季)国际车展在西太湖国际博览中心举行,此次车展展示了60多个品牌的新款车型,同样把焦点放在了以旧换新上。一位资深汽车销售顾问告诉记者:“以旧换新政策推出后,车展客流量明显增加,厂商也配合政策,推出多种套餐优

惠,一些车型在以旧换新的基础上,还可享受低息贷款、免费保养等服务。”

数码产品领域同样不甘示弱。在常州银湾湾电脑数码城,手机、电脑等数码产品的以旧换新活动吸引了众多年轻人的目光。大学生小王正在用自己的旧手机换购一款新手机,他说:“旧手机放在家里也没什么用,拿来换购新手机能省不少钱,还能跟上科技的新潮流。”

据悉,家电方面,截至10月6日,我市已使用补贴总额4036万元,产生销售额2.19亿元;汽车方面,自4月24日至9月30日,我市申请汽车报废更新补贴共8552份,已受理8390份,审核通过7811份(其中购置新能源车5295份,占比67.79%),申请补贴总金额1.4亿元,带动消费近16亿元。

业内人士分析,国庆假期消费市场掀起的以旧换新潮,是多种因素共同作用的结果。一方面,随着居民消费观念的转变,对于品质生活的追求让人们乐于以旧换新;另一方面,商家和厂家积极响应国家政策,通过以旧换新等促销活动来刺激消费,拉动市场需求。这股以旧换新潮不仅为消费者带来了实惠,也为常州消费市场注入了新的活力。

2025年新邮预订开启

□龚励

10月9日,备受集邮爱好者关注的2025年新邮预订全面开启。小编昨天从常州邮政获悉,中国邮政即日起推出新邮预订服务,为广大集邮爱好者提供丰富的预订品种和便捷的预订渠道。

预订品种

预订基础品种:套票、年册、邮票手帐(手袋)、小版票(册)、大版票册、方连年册、纪特邮资封片、普通邮资封片。

预订拓展品种:首日封、PZ折、中国香港邮票、中国香港年册、中国澳门邮票、中国澳门年册、同心版年册。

预订时间及规则

10月9日至11月30日,新老预订用户可在线上或者线下进行人脸识别认证办理2025年新邮预订业务。

线上预订渠道为中国邮政在线业务平台(中国邮政App、中国邮政微邮局微信商城、中国邮政商城小程序)以及网点营销服务人员微店;线下预订可前往全市各邮政网点,老预订用户凭二代身份证或集邮联名卡即可预订。

委托代办:18岁以下、60岁以上的老幼客户可采用委托办理方式,代办人在办理业务时需提供本人及被代办人的有效第二代居民身份证原件以及由被代办人签署的委托代办人的有效委托授权书办理业务,使用“第二代居民身份证原件+手机验证码”的方式进行身份认证。

小版册、方连年册摇号

小编了解到,2024年12月1日至3日,连续预订2023年、2024年、2025年及以上的(套票、年册、方连册、邮票手袋、邮票手帐)客户(不含已具有小版预订资格的客户)可参加小版册摇号;已完成2025年套票、年册、邮票手袋、邮票手帐续订的客户可参



加方连年册摇号。12月3日公布中签结果,12月4日9:00至12月5日18:00期间为中签客户支付阶段,逾期视为放弃资格。

人脸识别验证服务

为了给广大集邮爱好者提供更加放心可靠的集邮服务,中国邮政将在2025年邮票预订中推出人脸识别验证服务。办理业务时,需提供个人信息(手机号码、人脸信息等),相关验证数据,仅用于与权威数据平台数据源进行比对。

邮政部门提醒广大邮迷,今年仍将适度调减2025年邮票票品预订量,请需要预订的市民朋友尽早办理。中国集邮专卖店(天津区兰陵北路604号)将为邮迷提供线上邮票预订操作辅导和代订服务,并设立电话专线解答市民疑问。咨询电话:0519-86686313。



西太湖车展:汽车盛宴,新能领航

□本报记者 龚励

国庆期间,备受瞩目的2024中国常州西太湖(秋季)国际车展如期举行。这场车展不仅是汽车爱好者的盛宴,更是常州作为新能源之都的重要展示窗口,凸显了新能源车崛起的强劲态势。

本届车展主题为“新质发力再启航,融合引领再跨越”。与往年相比,今年参展车辆中新能源汽车比重再次提升,蔚来、理想、阿维塔、极氪、智己、smart、仰望、方程豹、比亚迪、极狐、埃安、零跑、东风纳米、奇瑞等品牌均携旗下最新款新能源车型参展。众多新能源车的亮相,仿佛是一场科技与创新的大秀,吸引着无数车迷的关注。这充分展示了新能源汽车在当前汽车市场的重要地位,也与常州新能源之都的城市定位相得益彰。

参展商比亚迪相关负责人向记者表示,常州作为新能源之都,拥有良好的产业环境和政策支持,为新能源车企业带来广阔的发展空间。“这次车展,我们几乎带来了全系车型,希望能让更多消费者了解到比亚迪的技术实力和创新能力。”



车展现场,各品牌新能源车让人目不暇接。极狐阿尔法T5和S5作为“16万级搭载800V快充的纯电车型”,吸引了大量顾客前来咨询续航能力与性能;哪吒GT支持音响外放、灯光秀等功能,搭配时尚造型,吸引了众多年轻人。这些新能源车不仅在外观设计上独具匠心,更在技术配置上不断突破,展现出了新能源车崛起的强大力量。

除了丰富的汽车展示,车展还设置了美食体验、市集休闲、文创展示、金融服务、通信服务、潮宠等特色展区,为观众提供多元化观展体验。在美食体验区,各种特色小吃香气四溢,让观众大饱口福;文创展示区展出了多款与车相关的创意产品,让人们沉浸式感受汽车文化。“本来是带孩子来看车的,没想到这里有这么多有趣的

活动和美食,孩子玩得很开心。”观展市民王女士说。

优惠活动多是本次车展的又一大亮点。各参展品牌纷纷推出诚意满满的购车优惠方案:林肯Z全系车型可享“零首付”“零利息”购车;极狐阿尔法T5、阿尔法S5车型,购车享3.2万元现金优惠;东风日产推出20台特价车,老客户旧车置换最高享6万元置换补贴;东风纳米全系直降8千元,推出“3年8万元免息”方案。这些优惠措施吸引了众多消费者前来购车,现场交易十分火爆。

专程从溧阳赶来看车的李先生表示:“现在的新能源车发展得越来越好,技术日趋成熟,充电设施也越来越完善,使用起来非常方便,这次来,就是准备为家里添置一辆新能源车。”

作为新能源之都,我市近年来在新能源产业发展上取得了显著成就。不仅拥有完备的产业链体系,还在技术创新、充电设施建设等方面不断突破。此次西太湖车展,更为新能源汽车的推广和发展提供了重要平台,让更多人了解和认可新能源汽车。相信在未来,常州的新能源汽车产业将继续蓬勃发展,为新能源之都建设增添更亮丽的色彩。

朱臻摄