

7年攻克30余项生产技术难题

——中车常州公司“杨福才劳模(工匠)创新工作室”纪事



□本报记者 唐秋冰
通讯员 常工室 徐靛薇

第三届长三角劳模工匠创新工作室日前发布,中车常州车辆有限公司(以下简称中车常州公司)的“杨福才劳模(工匠)创新工作室”榜上有名。该工作室成立7年来,完成了30余项攻关创新,为企业创效上千万。

2006年,中专毕业的杨福才进入中车常州公司,成为铁路货车修理检修流水线的一名员工。有幸的是,他碰到了两位好师傅——朱剑涛、戚健东,两位师傅都是中车的技能专家,手把手地传授他焊接技术并悉心培养他独立思考与操作的能力。短短1个多月,勤奋好学的杨福才就顺利“出师”了。

“焊接既是技术活,也是脏活累活。焊接中,一旦中途停止或手晃动,极易导致焊板缺陷,甚至直接报废。即使被烫伤,我也要咬牙坚持。”杨福才手臂上大大小小的烫伤,佐证了他对“焊工岗”的评价。

杨福才不仅把自己锤炼成了优秀焊工,还培养了一批优秀的年轻焊工。为



了让年轻技术工人尽快成长,作为省劳模、“江苏工匠”、中国中车首席技能专家的他领衔成立了劳模(工匠)创新工作室,通过技术攻关、培训授课,累计培养高技能人才20余人,带领团队开展技术培训200多次,培训职工2000多人次,实现了对劳模和工匠人才的技艺传承。该劳模(工匠)创新工作室目前有成员14人,其中双师型人才5人。工作室以轨道交通装备焊接工艺提升为主线,对企业生产的难点痛点问题,持续开展技

术攻关,将智能制造理念贯穿生产实际。同时,聚焦二次焊接收弧、自动焊机机器人等焊接技术和工艺的改进、研究与推广,总结推广了《TIG焊管对接水平位置摆焊焊接技巧》等多项操作法,大幅提高了企业的产品质量和生产效率。

工作室去年开展的6项技术创新,每一项都为企业创造了可观的经济效益。其中,仅“新能源余热回收设备工艺技术研究及效率提升”一项,就为企业创造经济效益800余万元。杨福才介绍,

他们创新采用的半自动焊对接探伤焊缝技术,可将焊接变形量控制在每米2毫米以内,减少了后序80%的调修工作量,实现焊缝内部的焊接质量经探伤合格率达100%,产能也由原来的一天1.5台提升到一天2台,使焊接效率整体提升30%以上。这不仅有效降低了劳动强度,还实现泄漏试验一次合格率达98%以上,真空度试验一次合格率99%以上。“最关键的是,整条焊缝一次焊接完成,无需打磨接头,整体美观,每台可节约人力成本12人。”

现在,该工作室又在攻克香港平车的水箱制作工艺。杨福才说:“要攻克这项难关,还需要与沈海全的钣金团队共同配合。”

近年来,中车常州公司全面实施“匠才育成赋能”工程,把助力技术工人成长成才、助推劳模工匠示范引领作为推进新时代产业工人队伍建设改革的重要载体,打造具有特色的高技能人才队伍。目前,该公司共有杨福才、沈海全、赵成富等5个劳模(工匠)创新工作室,为企业解决各类疑难问题数百个,为企业降本增效上亿元。同时,他们打造的传习馆,营造了“学技术、钻业务、增技能”的良好氛围,提高了技术工人的综合素质,产业工人取证率达93%,高技能人才占比逐年提高,高技能人才占比增加至64%。

胡平摄

“田野歌者”助力金坛茅山“国创”

本报讯(记者 杨成武)“落里昂看见唱歌郎啊唱歌郎……”随着非遗茅山山东田歌代表性传承人王虹华嘹亮的歌声响起,众人便也开始唱和。日前,“上茅山回九里”民俗文化走读活动在金坛茅山旅游度假区举行。

据金坛区茅山民俗文化研究会会长王群介绍,“上茅山回九里”是流行于茅山周边的一个古老风俗,即上茅山朝拜后,再去九里季子庙朝拜,有“上茅山求功,回九里修德,方能功德圆满”之说。这一民俗涉及镇江市丹徒区、句容市、丹阳市和常州市金坛区,已先后被镇江市和常州市金坛区列为非物质文化遗产项目。

观千年古桥、听采茶山歌、拜季子圣像……当天,来自常州金坛、镇

江丹阳的50多名民俗文化爱好者一路探访碧霞第五桥、海底水库、土墩墓群、金牛洞、康有为述农公司遗址等茅山地区名胜古迹,观摩茅山号子、山东田歌、仙姑花鼓等非遗及传统文化项目表演,并与非遗传承人开展现场访谈,进行成果展演,探讨非遗传承路径。

当前,金坛茅山旅游度假区正全力创建国家级旅游度假区。度假区在推进、建设、运营一批重点旅游项目的同时,充分挖掘当地非遗资源,通过非遗进景区设馆、展演,实现文旅融合发展。

茅山民俗文化研究会则以实施“金善金美”新时代文明实践公益创投大赛项目为契机,将非遗课堂开到茅山地区各个景区和村庄,带动一批年轻“田野歌者”专注民俗文化研究和乡土文学写作。

党建+网格+社会救助

奔牛探索残疾人服务驿站新模式

本报讯(谈必行 须倩怡)手工编织、直播带货、零件制作、理发、磨菜刀……位于奔牛镇五兴苑社区的“小纽扣”残疾人服务驿站,30多位残疾人正专注于自己力所能及的工作,安静而忙碌。在这个占地300多平方米的残疾人综合服务机构里,残疾人获得了多样化的帮扶,累计增加就业岗位46个。

近年来,奔牛镇在扎实推进“精网微格”工程过程中,不仅将全镇持证残疾人全部落实到网格,更在五兴苑社区试点推进网格党群直通站与民政、妇联等条线深度协同,探索“网格+社会救助”新模式,打造“小纽扣”残疾人服务驿站。

“网格+党建”,社区点单、部门响应。奔牛镇高度重视“残疾人之家”提升改造工作,由新北区残联、镇党政办、镇行政审批局和奔牛社会组织服务中心的党员、网格员近50人组成了“奔跑小牛”助残网格员志愿者服务队,力求专职管理和服务人员与服务对象的配置比例不

低于1:10。平时,驿站网格员队伍定期举办业务大比武和工作汇报会,不断提升素质与能力。

“网格+民政”,统筹布局、规范功能。奔牛镇积极打造“30分钟”服务圈,让康复服务、辅具服务、精准康复在网格落地生根。创新推进网格党群直通站与“残疾人之家”一体建设,在驿站内设立了康复室、盲人按摩室、阅览室、文体活动室、心理咨询室、法律援助室等,提供辅助就业、社会保障等服务。去年,奔牛镇还积极响应江苏省残联“实现孤独症儿童康复服务全覆盖”的民生实事任务,为全镇18名孤独症儿童配备了专属网格员。

“网格+妇联”,条块融合、双向奔赴。在“小纽扣驿站”里,综治、民政、妇联等条线的网格员汇集在一起,设立了“巧妈妈手工坊”,销售藤编包、串珠、丝网花、剪纸等手工制品,帮助低收入困境女性就业创业。通过直播带货等方式,网格党群驿站推动残疾人足不出户就业创业,帮助每位残疾人平均年收入增加超1万元。

古县街道跑出新城建设“加速度” 青旅永安城大型商业综合体主体封顶

本报讯(郝燕波 贡雨家 彭洁)近日,随着最后一处混凝土浇筑完成,中一达建设集团有限公司承建的永安商业广场项目B座主体结构封顶。

青旅永安城大型商业综合体项目是溧阳市古县街道今年重点打造的项目之一,主要功能包括商务办公楼、超市、文体活动中心等,预计明年下半年投入使用。

今年以来,溧阳市古县街道锚定“建设一流古县,打造未来新城”的目标,承压而上、团结拼搏,干出了许多振奋人心的大事要事,交出了一份提振信心的亮眼答卷,增强了新城建设向前进、向上走、向高攀的勇气和底气。

在重大项目招引上,古县街道围绕片区开发项目和已经成熟的地块,在文旅休闲、生命健康、现代服务等领域招大引强,用项目招引质量推动新城高标准建设。在项目建设上,持续擦亮“人无我有”的鲜明IP,根据“北先行、东布点、南同步、西成片”的总体思路,有序落实项目“十四五”实施计划,以要素保障的“辛苦指数”换取新城建设“加速度”。



千年风韵 只此阳湖

11月29日至30日,常州市武进区文体旅局和常州市文化馆联合在武进区文化馆连续两天举办《只此阳湖》沉浸式演出。整场演出分为九个章节,深入挖掘常州地区名人元素及各朝代人文特色,以常州历史上的名人为主线,展示季子

大义救陈、萧统编撰《昭明文选》、唐荆川抗击倭寇、恽南田绘就没骨牡丹、赵元任题写《教我如何不想她》、“常州三杰”慷慨赴死、周璇用“金嗓子”传递爱与希望等内容。此外,演出还串联了汉服走秀、器乐演奏、阳湖拳、古典舞、民国风歌舞等多种表现形式,体现名

贤事迹、阳湖精神。

据悉,《只此阳湖》从策划到演出历时2个月,主要选取常州地区优秀群众文化团队班底成员作为演员,并在内容跨度、舞台设置上尝试了新的突破,增加了更多的互动环节。

殷雯馨 高岷图文报道

打造“青年味” 宣讲“入人心”

(上接1版)市青年讲师团成员、青年锡剧演员曹诗韵从练功日常讲到锡剧源流、从剧本创新讲到云端唱戏,以“00后”的独特视角讲述着非遗传承的常州故事。

从身边小事说起,通过鲜活事例“以小见大”,青年讲师团成员们激励团员青年自觉将“小我”成长融入“大我”奋斗,铿锵作答“何以青春”。

近年来,团市委组建起由青年工匠、青年突击队员、青年志愿者等构

成的青年典型宣讲队伍,通过榜样引领,让青少年看到同龄人身上蕴含的精神品格,把对先进典型的敬佩和感动转化为推动高质量发展的生动实践。

用面对面的讲解传递思想力量,用肩并肩的交流回应青年关切,用心贴心的阐释解答青年困惑,一个个故事、一场场宣讲,常州青年讲师团正在党的创新理论和青年之间架起一座学习传播的“桥梁”,助推党的理论“声”入人心。

常州市新闻传媒中心(市现代传媒集团)LOGO征集公告

城市地标、改革破冰、重装启航。2024年11月25日,常州市新闻传媒中心(市现代传媒集团)挂牌成立。作为全省首个市级媒体融合改革试点,常州市新闻传媒中心(市现代传媒集团)致力于建设以移动客户端为龙头,报纸、电视、广播、网站为基础,以新媒体矩阵为支点的全媒体传播体系,探索“新闻+政务+服务+商务”全链条业态,建成立足常州、面向长三角、具有全国影响力的市级新型主流媒体,建成行业内具有较强竞争力的现代传媒集团,为书写好中国式现代化建设常州答卷贡献传媒力量。为更好地展示常州市新闻传媒中心(市现代传媒集团)的品牌形象,提升市级新型主流媒体的知名度和影响力,拟向社会广泛征集统一形象标识(LOGO)。

集团)的定位和职能,突出新闻、传媒、文化等关键元素,直观且准确地传达中心(集团)的专业形象与独特魅力。

2. 内涵丰富:设计作品应融入常州的历史文化和现代发展元素,体现常州市新闻传媒中心(市现代传媒集团)作为城市文化窗口的重要地位。

3. 创意独特:设计作品应具有高度的原创性,避免与现有LOGO或知名品牌标识雷同。同时,要求创意新颖,能够给人留下深刻印象。

4. 辨识度高:LOGO应采用彩色设计,图案简洁、富有个性、寓意贴切、色彩明快,富有高水平的艺术感染力和视觉冲击力,易于在各种媒介和场合下识别和记忆。

5. 适用面广:LOGO图形符号功能强,适合在各种载体和环境制作应用,如网站、印刷品、广告牌、宣传材料等,具有良好的延展性和适用性。

主题注明“常州市新闻传媒中心(市现代传媒集团)LOGO征集作品”。电子邮箱:1209428866@qq.com。

2. 提交内容:

(1) 应征作品。命名方式为“作者姓名+作品名称+单位”。作品应是平面或立体、彩色效果图;LOGO设计稿上应附有对图形标识、色彩、字体的说明。文件格式为JPG,分辨率300dpi,颜色模式为RGB模式,高和宽不超过2000px。单张图片不超过10M。作品中选后需提供完整、可用的矢量图文件(如:Ps、AI、CDR等格式)。

(2) 参加征集活动报名表及承诺书(详见附件1、附件2)。参加征集活动报名表(单位参加加盖公章,PDF格式);参加征集活动承诺书(须作者本人签字或加盖所在单位公章,PDF格式)。

根据活动标准及具体细则,组织专家对参加作品进行评审。

3. 结果公布(12月22日—12月25日)

公布获奖名单,并发放奖励。

六. 奖项设置

1. 录用奖1名,奖金10000元。

2. 入围奖3名,奖金各2000元。

七. 注意事项

1. 所有应征设计方案应为原创,此前未曾以任何形式发表,不得侵犯肖像权、名称权、著作权以及任何第三方的任何合法权益。若应征作品存在抄袭、剽窃或侵犯他人知识产权、损害他人合法权益等情形,一经发现,立即取消其参评资格,并追回已发放的奖金,由此引发的一切纠纷及法律责任均由应征者全权承担。

2. 所有应征作品必须遵守《中华人民共和国宪法》以及其他所有相关法律法规,并且不得包含任何可能引起民族或宗教歧视,以及违背社会公序良俗的内容。

3. 应征作品的著作权受到中国法律的严格保护。一旦作品入围或被选为录用作品,并在支付奖金之后,作品的所有知识产权(包括但不

限于著作权以及对作品使用的全部权利)将归属于常州市新闻传媒中心(市现代传媒集团)。在任何情况下,作者不得自行或授权任何其他组织和个人发布或发表入选作品,作者仅保留署名权。

4. 参与者投稿时,应如实填写各项内容,提供真实准确的个人信息及联系方式。提供信息不完整或存在虚报、瞒报的,主办方将取消其参评资格。

5. 参加征集作品上一律不得标注参与人姓名、参加单位名称等创意元素以外的任何信息。

6. 内容相同或相似的作品,以电子邮件最先收到者为有效征集作品。

7. 常州市新闻传媒中心(市现代传媒集团)拥有对所有入围和录用设计方案进行优化、加工和再创作的权利。

8. 本次征集活动不收取任何费用,所有应征作品将不予退还,应征者需保留备份。

9. 应征者需自行承担参与本次征集活动所产生的所有费用。常州市新闻传媒中心(市现代传媒集团)对此不承担任何责任。

10. 奖金个税由获奖者自理。除获奖奖金以及特别说明外,不再支付给作者其他费用。

11. 常州市新闻传媒中心(市现代传媒集团)对本次征集活动拥有最终解释权。

12. 凡投稿作者,均视为已确认并遵守本次征集活动的各项规则,自愿受其约束。

八. 联系方式

联系人:徐莉
联系电话:0519-68868031
邮箱:1209428866@qq.com

常州市新闻传媒中心(市现代传媒集团)
2024年11月28日



请分别扫描二维码,下载LOGO征集报名表和LOGO征集活动承诺书。