

□周静 李林

在钢筋混凝土的城市中,人们渴望一片绿意盎然,一个可以深呼吸、放慢脚步的家。园林,是美好生活场景的延伸,更是品质住区的重要承载。嘉宏集团,以人为核心,以匠心独运的园林艺术,打造自然和谐的高端生活方式,编织一个关于自然、关于家的故事。



嘉宏26年坚守品质初心·园林篇

从一棵树到一座园的独家之旅



纸设计要求,从胸径、高度、冠幅等一一衡量。其中胸径正负不超过1公分。对于丛生乔木选择,在保证树形完美的前提下,每一根树杆的胸径都要达到设计要求,所以在选苗上变得更加艰难。为此,景观设计师们,跨越数千公里,寻遍超100个苗木生长基地,只为找到那万里挑一的完美苗木。

珍稀树王 栽种家的美好

而对于主景树,不仅要考量其生长年限与品质,更承载着嘉宏对每一个业主的美好祝福,一如国色风华中,象征吉祥如意的超50年多头香樟,还有山和风华近百年的造型罗汉松。

26载的寻树之旅,北至山东、河北,南至湖南、江西、广西,东至上海,西抵安徽、湖北、四川等地,足迹遍布十余个省数十个城市,为业主甄选出6000余优质苗木,这是我们始终与业主共同成长的证明与情感的延续。

八大手法 为生活定制空间



国韵礼袖、景观会客厅、山水景墙、樱花步道,园林对家庭的意义并不只是一个景点,更是一种对家庭情感的物化承载。景观设计师深入客户日常生活,在运用借、框、漏、隔、障、夹、对、添八大造园手法的同时,从家庭的全生命周期考量,营造全生命周期生活雅境,对场景进行细节定制。

曾经的一江风华,为保障园区的静谧与闲适,让业主回家后能够卸下疲惫与烦躁,因此在形制上,放弃了叠水庭院,而使用流畅曲水的意境通过乌柏林与灌木丛叠叠交错,营造出一个静谧、惬意的意境空间。

园林不仅是静态的美,更是动态的生长,它伴随着业主的生活一同成长,共同见证时间的流转。从一棵树到一座园,是嘉宏26年实力匠心的自信,也是嘉宏人坚守品质的初心。未来嘉宏将更加精进功力,用甄选换真心,不负每一位业主的期待,不负这个时代的期许。

因地制宜 超前规划赋能生活

关于家的美好憧憬,不只来源于建筑和空间,更应是热爱生活的人们得以拥有的休憩之地。如何让建筑和自然和谐共生,是嘉宏不断探究的课题。我们相信每一块土地都有其独特的灵魂。无论是历史、人文、地貌环境,都为每一块土地赋予不同的意义。因此,在历经10年积淀,嘉宏摒弃了传统的借鉴式手法,从设计方案初期,就开展大量调研,针对当下人们对景观的需求,从土地性质,周边环境,建筑布局,文化底蕴等方面协同投资、客研、规划、营销等部门,提前介入规划总图布局,力求将人与自然和建筑,更好融合。

180天 九大部门协同打磨

风系作为嘉宏高端产品系,每一处园林的打造,都经历了极尽所能的探究。为了将景观资源更好地分配、融入到总图设计中,每一次成稿景

观设计方案,都要历经不少于180余天的打磨,九大部门数十轮的协同调整,近130次细节修改,方能成就穿越周期的景观园林。而这之中植被的设计和甄选,就显得格外重要。

适地适树 比例场景化定制

园林不仅仅是一种视觉的享受,更是一种情感的寄托。但要找到契合社区苗木,绝非一件易事。在植物设计和筛选过程中,嘉宏集团遵循“适地适树”的原则,选择同纬度生长的树种以及不同纬度的移栽苗木,保证苗木栽植的成活率以及即时效果。希望业主在入住之初,就能享受到苗木的全盛效果,感受到四季更迭中的自然之美。因此,嘉宏在会客区、主题活动区、陪伴区、休憩区等不同景观节点,将常绿、落叶的树种比例有效控制,既保障私密性和互动性,也让四季的流转呈现其中。

跨越千里 严选优质树种

对于树形的选择,我们严格按照图

中吴江南春:印在江南风骨里的诗意



繁华中心,千载白荡河水脉蜿蜒,吴氏兼葭庄妙境遗韵,原江南春宾馆之境,中吴江南春怀揣对这片文脉厚土的敬意,深研龙城肌理,汲取师承在江南风骨里的礼序与诗意,以大师手笔,匠造龙城的“当代江南名园”。

在这方自然与文脉厚蕴的土地之上,中吴江南春历经岁月打磨,一席“雅境”,如同一幅缓缓展开的“千里江山”画卷,每一笔都蕴藏着对美的追求与深刻理解。

在这里,建筑不仅是人居的载体,更是时间的低语,光影的诗篇,叠山理水,廊回梦转间皆是对未来生活美好愿景的深情告白。它让心灵、自然、文韵、生活,编织成和谐共生的序曲。

遇水叠桥 由繁入静

晋陵集团承国企担当,以城市建设者之姿,于白荡河之上,临水架桥。一座桥梁,连接着城市的繁华与江南

春的隐逸,仿若由繁入静、由隐入雅的归心之旅。

华盖门庭,沿桥而行,豁然开朗间便是威仪门庭。高约4.5米,延展面达28米的门庭巍然伫立,两侧原产日本的东方黑松一高一矮,一张一弛,傲然挺立,交相呼应,寓意着松鹤延年的美好。

古铜色大门,淬炼东方建筑之精髓,将“菠萝格”的实木通过榫卯工艺呈现,市场罕有,大门精雕花卉纹饰,拉丝不锈钢无焊点连接工艺,毫厘之间足可见江南春的细节追求。

廊桥水榭 悠游而憩

漫步江南春诗意园林,千里江山画卷次第展开。廊桥碧波,水榭倒映,亭台棧道,叠山理水,开合有度,虚实相生,建筑让渡自然之间,曲径通幽,移步易景皆是雅致风情。

园中,植以精挑细选之乌桕、金桂等名木,台阶、驳岸、石桥、仿黑金沙石

材池底铺装,皆由十几名老匠人经百日常雕细琢,细节呈现。

古人云,仁者乐山,智者乐水,整个空间,以水为主基调,涌泉、跌水、水榭、水榭、凉亭等六大水景,营造总面积达1300平方米流动的诗意,聚财纳福,陶冶心境。水色掩映间,拱桥、折桥等造型各异,悠游其中,丰富视角,光影交会,让人在与自然的融合中投入生活怀抱。

星钻立面 精工呈现

国匠精工,不止园境,美学建筑亦是一道风景。中吴江南春此次示范区开放四栋实体洋房样板,为常州罕有全幕墙住宅呈现。部分伊朗蓝眼睛奢石+银甲金边铝板+高端玻璃幕墙,东西南北四个方向全面采用,为高阶颜值不惜工本,增加采光面及通透感的同时,具有较好的防紫外线及隔音效果。如此美学“四面屏”立面,创造出雅致的气质,成就常州罕有“光幕天际线”。



溧阳国际康养城

养老服务定点合作单位授牌

近日,复星保德信、江苏九洲、复星康养三方战略合作暨康养旅居“享游”品牌发布会在溧阳国际康养城盛大启幕。活动当天,复星保德信人寿总公司生态科创部、江苏九洲投资集团、复星保德信人寿总公司中介互联网渠道部兼江苏分公司、九洲溧阳国际康养城、复星康养市场营销部联席、九洲江苏白泽细胞生物技术有限公司等多位领导莅临现场,为“养老服务定点合作单位”授牌,共同见证“享游”品牌正式发布。

会上,复星保德信人寿总公司生态科创部总经理孙道宽表示,江苏九洲在常州深耕多年,具有得天独厚的生态优势,其中康养旗舰溧阳国际康养城一站式全龄段的康养旅居服务更是行业领先,复星康养作为兄弟成员单位,在养老理念输出、养老资源链接、养老平台搭建方面也颇具优势。此次三方合作,不断优化产品和服务,提升客户体验,也将实现保险、养老、健康、快乐的双向赋能。

九洲溧阳国际康养城执行董事何涛就九洲集团大健康产业以及溧阳国际康养城的整体情况进行介绍分享。作为本次活动的承办单位,九洲集团也是长三角旅居养老联盟首批成员单位,构建文旅康养产业融合发展新格局,江苏九洲投资集团在溧阳上兴打造的溧阳国际康养城,从“生态自然”到“医养康”全方位为客户营造幸福、健康的生活,致力于打造长三角康养标杆,在三方联手下,定能创造具有标杆意义的康养旅居新平台。

接下来江苏白泽细胞生物技术有限公司执行董事沈东为大家介绍了九洲集团旗下丰富的产品业态,涵盖创业投资、地产投资、资产经营、金融贸易、工业智造、康养医养六大模块,尤其在大健康领域,有着更全面的布局,通过细胞生物、医护、康养、酒店文旅等板块建立全维康养服务体系,为健康中国战略贡献九洲力量。

与会嘉宾深入了解了产品业态后,生态科技部养老生态负责人魏天对“享游”康养旅居权益进行发布,随后揭幕嘉宾登台一起授牌“养老服务定点合作单位”,正式发布康养旅居“享游”品牌,为溧阳国际康养城康养旅居板块开启全新篇章,相信在复星保德信、江苏九洲、复星康养的大力协同下,会让越来越多的长者感受到丰富多彩的高品质养老生活,获得生命的持续成长。

此次“养老服务定点合作单位”正式落户溧阳国际康养城,不仅是项目的养老服务向前迈出坚实的一步,更是为康养体验呈现打开了更大的展示窗口,让溧阳国际康养城居、养、文、旅、商、医、护等全康养产业服务链条,更好地惠及广大人民群众,同时通过更多人的体验反馈,进一步完善服务体系。溧阳国际康养城也希望以此为契机,与复星保德信、复星康养三方不断深化战略合作,资源共享,互利共赢,展现“住在城里、玩在山水、乐在田园”康养旅居生活的魅力,让越来越多生活在溧阳国际康养城的长者们健康快乐地享受美好幸福生活。



(图片由开发商提供) 广告

久筑·理想时光:营造高品质类四代住宅

这个时代,真正令人心动的,是对生活方式的共鸣,对品质生活的回响。久筑·理想时光对四代住宅的理解,不仅只是产品设计的更迭,更是通过多维度功能场景的构建,实现生活方式的彻底变革,能够面向未来的“多家庭成员”+“长居住周期”的“好房子”。



(图片由开发商提供) 广告

多元配套 共创美好生活需求

家的幸福感不只在室内,还可以在社区里。久筑·理想时光依据配套多样性、空间多样性、自然多样性去最大程度地满足四代住宅生活方式的多样性,不仅提供社交和娱乐的功能,还结合康体、休闲、文化等多种活动,满足不同人群的需求。

拾光书局,能让心灵得到一次小小的旅行;四点半课堂里的蘑菇屋会长出魔法,积木能搭出高塔,颜料里会长出野花;街心公园里的Lucky猫会向你招手,走向它,能感受到自然的风,热烈的光,球场上,还有意气风发的少年郎;夏天的快乐是无边界泳池给的,而泳池旁的酒吧台,是理想青年美好的生活搭子。

架空层是理想生活的第二客厅,散落着悠闲惬意的“生活小彩蛋”。理想健身社里随时开启活力生活,共享会客厅是一个专属于“熟人的圈子”,书吧里藏着生活的诗和远方,孩子们可以尽情玩耍,释放天性,大人们可以在这里聊天、读书,享受片刻的宁静与悠闲。

空间迭代 营造丰盛生活场景

第四代住宅的价值,是在面积上不过多拓展,却拓展了生活空间的可能,这就成为众多购房者新的选择。理想时光创新设计“1.5厅”,预留的灵活空间让整个公区更大、更开阔、更明亮,也让生活有了更多的可能性。

率先创新推出的X-space阳台,这一创新设计不仅体现了对现代居住需求的深刻理解,也标志着其在空间利用和居住体验方面的大胆探索。

如果你是生活大玩家,这里就是孩子们的游乐场,摆上滑梯、垫子、玩具,到处充满欢声笑语;也可以是绿意盎然的宠物乐园,逗宠玩耍,自由撒欢、惬意十足;还可以是趣味露营区、激情健身房,与自然亲密接触,随时释放压力……

理想时光四代宅对于空间的迭代,一方面是在满足家人生活需求,另一方面则是因为高性价比的产品力,同等面积,更大尺度。二分之一阳台+飘窗+设备平台,最高赠送约16.9平方米(该户型建面约113.64平方米,仅做99%高使用率,实际足了改善客户对于“大空间”和“生活场景”的需求。

归家仪式 人行车行共尊崇

除了以上生活场景的发明创造,理想时光还有更多区别于市场上其他产品的细节升级和配置领先。尤其是对于公区的打造不吝成本,打造明亮通透、视野敞阔的双入户空间,无论是入户大堂还是车库大堂,都营造一种星级酒店式尊贵感,颠覆人们对公共空间的认知。

双精装入户大堂,以酒店级装修,让每一次回家,都是一场尊贵归家之旅。地下室大堂通透敞阔,充分发挥空间尺度,为住户营造舒适的入户体验,大大提升归家仪式感。