

常州移动: 创新应用场景,助推低空经济腾飞

□本报记者 龚励
通讯员 杨琪

日前在广州举行的2024低空经济产业创新发展大会上,中国移动发布“低空领航·共绘城市未来”低空经济城市发展倡议,将联手北京、雄安、上海、常州等15个低空经济领航城市,共绘低空城市新未来,共同推动低空经济高质量发展。在常州低空经济“腾飞”的背后,常州移动一直在聚势赋能。作为低空经济建设先行者,常州移动以5G技术为核心,积极构建覆盖城市低空空域的新型网络基础设施,早在今年1月,便开通全省首个“5G-A”通感一体化基站,3月,完成4.9GHz频段5G低空专网建设,助力我市成为全国首批实现低空空域网络商用落地城市。

高速率、低延迟、可定制的网络基础,为低空经济的创新应用提供了更多可能。从快速响应的“安全卫士”,到自主巡检的“云端视角”,再到物流配送的“空中动脉”,常州移动紧密结合市场需求和城市发展战略,探索创新应用场景,逐步将低空经济渗透到社会生活的方方面面。

“快”字当先是灭火救援成功的重要保障。常州移动充分发挥无人机巡查移速快、观察范围广、受地形影响小等优势,助力消防站加强应急救援能力,在全部署36个无人机机库,实现无人机5分钟飞抵主城区90%区域,并将119接处警平台与低空飞行

打造无人机5分钟“出勤圈”

服务平台打通,警情发生后可立即就近调度无人机开展空中勘察,缩短先遣侦察时空距离,高效辅助应急救援决策。无人机全年接警调度1000余次,实战案例300余起,为消防现场联合作战指挥通信体系建设提供有力支撑。2023年11月,某园区发生火灾,无

人机先期抵达现场监控火灾态势,在辖区消防中队到场前2分钟,将现场画面回传给值班人员,值班人员迅速向现场指挥员传达了“爆炸风险预警和安全管控要求”,指导指挥员迅速布设水枪阵地灭火,为现场作战安全管控和阻止火势蔓延提供了有效的决策辅助。

构建“空地一体”协同保障防控体系

休闲娱乐需求的作用得以充分发挥。今年8月时代少年团常州演唱会期间,常州移动根据公安部门划定的“巡防作战圈”,就近调度奥体中心周边3个机库的无人机,对奥体中心出入口、检票口、观众席出口等关键点接力巡检,将现场人群热成像画面实时回传至安保指挥中心,助力动态监测调度安防队伍。在演唱会进

场、离场阶段,还依托全息智慧安保系统的数字建模、预案推演等功能,结合无人机回传画面,为交巡警规划车辆停放和出场次序,优化交通组织,减少道路拥堵。2023年至今,常州移动已累计运用“空地一体”保障防控策略保障全域马拉松赛事、音乐节、演唱会等40余场,助力我市持续打响“青春乐都”等城市名片。

开辟5G-A医联体常态化医疗物资航线

为了让智慧医疗新模式惠及更多百姓,今年7月,常州移动和市第一人民医院联合开通省内首条5G-A医联体常态化医疗物资航线,运用无人机在市一院和三井医院间运输检测样本、药品等紧急医疗物资,大幅提升运输效率。前不久,64岁的胡先生因哮喘、过敏等症状住进三井医院,虽然该院缺少过敏原检测等血液检查条件,但得益于医疗物资航线,胡先生的血液

标本通过低空无人机很快送达市一院,医院第一时间开展检查并出具结果,为胡先生病情的诊断提供检验依据。“没想到科技发展这么迅速,以前许多检查在社区医院做不了,不得不前往市区大医院,现在检测样本通过无人机就能快速送达,省去了来回奔波的烦恼,生活在常州太幸福了。”胡先生感慨地说。如今,随着航线运行的日渐成熟,运送物资的频次正成倍增加,更多市民群众在家门口就能享受到快捷、优质的医疗服务。

常州移动相关负责人表示,抢抓万亿“低空蓝海”,常州移动将进一步发挥运营商的禀赋优势,打造广域可靠、智能精准、多维立体、高效可控的低空智联网,创新构建新型信息服务体系,加速数字技术与低空经济深度融合,不断为常州加快发展低空经济产业、开辟新领域制胜赛道注入强大动能。王锐摄



发现常州“羽”众不同

2024发现常州·城市定向挑战赛开启城市探索之旅



本报讯(记者 龚励) 10月27日,“发现常州‘羽’众不同”2024发现常州·城市定向挑战赛在文化广场鸣枪开跑。来自全市各地的5000余名参赛选手以此为起点,共同开启一场城市探索之旅。

上午9时,参赛选手分批从文化广场有序出发,通过地铁、公交、步行等绿色出行方式,奔赴城市的各个地标。在有“江南名士第一巷”之称的青果巷,选手们用镜头定格老城厢的记忆;在常州电信文化官旗馆,选手们饶有兴趣地参观电信博物馆、积极参与答题任务;在三江口棒垒球训练基地,选手们走上球场,感受挥棒击球的快乐;在新龙湖水上运动中心,选手们穿戴救生衣,现场学习皮划艇划桨动作,体验水上皮划艇竞速……经过几个小时的探索和发现,大家回到文化广场领取精美的完赛纪念品、参与精彩纷呈的嘉年华活动、拍照打卡留下纪念。

发现常州·城市定向挑战赛是我市重点打造的全民健身品牌赛事,以

城市为赛场,要求参赛者五人组队,搭乘公共交通或步行到达地图规定的全部点标并完成点标任务,最终到达终点完成比赛。其中,点标任务类型包括趣味体育运动、智力烧脑任务、团队协作挑战、历史文化感受、职业体验等。比赛融文化感受、休闲娱乐与全民健身为一体,参赛选手在比拼脑力和团队协作能力的同时,更能发现城市之美,感受城市精神。

大赛紧扣“发现常州‘羽’众不同”主题,结合羽毛球元素焕新升级,致力于打造一场沉浸式的“全民City Walk”。组委会精心编制10条线路,在40个赛事点标中,既有羽毛球、篮球、乒乓球等全民健身主题点标,也有卡丁车、保龄球、蹦床等趣味主题点标,同时融合常州三杰纪念馆、常州梳篦博物馆、青果巷历史文化街区等文化主题点标,让参赛者在体验“文化+商业+体育+旅游”挑战乐趣的同时,凝聚团队力量,激发为“万亿之城再出发”奋楫笃行的强大精神动力。

最高补贴600元

我市启动电动自行车以旧换新活动

本报讯(记者 龚励) 常州市电动自行车以旧换新活动日前启动,最高补贴金额达600元,这一举措旨在推动电动自行车的更新换代,提升市民的出行安全和体验,同时也为环保事业贡献力量。

记者实地走访了我市多家电动自行车销售门店,发现不少市民已得知这一消息,纷纷前来咨询和参与活动。在一家知名品牌电动自行车专卖店,市民李先生正兴致勃勃地挑选新车,他告诉记者:“我的电动车已经骑了好几年,性能大不如前,得知有这个以旧换新活动,还有补贴,就赶紧过来了。最高补贴600元,真是太诱人了!”

在另一家电动自行车销售门店,店主王女士表示:“活动开始后,前来咨询的顾客明显增多,大家对补贴政策都很感兴趣。我们门店也全力配合活动,设立以旧换新活动销售专区,安排专人负责,为顾客提供优质服务。”

据悉,本次电动自行车以旧换新活动是为了积极响应省商务厅等8部门印发的《江苏省推进电动自行车以旧换新实施办法》通知要求,补贴标准按照新购电动自行车价格(含税价)实

施分档补贴,新购电动自行车价格在2000元(不含)以下的补贴300元,价格在2000元(含)至3000元(不含)的补贴400元,价格在3000元(含)以上的补贴500元。此外,对交回老旧锂离子电池电动自行车并换购铅酸蓄电池电动自行车的消费者,在每档补贴标准基础上增加100元补贴。旧车残值由车主和回收企业商定,不计入在补贴内。

为保障活动顺利进行,我市相关部门精心筹备,前期面向社会公开征选了活动服务平台,该平台将为政府部门、销售单位、回收企业、个人消费者和审计机构等提供全方位服务,涵盖支付服务、政务平台对接、企业(单位)对接服务、补贴资格核验、补贴商品信息录入、销售数据收集、补贴资金监控及以旧换新政策宣传等;同时,组织符合条件的回收企业和销售单位积极报名参加活动。

市商务局相关负责人介绍,此次电动自行车以旧换新活动将持续到2024年12月31日。活动期间,相关部门将加强对活动的监督管理,确保补贴资金安全使用,欢迎市民积极参与、共同推动电动自行车行业健康发展。



2024中国地理标志品牌合作大会暨地理标志产业促进博览会日前在河北省石家庄市举行,我市组织建昌红香芋、阳湖水蜜桃、金坛雀舌等3类具有代表性的地理标志产品企业参会参展,助力相关企业擦亮地理标志“金字招牌”,做强地标产业链、扩大地标“朋友圈”,推动地标产品“买通全球”。

龚励 常贤促 图文报道

借力“仓储+物流”一体化服务

电动滑板车顺“丰”出海

□王宏坤 龚励 潘小璠

开机、旋转、缠膜,用时不到2分钟,托盘上21辆九号电动滑板车便在自动缠绕膜包装机上完成整体裹膜。随后,顺丰操作人员驾驶叉车把这批货物送往相应货架。这个区域的货架高约8米,共有3层,分区摆放着平衡车、滑板车、卡丁车等,看上去颇为壮观。不远处,还有多部AGV无人叉车在货架间来回穿梭。它们接收到物料搬运指令后,根据指定路线装货、卸货,动作一气呵成,准确高效。

在位于金坛区的普洛常州智慧供应链园区,顺丰通过搭建高度智能化仓储、打造智慧物流,为九号电动车公司等生产制造型企业提供“上仓下中”的仓储物流一体化服务。“我们仓储中心面积共1万平方米,仓储和物流中转场在同一场地,可根据客户订单信息实时分拣,省去转运环节,极大提高发货效率。”常州顺丰供应链负责人陈兵告诉记者,“刚才上架的那批九号电动滑板车不仅在国内非常受欢迎,在海外也有一大批忠实消费者。”

陈兵介绍,在这个仓储中心里,有4500平方米专供九号电动车公司“出海”产品使用。割草机、卡丁车、电动自行车等在欧美市场有很强的



号召力。九号电动车公司也在不断加大力度开拓海外市场。目前,顺丰已全面参与九号电动车公司的销售寄递物流服务,其线上、线下订单均由顺丰统一包装并将货物发往全球各地。“企业只需专注研发生产、开拓海外市场,我们利用自己的专业和优势为中国制造‘出海’助力。”陈兵介绍,自教豪快递国内供应链和嘉里大通加入顺丰后,顺丰在国际物流和供应链板块业务已遍布220多个国家和地区。

目前,顺丰为九号电动车公司提供整柜海运和航空运输两种模式。其中,海运模式可批量运送到海外仓,如果企业有零散补货则可选择空运;顺丰航空有可直飞美国、德国、荷兰、日本、韩国及东南亚国家的自营直飞航班航线,顺丰全货机数量达107架,可助力九号电动车公司“一夜达全国、隔日连世界”。为提高中转时效和质量,业务旺季,顺丰还开通多条直发班线,实现网络分销、实体配送的高度融合。

公开资料显示,九号电动车公司聚焦创新短交通设备制造和机器人研发生产领域,2023年市值达222亿元,业绩报告公布其营收约为102.22亿元,同比增长32.5%,其中境外营收占47%,净利增长超32%。“我们在顺丰仓主要有3款适合在20公里内使用的短交通产品,分别是滑板车、平衡车和卡丁车。这些产品主要面向年轻消费群体,顺丰仓的快速物流运输与他们的需求很契合。”九号电动车公司物流总监朱轩表示,在海外,公司产品主要定位为中高端消费群体,以欧美市场为主,顺丰的国际物流和海外仓储也更利于九号电动车公司拓展海外市场。顺丰正逐步将全供应链合作范围拓展至生产物流、国际跨境业务、一键调拨及退回件维修等更多场景,助力九号电动车公司产品“出海”无忧,让“天涯”变“咫尺”。

相关数据显示,2023年,常州顺丰共寄递九号电动车公司产品25万件,业务收入1000万元,支撑相关产值超100亿元。顺丰“上仓下中”模式是这组数据得以实现的一个重要因素。“我们可根据客户订单信息实时拣货,提供延时配货服务。得益于这一模式,接单时间可延长6至12小时,工作人员有足够时间在仓库打包发货,最大限度确保时效。”陈兵说。