

年终消费季:

不打“价格战”的购物节“卷”什么?

□本报记者 龚励

今年的“双十一”“双十二”,不少电商不再将它们与“年度大考”划上等号,在商家和消费者看来,这些购物节正以更日常的状态融入市民生活。

相比过去几年各平台铆足力气比拼“全网最低价”,今年“双十一”的明显变化之一——电商平台不再鼓励单纯的“低价内卷”,而是借助以旧换新等政策,力求在给出亲民价格的同时,为用户提供更有品质的服务。

业内人士表示,随着电商市场的不断成熟,未来以“双十一”“双十二”为代表的购物节,将从“价格战”走向“体验战”,更注重消费者满意度的提升。对于平台商家来说,他们也有机会引导消费者更加关注产品品质,并以此进一步提高客户黏性。

以旧换新,促进消费增长

“我看中的一套洗衣机和干衣护理机,原本总价近3万元,这段时间能享受政府以旧换新补贴,加上商家折扣,算下来可以优惠1万元,真是惊喜!”正在苏宁易购线上商城选购商品的市民顾先生说。

最近,国家推出的消费品以旧换新行动叠加电商“双十一”大促,推动了家电品类的全面爆发。“近期,我们日均客流增长40%,整体客单价也大幅提升。”常州苏宁易购总经理徐辉军告诉记者。

记者注意到,在苏宁易购线上商城,通过平台“以旧换新”渠道可享政府补贴的商品种类丰富,2000多元的家电普遍可优惠500元左右。此外,部分智能门锁、厨卫产品、适老化改造等家装产品优惠力度同样可观,一些畅销商品月销量高达数百件。

据统计,我市自9月7日开展家电以旧换新活动,至11月11日,已使用补贴总额1.01亿元,拉动销售额5.58亿元。

告别低价内卷,推动可持续发展

过去几年,“双十一”“双十二”等购物节主要用低价促销吸引消费者,随着时间推移,这种模式逐渐显现出其局限性和负面效果。低价竞争不仅未能显著提振电商平台的业绩,反而导致商品质量下降、消费者投诉增多,严重损害了电商行业的整体形象。面对这些问题,各大电商平台在刚刚落幕的“双十一”中采取了更加理性的策略。

拼多多宣布,今年“双十一”期间,



定向邀请的品牌商家只需做到“同款同价”,无须追求“全网最低价”。淘宝平台相关负责人表示,淘宝将在每个品类的不同价格带进行竞争,而不是盲目追求低价。这些举措旨在维护健康的电商生态、提升消费者体验,推动行业可持续发展。

电商“拆墙”,寻求互联互通

为应对移动互联网流量红利收窄的挑战,电商平台纷纷“拆墙”,寻求互联互通,挖掘存量市场的增长潜力。微信支付全面接入淘宝和天猫,京东物流也接入了淘宝、天猫、菜鸟速递和菜鸟驿站。这一系列合作不仅提升了用户体验,也为电商平台带来了新的

增长点。腾讯2024年Q2财报显示,微信及WeChat的月活跃账户达13.7亿,而淘宝月活跃账户为8亿。接入微信支付后,淘宝有望新增2亿至3亿用户,进一步扩大市场份额。根据QuestMobile数据显示,接入微信支付首月,淘宝和微信重叠用户增长2090万,预计明年淘宝月活跃账户有望突破10亿大关。

精细化运营,提升购物体验

为更好满足消费者需求,电商平台在购物节期间推出一系列精细化运营措施。京东鼓励第三方商家开通“送货上门”服务,商家向快递企业额外支

付1元,以提供更好的配送体验。抖音则上线了按需配送服务,消费者可自由选择收货时间和方式,甚至享受免打扰服务。

值得一提的是,为减少消费者的退货顾虑,京东推出“免费上门退换”服务,淘宝也上线了88VIP会员退货无限次包邮服务。这些举措不仅提升了消费者满意度,也促进了销售额的增长。

业内人士分析,通过告别低价内卷、加强互联互通、提升精细化运营,电商平台正逐步回归理性发展,为消费者带来更加优质、便捷的购物体验。未来,电商行业有望在健康、有序的轨道上继续前行,迎接更多的发展机遇。

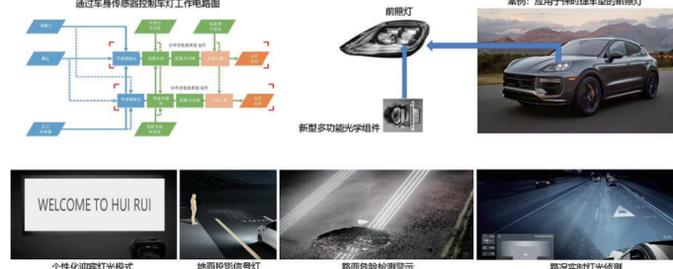
辉睿车业:打破海外垄断,实现汽车后市场国产化

□周静

近日,由常州市辉睿车业有限公司研发的智能车灯内部核心光学组件,避开了美国德州仪器TI公司的全球垄断性技术——DLP投影,通过结构上的巧妙设计和新型的光源器件,不仅实现了可替代DLP的照明效果,还大幅降低了生产成本。

DLP(数字光处理技术)作为车灯技术的最新成果,凭借其高精度、高灵活性的光线控制能力,在高端车型的高配版本中占据重要地位。今年8月,公司将新技术运用到奔驰、保时捷、路虎、玛莎拉蒂、宾利等多个豪华品牌汽车前照灯的推广使用中。据公司研发总监殷君秋介绍,该技术实现了定制化高效智能车灯的国产化,推进了国内汽车后市场的智能制造发展。同时,用仅为国外垄断产品十分之一价格的高性价比,推高了汽车后市场的消费需求,推动更多客户升级原车大灯,提升车辆照明的安全性和美观性。

11月13日,欧洲知名汽车品牌OVERFINCH台湾分公司到辉睿车业进行定制化车灯项目合作洽谈,准备将辉睿车业的新型光学组件应用到客户需求的多种豪华车型上,当天合作框架协议签订完成,预计明年该新项目合作金额将突破1500万美元。据悉,常州市辉睿车业有限公司



成立于2017年,是汽车灯具行业认定资质企业,致力于为客户提供优质新型智能化LED汽车照明解决方案及产品,产品广泛应用于全球多品牌汽车、重型摩托车等领域。经过多年深耕,公司在汽车车灯方面获得两个发明专利、多个实用新型专利,吸引全球知名汽车零部件品牌前来



接洽,包括美国汽配零件连锁巨头AUTOZONE、LKQ,欧洲知名汽车品牌OVERFINCH公司等。

当前,随着汽车智能化、互联网进程的推进以及消费者对汽车照明要求的提高,智能前照灯的渗透率正逐步上升并向主流销量车型下沉,智能车灯也正逐步向智能交互和个性化娱乐方向发展,以满足用户对安全需求之外的更大体验需求。在此背景下,殷君秋带领辉睿公司研发团队,进一步在智能车灯所涉及到的多个光学技术领域投入开发力度,如ADB、Mirco Led、OLED等光学应用方面,通过自主设计新型组件实现降本增效,为各品牌汽车提供更具有性价比的大灯功能方案,以满足各类用户的使用需求,提高公司在全球车灯行业的产品竞争力和影响力。



ATA单证册助力展会物资高效通关

□龚励 常贸促

2023年,常州成功跻身“GDP万亿俱乐部”,新能源产业实现产值7680亿元,对规上工业产值增长贡献率达98.9%。动力电池产业链完整度高达97%,居全国首位。这一亮眼的成绩,彰显着常州新能源产业的强劲实力。

ATA单证册作为一种国际通用的海关文件,在展会物资高效通关中可简化通关手续,免填报关文件,统一单证格式;节约通关费用和时间,可提前安排手续,快速验放;降低持证风险,无需高额担保;能重复使用,方便物资多次往返通关。为此,常州市贸促会开通“预约办、加急办、便捷办”等措施,为新能源车企及其上下游供应链办理ATA单证册,拓展海外市场提供便利。

案例一:上门指导预约办

“ATA单证册如何办理,怎么使用?”“担保方式有哪些,办理后能带来哪些便利?”今年年初,我市一集团公司致电市贸促会,咨询ATA单证册业务。考虑到企业是第一次申办且展品特殊,市贸促会工作人员深入企业上门服务,进行面对面答疑和指导,并通过电话、微信等方式指导办证人员填写项目,完成单证册注册,还特别提醒通关过程中的注意事项及ATA单证册使用后的核销事宜。目前,市贸促会共为该公司办理ATA单证册4份,保障了12个品类电池模型、总价值60余万元展品便捷通关。

案例二:压缩时间加急办

“我们有几台新能源重卡要去参加德国汉诺威IAA车展,需要申请ATA单证册,请问如何办理?”今年7

月,我市一家科技公司关务负责人联系市贸促会,咨询ATA单证册申办事宜。

经了解,该公司是一家从事新能源重卡研发及制造的科技型企业,专注于新能源商用车领域的通用底盘技术,此次需为参展车辆申办4份单证册,货物价值210余万元,担保金额137.6万元,货物需通过公路运输方式过境7个国家抵达德国。由于报关时间紧、行程复杂,市贸促会开通绿色通道加急办理,一日内便将4份单证册交到企业手中,助其高效通关。事后,从企业传来喜讯:在德国汉诺威IAA车展上,公司4项自研核心技术获“世界级创新”称号。

案例三:专人服务便捷办

2023年4月,我市一家能源公司联系市贸促会,称有两批充电桩分别要运往阿联酋和美国,参加“2023电动汽车创新峰会”和“第36届电动汽车研讨会暨博览会”。由于货品展出后还要返回中国,市贸促会建议其申办ATA单证册。公司黄经理对使用ATA单证册颇有体会:“ATA单证册大大提高了通关效率,我们在网上申请,贸促会工作人员一对一指导,出证后邮寄,足不出户,单证册到手。费用方面,除了支付担保押金,没有其他费用,使用完毕后核销退押金,相当于免费出证。”今年,该公司又为新研发的产品——自动充电机器人参加迪拜消费电子展申请了ATA单证册,为新产品亮相各大国际展会、抢抓海外市场提供助力。

常州市贸促会致力于为外经贸企业提供涉外商事仲裁、调解、法律咨询、知识产权等专业的法律服务,企业可拨打电话0519-88123153咨询了解。

商户迎来销售“金秋” 快递应战收派“高峰”



本报讯(龚励 刘梦玥) 随着2024年步入尾声,一场年末消费盛宴正如火如荼展开,从“双十一”“双十二”到元旦、春节前的年货促销,消费者的购物热情被不断推高,商户们也迎来了销售旺季。在这热闹的场景背后,我市快递行业正面临着严峻考验,一场年终“快递大战”悄然打响。

记者从市邮政管理局了解到,我市自10月21日进入快递年终业务旺季,预计将持续至春节前,长达百天的周期内,快递业务量将呈现快速增长态势。“今年的快递高峰期持续时间较长,预计总体规模将超过往年,我们都感受到了巨大的压力。”某快递企业负责人表示。

监测数据显示,11月1日,全市主要品牌快递企业揽收快递240.9万件,投递快递256.7万件。11月11日至16日,全市邮件、快件处理量达3154.6万件,其中揽收量1349万件、投递量1825.6万件,呈不断增长态势。揽收量在11月12日达到单日峰值约252.5万件,投递量在11月13日达到峰值约330万件,都在日常处理量的150%左右。

在这场“快递大战”中,快递员们无疑是最忙碌的。“最近我们站点的派件量较平日翻了一倍,收件量也增长了50%。”快递员小王一边熟练地分拣着包裹一边说:“早上7点出门,到站点装货,经常要忙到晚上9点才能送完当天

的包裹。虽然很累,但看到人们收到包裹时的笑容,就觉得一切都值了。”

为保障快递业务旺季的顺利运行,邮政部门提前部署、周密谋划,多措并举助力快递行业应对挑战,组织全市邮政快递企业负责人召开2024年常州市快递业务旺季服务保障工作会议,解读《常州市快递业务旺季保障工作方案》,动员企业制定旺季服务保障工作方案和应急预案,进一步完善工作机制。基础设施建设方面,顺丰丰泰产业园常州龙城中转场于9月在经开区投入运行,为快递高效处理提供有力支持;常州邮政物流枢纽中心项目11月初开工,预计建成后最大处理能力可达每小时13.74万件,单日最高处理量可达300万件,处理能力超现有邮件处理中心4倍。此外,常州邮政目前已开通交邮联动邮路21条,还依托客货运输站场闲置场地资源改造了运营3座综合运输服务站。

安全问题同样是重中之重。市邮政管理局加大安全检查力度,开展旺季安全生产专项检查,相关负责人表示:“我们将严格对照《邮件快件处理场所、营业场所安全管理规范化二十条细则》《邮政企业、快递企业安全生产重大事故隐患判定标准(试行)》《禁止寄递物品管理规定》等要求,对全市安全隐患进行全面排查,确保消除隐患、做好应急准备,为广大市民带去更加安心便捷的寄递体验。”