

“智变”引“质变”，年产1万吨……

你吃的蔬菜沙拉可能来自这家超级工厂



□本报记者 周静

你知道吗？你在轻食餐饮店或商超购买的蔬菜沙拉，很多都来自同一家企业——一号农场。一号农场不仅是京东、叮咚的长期战略合作伙伴，甚至在沃尔玛、大润发、盒马等知名商超和连锁餐饮里，也随处可见其果蔬身影，它的创始人姜方俊也因此被称为“沙拉大叔”。

从2011年到2024年，留学归来的IT男姜方俊用14年时间，建设了集农副产品源头种植、沙拉轻食产品生产与销售、乡村度假旅游、农业技术管理输出于一体的一号农场。14年来，一号农场取得了34项专利和著作权证书，与各大高校产学研合作，对生产技术和产品创新进行持续研究与优化，在全国拥有10大联盟基地，涉及3万亩果蔬基地，年产超万吨，成为国内领先的沙拉轻食专业品牌。



常州移动：让“数字化”和“老龄化”同频共振

□龚励 杨琪 邓味

尊老敬老是中华民族的传统美德，爱老助老是全社会的共同责任。今年以来，常州移动积极践行央企责任担当，从老年人的实际需求出发，持续推进数字生活适老化服务，为老年用户提供更有温度的“银色守护”。

上门服务便捷暖心

“小张师傅，你现在能来我家一趟吗？我手机右上角扇形的标记没有了，是不是网络出故障了？”对于居住在新北区吟枫苑的刘奶奶来说，移动装维人员小张就像自家孩子一样贴心，遇到网络问题，一通电话立刻服务到家。小张专业技术过硬，平日里经常根据刘奶奶的需求帮她解决手机使用问题、调试互联网电视。每当刘奶奶定制的套餐活动到期，小张总会第一时间提供帮助，为她分析各类套餐优缺点，帮助老人选择最适合自己的项目。

在上门服务的过程中，遇到老年



进击的一号农场，发展势能持续向上

在位于金坛薛埠镇仙姑村的一号农场轻食生产车间内，一份份蔬菜沙拉包从流水线上源源不断新鲜出炉，平均每天有5万多份蔬菜沙拉从一号农场发往全国。

深耕农业领域14年的“沙拉大叔”姜方俊，立志用数字化改造现代农业，让一号农场赢得资本市场青睐。2015年，一号农场股改完成A轮融资；2017年，一号农场挂牌新三板，累计服务国内外客户500万。从最初的会员预定点对点配送有机蔬菜瓜果，到2019年转型做农产品深加工，用农

场新鲜食材做原料，成为国内为数不多拥有即食沙拉资质的工厂；2023年，在上海青浦投建的智能沙拉工厂建成投产，工厂占地约1万平方米，采用AI技术实现智能化分拣。

当下，公司核心业务为即食即果蔬菜和冷藏膳食食品生产加工，各类蔬菜沙拉和健康轻食预计年产值近2亿元，打造出常州金坛、上海青浦两大“沙拉超级工厂”。今年3月，一号农场在国内首屈一指的食材品牌盛会华农展荣获“最受欢迎奖项”；5月，在享誉全球的世界三大食品展之一的上海西雅展，

提前布局，加强智能数字化建设

端，一号农场设置了自检、他检双重检查机制，包括原材料抽检、加工过程中的追溯检查以及成品质量检测。“发给客户的产品都有当日的检测结果，结果由第三方监管。”进入最后的物流端，则采用全程监控、恒温物流、GPS智能化定位，随时随地能查到每一辆物流车的温度、到货时间、行驶路线，包括对驾驶员的状态管理，形成一个全面的安全闭环。

“在我看来，食品安全一定是建立在全产业链的技术升级和标准化管理的基础上。这一点对大多数行业企业来说，是很大的挑战。”姜方俊表示。正是一号农场坚持在生产、加工安全上持续的技

AI赋能，让发展有“智”更有“质”

术投入和创新突破，让它成为国内领先的蔬果食品专业品牌，以及COSTCO、叮咚买菜、盒马、本来生活等多个高端平台首选的品牌合作对象。

不仅如此，在自有IT技术力量的支持下，一号农场将生产过程、加工、物流、产品研发等全过程都建立在系统里，实现流程化。“把种植端、生产流程、产品研发、企业运营、HR、财务，通过不断的研发，将财务云、客户云、控制端的云农场管理系统全部整合在一起，进行大数据处理。”姜方俊告诉记者，这种被称为“柔性供应链”管理的系统，将进一步加强一号农场在核心生产技术的优势。

其独家研发的专利蔬菜沙拉碗，在超过500件参赛作品中脱颖而出，成功入围创新大赛。

从一号农场的发展路径，人们可以看到一个鲜明的特点，那就是对市场的敏感与走在前沿的科技研发。在姜方俊看来，这不仅有个人作为“海归农夫”的专业技术背景，更在于重金搭建的技术团队、建立高效的内部学习平台，以及持续性地在技术研发、产品创新、人才培养、企业专业技能提升上进行投入，让一号农场的发展成为一个非典型性的现代化农业发展范本。

企业”殊荣。

为满足不断更新的市场需求和企业不断扩大的产能需求，姜方俊表示，一号农场将继续拓宽辐射区域，致力于在全国范围内广泛布局沙拉轻食工厂，逐步将业务覆盖至华南、华中、华北及西南等各大区域。在此基础上，将采取“自营+加盟”的多元化发展模式，加速门店网络复制与扩张步伐，力争3年内在全国范围内开设1000家沙拉轻食门店，打造蔬菜沙拉中国第一品牌。

生产，促进企业生产效率和产品质量的同步提升，生产效率提升30%，漏检率和误检率均控制在1%之内，生产的蔬菜沙拉和健康轻食全部当天完成配送，不留隔夜菜。”

新工厂的投产不仅提高了生产效率和产品质量、推动了行业的发展，也为消费者带来更加新鲜、健康的沙拉轻食产品。凭借着科技创新能力、先进的专业技术和管理经验，今年5月，一号农场获得“江苏省专精特新中小

企业”殊荣。

不仅如此，常州移动还将手机课堂带到了社区。他们与社区老年居民面对面交流，了解他们在智能手机使用时遇到的困难和需求。针对老年人提问最多的挂号、打车等问题，志愿者们进行了详细讲解和实操演示，让老人切实感受到社会大家庭的温暖和智慧科技带来的便捷。衡山社区韩大爷感慨地说：“以前我觉得智能手机太复杂、不敢用，现在经过志愿者的辅导，我学会了用微信视频聊天，还会在网上看新闻、听戏曲，真是太方便了！”

反诈防骗关爱不停

在帮助老年群体融入数字生活的同时，常州移动还通过线下讲座、入户宣传等方式，帮助老年人掌握预防电信诈骗相关知识，为他们的晚年生活提供安全保障。前不久，常州移动党员先锋队来到前后北岸社区开展反诈宣传，结合案例深入解析针对老年群体的养老骗局等高发案件，揭露诈骗分子的常用手段，增强老年人理性投资意识和反诈防骗能力。

在帮助老年群体融入数字生活的同时，常州移动还通过线下讲座、入户宣传等方式，帮助老年人掌握预防电信诈骗相关知识，为他们的晚年生活提供安全保障。前不久，常州移动党员先锋队来到前后北岸社区开展反诈宣传，结合案例深入解析针对老年群体的养老骗局等高发案件，揭露诈骗分子的常用手段，增强老年人理性投资意识和反诈防骗能力。

市贸促会签发首份电子版中厄优惠原产地证书

本报讯(龚励 常贸促) 10月31日，常州市贸促会签发首份电子版中厄自贸协定项下优惠原产地证书，涉及常州市辉腾电子有限公司出口的29500件电压保护器及音视频配件(接头)，货值超过72000美元。依照协定有关规定，企业据此可在厄瓜多尔享受关税减免3600美元，进一步增强了产品的国际市场竞争力。

厄瓜多尔是我国共建“一带一路”重要合作伙伴。今年5月1日，中厄两国自贸协定生效实施，这是中国对外签署的第20个自贸协定，厄瓜多尔成为中国第27个自贸伙伴，也是继智利、秘鲁、哥斯达黎加之后，中国在拉美地区的第4个自贸伙伴。根据协定中的货物贸易关税减让安排，中厄双方将分别对约90%的税目逐步相互取消关税，其中约60%的税目在协定生效后立即取消关税。我市机械器具、化学纤维、汽车及零部件、锂电池等产品进入厄瓜多尔市场的进口关税

将获得关税减免。

市贸促会于10月9日启用中厄自贸协定项下优惠原产地证书的电子化签发。贸促会相关负责人告诉记者：“此前，我们收取的纸质版资料需寄到北京总会，待总会签发后再寄回常州，办理流程较长。电子化签发实施后，大大缩短了企业的办理时间。”此次，市贸促会接到常州市辉腾电子有限公司申请后，细心指导企业提交原产地证书相关申报材料，严格预审企业商品备案、佐证文件(包括出口货物的商业发票、装箱单、运输单据等)等相关材料，于企业申请当日完成证书签发。

下一步，市贸促会将继续聚焦企业需求，利用“十百千”贸促经贸大讲堂、重点企业入企调研等方式广泛宣传、深入解读，持续为企业开拓海外市场提供精准贸促服务，帮助企业用足用好自贸协定政策红利，助推“常州制造”深耕国际市场。



由常州邮政主办的“中华传统婚书与集邮收藏展”日前在奔牛镇史家村“乡遇·研学”主题邮局开展。现场展出由常州市集邮协会组织的红色题材与体育题材集邮展品60框、丹阳民盟策划的百年婚书婚照收藏超200份，两种主题展览深度结合，以传统文化赋能乡村振兴，深受观众喜爱。龚励 唐欣悦图文报道

生肖携福 典藏甄选



产品图片仅为示意，将以邮政管理部门最终稿为准

□龚励

生肖文化是中国传统文化的重要组成部分。对于广大收藏家和集邮爱好者来说，生肖邮票和生肖邮票金等藏品，不仅具有艺术价值和历史价值，更具有收藏意义，随着时间的推移，生肖藏品的价值也在不断攀升。

邮票金，是中国集邮总公司为更好地弘扬生肖及邮票文化，创新推出的一款兼具美观、收藏价值的贵金属产品。该产品始创于2016年，配合第四轮生肖票第一枚《丙申年》邮票发行。生肖邮票与贵金属完美融合，既符合邮票的传统形态及邮票在人们心目中的形象特征，又很好地利用贵金属材质为邮票赋予新的艺术表现力，形成全新的具有收藏品价值、纪念价值的邮票金。如今，《丙申年》邮票金的价格节节攀升，广受各界追捧。截至目前，“邮票金”系列产品共发行11套，第12套《乙巳年》邮票金将于2025年1月5日与市民见面。蛇在中国文化中被视为智慧的象征，代表着隐忍的知识和深邃的思考，常被描绘为柔和而优雅的形象，配合贵金属黄金，构成金蛇的彩头，寓意福纳百祥。

小编了解到，为提升收藏价值，《乙巳年》邮票金全国最大发行量不

超过30万套。这款邮票金非常值得期待，其外包装精致，配有进口高透耐磨的亚克力外壳及展示板，内含《乙巳年》邮票金珍藏邮折、《乙巳年》版式二邮票，是鉴赏、馈赠佳品。为便于收藏者鉴别仿冒产品，做到大众易识别、不易被仿制，产品使用了收藏证书、邮票纸、荧光油墨、微缩文字等防伪技术手段。

在推出《乙巳年》邮票金的同时，《乙巳年》贺年金产品也将推出。《乙巳年》贺年金是继生肖题材邮票金、邮票金砖之后衍生的第三款限量发行章类系列贵金属制品。产品内含金章、银章，正面拟分别仿印2025年贺年专用邮票图案，背面使用中国集邮标志，每套产品均配有收藏证书及国检证书。

中国邮政秉承讲述中国故事、塑造中国形象、弘扬民族精神的使命，于方寸之间沉淀源远流长的中华文化。邮票金，以独特的方式记录岁月的流转，见证传统文化的繁荣与发展，喜爱收藏的市民可持续关注新邮预订相关信息或拨打13775181518咨询详情。

