

下周话题

11月7日,贾樟柯无奈地说:“《风流一代》定档前一天,网络上开始有盗版流出,对我们犹如晴天霹雳。”两个维权团队日夜工作,但在互联网面前还是力不从心。他说:“作为拍电影的人,我有一个卑微的请求。大家如果有条件、有兴趣,第一次体验还是留给电影院吧!”对此,你怎么看?



平常语

近日,酒店订单“订后即焚”功能引发热议。据报道,用某平台小程序订酒店时,有一个“订后即焚”选项,“住后订单自动删除,保护隐私不被泄露”。有人说这是为“行为不轨”者提供了工具,有人则担忧订单删除后维权怎么办。来说说你的看法吧。

“订后即焚”是好心还是噱头?

得一长

随着互联网的发展,消费者在享受便利的同时,也面临着个人隐私被泄露的风险。近日,酒店订单“订后即焚”功能引发热议。据报道,用某平台小程序订酒店时,消费者可以勾选“订后即焚”的服务,以保护个人隐私。

从表面来看,这是平台想要保护用户隐私的“好心”之举。平台用户选择“订后即焚”服务后,订单将会在用户成功入住酒店次日12点自动删除。对于非常注重隐私保护的人来说,这显然是一个好消息。但是,我们的隐私会被泄露,难道只是因为少了一个“订后即焚”?事实上,我们在平台上完成订单时,就已经将个人信息递交给平台了。所谓的“订后即焚”只是让订单从我们的手机上消失了,在平台数据库里却仍然保留着。手机是我们日常生活中的私密空间,一般不会给别人看。真正的隐私泄露往往是因为平台或酒店对消费者信息保护不善,是平台和酒店的内部原因,如今却想要通过删除消费者方对信息的保

“订后即焚”真的能保护隐私吗?

十八籽

近日,酒店订单“订后即焚”的功能引发网友热议。在这个大数据的时代,隐私保护需求迫切,但“订后即焚”能否真正保护消费者隐私还有待商榷,况且订单记录真的能“一键消失”吗?订单记录的“一键消失”,不妨说是维护合法权益渠道的消失。

首先,“订后即焚”是不可能存在的,仅是出于迎合消费者的噱头。在这个大数据的时代,任何信息都不会完全消失,酒店订单“一键无痕”当然也是不存在的,都会存在记录。据《网络交易监督管理办法》规定:“对商品或者服务信息、支付记录、物流快递、退换货以及售后等交易的保存时间自交易完成之日起不少于三年。”订单交易信息仍然存在,只是消失在消费者订单页面,在消费者这里仅是“订后即焚”的假象,颇有掩耳盗铃的意味。

其次,“订后即焚”看似保护消费者隐私,实则让消费者无法维护自身合法权益。选择“住后订单自动删除”存在很多风险。一则“订后

有,来表明自己“做好事”的决心,岂非本末倒置?

国家市场监督管理总局在《网络交易监督管理办法》中明确规定,平台应自交易完成之日起,保存相关交易信息不少于三年。由此看来,“订后即焚”能保护个人隐私更像是一种噱头,能做到的也只是将消费者端的记录藏起来。深究起来,“订后即焚”反而可能会为违反道德、法律者提供便利,为执法部门调查、个人维权等增添麻烦。

对于平台来说,“订后即焚”为了扩大自己权益的成分可能要大于维护用户隐私的成分。平台想要通过“订后即焚”保护个人隐私这样的噱头一劳永逸,推卸自身保护用户的责任,让用户发现个人隐私泄露时潜意识忽略平台责任,这样的做法是得不偿失的。用户选择平台本来就是信任,可等到用户需要维护自身权益时,发现困难重重,反倒会使用户对平台不信任,平台口碑也会在无形之中下降。

即焚”的特性容易受到不法商家的利用,让消费者失去维权的渠道,成了“口说无凭”;二则会给不法分子提供可乘之机,增加犯罪和事故发生的机会;三则会使得消费者体验不佳,造成不必要的麻烦。如因误触或是查找历史订单记录的需要,消费者无法恢复或更改选项,容易造成得不偿失、体验感不佳的结果。

当然,平台保护消费者隐私的初衷固然没错,但“订后即焚”的功能超过了消费者的实际需要,忽视了对消费者合法权益的保护和消费的体验感受。平台要从消费者的切身需要和利益来考虑,尊重和保障消费者合法权益,不断完善平台功能、提升用户体验感。同时,监管部门也要加强对平台的监管,保证平台合法、合理、正常运营,切实保护消费者合法权益。

隐私无小事。保障消费者权益,需要统筹考虑,绝不能顾此失彼。只有从消费者切身需要出发,才能真正保护用户隐私。

常言道

近日,吉林省委组织部针对形式主义增加基层负担问题提出一系列减负措施,其中“严禁在考察考核、监督检查、起草文件等工作中,以各种理由要求地方单位起草初稿”等规定,受到机关干部特别是基层的关注。

上级不得要求“地方单位起草初稿”,这事看起来不琐碎,其实仔细深究,还真是抓住了减轻基层负担的细节。以往,上级要出台文件,或者组织调研考察等等,多数情况下是上级部门先发号施令,让基层准备材料、方案(甚至还有备选方案)、讲话稿、总结报告等等,上级部门再略作加工,不满意的还会让基层返工。于是乎,基层的“笔杆子”们压力就大了,连带着基层负责人也不得闲。基层工作就在这来文去中空转着、消耗着,真正为老百姓办实事的时间就少了。

莫因“初稿”忘“初心”

周二中

习近平总书记强调,为基层减负要明确权责,不能什么事都压给基层,基层该承担哪些工作,要把职责事项搞清楚。基层直接面对老百姓,承担的其实是非常具体的工作,即为老百姓办实事。老百姓对基层的评价,并不是看你材料写得怎么样,而是看事情办得如何。说白了,基层的职责就是为群众服务。现在,基层承担了很多来自各条线的文字、报表等工作,其中,不少是上级转嫁过来的,明知自己做不了,硬着头皮上,难免应付了事,长此以往,难免陷入“用形式主义对付官僚主义”的怪圈。

职责明确,各司其职。一级有一级的职责,该是上级部门工作范围内的事情,不能以种种理由将工作摊派给下级。这种扔包袱的做法,看似自己清闲了,其实对双方都没有益处。一方面,也是最明显的,就是加重基层负担,让基层做了本不该他们做的事。另一方面,很多事情,只有自己去调查研究才会得出真实的结论。在考察考核、监督检查、起草文件等工作中,机关干部应

该更多地走出去、沉下去,了解基层实际、抓住问题矛盾、掌握工作规律。如果只是靠基层提供材料,靠微信上转来转去,自己只是抄抄摘摘,拼拼凑凑,一切都只会停留在纸面上,更容易滋生形式主义、官僚主义等歪风邪气。

领导带头,以上率下。领导干部善握“笔杆子”,这是我党的好传统。当年,中央规定各级领导干部要执行请示报告制度。在实行请示报告制度之初,毛泽东将其与培养锻炼领导干部紧密结合起来,对领导干部撰写请示报告提出了三项具体要求:一是亲自撰写,不得代劳;二是内容全面,反映趋势;三是文字精练,重点突出。饒自己嚼的才香。邓小平指出,“拿笔杆是实行领导的主要方法。领导同志要学会拿笔杆”“不懂得用笔杆子,这个领导本身就是很有缺陷的”。习近平同志在担任中共浙江省委书记期间,为《浙江日报》“之江新语”栏目撰写了232篇短论。这些短论思想性、针对性、时效性强,语言简洁明快,观点敏锐清晰,形式生动活泼,讲道理浅显易懂。各级领导干部也只有自己多动手写文章,对事情才会有自己的判断,也

才能真正提高自己分析问题、解决问题的能力。

反向考核,划出红线。要从源头上减少“任务摊派”,坚决防止基层成为上级任务的“转交地”和“接盘手”,需要我们从多方面入手,做深做细工作。比如,我们经常说到的考核,往往都是上级对下级进行考核,下级只有服从的份。不妨进行双向考核,对上级的官僚主义,对种种不务实的做法,有关部门要从考核制度上设置警戒线。“知屋漏者在宇下,知政失者在草野。”只有这样,才能让基层干部从“代笔”中解放出来,轻装上阵抓落实,从而破解基层工作“超载”、基层干部“超负荷”这一困局。

“代笔”得来终觉浅,亲力亲为方是真。基层是工作抓落实的“最后一公里”,担负着最一线、最基础、最繁杂的任务,必须让基层干部从“代笔”中解放出来,让他们在改革发展一线“轻装上阵”。对于领导干部而言,自己动手天地宽,莫因“初稿”忘“初心”,只有守好自己的阵地,才会以踏踏实实业绩赢得基层好评,获得群众点赞。

观点集结

从现实情况来看,舆论引导仍然存在不少误区,主要有以下5种典型表现。一是居高临下、惯于说教。只有将读者放在平等的位置,倾听群众的呼声,用他们喜欢的语言、形式来进行引导,才能让人听得懂、听得进。二是装腔作势、回避矛盾。不回避矛盾,不代表要放大问题,而是要讲究技巧方法,引导社会各界全面、客观看待形势,形成积极性预期,把话语权牢牢掌握在自己手里。三是自说自话、没能共情。只有站在对方的立场去体会对方的心情和感受,增强共情能力,才能达到引导的效果。四是大水漫灌、只求声势。对一些社会普遍关注的热点问题,既要针对不同的群体分别采用不同的传播策略;还要不急不躁、循序渐进、循循善诱,才能真正入耳、入脑、入心。五是只管发布、不管互动。好的舆论引导,非但不能关了评论区,反而要在其中发现线索、案例,针对其中具有普遍性、典型性的问题进一步进行引导。

——浙江宣传

大的不确定性,需要探索出一条妥善的应对之路,尽量实现平稳过渡。有业内人士建议,上游的汽车生产厂家应该承担更大的兜底保障。毕竟,如果不能履行“三包责任”,最终难免波及汽车品牌的声誉。面对新的行业变革,对于一些承受经营压力的4S店,创新销售模式、实现转型发展,也是可考虑的出路之一。另外,面对集中闹店现象,市场监管部门和行业协会,也有必要给予重点关注。

——澎湃

据调查,近期,不少传统车企4S店停业或闭店,导致部分车主面临维修、保养不便等问题,维权困难。随着新能源汽车渗透率快速提高,燃油车市场份额相应走低,传统4S店的闭店现象其实已持续数年。在这种情况下,4S店倒闭很可能就意味着“三包责任”的落实(也即对应的消费者权益保障)面临巨

——土土钱



馅饼变陷阱

有画说

每逢“双十一”电商活动,一些不法分子也“伺机而动”,盯上了消费者的腰包。活动期间,经常会发生的诈

骗主要有虚假红包诈骗、二维码诈骗、预购诈骗。“双十一”之后,不法分子还会以“快递爆仓、订单延迟、缺货断货、包裹丢失”等理由,假称受害人订单需要退款,诱骗受害人扫描二维码等,骗取受害人钱财。大家一定要提高警惕,谨防上当受骗。 曾钰文/图

聚焦建设美丽中国

刘毅

念,坚持把深化改革和创新驱动作为基本动力,不断完善生态文明制度体系,推动各方面制度有机衔接、系统集成,把制度优势更好转化为治理效能,方能持续增强发展的潜力和后劲,推动美丽中国建设不断迈上新台阶。

牢牢把握建设美丽中国的重大原则

党的二十大明确提出美丽中国是社会主义现代化强国的主要目标,也是人与自然和谐共生的现代化的重要标志。2023年12月,中共中央、国务院发布《关于全面推进美丽中国建设的意见》,进一步细化了目标、路径、布局、任务等,对新时代新征程全面推进美丽中国建设作出系统部署,这些都体现了我们党关于生态文明建设的规律性认识的深化。在新时代新征程上,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢牢把握建设美丽中国

色社会主义思想特别是习近平生态文明思想为指导,牢牢把握建设美丽中国深化生态文明体制改革,是推动构建美丽中国建设新格局。

坚持党的全面领导是根本保证。全面推进美丽中国建设,是一场大仗、硬仗、苦仗,必须坚持和加强党的全面领导,要坚决扛起美丽中国建设政治责任,以高度的政治自觉抓生态文明建设,坚持生态环境保护“党政同责”和“一岗双责”不动摇,切实把党的领导贯彻到改革的各方面全过程。

坚持以人民为中心是宗旨要求。美丽中国建设就是要同步推进物质文明和生态文明建设,更好满足人民群众日益增长的优美生态环境需要,不断增强人民群众生态环境获得感幸福感安全感,走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,让良好生态环境成为最普惠的民生福祉,让

人民群众在绿水青山中共享自然之美、生命之美、生活之美。

坚持系统观念是方法路径。新征程上,要遵循生态文明建设的整体性、系统性、协同性及其内在规律,统筹考虑自然生态各要素,助力山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,全方位、全地域、全过程服务美丽中国建设。

全面落实建设美丽中国的重点改革任务

建设人与自然和谐共生的现代化是一个伟大创新,没有现成的经验,模式可以借鉴,必须在改革中前进、在创新中深化。《决定》围绕实现进一步全面深化改革的总目标,聚焦建设美丽中国,从完善生态文明基础体制、健全生态环境治理体系、健全绿色低碳发展机制等方面对深化生态文明体制改革作出具体部署,以美丽中国建设新

实践、新创造、新成就推动进一步全面深化改革行稳致远。

完善生态文明基础体制。要实施分区、差异化、精准管控的生态环境管理制度,落实生态环境准入清单,强化源头预防,为发展“明底线”“划边框”。逐步健全生态环境监测和评价制度,建设空地海一体化监测网络,推进监测技术数智化转型。如三江源国家公园“天空地一体化”生态监测体系正在建设,将实现对园区19万平方公里卫星遥感监测。

健全生态环境治理体系。要从系统统筹、协同治理、空间管控等方面入手,强化生态环境的统一监管和能力建设,不断完善责任体系、监管体系、市场体系、法律法规政策体系,持续推进美丽中国建设。

健全绿色低碳发展机制。《中共中央国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》出台,为推进人与自然和谐共生的现代化提出顶层设计。要加快产业结构绿色低碳转型,支持地方绿色低碳发展模式创新,把绿色低碳发展作为解决生态环境问题的治本之策,加快形成绿色生产方式和生活方式,厚植高质量发展的绿色底色。

(作者单位:中共溧阳市委党校)

建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标,是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》)提出,进一步全面深化改革要聚焦建设美丽中国,强调要“加快经济社会发展全面绿色转型,健全生态环境治理体系,推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展,促进人与自然和谐共生”,为新时代新征程建设美丽中国提供了根本遵循。

开启全面推进美丽中国建设新篇章

生态兴则文明兴。习近平总书记指出:“生态环境没有替代品,用之不觉,失之难存,不仅关系经济发展质量,而且攸关每个人的生活品质。”党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央

学习贯彻二十届三中全会精神
党报宣讲台