

□李林

生活不止一种可能,人们对于居住环境的追求从未停歇。他们在寻找的不仅是一处居所,更是一种生活态度的体现,用科技赋能生活,科技智能系统已经成为市场上改善产品的必备项,但许多客户还持一定观望态度,面对层出不穷的宣传,不如看得见、摸得着的居住体验更有说服力。

嘉宏山和风华,招募六恒科技宅体验馆,真实景、真星级、真服务,千万级住宅0元试住活动持续展开中,让您亲身体验,所见即所得的生活。



嘉宏0元试住,让家的感觉触手可及



以城市开拓者之姿领跑常州

在城市的发展浪潮中,总有那么一群敢为天下先的先锋者,在常州起伏的房产市场中,也有一些开发商凭借自身的敢为人先,敢想敢为的精神走在市场的前端。嘉宏敢于打破常规,率先推出以旧换新政策,用184天16997万元的销售金额交出了以旧换新的高分答卷,并引入六恒科技系统,结合后现房时代下置业者的痛点,坚持“先试后买”的理念,让客户所见即所得,提前试用六恒科技系统,入住一江风华直接感受嘉宏风华系的产品力。

让家的真实感具象化

随着嘉宏山和风华交付时间的到来,从建筑的每一处细节,到小区的环境布局都逐步呈现,触手可及的品质,让家的真实感至此具象化。而试住活动,更是让家的体验提前,以风华鉴风华。

入住已经交付的一江风华,感受内外双公园的都市森林生活方式。从进入小区开始就能感受到的气魄与尊贵,简约的线条加单色石材,配合大

面积玻璃,让整体的建筑效果大气通透。社区随处可见的休闲长椅,多种多样的景观组团,宛若步入度假区。无论是归家动线的每一处细节,还是美学会所、架空层、游乐区对于未来生活的美好规划,都体现了嘉宏“风华系”产品的高标准。而即将交付的山和风华更是延续“风华系”的品质打造,做到所见即所得。

以精工六恒提供“0元试住”

最近温度急转直下,江浙沪的集中供暖又再次冲上了热搜。冬天的湿冷只能靠空调调节,但长时间待在空调房间里,又会因为干燥而上火、流鼻血,体感十分难受。嘉宏引入“六恒科技”,带来更高维度的舒适生活。

恒温,采用毛细管辐射方式调控温度,舒适无吹风感,满足不同家庭、不同年龄层次客户对温度的需求,老人、小孩更舒适,一年四季如春天般舒适宜人;恒湿,新风系统内含湿度模块,温湿分控,控湿不降温,在干燥的秋冬季,整室加湿更均衡,冬季室内相对湿度不低于30%,润而不燥,皮肤更水嫩;恒氧,24小时不间断为业主创造一个洁净的、空气流通良好的呼吸环境;恒洁,恒洁系统双重高

效过滤,初效过滤+高效过滤,约每1—1.5小时实现全屋换气1次;恒静,三层模块阻隔、过滤噪音;恒智,一键控制,分控可调,手机远程可操作,健康舒适无需等待。

以星级服务标准,提供千万级入住体验,除了建筑面积约70平方米酒店式套房,建筑面积约120平方米总裁级会客厅以外,更有8大权益,给您回家般的尊享礼遇。

试住报名流程:扫码报名——审核排号(报名火爆)——通过审核后将由专属管家致电,线上填写VIP入住单——在确定时间段入住随心享受科技住宅带来的品质生活。

温馨提示:本次试住名额有限,请提前线上预约;预约当天14:00后办理入住,次日11:00退房;试住中遇到任何问题,您可随时联系专属管家我们将竭诚为您服务。



六恒科技豪宅试住体验馆 正在招募中

报名指南



扫码报名

审核排号(报名火爆)

通过审核后由专属管家致电线上填写VIP入住单

在确定时间段入住 随心享受科技豪宅带来的品质生活

温馨提示:本次活动名额有限,报名即上锁,预约后14:00后办理入住,次日11:00退房,试住中遇到任何问题,您可随时联系专属管家我们将竭诚为您服务。

世界长寿乡 红色康养行

南京师范大学离退休组长们走进溧阳



近日,南京师范大学离退休组长们来到了红色文化热土、世界长寿乡溧阳,开启了一次特别的红色康养之旅。

重温红色精神,聚焦红色传承,参观红色纪念馆,再到“绿水青山就是金山银山”理念实践典范之地——溧阳上兴,用脚步丈量醉美山野田园,体验九洲大健康战略下的溧阳国际康养城美好生活,这是一趟“红+绿”的特色旅游路线。

感受红色精神

“红”不仅是一种色调,更是一种精神,南京师范大学离退休组长们一行第一站来到新四军江南指挥部纪念馆,进馆参观聆听讲解员精彩解说,一幅幅生动的历史图片,一件件珍贵文物,一段段震撼人心的英雄事迹,深深地感染着在场的每一位来宾,大家循着参观路线,认真品读各类展品,感受那段波澜壮阔的革命岁月,更感慨如今的和平、繁荣、昌盛来之不易。

感受绿色康养

结束了红色体验之旅,一行人前往溧阳国际康养城,赏味世界长寿乡的天然美食馈赠,山野间的新鲜食材健康美味,经过营养师的巧妙搭配烹制,犒赏味蕾的同时,亦是城里难得的体验。随后,大家沉浸式体验这座长



(图片由开发商提供) 广告

龙宸一号:实景科技住宅为爱增温

随着大健康时代的来临,人们开始追求更舒适、更健康的生活方式,房子已不仅仅是一处家的港湾,还承载着人们对美好生活的追求。

冬季,天气渐凉,龙宸一号以科技住宅正式开启“真朗诗,实景试住季”试住计划,全新升级更高居住体验。



(图片由开发商提供) 广告

好住宅,高科技

龙宸一号作为绿色健康科技生活方式的引领者和倡导者,也是新国标后江苏首个绿建三星的高品质住宅,以“恒温、恒湿、恒氧、低噪、适光”的环境,营造让每个家庭成员都能舒适享受的场域。

以开创者与践行者的气魄与情怀,主动进行人居探索与创新,带来不惧严寒酷暑、告别黄梅秋燥,不用传统空调也能四季如春的健康舒适体验。

家中随时呼吸新鲜空气,让居者畅享宁静的智慧宅、舒适家,真正实现人们向往已久的舒居梦想。

立于时代之上,经过时间的沉淀,方能历久弥新,科技引领的健康绿色人居标准,为龙城市民而来。

真朗诗,“宸”意家

朗诗凭借着在绿建技术方面的创新实力以及对人居理念的前瞻性探索,从第一代绿色科技住宅开始,产品不断迭代升级,用科技实力构筑真正的“绿色人居”,让各个年龄的居者都能享受更有品质的生活。

孩子体质较敏感,免疫力低,容易着凉,朗诗系统将室温控制在18至26摄氏度左右,家中常年四季如春,避免忽热忽冷的温度变化。

年长的老人因为腿脚不便,关节不好的小毛病,遇到阴雨天可能会有点不

况进行了介绍分享。

项目由江苏九洲投资集团倾力打造,择址“世界长寿之乡”溧阳,旨在打造江苏第一、辐射全国的长三角康养第一城。首期500亩已全面兑现,涵盖康、乐、医、养、旅等全康养产业服务链条,现“三大中心、两大园”——康养中心、文娱中心、活动中心,上兴埠公园、九洲田园已经呈现,通过5大场景、30余项配套空间,让每个年龄段的会员家人们尽情享受向往中的美好生活。

深度了解后,一行人来到九洲田园,体验田园采摘生态时蔬,大家平日城市呆久了,偶尔逃离城市,山野间更觉得自在、畅快,切身体验到“大康养、微度假、更有点田”的未来康养生活方式,让来宾们赞叹不已,大家高度认同这样的康养生活理念,也对九洲新康养、幸福新生活充满了期待。

携手共建美好

通过本次充实的康养之旅,老师们在这里散散心、微度假,深度体验了康养生活,感受到山野的独特魅力。大家纷纷表示,除了生活方式体验,后期也将参与到兴趣小组的社群互动中来,让更多快乐生活、健康生活。未来,他们也将以本次活动为契机,推动与溧阳国际康养城的多元化合作,探索更多共建可能,为通力打造长三角更大更好的康养福地贡献力量,携手共同推动中国康养事业健康可持续发展。

绿城·江南潮鸣:价值凸显 热销不止



效果图 | 仅供参考,不构成要约

作为西太湖板块内,常州绿城好房子的首发之作,绿城·江南潮鸣自首开以来便收获颇丰,成为一城的热议话题,引无数高净值家庭探访。

实力大盘 热望不息

自从绿城·江南潮鸣约7000平方米公园样板区实景呈现以来,很多客户驱车而来“上午看房,下午付款”,节假日期间,来售楼处看房的客户更是络绎不绝。正是人们对改善型居所的向往,助推江南潮鸣如愿登顶常州11月第一周销售套数排行榜。(数据来源:常州住房微信公众号)

在此次成交的客户群体中,超过95%的家人均是出于对更高品质生活的追求,选择了这里作为他们的改善型居所。绿城与拥有央企背景的丹龙

置业强强联手,将“潮鸣”序列带到了西太湖,有杭州风起潮鸣、宁波风起潮鸣、无锡奥体潮鸣等人居产品在前,被市场认可的成熟产品系,注定会绽放光芒。

绿城好房 超配品质

空前热销的背后,不仅是绿城·江南潮鸣一直以来的人气积攒,更是凭借着超配产品力这一核心热销法则,赢得了广大消费者的青睐与追捧。

面对市场的浪潮,绿城·江南潮鸣始终将产品力和客户满意度作为第一标准,与时间做朋友,坚持全品质、高质量发展。在产品层面,项目凭借其卓越的竞争力在市场上独树一帜。

宽达约50米宽尺度门庭,独立一隅,迎候四方。内部园林随归家动线

层层递进,观景面随之展开。创新“瀑布屏”立面,在阳光下熠熠生辉;约41至48米超阔楼距,拉伸成IMAX级的观景享受;约700平方米阳光剧场,从容布置自然的生活之美;约400平方米星空泳池,绿意层叠,草木芬芳,随手拍一张都能“假装”在度假。

醇熟配套 缤纷邻里

对于江南潮鸣业主而言,他们所拥抱的不止是盛放风景,更是未来幸福的生活。

约1.3万平方米潮汐公园,聚合水杉林漫步道、水上观景小筑、草坪露营区、游乐园等多重场景功能,从老人到孩子,每一个人都能尽情挥洒热爱,找到属于自己的快乐方式。

此外,作为当代家庭重心的孩子,

在江南潮鸣也将得到更多的关照,社区内部规划春知学堂+童梦乐园,将文化的美育,以寓教于乐的方式,让孩子在探索中学习交流。

值得一提的是,项目还大手笔预留了约1800平方米全龄架空层空间,在这里,儿童游乐园、青年健身馆、邻里聚会所、亲子成长地,邻里之间拥有更畅快的玩乐、运动、交流空间,与生活有关的美好故事,即将发生。

用一颗造好房的初心,真切感知客户内心需求。江南潮鸣引入绿城物业,并以社群凝聚热爱的力量,不定期举办游艇派对、高尔夫体验、马拉松赛,构建起真实可感的友邻能量场。

当下,楼市正步入一个新时期,购房黄金窗口已然开启。目前,在售房源为约115至185平方米水岸大宅。



(图片由开发商提供) 广告