

## “道德讲堂”推动者——李国瑞

## 让“道德之花”开遍钟楼

□本报记者 王淑君 董华岗  
通讯员 韩永华

岁月砥砺信仰,初心永续传承。道德讲堂于2009年在常州市钟楼区开始试点建设,历时15个年头。作为钟楼道德讲堂的参与者和推动者中的一员,钟楼区委宣传部原副部长、钟楼区党校常务副校长李国瑞,从早期让讲堂“播种”钟楼,到如今的根深叶茂、花果丰硕,一直在努力实践、无私奉献。正是这些参与者和推动者的奉献,让钟楼道德讲堂德润民心、德馨钟楼、德福天下。

百姓与时代的呼唤  
让道德的种子发芽

“我的道德讲堂第一堂课,是在东头村‘紫藤架下道德讲堂’讲的。讲课时,当我的目光与在座的居民交汇,他们专注的眼神、开心的表情立即打动了。与他们告别时,又被他们一句‘李校长,道德讲堂你要多来讲讲’所感动。我深知,不是我课讲得多好,是道德讲堂的故事满足了他们的需求、回答了他们的诉求。”讲起道德讲堂的初创,李国瑞颇有感受。他回忆,2009年,在《公民道德建设实施纲要》颁布的第八年,钟楼区委宣传部按照市委宣传部的部署,瞄准道德建设这一精神文明建设的核心领域,在全国首创了以“身边人讲身边事,身边人讲自己事,身边事教身边人”为主要形式的道德讲堂。

“创办道德讲堂,绝非闭门造车。2009年,改革开放的第31个年头,当时无论是物质文明、还是精神文明,都取得了巨大的成就。但不可否认,在经济高速发展的背后,也存在一些不良风气。”李国瑞说,当时迫切需要一种创新的形式和手段,来引导社会的价值风尚,引领人们的道德取向。“这才有了我们建设道德讲堂的初衷,以及一定要立足基层公民道德建设实际,贴近人民群众的道德需求,在群众的家门口创办道德讲堂的思路。目的



就是通过创办讲堂,营造一个‘诚实守信人人敬仰、善心义举者人人敬佩、爱岗敬业者人人敬重’的社会风尚。”

“能否办好讲堂,首先离不开天时,天时就是大环境。应该说,创办之时的天时是有利的,突出表现在《公民道德建设实施纲要》的实施,使全社会高度重视公民道德建设;地利就在我们钟楼自身的优势,这个优势就是由于历届区委、区政府对钟楼社区建设、学习型城区建设等领域的高度重视,让钟楼这些领域的‘钟楼模式’誉满全国,如‘小巷讲坛’‘新市民学校’‘精神文明百人宣讲团’等。”李国瑞说,人和是依赖的基础,这个基础就是钟楼人民群众不仅对强化社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德具有普遍认同,而且创新出许多实践成果。

为此,在讲堂创办之初,就做到“从群众中来到群众中去”,分别到社区、村、学校、机关、企业举办座谈会,同时发放3000份调查表,就讲堂如何办,广泛听取基层和不同受众的意见。最终,在全区范围内确定了街道、机关、军民共建、企业、社区、娃娃、新市民、行业、学校、宗祠十大类别的道德讲堂。为吸引群众方便来,钟楼做到“就近就近就需”,把讲堂办在群众家门口;为打动群众坐下听,他们力求“可亲可信可敬”,让讲的人可亲、讲的故事可信、讲的道理可敬。

整合道德资源  
让“讲堂”根深叶茂

道德讲堂建起来了,“在哪儿讲”“谁来讲”“讲什么”“怎么讲”这四个问题成为了能否在群众中站稳脚、走下去的关键所在。

“我们希望讲的内容事事具备亲和力,人人都是宣讲员,处处都能开讲堂,种种载体皆可用。”李国瑞回忆,有一次,他去西林花苑听讲,台上的婆婆讲了自家的好儿媳,台下就纷纷也有人站起来,激动地说:“我家儿媳妇也好的,能不能说一说。”这些希望讲讲的村民,立刻就能拿起麦克风,讲讲他们身边的好儿媳。

正是如此,道德讲堂成为了面向所有受众,群众“肯进来、坐得住、听得进、离不开”的课堂。李国瑞回忆,钟楼区在此基础上确定了办好讲堂的路线图,并配套推出了“五个一”举措:建立一套长效运作保障机制,让道德建设常抓不懈;编印图文并茂的《道德故事》口袋书,让道德精神常学不厌;建立一支身边人教育身边人的百人“宣讲团”队伍,让道德宣讲常驻不走;建立一批家门口的百家“讲堂”,让道德阵地常创不歇;实施一个惠及百姓的千堂计划,让道德新风常吹不散。

很快,道德讲堂就如千树万树梨花一般,开遍了钟楼。小巷讲坛的“道德沙

龙”、电子社区的“道德PK会”、东头村的“道德故事会”、西林村的“六老讲堂”、西林花苑的“道德亭”、凌家村的“道德读报会”、清三社区的“道德网站”、机械一社区的“道德书场”、双桂坊社区的“楼宇道德社”、洛克的“敬业讲堂”、宝钢轧辊的“车间道德角”、花二小学的“师德沙龙”……

放大道德力量  
让“讲堂”芬香社会

“花开几朵不是春,芬芳社会春满园。”李国瑞说,很多矛盾、问题,在道德讲堂都由真情的道德力量所化解,人民群众的广泛参与是创建活动的源头活水和永不竭动力。

西林街道不少安置小区的居民都是村民,刚刚“洗脚上楼”,于是在小区绿化带种菜、在公共楼道堆放农具等基层治理难题频现,街道和社区举办的道德讲堂上,就有居民把这些事说了出来。讲了没几次,小区环境、楼面貌都大有改善。这些立足“就近就近就需”,为群众开设的“可亲可信可学”的道德课堂,让高尚情操者尽为楷模,让遵章守纪者引以为豪,在基层治理中发挥了作用。

“转眼道德讲堂就已经走过15个年头了,作为参与者之一,我最高兴的是讲堂润物无声,吸引和激励着更多普通人‘入室登堂’,传颂道德故事、传递道德力量。讲堂接地气,如春风风人;讲堂聚人气,似夏雨雨人。”李国瑞说。

常州自古就有“季子故里,诚信常州”的美誉。“讲道德,讲诚信”是常州人血液中原有的优良传统。道德讲堂建设是一项事关民族兴旺、国家富强、人民幸福的思想性、群众性、基础性工作,没有最好,只有更好。李国瑞说,这就要求我们要学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,以知行合一的自觉,坚守培育和践行社会主义核心价值观这个初心使命。以守正创新的主动,让钟楼道德讲堂,成为厚植物质文明和精神文明的沃土,赋能创新活力和促进社会和谐的助力,以锲而不舍的文明底蕴、楼观天下的文化气概,把钟楼建设成为常州高质量发展的热土、社会和谐建设的厚土、人民幸福生活的乐土。

## 20.64亿元债券资金到位

本报讯(董华岗 赵沁标)记者近日从区财政局获悉,截至目前,钟楼共落实2024年债券资金20.64亿元,其中专项债券19.04亿元,一般债券1.6亿元。

一般债券覆盖了义务教育、农村水利等领域13个项目,专项债券覆盖了产业园区基础设施、城镇老旧小区

改造、城中村改造等领域22个项目。钟楼将继续做好项目储备,建立健全“举债必问效、无效必问责”的政府债务资金绩效管理,进一步推进行业实施绩效管理,聚焦债券资金“借、用、管、还”全流程管理和监督,督促项目单位加快项目建设进度,充分发挥债券资金使用效益。

## 首次选派专业技术人员赴班玛县

本报讯(郭媛媛)近日,钟楼首次选派了9名专业技术人员赴青海省班玛县开展对口帮扶工作,持续深化结对帮扶青海省国家乡村振兴重点帮扶县工作。

此次专业技术人员选派,是钟楼区深入贯彻落实党中央决策部署,推动东西部协作工作向纵深发展的重要举措。9名专业技术人员

涵盖了教育、医疗、农业等多个领域,既有具有丰富教学经验的优秀教师,也有临床经验丰富的医疗专家,还有农业技术推广方面的行家里手。通过传帮带、技术指导、项目合作等方式,将助力班玛县在产业发展、教育医疗、人才培养等方面开展更为深入的合作,推动苏青协作取得新成效。

## 全市交易额最大农贸市场主体

## 星韵农贸通过纳统审核

本报讯(何一智 徐丹 张鑫异)日前,常州星韵农贸发展有限公司顺利通过国家统计局纳统审核,成为全市已纳统菜市场中交易额最大的农贸市场市场主体。

常州星韵农贸发展有限公司合计经营星韵、花园、飞龙等12家农贸市场,总管理面积近9.9万余平方米。

星韵农贸市场管理园菜场内采用了智慧菜场统一支付平台,依托物联网、大数据等信息技术手段,解决了统一经营、统一核算的问题。市场内还为所有商户配备了具有自动称重、计

价功能的智能电子秤,提升了交易效率,减少人为误差。市场内还有多块高清数据显示屏,用于展示每日菜品价格走势、食品安全检测结果等关键信息。整个市场实现无线网络全覆盖,为智能电子秤和智能商户屏提供稳定可靠的网络连接,确保智能设备的高效运行和数据传输。

近年来,钟楼区商务局设立2000万元专项资金用于农贸市场改造提升,今年已完成梧桐苑、花园等12家农贸市场改造工作,清潭、会馆浜等6家农贸市场改造工作将在年底前完成。

## 豪凯物流园职工法律援助站启用

本报讯(吴凌浩 李悦心)10月31日,位于钟楼高新区的豪凯物流园职工法律援助站暨豪凯物流园公共法律服务室启动仪式举行。

豪凯物流园职工法律援助站着力打造“工会+人社+司法+法院+公安”法律服务新阵地,为货车司机等新就业形态劳动者提供咨询、援助、调解、诉讼、仲裁、普法一站式服务,

推动法律援助服务惠及更多新就业形态劳动者群体,为广大职工提供优质高效的法律服务。豪凯物流园职工法律援助站和公共法律服务室的作用发挥离不开援助律师的“主力军”作用。律师曹阳作为职工法律援助站律师代表讲话,他表示将用专业的法律知识为货车司机的合法权益保驾护航。

## 苏陕协作结硕果 链民富村促振兴

本报讯(陈荣华)近年来,陕西省安康市镇坪县三坪村紧抓苏陕协作机遇,与钟楼区永红街道、为农村“结对”以来,依托丰富的自然资源,大力发展富民强村产业,用好用活苏陕协作项目资金,凝聚多方合力,将群众牢牢“镶嵌”在产业链上,探索兴村“大文章”。

三坪村与为农村结对共建后,在苏陕资金支持下,村党支部投资入股心秦巴富硒农业发展有限公司,积极探索“村企共建”发展模式,持续推进农产品生产、精深加工、终端销售等全产业链建设,为农特产品产业发展引入“源头

活水”。三坪村还运用市场化手段搭建两地农特产品供需渠道,助推“陕货入苏”,与永红街道党政机关、企事业单位签订采购协议,打通了农副产品进工会、进食堂、进学校的直供通道。2023年以来,累计向永红街道销售产品50余万元,村集体经济增收10万余元,2024年将带动农产品销售额达100余万元。依托苏陕协作项目,三坪村还联动建成了钟宝镇三坪村艾叶种植加工基地和钟宝镇三坪村金银花种植基地及加工产业园,带动村民就近就业150余人次,人均增收2000余元。

## 临期食品须明示 消费维权获补偿

本报讯(吴凌浩 李春)面包店购买的“毛毛虫”面包,第2天就变质发霉,发现这样的情况,市民唐女士当即拨打12345市民热线反映情况。接到投诉后,区市场监督管理局的执法人员与唐女士取得联系。

据了解,该款面包保质期为3天,唐女士选购的时候,该款面包已经属于临期食品。同时执法人员发现商家在销售该面包时,未进行提

示说明,货架上也未作特别标示。最终,商家认识到错误,主动对消费者进行补偿,消费者也表示谅解。区市场监督管理局提醒广大食品经营者加强日常检查,对临期食品提前进行退货或下架处理。如继续销售,则应做到特别提示或集中陈列出售。同时,广大市民选购食品时留意保质期,防止误食过期食品引起健康损害。



11月2日,第二届村社“钟青杯”青少年五人制足球友谊邀请赛在常州市白云小学成功举办。比赛过程中,小球员们展现出了高超的竞技水平和良好的团队协作精神,他们用扎实的基本功、娴熟的技术、最终清潭实验小学荣获冠军,白云小学获得亚军,花园小学摘得季军,西仓桥小学则位列第四名。 国瑞 图文报道

□本报记者 何一智 董华岗  
通讯员 陈妍 陈心悦

西电常变国际业务处处长邵敏最近忙得脚不沾地:企业刚刚中标巴西16台±400千伏换流变压器,又在英国、爱尔兰、西班牙等国家接连中标新项目,这也是企业首次在欧洲市场取得系列新突破。

西电常变的新突破,是钟楼区生产型外贸企业前三季度交出“量增质优”答卷的缩影。据统计,全区生产型外贸企业41家完成进出口总额72.0亿元,同比增长13.7%。在生产型外贸企业持续跑出“上扬线”的助力下,今年前三季度,钟楼区完成外贸进出口总额154.9亿元,同比增长8.8%,增速位列全市第二。

## 电力装备产业走势强劲

“截至目前,公司今年出口产品金额已有11.5亿元,同比去年增长384%。”正在外地出差的邵敏告诉记者,当前国际新能源产业快速发展,全球电力设备的供需出现了失衡。看准新机遇,西电常变抓住了发展的机会。

8月中标的巴西东北部长高压直流输电项目,是西电常变首次自己承接的海外特高压直流项目,项目共16台变压器,总金额达到8亿元,目前正处于前期方案制定中。不断是南美市场,西电常变从去年起还先后向欧洲、中东发起攻坚。“我们首个欧洲项目——爱尔兰220

## 前三季度外贸进出口增幅全市第二

## 钟楼生产型外贸企业“加速跑”

千伏项目已经投用。”邵敏说,公司还中标了英国、西班牙等多个欧洲国家的项目。

较强的技术能力,以及常年来一直致力于开拓海外市场,让西电常变在新机遇中取得了新突破。2024年西电常变先后落地多个海外项目合同,遍及英国、黑山、阿曼、埃及、新加坡、马来西亚等多个国家。面对全球风云变幻,西电常变的成绩单也是钟楼区电力装备行业在高质量发展赛道上,新动能如雨后春笋般涌现的鲜活证明。根据区商务局数据显示,钟楼区1—9月电力装备产业走势强劲,全区4家重点企业东智变压器、英中电气、西电常变和山东电工完成进出口额7.0亿元,同比增长225.6%。

## 园林机械产业持续上扬

一年一度的海外“双十一”——“黑五”大促即将到来。在亚马逊、自建海外站等电商网站上,格力博的零转向割草机、手持推草车等产品订单激增,成为欧美国家的爆款产品。在美国COSTCO、沃尔玛等大型卖场,格力博生产的推草机今年已累计卖出100多万台,成为美国家庭必不可少的生活大件。

一边是订单量激增,一边是企业开足

马力忙生产。在位于钟楼经开区的格力博(江苏)股份有限公司(以下简称“格力博”)内,一台台科技感和智能化兼具的产品火速下线,通过海外仓发往世界各地。前三季度,格力博外贸表现亮眼:整体销售额达到39.8亿元,同比增长14.77%。

强大的研发能力是格力博不断走向海外的“杀手锏”。在刚刚过去的2024年Equip Expo展会上,格力博最新研发的零转向割草车、推草车、吹叶机等产品集体亮相。“具有革命性的‘超级快充卓越方案’、前沿的EnergyCube和快充系统重新定义了动力效率和设备续航的标准。”格力博集团副总裁刘化军介绍说,Core系列电池相较于传统锂电池,重量减少了30%,充电速度提升50%,而电池寿命可达到2000次循环。

## 微电机产业蓬勃发展

“这批微电机的外贸订单已经排到了明年中旬,现在我们正火力全开忙生产。”在常州奥立思特电气股份有限公司(以下简称“奥立思特”)刚刚建成投用的新厂房内,20多个系列型号小功率电机在智能生产线上源源不断产出,销往世界各地。

## 园丁“比武”

昨天上午,2024年江苏省百万城乡建设职工职业技能竞赛“格力博杯”园林绿化工决赛在常州举行,来自全省13个地级市的65名园林绿化“高手”登台过招。格力博(江苏)股份有限公司为大赛冠名,并提供了包括电剪刀、高枝锯、单手锯在内的锂电园林工具120套,助力选手们获得佳绩。

董华岗 张鑫 陆士卿  
蒋婵 陈琪 图文报道