

万科理想城: 金坛楼市“领航员” 10月单盘劲销破百

□李林

随着陆续出台的多项利好政策,房地产市场注入了新的活力。期待已久的“银十”迎来火热开局,金坛万科·理想城一马当先,实现10月单盘劲销破百套的傲人佳绩,重塑市场信心,成为当之无愧的“领航员”。

万科·理想城作为金坛红盘,究竟有怎样的一种“魔力”,才能持续创造出如此热销奇迹呢?

丰盛每一片土地 大城持续更新,绘就理想生活

关于理想生活的定义,总与周边配套息息相关,万科·理想城规划建设约75万平方米综合大城。用一座城,改变一座城。

为了给业主更好的陪伴,项目周边紧邻华罗庚高新万科幼儿园(已开园),华罗庚实验学校滨湖分校(已开学),汇贤中学(在建中),在家门口就可享受到更优质的全龄教育资源(教育设施与社区间的招生对应关系以当地政府教育主管部门公布为准,与物理距离无直接关系,本项目对此不做承诺)。

项目还打造了约10000平方米小象街,将约1000平方米理想菜场搬进理想生活,老乡鸡、美宜佳超市、菜鸟驿站、方正药店、老邻居生活馆等各色商业一应俱全,享受丰盛的烟火气。

万科·理想城在商业选新上与业主共同探讨,打造网红复合式商业体“大阶梯”,功能涵盖街角剧场、星空露台,更引入莫卡乡村烘焙坊、乌云三炸等网红店,将消费空间与社交剧场有机相融。

打造品质生活方式 不断迭代升级,书写理想本真模样

万科·理想城对压轴登场的五期臻境产品进行了全方位迭代焕新,将改善属性拉满。打造约1.5容积率低密墅区,在整个金坛主城区在售新房中仅有3个,可谓难得。

与高层社区动辄总高三十层相比,臻境由大部分的洋房、叠墅等低密产品和少量高层产品组成,采用更低楼层创造出更低公摊率,公摊面积更小,带来更高得房率。同时约1.5容积率,也带来了更强的私密性,更好的采光视野,更多的公共配套空间,人均占有土地面积也更大,居住舒适度更高。



五期臻境产品区别于之前大都会风格建筑立面,对品质材质和艺术美学进行全面升级,以其现代极简风格立面,颜值与功能兼具。大面积玻璃与大窗墙比设计,实现空间视野和采光面积的最大化。立面融合莫兰迪灰高级色调与金属铝板边框,让建筑更显轻盈雅致质感。

汲取泰国曼谷四季酒店自然奢华的灵感,打造酒店式归家大堂,礼仪迎宾大门宽达25.4米,灰色大花纹墙面装饰砖,搭配香槟金色铝线条超薄檐口,轻奢典雅,透露出酒店式的仪式感。环岛式落客大堂,无论是业主自己回家还是亲友来访,从视觉到体验,都能感受到宾至如归的生活享受。

基于不同生命周期人群的生活方式,万科·理想城打造金坛首个约1000平方米酒店式邻里会所,承载欢聚、学习、健身等多功能空间复合,让每一种生活追求和志趣爱好,都能在这里找到合适的土壤。

生活才是品质住宅的根本。万科·理想城的产品力不仅受到市场好评,还荣获了由金坛区住建局颁发的“金坛品质项目观摩基地”,书写“万科式”品质兑现力。

关注高质量陪伴 打造全时段全龄陪伴社区

万科·理想城基于“儿童友好”理念,以全龄成长需求为导向,从儿童成长、青年乐活、老年康养三个维度,感受理想生活的陪伴。

基于不同生命周期人群的生活方式考量,万科·理想城五期打造全周期会所空间,构造迎宾会客厅、健身盒子、四点半学堂、欢聚盒子等多重场景,营造多维空间感受,满足业主课后学习、运动爱好者酣畅健身,邻里知己欢聚打牌等需求,让多元缤纷的生

活在此恣意生长,相映成趣。万科·理想城重视社区的运动多样化,依据10岁以上小业主运动需求,在北门高层组团区打造迷你球场,设置篮球区、足球区、爬台区、绳网秋千区等四大运动模块,让业主与孩子来一场童心比拼,享受亲子陪伴的美好时光。

架空层在万科·理想城不再是一个休闲娱乐场所,而是多功能组团BLOCK。深刻洞察年龄较小孩童的生活需求和行为特点,把欢聚盒子、植物盒子、童玩盒子、影音盒子等模块组合到一起,让孩子在这里娱乐玩耍,探索童梦,体验丰富社区儿童活动功能,促进家长和孩子的陪伴与成长。

基于长者业主的问卷反馈及社区现有配套情况,理想城为五期产品新增集观影、阅读、棋牌、养生为一体的邻里共享活动室,长者在这里与知己相伴闲聊,尽享惬意时光。

立足客户真实需求 因热爱相聚,共建有温度的理想社区

万科·理想城为了更好地缔造业主



儒辰·辰逸: 咫尺园境 悦心而归

栋挺拔而立,主体为高级灰的设计,以极具通透与轻盈的建筑形态,赋予项目卓然不同的立面气质,为城市界面新添别样的活力。

星空园林 演绎全龄惬意生活

承载生活的空间,一定不是单一的,儒辰·辰逸以全龄化、社群化、生态化的营造理念,因地制宜并具备前



瞻性的景观空间规划,为业主提供时间维度上的“景观时序”和“功能分区”。于是,有关社交、分享、亲子、悦己、健康等词语,成为辰逸美好生活的关键词。

贴心服务 全力兑现美好生活

硬件配套是美好生活的基础,而物业服务则是美好生活的坚实保障,百强物业,升级3.0服务标准,立足全地域、全业态、全生命服务周期,社区专项清洁标准、品质巡检、ISO管理体系物业,让“美好生活”进一步落地。从入住时的相逢,到入住后的细致陪伴,保证每一时刻都能及时连接,用多元化、精细化、惊喜化的服务,打造有温度的美好生活能量场,“回家”是一种心怀美好的期盼,每一个选择辰逸的家人,



(图片由开发商提供) 广告

都将在这里感受到美好生活的核心价值——悦己、睦邻、长久共好。



当房子回归居住的本质,品质则成为最核心的表达。这一刻,步入美好生活,儒辰始终践行“长期主义”和“品质主义”,以匠心品质兑现每一份信任。

品质社区 为城市界面添活力

走进儒辰·辰逸,良好外在形象,便惊艳众人,汲取超扁平建筑视觉感,楼

嘉宏社群洞察当代人健康与精神的追求,齐聚一群精神和鸣的人,一同奔赴爱、美好与热忱。在未来,嘉宏社群打造的目标,不仅仅是嘉宏业主的专属福利,更是为了全常州人物的精神领袖。

源于生活的感动 也是面向未来的思考

从“内卷”到“班味”的爆火,从青年人到高压职场人,生活充满了琐碎和忙碌。每天周而复始,仿佛永远都有做不完的事情。她们是“生活的匠人”,更应该是自己“生活的舞者”,去感受优雅而从容的美好。

很多人都是从小到大紧绷地活着,在“不让孩子输在起跑线上”的观念驱动下,孩子的学习内卷程度已经达到了前所未有的高度,这一现象不仅影响着孩子们的成长与发展,也深刻影响着他们的心理健康和未来的生活轨迹。年轻时的孤独,是生活的一种调剂。到了老年,孤独成了生活的



主色调。

在这样的时代下,需要一个有心、有趣、有爱的空间去温暖丰盛当下的生活。因此,嘉宏·风华荟社群应运而生,从情绪满足出发,唤醒对生活热爱,在这里,感知精神丰盈,探索未知,成为精神富足的强大个体。

嘉宏·风华荟,为业主、为常州精英人物,永远朝向更美好的方向,让热爱发光,让有趣成群。

从场景到故事 生活有了被感知的温度

在嘉宏·风华荟,我们认为,房子不应是一个冰冷的钢筋水泥盒子,幸福生活之本真,也不应只有对家的追求,还要有对日常的热爱。

面对当代人健康与精神的追求,将热爱生活,进行到底。嘉宏·风华荟根据少年、成年女性、



成年男性、老年四大群体,系统地梳理和规划覆盖全生命周期的热爱成长、热爱运动、热爱生活、热爱美好四大社群模块,通过连接城市级优质资源,为业主打造一个有爱的社区共享平台,生活的“第二客厅”,以此来连接人与城市、家与社区、邻里与生活的情感。

嘉宏·风华荟含有四大主题:风华少年团、风华女子雅社、风华活力社、风华长者书院;十二大社群:风华少年团

用镜头记录城市、感知城市 ——“晋陵杯”中吴江南春摄影活动火热进行

镜头是一座城市无声的独白,前不久,中吴江南春开启了一场“回眸老城厢 光辉新映像”常州第一届摄影协会主席耿荣兴先生“映像龙城”摄影展,用2000余幅作品,展示了老城厢、新常州的更新与成长。

与此同时,也发起了“晋陵杯”江南春首届摄影活动,以一唤万,诚邀更多的人用镜头记录城市、感知城市。

活动一经推出,便得到了众多摄影爱好者的积极响应和参与。他们怀揣着对龙城老城厢、白荡河畔这片土地的热爱。从街巷里弄、人间烟火到高楼林立、繁华缤纷再到生态氧境、诗情画意,用独特的洞察力,以镜头为笔,光影为墨,将城市的蜕变与美好一一定格。

中吴江南春美学实景示范区,更吸引了一位又一位摄影爱好者的身影,他们纷纷驻足欣赏,用镜头聚焦威严仪门廊、廊桥水榭、古木树影,以及常州罕有的星钻立面美学洋房……一番深度体验之后,对江南春极致的产品力以及超强兑现力,由衷发出了赞叹。

从湖水架桥,让国宾无忧畅游,到原生堤岸旁营造三大公园,江南春晋陵网球运动中心,再到社区内汲取印在江南风骨里的礼序与诗意,以大师手笔,匠造先于龙城的“当代江南名园”,以及龙城罕有的星钻立面洋房,晋陵集团作为一流民生幸福



城市服务平台,对于品质人居的探索,从配套到环境到极致产品力以及生活方式的营造,从未止步,更期待通过这样的活动,共同创造更多美好生活的精彩篇章。

目前,平台正在火热地进行作品的征集、展示与评选,这不仅是一次摄影技艺的较量,更是一次对情怀的致敬,对美好的探寻。据悉,江南春还精心准备了价值4788元的大疆 DJ Mini4Pro 等丰厚的奖品,回馈这份热爱。如有兴趣,可扫码参与。

(作品征集截止) 2024.11.24 扫码参与活动



(图片由开发商提供) 广告

牡丹都汇以品质展现硬核实力



国匠执笔,都汇迭新。牡丹都汇从首开大捷到持续热销,始终备受市场和客户的青睐。秉承初心不改,约6000平方米全维实景示范区的前置兑现,以品质亲眼可鉴的诚意,向薛家展示硬核实力。

从显赫门庭到流金地库从艺术园境到实体样板,牡丹都汇将国匠品质基因融入细节,设计“一环一轴三脉多组团”归家体系,一场产品力的超前兑现,敬献都汇式生活美学。

显赫门厅 迭新界面

迭新的城市界面,实现精神内核的塑造,从新加坡金沙酒店汲取设计灵感,钜献长约60米,高约6米的显赫门庭顶部飞檐高挺而立,提升建筑张力,门庭秩序24小时守护,行与归、进与出之间优越感和仪式感由此而生。

精选全铝板吊顶与云多拉灰石英砖,抬眸即感礼序仪式感精心设计的G3曲线弯角实现轻盈与奢华间的微妙平衡,巧妙构建门庭景墙,从生香樟、金桂、从生乌桢等植被萦绕,用温暖与愉悦迎接家人,对话整座都市。

凤羽绮光,熠熠生辉,展开的羽翼,折射光华的金属材质,在往后的岁月里,镌刻生活在此地的荣光。

驰骋归来 从容随行

驶入格莱美流金地库,从视觉、触觉、安全感等多维度的感官体验,提升归家的质感,坡道全铝板吊顶与灯带

诗意园林 自然度假

酒店式的环岛落客平台,将来宾从街道优雅地引进来,完成了从喧闹都市到宁谧都汇的情绪转换,步入后场,潺潺水景更加彰显价值感和度假感,激泄水光蕴藏着“藏风聚气,得水为上”的内涵步履之间,怡然自得。

伴着波光,与娜塔栎对话。流水与树木相互映衬静谧又不失灵动,全枝冠的大紫薇与金桂、朴树等高低错落为每天的心情着色,静静祝愿着,美好的生活。

满配户型 居住样本

生活的艺术从未有边界,关于家的想象也是如此,建面约127平方米实体样板间,美好沿着每个房间一一展开。

约11.8米南向阔景开间,结合外立面卓越窗墙比,以自然光为指引,为生活注入温暖的色调和生机。从纯粹显赫的礼序到回归自然的园境再到空间美学的艺居为城市新贵兑现五彩生活,约6000平方米全维实景示范区诚邀品鉴。

嘉宏·风华荟 探索生活无限可能

(非遗手工课堂、马术社团、高尔夫社团、钢琴社);风华女子雅社(瑜伽社、烘焙社、美学研究社);风华活力社(健身社、游泳社、音乐社);风华长者书院(棋社、研学社)。

从社群到生态链 生活有了全周期的精彩

社群的本质,是重建人与人之间的情感连接,构建丰富而有意义的生活。从小家到大家,嘉宏·风华荟未来将成为业主最忠诚最可靠的伙伴,与业主一同成长。让美好发生,铺陈未来生活无限可能。

嘉宏·风华荟在为业主提供基础服务的同时,始终坚持打造美好生活方式,为其提供精神上,乃至物质上的定制支持,为业主构建常探常新的美好生活场域。

未来诸如:社区图书馆服务,从有机农场到食堂到有机食物上门服务等,将餐饮、教育、酒店、商业……多个场域构成的生活系统集成,来连接嘉宏每一位业主、常州华人物对精致生活的期

解锁风华荟 更丰富的玩法场景

踏入风华荟,即刻启程一段非凡的尊享之旅。除了线下多元丰富场景外,线上嘉宏·风华荟以积分形式整合资源,通过多重社群玩法,赢取积分,兑换各种各样的精彩好礼。在这里享受服务阳光,收获嘉宏·风华荟提供的幸福感,共同生长出嘉宏·风华荟的繁茂时代。

一系列惊喜福利持续揭晓,专为您量身定制。这是专属于您的邀请,一场前所未有的社群盛宴正期待您的探索与参与。立即加入,开启您的风华人生。

从“社区”到“社群”,从“身心健康”到“精神丰盈”,未来,嘉宏·风华荟将以不断成长的姿态,持续构建有爱社区,焕新好产品好服务,为业主带来丰盈的生活体验,不断传递热爱生活、向上生长的良好态度,让业主们少有所学,青有所爱,老有所乐。