

送件再忙,莫忘安全

快递小哥,请“慢下来”

□本报记者 龚励

时值岁末,我市街头巷尾快递车辆穿梭如流,快递员们忙碌的身影随处可见。然而,在业务量剧增的同时,交通安全隐患也随之而来。为加强寄递物流企业安全生产管理,进一步规范快递从业人员的交通运输行为、减少和预防交通事故,市快递协会联合公安、邮管等部门,共同开展“凝‘新’聚力 安全同行”新就业群体关爱活动,为快递员们送上一堂特别的“安全课”。

送课上门,强化骑手安全意识

活动现场,气氛严肃而热烈。民警们精心准备的《文明交通 安全出行》警示教育片正在大屏幕上播放,一个个真实的事故案例,在场的快递员们无不神情凝重。

“‘双11’‘双12’期间工作量剧增,要想杜绝意外发生,提升安全意识很重要。”民警的话语打破了现场的沉寂。针对快递配送行业驾驶员的出行特点,民警用真实的案例、通俗的语言向快递员们详细讲解了闯红灯、随意横穿马路、不按规定车道行驶等交通违法行为所引发的严重后果。

“大家想想,为了抢那一分钟,闯红灯冲过去,万一发生事故,伤害的不仅是自己,还有家人,值得吗?”民警的提问,让快递员们陷入了深深的思考。

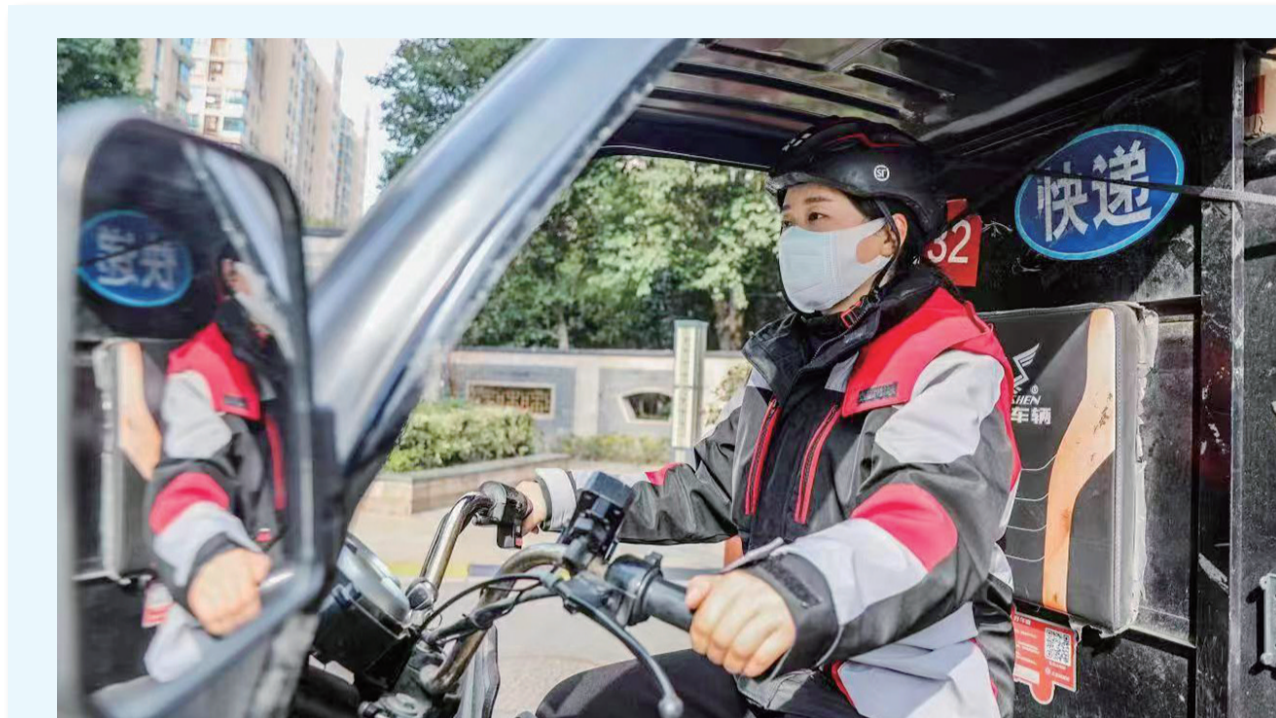
在讲解过程中,民警不断与快递员们互动交流,解答他们在日常工作中遇到的交通安全问题。“警官,有时候客户催得急,我们为了赶时间就容易忽视交通规则,这该怎么办?”一位快递员提出了自己的困惑。民警耐心地回答道:“再急也不能拿生命开玩笑。提前规划好路线,合理安排时间,遵守交通规则,才是长久之计。”

活动中,民警要求快递企业严格落实主体责任,定期对外卖车辆进行安全检查,对快递员进行交通安全培训教育,切实增强配送人员的安全骑行意识和文明出行理念。

事故多发,快递小哥请“慢下来”

对于快递小哥来说,速度从某种程度上等同于收入,但从交通安全的角度看,速度过快极易导致交通事故。如何让快递小哥“慢”下来,共创安全、畅通、和谐的道路交通环境,一直是困扰快递企业和交管部门的难题。

据不完全统计,我市每天有数千名快递员奔波在路上,电动自行车和电动三轮车是他们主要的交通工具。在一些繁华路段和交通枢纽附近,快递车辆川流不息,与之相伴的是



交通事故的潜在风险。

在延陵西路上,快递员小李向记者讲述了他的经历:“我每天送单量很大,有时候为了赶时间,就会不自觉加快车速,由于快递车厢体积大,在超车或与其他车辆交会时,很容易发生碰撞。”小李的担忧并非个例,在过去几年里,市区涉及快递电动三轮摩托车的交通事故时有发生。这些事故不仅给快递员带来了身体伤害,也影响了快递包裹的正常配送,给收件人带来了不便。

在一些案例中,快递员在十字路口抢行、逆行的现象较为突出。例如,在某路口,一辆快递电动三轮车为了省时间,在红灯亮起时强行通过,差点与正常行驶的轿车发生碰撞。在另一些案例中,由于部分道路狭窄且车辆停放混乱,快递电动三轮车在避让过程中也极易引发事故。

多部门协同,共筑安全防线

为推动全市邮政、快递专用电动三轮车规范管理,促进全市邮政快递业高质量发展,今年3月,市邮政管理局联合市公安局印发《常州市邮政、快递专用电动三轮车规范管理工作方案》。这一方案堪称快递交通安全保障的“行动指南”,根据方案,车辆从选型开始就要严格规范,需选用符合国家标准

的电动三轮车。在外观式样上,统一设计,使快递车辆具有明显的标识,便于识别和管理。市邮政管理局相关负责人表示在接受记者采访时表示,通过这一方案,明确了邮政管理部门、公安交管部门、行业协会、邮政快递企业四方的责任分工。“邮政管理部门负责协调和督促企业落实相关工作,公安交管部门则在车辆通行管理、交通秩序维护等方面发挥关键作

用。行业协会积极引导企业自律,而邮政快递企业则要对所属车辆和快递员进行严格管理。”

在政府部门的引导下,我市各大快递企业积极响应,落实相关政策和倡议。常州顺丰相关负责人介绍:“公司制定了严格的交通安全考核制度,对于遵守交通规则的员工给予奖励,对于违反规定的则进行批评教育和相应的处罚。同时,公司还为快递员配备了安全头盔、反光背心等防护装备,还定期检查车辆的安全性能。”

中通快递常州分拨中心也加大了对快递员的培训力度。在参加政府部门组织培训的同时,企业内部还开展了交通安全知识竞赛等活动,提高快递员的学习积极性。此外,中通快递在车辆调度方面进行优化,合理规划快递员配送路线,减少不必要的交通迂回,降低事故风险。

为经济高质量发展注入“快递力量”

本报讯(龚励 杨燕)今年,省民政厅启动社会组织优秀案例征集活动,涵盖助力“幸福民政”建设、服务经济高质量发展、参与乡村振兴、助力高校毕业生就业等多个重点领域。市快递协会积极响应,认真梳理总结工作,精心筹备申报材料,经民政部门推荐、省民政厅审核,其报送的《以服务为本“助力经济高质量发展”案例脱颖而出,获评2024年江苏省社会组织服务经济高质量发展优秀案例,成为我市唯一获此殊荣的社会组织。

市快递协会坚守“服务为本”理念,在推动行业规范发展、创新服务模式方面成效显著。协会联合市邮政管理局、公安局等,大力推进邮政、快递专用电动三轮车规范管理,成功

搭建“龙城快递”管理平台,实现车辆与人员信息高效共享,极大提升了行业运营安全性与监管效能;与市驾培协会开展战略合作,为快递员考取驾驶证开辟“绿色通道”,显著提升快递员的考证效率与通过率;协会还积极助力邮政快递业见义勇为工作站建设,大力弘扬社会正能量,进一步提升行业的社会形象与公信力。

市快递协会相关负责人表示,协会将以此次获奖为新起点,持续深化会员服务体系建设,加强与政府部门、行业协会、高校及企业的全方位交流合作,积极探索行业创新发展的新模式、新路径,不断提升服务品质与效率,为经济高质量发展注入源源不断的“快递力量”。

移动5G直播助力酒香飘出深巷

本报讯(龚励 杨琪)“制作出地道的糯米酒,得经过选米、浸米、洗米、蒸米、摊凉、拌曲、装盆、发酵八道工序,缺一不可。”在酒香四溢的玉螺泉酒坊,“常州糯米酒酿造技艺”第三代传承人张伟明正对着直播镜头讲解糯米酒的制作过程,浓浓的酒香借助移动5G网络飘向千家万户。

“常州糯米酒酿造技艺”作为常州经开区首批非物质文化遗产代表性项目,已传承百年。张伟明在坚持糯米酒酿造传统工序的同时不断革新工艺,采用更加安全卫生的发酵模式,滋养常州人的舌尖味蕾。今年,他抢抓乡村振兴机遇,将酒坊打造成文化展示点,让游客前来体验酿酒工序,HIA搭上“5G快车”,通过5G直播开辟线

上展示新通道。

为提高直播网络稳定性,常州移动网络保障人员提前对直播场地进行网络优化。借助高速流畅的5G网络,上万名观众“来到”玉螺泉酒坊,“围观”工作人员用特制工具在大缸边搅醋,见证糯米酒在28℃的恒温发酵室发酵,看甜白酒搭配上气泡水、牛奶,做成酒酿冰激凌等各色甜品,在“隔着屏幕都流口水”的声声赞美中,常州糯米酒酿造技艺被推向更广阔的市场。

“经过此次尝试,我们将进一步探索以数字化方式非遗传播赋能,帮助更多非遗项目打响名头,为助力传统文化传承保护作出更大贡献。”常州移动相关负责人表示。

贺岁佳品 瑞启新章



□龚励

祥龙摆尾辞旧岁,灵蛇纳福启新程。随着2025乙巳(蛇)年的脚步渐近,中国邮政精心筹备,重磅推出2025乙巳年《本命年》邮票珍藏册、2025乙巳年《邮福号——灵蛇献瑞》邮票珍藏册等一系列贺岁邮品。这些邮品不仅蕴含着深厚的生肖文化底蕴,更以精美的设计与独特的创意,为邮迷朋友送上一份别具一格的新年贺礼,在新的一年里瑞启新章,开启一场关于贺岁与收藏的精彩之旅。

贺岁邮品一: 特别的本命年礼物

2025乙巳年《本命年》邮票珍藏册,是中国集邮有限公司在辞旧迎新之际推出的产品之一,也是馈赠属蛇亲友的首选好礼。邮册内包含:2025-1《乙巳年》特种邮票版式一、2025-1《乙巳年》特种邮票版式二、《乙巳年》特种邮票小本票、精装本命年祈福佛卡(1枚)、本命年祈福金牌(0.4克足金)。

小编了解到,《本命年》邮票珍藏册主色调选用红色,封面上的蛇形图案结合天干、地支、星宿等,准确表达了“本命年”的邮册主题。邮册内页以蛇文化、蛇图案为创意脉络,梳理、挖掘历史上的肖蛇名人,将蛇文化的祝福内涵“生生不息、满堂和顺、平安好运、健康长寿、富贵吉祥”展现其中。

贺岁邮品二: 带给您一份“吉祥福号”

2025乙巳年《邮福号——灵蛇献瑞》邮票珍藏册,以蛇图腾的诞生以及历朝历代的衍生变化为脉络,分为“远古图腾 文明根脉”“雅趣卷云

纹韵遗珍”“汉唐流转 纹艺宋雅”“蛇行如意 绵延吉祥”“图腾吉光 瑞蛇春晓”五个篇章,展现蛇符号在中国传统文化中逐步形成的权威、福瑞、吉祥如意。

邮册包含:2025-1《乙巳年》特种邮票版式一、2025-1《乙巳年》特种邮票版式二、2025-1《乙巳年》小本票、《乙巳年》题材三地小全张、蛇年生肖纪念金章1枚(内含0.8克足金)、收藏证书1张、国检证书1张。金章正面图案采用《乙巳年》特种邮票2-2图“福纳百祥”核心图案制作。同时,《邮福号——灵蛇献瑞》邮票珍藏册进行改版,全册将印有统一吉祥福号编码,彰显珍贵。全国限量发行1万套。

生肖邮票作为邮票发行中的璀璨明珠,一直以来都深受广大人民群众喜爱,它不仅是传承和弘扬中华优秀传统文化的重要载体,更是联结古今、沟通心灵的桥梁。邮迷朋友可至全市各邮政营业网点了解贺岁系列邮品,也可微信识别下方二维码在线预订,快递包邮到家。



新城控股钟楼吾悦广场12周年庆引爆全城

□本报记者 周静

11月22日至24日,常州钟楼吾悦广场迎来了12周岁生日,广场以“12周年庆——火力全开”为主题,举办了周年庆典活动。

此次常州钟楼吾悦广场12周年庆活动,在外广场打造了400平方米烟花秘境,将梦幻与现实完美融合,让每一位踏入其中的顾客感受到前所未有的浪漫氛围。更令人惊喜的是常州首座粉色火山的亮相。这座粉色火山以其独特的造型和浪漫的粉色,成为广场的标志性景观。它不仅为顾客提供了拍照打卡的绝佳地点,更让梦幻浪漫照进了现实,让人们在忙碌的生活中找到生活的欢喜和美好。

活动当天,钟楼吾悦广场通过现场时装秀,展现实体商业购物之外的时尚、文化、生活方式的多元面貌,激发年轻消费者内心深处的无限创意与灵感,让每一位消费者都能感受到时代的脉搏、发现生活中的美好。

“无论是时尚的多样性、文化的包容性还是生活方式的创新,都展现了商场作为汇聚多元文化、时尚趋势和生活方式的平台,我们将始终保持对新鲜事物的敏感度和接纳力,为消费者



者提供丰富多彩的选择。”钟楼吾悦广场营销负责人表示,商场将持续将时尚与艺术、文化与体验、购物与社交紧密结合,打造集视觉冲击、情感共鸣、互动参与于一体的综合性体验平台。

钟楼吾悦广场通过打造沉浸式的线下场景,为消费者带来全新购物体验,更持续为城市注入新的活力。在这里,人们不仅能享受到购物乐趣,还能感受到艺术、文化与生活的完美融合。

当下,消费者对购物的需求已不仅局限于对“性价比”的单一追求。钟楼吾悦广场以独具匠心的“心价比”理念,引领着消费新风尚。此次12周年庆携手

场内200多家品牌举办全年优惠力度最大、同城独家折扣最低、超强线上团购补贴等优惠活动,开启年度品牌优惠折扣盛宴,将实实在在的优惠带给每位走进商场的顾客,同时深度运营会员体系,坚守定位与核心客群,赢得顾客认可。

“我们以城市核心地段青年社交聚集地为发展目标,依托丰富资源,进一步优化业态布局,提升服务质量,强化品牌影响力,满足广大消费者对于性价比的极致追求,成为集品牌折扣、时尚生活、休闲娱乐于一体的综合性商业名片。”在钟楼吾悦广场相关负责人看来,购物中心于城市而言,不是简单的

消费载体,更直观体现了社会经济的发展及消费方式的进化。常州钟楼吾悦广场12周年庆,不仅有丰富的多元社交活动,还有30多家新进品牌,羽绒服的明星波司登、毛肚烤肉自助餐小官、新中式香片茶饮爷爷不泡茶等品牌闪耀新生,探索多元化生活的万千可能,为常州市民带来了更好的生活方式与消费新体验。

12年来,常州钟楼吾悦广场不断创新、不断提升服务品质,赢得广大顾客的信赖与好评。此次12周年庆典精心打造一系列别出心裁的精彩活动,让顾客共同度过美好而难忘的初冬。