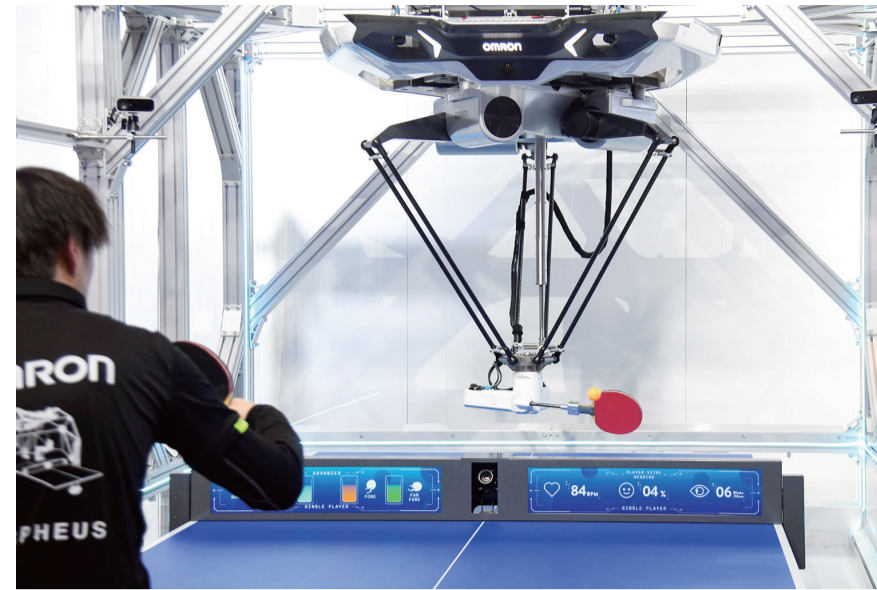




在中国首展的电动三轮概念车



国内外一线品牌商参展进博会



欧姆龙展出的乒乓球机器人

“四叶草”再迎进博时间

本报记者 朱臻 夏晨希 龚励图文报道



进博会低空经济展区

11月5日至10日,第七届中国国际进口博览会在上海国家会展中心如期举行。这朵璀璨的“四叶草”再次成为全球瞩目的焦点,各国宾客纷至沓来,共赴这场开放共享的盛会。

本届进博会规模盛大,共有152个国家、地区和国际组织参加国家展和企业展,参展商数量达到3400多家。其中,有297家是《财富》世界500强公司和行业龙头企业,数量创历史新高。众多企业带来了400多项新产品、新技术、新服务,首秀首发品大量涌现。

在“四叶草”的各个展区,精彩不断呈现。医疗器械及医药保健展区,众多医疗创新成果亮相,为人们的健康带来新的希望;技术装备展区的新材料专区,展示着全球首发的创新材料;绿色低碳成为热门话题,参展商们纷纷展示自己的减排低碳技术和成果。同时,虹桥国际经济论坛同期举行,众多专家学者和行业领袖聚焦新兴领域建言献策。

进博会的“溢出效应”持续释放,不少“展品”变“商品”,从“四叶草”走进中国大市场。“四叶草”再度进入进博时间,不仅为全球企业提供了展示交流的平台,也为中国推动高水平对外开放、与世界共享发展机遇写下了生动的注脚。相信在未来,“四叶草”将继续绽放光彩,为全球经济合作与发展注入新的动力。



国外客商代表参观进博会展馆



进博会秘鲁“温暖驼”展台



(RISE)模型,诠释了在可持续未来航空领域的卓越技术成果



乐高主题装置“释放玩乐超能力”



应急执法业务交流

为进一步加强执法队伍建设,提高执法人员依法履职能力,11月6日,常州市第十二期应急管理执法业务交流会在钟楼区应急管理局召开。本次业务交流会对近期应急管理一线执法工作中存在的十余个热点、焦点、难点问题进行了研究探讨。全体人员共话经验、共谈感悟,开阔视野、拓思路,为进一步统一应急管理行政执法标准和尺度、规范执法行为提供了有益的参考。

蔡源 陆佳怡图文报道

