

## 华为Mate70系列首销,我市门店掀起抢购潮

□本报记者 周静

12月4日,备受瞩目的全新旗舰华为Mate70系列迎来首销,新机一经开售便迅速掀起抢购热潮,线上线下再现购机火爆场面,Mate系列首销排队盛况再次上演。

据了解,自11月18日华为Mate70系列开启预订以来,这款旗舰新品便展现出强大的市场号召力,仅一小时预约量便突破百万大关。线下门店预订也十分火爆,大批消费者早早排队等候,多家华为店门前排起长龙。

消费者特地从无锡赶来买新机

当天傍晚6时,在位于钟楼吾悦广场一楼的华为授权体验店,记者看到店内消费者络绎不绝,不少华为的忠实粉丝在排队取机。一位销售人员告诉记者:“消费者对新机的热情很高,商场还没开门,不少顾客就早早地在店门外等候,不少消费者取到新机后第一时间拍照发朋友圈分享喜悦。”

“收到Mate70系列开售的消息,我特地从无锡赶过来取手机。”消费者刘先生捧着刚拿到手的华为Mate70 Pro新机,激动地告诉记者,自己是华为多年的粉丝,对华为Mate系列非常关注,这次令他尤为满意的是Mate70系列“强到起飞”的影像优势。

记者了解到,本次华为Mate70系列提供多个版本供消费者选购:华为Mate70、华为Mate70 Pro、华为Mate70 Pro+和华为Mate70 RS 非凡大师,售价分别为5499元起、6499元起、8499元起和11999元起。作为全新一代Mate,华为Mate70系列在AI功能、美学设计、影像体验、通信技术等多个维度全面升级,成为华为最值得入手的年度旗舰机型。

Mate70 Pro+首发卫星寻呼功能

从外观设计上来看,华为Mate70系列不仅传承了经典的中轴对称设计,更在此基础上引入全新美学元素,Mate70 Pro+从中华传统文化中汲取灵感,带来金丝银锦、飞天青、羽衣白、墨韵黑四种色彩选择,展现出对科技美学的深刻理解和不懈追求。与此同时,采用全新“金丝银锦”工艺,通过微纳3D拓印技术,实现金丝与银色丝绸完美交织,光影流转之间尽显奢华。

华为Mate70 Pro+业界首发高亮玄武机身,采用多道高



温熔炼,提取铝钛复合原材,经过CNC、抛光等精细工艺,千锤百炼,匠心打造。加上正面搭载第二代昆仑玻璃,背面采用超耐用锦纤材质,三者共同构成了高亮玄武架构,实现了精致外观与可靠性兼备。

硬件配置上,华为Mate70系列在全新硬件配置和HarmonyOS NEXT的强势赋能下,整机性能提升40%,系统操作流畅度提升39%。在通信技术方面,华为Mate70 Pro+首发卫星寻呼功能,一次连星、持续在线,无需对星也能接收卫星消息提醒,保

持与外界的安心畅联。这一创新不仅丰富了卫星通信的应用场景,也为用户带来了全新的通信体验。华为Mate70 Pro、华为Mate70 Pro+支持第二代灵犀通信技术,首发背部智能多天线设计,配合整机系统优化,使得典型场景通信性能提升3dB,在日常使用中保障用户拥有稳定可靠的通信体验。

影像和AI功能迎来重大突破

在强悍的性能和卓越的通信能力之外,华为Mate70系列还在影像和AI功能体验方面迎来重大突破,业界首发红枫原色摄像头,精

还原色彩,记录真实所见。同时,依托于AI电影质感引擎,其视频能力也迎来跨越式提升。在AI功能体验上,华为Mate70系列基于软硬端云协同的技术底座,首发AI运动轨迹、AI隔空传送、AI消息随身等九大创新AI功能,为用户提供了更有趣、更高效、更安心的智慧体验。全新推出的华为Mate70系列,延续了Mate系列一贯火爆的销售态势,展现出高端旗舰王者的顶级魅力。目前,消费者可通过华为商城、各大授权电商平台、华为体验店及授权零售商渠道了解选购。

王锐 摄

以旧换新再加力  
购买手机、平板等可领补贴

本报讯(记者 龚励) 11月26日,我省发布《3C数码产品补贴专项活动操作指引》《关于2024年苏新消费·绿色节能家电以旧换新专项活动新增补贴商品品类的通告》,加力释放消费品以旧换新政策红利,消费补贴再扩容,新增7类3C产品和20类家电商品,享受15%专项补贴。

记者从市商务局了解到,此次补贴范围涵盖手机、平板电脑、数码相机等7类3C数码产品,以及暖风机、油汀、取暖器等20类家电商品,补贴标准为产品成交价格的15%,3C数码产品最高可优惠1500元,家电商品每件补贴不超过2000元。

在常州苏宁易购门店,记者看到相关宣传海报已张贴到位。工作人员表示,门店积极响应政策,消费者购买上述7类3C产品可享15%专项补贴,单件商品至高补贴1500元。同时,购买家电也有优惠,这将有力促进相关产品的销售。

消费者张女士在接受采访时说:“这个政策很实惠,我正好想换个新手机,现在既能以旧换新,又有补贴,能省不少钱,准备这两天就去挑一挑。”

据了解,消费者可在建行生活App、云闪付、支付宝三个平台任选其一领取资格后,前往线下门店核资资格、购买商品,享受立减补贴。

“贸促大讲堂”助力  
共享经贸合作新机遇

本报讯(龚励 常寅) 由常州市贸促会、武进绿建区管委会联合主办的“十百千”贸促经贸大讲堂日前在武进绿建区开班,涵盖国际贸易、金融保险、供应链管理、贸易趋势、品牌建设和国际商标保护等内容,吸引了来自不同领域的参与者,共享经贸合作新机遇。

培训内容紧扣最新贸易促进计划、RCEP政策解读、原产地证操作实务、出口退税及专利布局等多个外贸热点问题,邀请专家就近期关注度较高的CBAM(欧盟碳边境调节机制)进行解读,手把手指导企业提升碳核算能力,提高产品国际竞争力。授课结束后,参会人员纷纷表示,这次“一站式”

集中学习内容丰富,具有很强的理论指导性和实践操作性,为企业了解最新国际经贸发展动态提供了帮助。

据悉,今年1月至10月,市贸促会共办理RCEP原产地证书1400余份,预计助企享受进口关税优惠47.7万美元,国际贸易“纸黄金”原产地证书有效助力纺织、化工、机电等常州优势外贸产品高质量出海。

下一步,市贸促会将立足本地、服务企业,持续推动“十百千”贸促经贸大讲堂系列培训深入各辖市区,为不同产业领域提供精准化涉外商事服务,增强企业国际市场开拓能力和创新发展活力,为我市开放型经济发展贡献力量。

常州移动:  
科技助力社区消防安全

本报讯(龚励 邓咏) 冬季是火灾高发期,为进一步提升居民消防安全意识和应对火灾能力,常州移动工作人员近期在入户提供网络检测、二次光改等服务的同时,开展“消防安全送货上门”服务。

活动中,常州移动党员志愿者向社区居民发放消防安全手册,详细讲解家庭消防安全知识及火灾发生时的紧急逃生技巧。针对电动车充电频频引发火灾等问题,志愿者们提醒居民,电动车切勿进楼停放和充电,以免引发火灾事故。

为防止电动车上楼,常州移动为多个小区的电梯加装了智能梯控系统,用科技手段为居民筑牢消防安全防线。智能梯控系统依托部署在电梯内的AI智能摄像头,通过边缘AI计算和分布式云计算,可精准识别进入电梯的电动车并触发语音提醒,同步发送告警信息至管理平台。不仅如此,基于梯控系统平台,还可联动梯控组件,使居民推车进入电梯时轿厢门无法关闭。若推车居民执意不退出,管理员还可发起实时远程对讲劝阻居民,直至电动车出梯,报警才

自动解除。

在“堵”住电动车上楼入户的同时,常州移动还在疏导居民停车充电方面下功夫。志愿者们详细介绍了电动车充电的正确方法和注意事项,倡导将电动车推至指定区域充电,提醒大家充电时应使用合格的充电器和线路,避免长时间充电和过度充电。同时,还向居民展示常州移动推出的“和易充”智能充电桩产品,为大家提供智能充电解决方案。

据了解,“和易充”是中国移动整合物联网、云计算、边缘计算等核心技术精心打造的云充电服务,具有充电器安全检测、充电过程线上管控、充电详情在线查阅等功能。车主可通过“和易充”小程序,扫描充电桩上的二维码,再连接充电线,即可对电瓶车充电。如果出现电池过压、过流、过温等危险情况,“和易充”云平台和桩体中的高敏保险丝将自动关停充电过程,形成双重保障,同时发送微信提醒用户,有效防范遏制各类安全事故发生。目前,常州移动已在多家单位和社区设立“和易充”充电站,给越来越多居民带去安全便利的生活服务。



秋冬时节,市民对中药滋补调理的需求大增。为方便群众取药,溧阳邮政日前联合溧阳市中医院推出中药全城寄递服务,已成功收投中药邮件近500单,受到市民好评。  
龚励 沈玉红图文报道

## 顺丰亮相第二届链博会

## 科技引领,构建数智化供应链生态

□龚励 潘小璐

第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)日前在北京举行。顺丰作为全球领先的综合物流服务商,以“科技引领,构建数智化供应链生态”为主题,再度亮相供应链服务展区,展示其数智化、一体化供应链解决方案,覆盖生产制造和生活消费等多个行业。

“黑科技”推动最后一公里配送革新

在顺丰展台,最吸引目光的当属无人机和无人快递车,它们向观众展示了物流“黑科技”的未来应用场景。

“无人快递车自2023年11月起,已陆续在新北区、经开区、溧阳市等地投用。”常州顺丰相关负责人告诉记者,目前,顺丰无人快递车主要开展四段式应用,包括封闭园区内最后1公里配送、楼宇内最后100米配送、网点到下级站点最后3公里接驳,还有中转场到网点的线路运输,主要有大货箱款、校园格口款、背篋款三款,已在全国范围内多地开展实地应用。以接驳为例,顺丰应用无人车的平均运送效率是传统接驳模式的2至3倍,每辆无人车每天可往返于网点和站点3至4趟,“双11”“双12”等物流高峰期甚至可达7至8趟,运营效率提升的



同时,降低了支线车辆的运营成本,保障了运营效率。

无人机方面,顺丰展示了“丰翼方舟150”量产无人机。这款无人机具备50千克载重能力和20公里航程,能适应偏远山区、岛屿等复杂地形,在同城即时配送物流场景中表现尤为出色。

数智化解决方案提升物流效率

此次链博会,顺丰集中展示了其覆盖汽车、高科技、快消品、医疗等行业的端到端供应链解决方案及大件物流综合

服务能力,通过其强大的仓储、运输、数据管理能力,协助客户优化供应链流程,提升物流效率和市场响应速度。

其中,“丰智云”系列产品作为核心供应链数智化工具,可提供全场景、全可视、一站式智慧供应链服务,为企业打造一体化、数字化物流供应链基座,提供端到端解决方案和数字化系统。同时,顺丰还展示了其大模型体系如何助力供应链与物流行业。顺丰大模型体系包含物流决策大模型应用、物流大语言模型应用以及多模态大语言模型应用。其中,

顺丰物流决策大模型“丰知”,可提升相关行业客户物流决策智能化水平,以更优质的效果、更低的服务器资源、更快的计算效率,解决需求预测、多样路径规划、包装方案等供应链决策问题。物流大语言模型“丰语”及多模态相关技术,可以让人们快速习得物流供应链行业相关知识及过往处理经验,成为经验丰富的岗位专家,为客户提供更好服务。

绿色供应链助力行业迈向“零碳未来”

在国家“双碳”目标的背景下,物流行业作为国民经济发展的重要支柱产业之一,肩负着节能降碳的重要使命。顺丰将可持续发展理念与公司战略深度融合,将绿色价值延伸至产业链,为上下游合作伙伴及客户提供数智技术支持的绿色低碳解决方案,在包装、运输、转运等各个环节,追求更高效、更低碳的物流方式,与合作伙伴共同构建绿色供应链生态圈。

本次展会,顺丰重点展示了“丰和可持续发展平台”,这是顺丰自主研发的数智化碳管理平台。目前,顺丰已与多家品牌客户合作,通过“丰和平台”的碳排放计算模型,对每票订单进行精准碳排放核算,帮助客户了解运输过程中的温室气体排放量,提升碳排放数据透明化程度,为客户提供更绿色低碳的物流解决方案。