

# 江苏银行常州分行

## 发布“青易贷” 托举“安居梦”

□本报记者 储冠 通讯员 苏银轩

青年因城市而聚,城市因青年而兴。12月15日,“寓青春·跃未来”常州分行“青易贷”安居产品发布会在行程嘉寓青年公寓举办。本次活动由常州市住房和城乡建设局指导,常州市住房租赁行业协会、常州住房一体化平台、江苏银行常州分行联合主办,参与活动的还有各品牌房企、人才公寓等相关代表。

青年人才是城市活力的重要支撑,更是城市创新力的源头活水。此次活动旨在深入贯彻常州“532”发展战略及龙城英才计划,高质量践行常州人才公寓“2024服务赋能提升年”工作主题,以居住保障与金融支持为双轮驱动,全方位赋能青年人才,展现“爱才”“惜才”的诚意,营造“敬才”“用才”的氛围,形成人才与城市“共生、共享、共赢”的良好生态。

聚焦青年人才所需、所求、所愿,江苏银行积极响应政策号召,厚植人才沃土,面向新市民、青年人才,创新推出“青易贷”项目,不断提升人才政策含金量,助力托举青年“安居梦”。活动当天,江苏银行常州分行举办“青易贷”安居产品发布会,针对购房者现实需求,提升



定制化综合服务,通过简化办理流程、优化还款方案,有效减轻青年群体的购房压力,助力更多人在常州安家、筑梦前行。“青易贷”不仅是金融的政策创新,更是对青年人才的温暖支持,让“来时一个包、安下一个家、共建一座城”的理想,在常州演变为现实。”江苏银行常州分行相关负责人表示,该款金融产品的成功上线,有力推动了人才链、产业链深度融合,充分彰显了该行服务区域高质量发展的责任担当。当天下午,“寓青春·跃未来”常州分行“青易贷”安居产品发布会,针对购房者现实需求,提升

汇集了来自我市多家人才公寓的青年人才。“下班驾车在高架上,常望灯火阑珊,免不了心想哪盏灯属于我?”活动现场,“95后”青年小张告诉记者,自己刚来常州入职两年,十分想在常州安家落户,虽然已存足首付款,然而考虑到购房后的装修费用及每月房贷压力,他一直犹豫不决,购房计划因此搁置。“最近看中了一套两居室,所以特地详细了解了一下江苏银行的‘青易贷’安居产品,让我在常州安个温馨小窝有了很大的信心和动力。”小张激动地说。据介绍,江苏银行“青易贷”结合新

市民、青年群体的收入特征及未来成长空间,提供更灵活的自定义还款方式。覆盖面广,面向常州市年龄不超过45周岁的新市民、青年人群体,办理商业住房贷款或公积金组合贷款时均可选择;办理简便,全流程线上化办理,最快20分钟获知房贷审批结果;还款灵活,前5年可定制还款计划,每年最低只需归还本金金额的1%,减轻贷款前期还款压力。

以小张为例,根据他提供的房源信息,除首付外,还需通过“青易贷”申请80万元贷款。“如果对未来几年手头的资金流动有顾虑,那么前五年可以选择先还4万元本金,这样一来,与常规房贷等额本息的还款方式相比,前五年每月还款可以减少近千元。”江苏银行常州分行客户经理介绍,除安居产品外,该行装修分期产品亦能解决购房者未来的装修资金难题,通过打造个人信贷一站式服务,为奋斗者点亮新生活。作为本地金融行业的“主力军”,江苏银行常州分行将始终践行金融工作的政治性、人民性、青年性,顺应时代需求,不忘使命担当,聚焦新市民、青年人才在住房、创业、生活、消费等领域的金融需求,不断丰富产品货架,拓宽服务渠道,提升服务质效,助力实现城市与人才相互成就的“双向奔赴”。

# 江南农村商业银行郑陆支行 堵截一起“拍卖保证金”诈骗

本报讯(徐杨 赵芳 岳丙寅)近日,江南农村商业银行郑陆支行成功拦截一起“拍卖保证金”网络诈骗案件,守护客户资金安全。事发当天,两名中年女子来到该行营业厅,要求提前支取未到期存款,并转账至某对公账户。工作人员敏锐捕捉到异常,细致询问转账缘由及收款人情况。客户透露,她们刚从外地“拍卖所”回来,被要求支付4万余元“押金”以参与拍卖。工作人员立即警示她们可能陷入诈骗陷阱,劝阻转账并启动应

急机制联系警方。民警第一时间到达现场介入调查,确认这是一起典型的网络诈骗案件。在此类案件中,诈骗手法通常为受害者将自己收藏的物品交给所谓的“拍卖公司”,“拍卖公司”会向其收取鉴定费,不论物品好坏,均宣称该东西为真品,随即要求受害者交押金,再进行“拍卖”,最终骗取受害者财产。经过持续劝解,两位客户最终放弃转账,并对该行工作人员和调查民警表达诚挚感谢。

# 南京银行常州钟楼支行 数币宣传进社区

本报讯(储冠 夏昊)近日,南京银行常州钟楼支行在香江华庭社区顺利开展数币宣传活动,助力数字人民币普及。活动当天,该行工作人员早早来到现场,布置宣传展板、发放宣传资料,并为前来咨询的社区居民提供详尽解答,重点介绍数字人民币的特点、优势、注册流程、应用场景以及涉诈风险防范知识,通过通俗

易懂的语言和生动的案例,使居民们对数币有了更加全面深入的了解。同时,该行特设数字人民币体验区,现场演示支付流程,让居民们通过模拟支付,亲身感受数币的便捷与安全。此外,该行还加大线上宣传力度,通过社区微信群、公众号等平台,持续推送数币相关知识及优惠活动,进一步推动其在社区的广泛应用。

# 人保财险常州市分公司 探访史良故居 传承法治精神

本报讯(储冠 人保轩)为夯实依法治企理念,深植合规履职思想,近日,人保财险常州市分公司法律合规部联合理赔中心,组织党员干部探访史良故居,开展实地学习。史良是中国近现代史上著名的女律师、社会活动家,也是新中国首任司法部副部长。参观期间,党员干部们认真聆听史良生平,细致观看馆内展出的各类珍贵史料,深切感受前辈们为国家发展所倾注的心血与展现的坚韧精神。尤其是史良女

士一生致力于维护法律尊严和社会正义的事迹,极大鼓舞了每一位法律、理赔工作者。此次活动不仅促进了部门间的交流互动,也增强了党员干部对中国近代法制建设的认识,坚定了他们在各自岗位上维护法治、服务社会的决心。人保财险常州市分公司相关负责人表示,公司将持续推动法治文化建设,不断提升员工的法律意识与合规能力,为构建更加和谐公正的社会环境贡献人保力量。

# 中国太保寿险 发布全新产服品牌

本报讯(徐杨 王婷)12月15日,中国太保寿险发布全新产服品牌,在“承诺一生”主品牌口号下,提出产服口号“守护人生每一站”,让“承诺”的践行更具体、更有支点;基于对客户家庭需求的全面洞察,中国太保寿险设计并提供全覆盖、个性化的产服综合解决方案,满足青少年、中年、长者各人生阶段的核心需求,为美好生活保驾护航。今年9月,中国太保寿险正式发布了“承诺一生”全新品牌口号,提

出“以产服为内容,队伍为纽带,以专业且温暖的长期陪伴,帮助客户守护好每个人生阶段的每一份承诺。”10月底,发布以“专业·温暖·诚信”为关键特质的队伍品牌形象。再加上中国太保寿险本次发布产服品牌,自此形成了体系化的全新品牌架构,以“太保人”和“太保产服”两条主线践行“承诺一生”,对外更清晰地传递公司经营理念和核心价值,对内与转型发展深度融合,牵引内部工作模式和行为规范。

# 琼瑶女士的核心生产力

张琛

J.K.罗琳,则凭借哈利·波特系列的版权、影视衍生品等多重被动收入,从一位普通的单身母亲到以75亿元的财富总量跻身“2020胡润全球白手起家女富豪榜”第87位,财富一度超过英国女皇。但是,早于她们出生的夏洛蒂三姐妹,虽然同样才华横溢,创作的《简·爱》《呼啸山庄》等小说风靡至今,却由于男女不平等、著作权法不完善、影视技术尚未诞生等因素,一生清贫。琼瑶的商业版图同样离不开时代的助推。琼瑶早期写作的动力便是摆脱贫穷。上世纪60年代,琼瑶首部部长篇小说《窗外》被皇冠出版社看中出版,并一炮而红,就此开启了她两岸三地的言情“教母”之路。其中,琼瑶的事业有两次大爆发。第一次是上世纪70年代,第二次是上世纪90年代。上世纪70年代,台湾正在成为亚洲“四小龙”的路上狂飙,

琼瑶的小说慰藉了无数打工仔。《台湾人文400年》中记录:“无数的女工,密密麻麻地骑着脚踏车涌进工厂区的画面,让人难以忘记地壮观。她们或许只是一群下了班后,借阅读琼瑶小说编织爱情梦的小人物,但却没有人能否认,她们同时是缔造台湾经济奇迹,另一股可观的力量。”这一阶段,琼瑶的商业版图主要来自内容创作,比较单一。上世纪90年代,大陆经济腾飞。在北京恭王府、杭州西湖等地取景的“梅花三弄”系列热播,琼瑶迎来了第二波事业高峰。“梅花三弄”之后,琼瑶的商业版图不仅有内容生产,还囊括了影视制作、发行,以及亲自选拔的一批琼瑶女郎,亲自填词的一批影视插曲,构建了一个巨型IP。这一阶段,琼瑶以知识产权参与影视制作与分成收益,并开始品牌授权,尝试构建多元化的被动收入结构。

# 2000年至今,琼瑶开启了全产业链运营模式

2000年至今,琼瑶开启了自己的影视制作公司,建立了完整的IP运营体系,开始了数字化转型,以及各种跨界合作。同时,随着琼瑶收入的不攀升,她的不动产也越来越多。由于她置业的时间线与两岸经济发展曲线高度重合,仅不动产这块,琼瑶便获利颇丰。以琼瑶生前居住时间最长的可园为例,1980年代“几乎耗尽所有积蓄”购入台北市郊的一块地,建起的四层楼花园洋房,到了2013年,不仅这块地已成为台北中心城区,可园的估价也攀升到了近6亿人民币。而琼瑶最后居住的台北市淡水双映楼,同样为价值几亿新台币的豪宅。从版权等被动收入到不动产的大幅升值,琼瑶完成了从“收入型”富人到“资产型”富人的华丽转身。而随着她的离世,可园的推倒,似乎又印证了“生命只是一种体验”。无论是钱、砖头,还是书画、黄金,都是生不带来死不带去,而琼瑶的作品及一系列琼瑶女郎塑造的绚烂多彩的影视形象,我相信,还能流传很多很多年。

# 兴业银行 深耕双碳管理数字化体系建设

碳中和、应对碳关税、打造ESG管理体系等方面提供数字化组件支撑,丰富了业务场景和产品创新。依托“碳大脑”,该行不断探索绿色金融“1+

N”双碳管理数字化体系建设,以碳账户为核心推进绿色金融数字化场景应用。今年以来,兴业银行确立了以降

碳、减污为重点领域的业务发展方向,全面升级绿色金融产品与服务体系,绿色金融业务规模实现稳步增长。同时,作为“一带一路”绿色发展联盟、亚洲金融协会绿色金融专业委员会组织成员,该行持续参与国际绿色金融领域交流与合作,先后荣获“一带一路”绿色投资原则“杰出贡献奖”“最佳实践奖”等荣誉。

# 小编聊理财

本报讯(兴莹)近日,国际金融论坛(IFF)第21届全球年会(F20峰会)在中国香港举行。兴业银行凭借在双碳管理平台项目上的探索实践,荣获“IFF全球绿色金融奖——创新奖”。

中国农业银行 中国农业银行传世之宝 贵金属产品系列

福运绵延·蛇年生肖金章

## 传世之宝

传世之宝蛇年生肖金章(简版)

产品名称	材质	规格
传世之宝蛇年生肖金章(简版)	Au99.99	5g

受国内外诸多因素影响,贵金属价格可能发生波动,购买者应充分考虑由此带来的风险和损失。图片仅供参考,产品以实物为准。

扫描二维码 可跳转至中国农业银行掌银APP购买页面 掌银APP、网点均可购买

本产品由中国农业银行监制发行,具体信息详见购买页面。

江苏银行 常州分行

## 存款、理财,到江苏银行

### 定期存款

保本保息,多种期限,可提前支取,可开存款证明

期限	起购金额	利率
3年	1万元起	2.1%
2年	1万元起	1.8%
1年	1万元起	1.7%

### 享赢宝(外币定期存款)

保本保息,可提前支取,可开存款证明 (发售时间:12月14日至12月23日)

期限	起购金额	利率
1年	1万美元起	4.2%
6个月	1万美元起	4.3%
3个月	1万美元起	4.4%
1个月	1万美元起	4.5%

### 优选代销理财

/ 代销苏银理财 / 连续8年蝉联普益标准综合理财能力城市系理财机构第一

产品名称	起购金额	产品期限	业绩比较基准	风险等级
启源现金4号A	0.01元	每日开放	2.07%	低风险
恒源1年定开A	100元	每年开放	2.7%-3.3%	中低风险
恒源封闭债权12月A	1元	373天	2.80%	中低风险
融达1号-6月A款	1元	182天	2.90%	中低风险

交银展业通 周周奖

## 转账即刻享礼金

### 双11连续狂欢11周

36.88

小微企业专享

立即领奖

活动规则

- 活动时间:2024年11月11日—2025年1月25日(注:2024年11月11日当天开始活动,次周下发领奖机会;2025年1月25日当天结束活动,次周下发领奖机会)。
- 活动对象:交通银行小型、微型法人企业客户。
- 具体活动规则见企业手机银行活动页面

交通银行客服热线:95559 交通银行官网:www.bankcomm.com 企业手机银行APP