

“全勤生”美敦力携多款创新产品参展进博会

多维助力医疗新质生产力发展

本报讯(记者 龚励 夏晨希)进博会是企业展现前沿科技成果、促进多元交流的重要平台。与进博携手七年,“全勤生”美敦力今年携近百款创新产品及疗法亮相本届进博会,7款首展产品中,包括1款全球首展、4款亚太首秀及2款中国首展产品,加速赋能本土医疗行业新质生产力发展。

全球首展的“Evolut FX+经导管主动脉瓣置换系统”,用于主动脉瓣狭窄的治疗,为未来冠脉介入导管操作提供了更大空间。四款亚太首秀展品分别聚焦神经调控、疼痛管理、心脏及血管领域,包括全球最新一代智能感知、可充电的脑起搏器 Percept RC,治疗癌痛、其他慢性疼痛及痉挛的植入式药物灌注泵 SynchroMed III,用于急、危重症患者生命支持的便携式 VitalFlow ECMO系统,以及专为左心耳管理和预防心源性脑卒中的外科治疗而设计的Penditure左心耳闭合系统。两款中国首展产品分别是用于心脏消融冷冻消融手术的Nitron CryoConsole冷冻消融仪,以及用于心脏外科手术、兼具“柔性”与“半刚性”结构的Tri-Ad 2.0 Adams三尖瓣成形环。

记者注意到,美敦力与进博携手同行至今,已有近20款进博“明星产品”从“展品变商品”,更好地服务本土医生和

患者。例如,美敦力 StealthStation FlexENT耳鼻喉手术导航系统于今年8月获批上市,提升术中可视化程度,助力优化鼻内窥镜手术;以介入手术治疗难治性高血压的Symplcity Spyril RDN系统,于今年4月获批上市;PillCam消化道胶囊内窥镜的面世,让2岁以上人群都可接受无创小肠检查。

以此为缩影,美敦力还有多项穿越周期的本土投资结出硕果。美敦力康辉常州科技园自2022年升级后,承担着美敦力骨科与神外领域全球生产基地与康辉医疗全球总部的双重职能。科技园中,已成功诞生多款本土骨科及神外产品,其中包括美敦力新一代脊柱外科智能手术机器人Mazor X、脊柱手术导航系统擎航EngineNav以及术中神经监测系统NIM-Eclipse。

“进博会的‘溢出效应’正在不断推动美敦力本土价值链的布局和升级。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示,美敦力是进博会的长期参与者、见证者及成果获益者。得益于进博平台,美敦力加速引入并落地众多全球领先创新医疗科技和解决方案,更好满足本土患者多元化、高质量医疗服务需求,进一步扩大中国医疗生态“朋友圈”,助推中国医疗体系高质量发展。



虹桥品汇常州分中心:

让市民在家门口“买遍全球”

本报讯(记者 龚励)第七届中国国际进口博览会日前在上海举行,面对这家极具吸引力的“世界超市”,众多常州企业开启“买买买”模式。虹桥进口商品展示交易中心(虹桥品汇)作为承接进博会溢出效应的重要平台,在这一进程中发挥着独特作用。

记者现场采访了虹桥品汇常州分中心总经理王小磊,他说:“进博会从第一届办到第七届,我的身份也从‘参观者’变成了‘合作者’。”王小磊介绍,在2022年11月第五届进博会期间,虹桥品汇在常州设立分中心,这是进博会展示交易平台拓展的重要一步。目前,虹桥品汇常州分中心在全市布局3家门店,分别位于江南环球港、万慧科创园区和龙虎塘盘龙社区党群服务中心旁,总营业面积约1000平方米。

本届进博会上,王小磊和他的团队收获满满。他向记者介绍了采购成果,公司此次采购商品涉及美妆、日化、酒水、奶制品等五大品类。在美妆领域,有

海蓝之谜、雅诗兰黛、蒂佳婷等高端品牌;日化产品包含莱士姆、大公鸡、花王等知名品牌;酒水类亮点颇多,公司不仅成为法国拉菲红酒常州一级代理商,还与格鲁吉亚红酒品牌斯大林达成采购协议。采购商品包括:2000桶乌克兰原装进口葵花籽油、3600盒新西兰原装进口蜂蜜、2400瓶意大利老藤红酒、600瓶智利原装进口红酒、5000盒澳大利亚原装进口护肝液、10000盒意大利原装进口大公鸡五件套礼盒、1500桶新西兰原装进口乳铁蛋白等。

王小磊告诉记者,虹桥品汇常州分中心已引进全球30多个国家和地区的3000多种商品,涵盖母婴、日化美妆、休闲食品、粮油酒水等品类,为市民提供了多样化的选择。“一年一度的进博会对企业来说是难得的选品良机,我们将持续关注优质商品,不断拓展采购范围,通过虹桥品汇平台,让市民在家门口就能‘买遍全球’,满足大家对品质生活的新需求。”



从进博会看未来出行的「无限可能」

撰稿:龚励 摄影:朱臻 夏晨希



氢能源、智能驾驶、低空出行,这里展示出未来出行的“N种”可能,现场90%的展出车型为新能源车……以“出行,未来无限可能”为主题的第七届中国国际进口博览会汽车展区里,未来出行的无限可能被“剧透”。

记者从中国国际进口博览局了解到,今年,汽车展区不仅汇聚12家世界500强整车企业,还创新题材,重点邀请无人驾驶、低空经济、新型储能(汽车)等领域展商,集中展示未来出行的关键要素。

电动汽车同台比拼

与往届展示炫酷超跑、顶尖豪车等车型不同的是,本届进博会汽车展区,近九成品牌不约而同展出新能源车型。全面展示加速绿色智能转型的实力和决心,成为各大车企的默契。

七次参加进博会的“全勤”品牌梅赛德斯奔驰展出了多款燃油车和新能源车。其中,2024款迈巴赫EQS纯电SUV吸睛无数。“今年,我们带来参加进博会以来最丰富的车型阵容,致

力于以符合奔驰标准的产品满足中国客户的多元化需求。”奔驰展台相关负责人表示,未来,奔驰在继续引入新产品和新技术的同时,将不断深化与中国伙伴的合作,携手推动新能源汽车和智能网联汽车的发展。

1964年就进入中国的丰田汽车,正在快速补齐品牌短板、努力实现超越。专为中国市场量身打造的铂智3X和bZ3C在本届进博会亮相,这两款汽

车都是搭载激光雷达的纯电车型,且具备端到端的智驾能力。同期展出的第五代混动系统,实现小型化、轻量化、精密化变革,让车辆电动化更高效。

在通用汽车道朗格品牌展台,燃油车时代的“油老虎”悍马正在“讲述”其进化为纯电越野车的故事。悍马纯电SUV搭载“蟹行模式”等一系列创新科技应用,可实现车辆以对角线角度行驶。



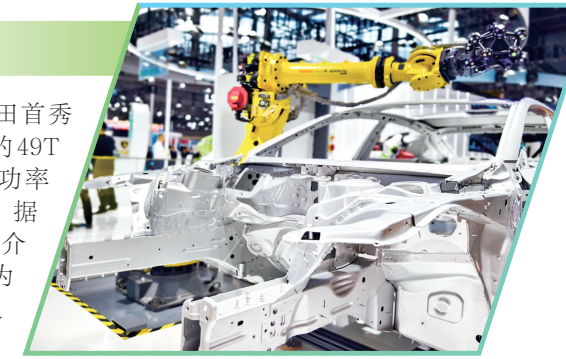
氢能技术加速演进

汽车领域的绿色比拼进入“下半场”,氢能成为本届进博会头部品牌对外释放的另一强烈信号。

现代汽车展台的核心位置留给具有“喝氢吐水”超能力的氢燃料动力汽车Nexo。Nexo同时配备智能安全系统,用以辅助驾驶。“在高速公路行驶时,Nexo可以根据导航提示在进入安全区间和弯道前减速,通过后再自动恢复到之前设定的速度巡航。”现场工作人员告诉记者。

本届进博会上,丰田首秀“换氢”技术。全球首展的49T燃料电池牵引车,除高功率外,还采用“换氢”方案。据丰田(中国)相关负责人介绍,丰田的“换氢”方案为全球首创,目前已进入认证阶段。所谓“换氢”,与目前电动汽车的换电技术相似,即在补能时对车辆所搭载的氢瓶进行整体更换。“在加氢基础

设施尚未普及的当下,这一技术方案可大幅缩短车辆补能时间。”



智能驾驶渐成主流

智能化赛道上,大众汽车表达了“强攻”智能化的决心。其首款智能电动轿跑SUV——ID.与众吸引了众多参观者驻足。ID.与众首次搭载基于大语言模型的AI智能伙伴、智能座舱和先进的人机交互界面,帮助用户轻松应对各种复杂场景。

大众汽车还公开展示了正在研发的电子电气架构CEA。作为可扩展的软件平台,CEA可实现快速、定制化座舱数字服务开发,在降低系统复杂性的同时,实现定期且快速

的整车级OTA(汽车在线升级系统)。大众汽车相关负责人告诉记者,按照计划,从2026年起,CEA将赋能大众汽车品牌在华纯电车型矩阵。

此外,丰田汽车带来搭载小马智行系统的纯电铂智4X Robotaxi概念车,展现其在智能驾驶领域的实力。据悉,该车能全天候轻松应对各种城市复杂路况,目前已在多个城市

进行商业化示范运营,累计行驶超过4000万公里,安全性比人类驾驶员高出10倍以上。



“空中出租车”有望成真

一只展翅欲飞的“钢铁巨鸟”,是本届进博会汽车馆最大的展品。御风未来市场经理王诗博告诉记者,这是企业首次向公众揭开eVTOL M1的神秘面纱。M1的翼展达5米,机身长

10米,使用纯电能、复合翼构型,搭载了4个前旋翼和16个垂起旋翼。

“M1可实现全自主无人驾驶飞行,最大载重700千克,允许5人同时搭载,单次充电可飞行250公里,巡航速度达每小时200公里,能解决两三百公里范围内的出行需求。”王诗博说。

时的科技相关负责人向记者介绍,此次展出的E20载人电动垂直起降飞行器速度快、载重大、成本低,采用倾

转旋翼与纯电能,有效载荷达450千克,与御风未来M1一样,能搭载5人。其最大巡航速度可达每小时320公里,最大设计航程200公里,巡航高度120米至300米。

“坐一次要花多少钱”是现场被最多问到的问题。御风未来CEO谢陵表示,据初步测算,搭乘御风未来M1的价格目前只比出租车的价格稍高一点,且产品一旦实现大规模应用后,价格还有望继续下降,成为名副其实的“空中出租车”。

时的科技现场工作人员给出更明确的信息,E20量产售价大约在700万元至800万元,比5座直升机便宜许多。票价方面,E20人均每公里价格仅需3元至4元。

关于票价,王诗博解释:“与直升机不同,电动垂直起降飞行器机械结构简单,具备更低的制造和维护成本,叠加无人驾驶和纯电能源的成本优势,让综合运营成本降至直升机的15%左右。”

