



农文旅体多业态联动

溧阳:擘画全域旅游新图景



溧阳紧扣高质量发展主线,持续丰富优质产品供给,提高公共服务水平,推动农文旅体等产业深度融合,持续打造全国知名的长三角休闲度假目的地。

如今,以“天目湖景区、溧阳1号公路、溧阳茶舍”为核心的“三大品牌”频频出圈,溧阳旅游正式形成“三山两湖宋团城”崭新格局。2023年接待游客超2700万人次,旅游总收入达325亿元;今年1-8月累计接待游客1923万人次,实现旅游收入204亿元,分别同比增长13.6%和8%;旅游综合实力跃居全国百强县第13位,排名连续三年实现上升。

重点项目开启新篇

今年8月,天目湖动物王国文旅综合体项目正式开工,这是溧阳厚植生态优势,加快绿色转型升级、打造苏南绿色崛起品质城市的关键一步;也是溧阳贯彻落实党的二十届三中全会精神,服务旅游强国、融入旅游强省建设的崭新一招,更是支撑常州文旅中轴建设,深化农文旅融合发展、旅游业高质量发展的奋力一跃。

天目湖动物王国文旅综合体项目计划投资35.5亿元,占地面积约1800亩,位于风景秀丽的天目湖旅游度假区内。项目以“动物+游乐”为特色,旨在打造一个集观赏、娱乐、互动、休闲于一体的综合性旅游目的地,将为游客带来丰富多彩的观赏互动体验。同时,还将引入先进的游乐设备,

以及各类文创表演和真人秀,让游客在沉浸体验中感受到天目湖动物王国的独特魅力。该项目目前已被列入江苏省重点文化和旅游产业项目、江苏省服务业重点项目清单、常州市重大产业建设项目库等。

强化项目招引,做大文旅产业增量。围绕今年全市重点工作安排,溧阳加快重点文旅项目引进。目前,御风行度假驿站、苏皖国家登山健身步道、南山小寨二期、布鲁可无动力乐园等9个文旅项目已开工建设;文旅教培培训中心、鼎程历史文化艺术馆、龙海酒店、石塘村文旅综合体、诗莉莉·笙鹿鸣高端民宿项目等10个项目正在建设中,预计年内建成投运。

乡村旅游动能强劲

今年“五一”,长荡湖暖村·南山后村举办的浮生暖村节引来不少游客。漫步南山后,游客们尽情享受文艺生活和乡村野趣带来的自然美好。村里的融合新式茶馆、瓷器展览和原创文创的多功能美学空间——陋室铭、自然研学机构——去野森林、特色鳊鱼面馆——如是面馆、享受随性美食的火塘——树下小院、与小鹿亲密接触的趣味场——小鹿营地等5家新业态的精彩开业,让游客们纷纷表示眼前一亮。

近年来,溧阳大力开展“乡村旅游 田园康养”品牌赋能乡村振兴试点工作。首批试点村戴埠镇深溪岸村、天目湖镇石塘村、上兴镇龙峰村、竹箦镇姜下村等4个村农文旅深度融合,实现新增涉旅业态31个,村民年收入增长30.36%,在周末及重点节假日期间,客流量增长达57.51%。

2024年,溧阳新增上黄镇南山后村、别桥镇塘马村、社渚镇狄家村、戴埠镇蛙竹村和天目湖镇红石芥村等5个村开展试点工作,并深入探索“运营整合村运营”模式,出台整村运营考核细则,陆续打造江南雪乡——蛙竹村、太湖暖村——南山后、数字游民——石塘村、运动部落——姜下村、自然野趣——狄家村等9个各具特色的康养示范村,形成了较好的富民强村效应。今年以来,9个示范村累计新增业态25个,盘活资产2.63万平方米。今年“五一”假期,共接待游客12.6万人次,同比增长16.67%,实现营收736.7万元,同比增长59.37%。

得益于在乡村旅游领域不断深耕,溧阳共有省级以上乡村旅游重点村镇10家,数量位列全省县级市首位。



夜间消费活力激发

随着夕阳的最后一抹余晖渐渐消散,天目湖镇桂林村被五彩斑斓的灯光温柔地包裹,一场关于味蕾的盛宴在周末的夜晚悄然拉开序幕。

水晶冰粉、手打柠檬茶、烧烤、龙虾……各类美食琳琅满目。缠一圈氛围灯、支起折叠桌椅、再挂起设计独特的摊位招牌,一个个时尚新潮的微型店铺就张罗了出来。

精心布置的夜市摊位在星星闪闪市集与星野食集中错落有致地排列,前者汇聚高品质商家,后者则洋溢着浓郁的市井烟火气,两者相辅相成,共同编织出既时尚又接地气的夜经济网络。

在宝塔湾星空夜市,市民可以品尝到地道的溧阳风味如传统炒米茶等,也可以体验到来自全国各地的美食文化。每一口美食背后,都承载着摊主们的匠心独运和对食材的极致追求。星空夜市还汇聚了大量的文创产品,以溧城街道的文化底蕴为基

础,融合现代设计元素,独具特色。

宝塔湾、桂林村夜晚的精彩,是溧阳发展夜经济的生动缩影。

溧阳围绕“夜景、夜游、夜购、夜食、夜娱、夜健”六大主题,聚焦老城区、溧阳高新区、天目湖景区,打造“溧方·越夜越美丽”夜间经济品牌,将特色文化与美食、演艺、文创等多业态融合,全力激活农文旅融合新消费。聚焦老城区、高新区、天目湖景区三大主阵地,辐射全市各镇区板块,以“3+N”的模式推出了“宝塔湾星空夜市”“周末百姓篮球赛”“桂林村星星闪闪市集”等丰富多彩的夜游项目。

今年暑期,宝塔湾星空夜肆客流量已突破110万人次,成了市民和游客的打卡地;桂林村星星闪闪市集累计接待游客近18万人;每周五、周六的灯光球场百姓周末篮球赛人气爆棚,每场吸引观众1000人以上。

精品赛事擦亮品牌

搭箭开弓、专注瞄准、破空出击……5月,2024中国射箭协会大众运动水平等级赛在溧阳曹山落下帷幕,现场吸引了来自全国15个省份及港澳台地区40多支参赛队350名运动员参加,一场精彩纷呈的对决引得现场观众爆发出阵阵喝彩。

8月,万众期待的2024CBSA“利百文·红旗·百茂建设杯”斯诺克大师邀请赛(溧阳站)在南京航空航天大学天目湖校区的健翔体育中心正式开杆。在为期3天的激烈角逐中,世界级斯诺克巨星罗尼·奥沙利文、丁俊晖、贾德·特鲁姆普、卢卡·布雷塞尔、马克·塞尔比、斯佳辉6位选手逐一亮相,为观众带来视觉和听觉上的双重享受。

8月16日,为期6天的2024年全国青少年U系列公路自行车冠

军赛暨全国青少年U系列公路自行车锦标赛收官,来自全国各地的46支自行车代表队、400余名青少年运动员齐聚溧阳,用速度演绎更快、更高、更强的体育精神……

溧阳坚持以赛为媒,推动“体育+旅游”融合发展,提升城市的人气值和影响力。溧阳鼓励社会力量办体育,全年出资66万元购买公共体育服务项目23个。深化体旅融合,举办美音溧阳城市定向挑战赛、中国体旅融合定向越野赛“智慧旅居”嘉年华、中国溧阳射箭精英赛暨中国射箭协会认证达级赛、第十长三角运动休闲体验季(江苏溧阳站)暨江苏省首届运动休闲体验季、2023中国溧阳首届长三角房车嘉年华、天目湖马拉松等一系列大型活动赛事,打造赛事经济新引擎,持续放大溧阳文旅声量。

品质宣推带来流量

6月4日,外交部副部长华春莹在推特发布视频,向世界推介溧阳的省级乡村旅游重点村桂林村和非遗项目“宋式点茶”。该视频一经发布便引起广泛关注,充分展示了溧阳文旅宣推的硬实力。

围绕四季主题,讲好溧阳故事,推动“溧阳文旅”破圈。溧阳以系列主题营销活动为重点,积极探索多元化营销模式,不断提升溧阳文旅品牌活跃度和影响力,以点带面集聚“流量密码”,激发消费活力新引擎。去年以来,溧阳赴上海、北京开展文旅推介会,推出溧阳全域旅游宣传片《来溧阳!畅游一方天地》、文旅推广曲《溧阳这一方天地》和“溧方”主题文创,总曝光量超6亿。联动携程、飞猪、去哪儿网等头

部OTA平台开展系列营销专项合作,发放文旅消费券、在携程搭建品牌主题馆专区、318大促专场、打造专列首发团、发布春日玩法榜单、上线携程全国开机屏和微信朋友圈广告、在上海投放数千块线下广告屏幕,在南京1号线启动“溧阳文旅号”专列,暑期在南京各大影院投放溧阳文旅宣传视频,市场带动效果明显。

推出“有时溧阳”智慧文旅总入口平台,着力构建全溧阳最全、最具品质且能持续更新的文旅产品库。去年6月,“有时溧阳”平台亮相数字文旅“元宇宙”实践者大会。截至目前,平台已累计服务超过500家商家、上线超过2000个文旅产品,平台用户超60万,服务人次超2000万。