

夯实基础谋发展 助残惠残护民生

让每位残疾人都有出彩人生

□本报记者 何奕欣
通讯员 陈洋 马佳琪

“参与AI小游戏,体验宋代妆容和服饰,感受投影技术打造的宋宴空间,我了解了宋代文化的深厚底蕴。”戚墅堰街道东方社区的邓祥花腿脚不方便,平时不太愿意出门。12月3日,在常州经开区残联举办的“City Walk文化游,共享‘山系’新潮流”主题活动中,邓祥花和一群残疾人朋友走出了家门感受生活,感到有趣又难忘。

今年以来,常州经开区多措并举,聚焦残疾人急难愁盼编织起一张温暖有力的保障网,一个个公益项目、一场场关爱活动投入助残各个领域,托起他们的幸福梦想。

就业无“碍”幸福路更宽

12月17日,记者来到顺丰运输(常州)有限公司潞城街道网点,今年43岁的邓敏娟正在熟练地打包快递,虽然患有听力障碍,与顾客和其他店员沟通时需佩戴助听器辅助,但邓敏娟手上的速度并不慢。“我们采取的是计件制,一开始有些跟不上,但现在越来越熟练,每个月的工资已经能够满足基本生活所需,很有成就感。”邓敏娟表示,之前一直待在家,每天的生活都很单调,经过区残联介绍匹配合适岗位,不仅有了工资、交了社保,慢慢

接触社会,自己也变得更加开朗外向。

今年,常州经开区残联持续走访拓岗,将岗位精准送达残障人士身边,并发展多样化技能培训,提供就业创业零距离服务。据了解,常州经开区有实现高质量就业能力的残疾人共71人,区残联建立“一人一册”就业服务电子档案,总结分析就业年龄段残疾人基本信息情况,仅顺丰运输(常州)有限公司就安置8名残疾人高质量就业。

“今年5月,经过区残联推荐,我们的8名残疾员工顺利入职。公司将他们就近安排到各网点担任营业员,负责快件自取、计件打包、卫生清扫等工作。”顺丰运输(常州)有限公司文化与员工关系组负责人张友朋介绍,残疾员工在其他营业员协助下,基本都能顺利完成工作内容。据了解,顺丰运输(常州)有限公司致力于帮助残疾群体解决就业难题,保障其基本生活所需,残疾员工占比1.5%。“明年我们计划吸纳更多残疾员工,负责各网点运营工作,或承担所居住小区的收派件。”

助力康复 织密服务网

12月18日,在常州经开区星悦儿童康复成长中心2楼活动大厅,生活老师陈琳带着今年8岁的孤独症患者小宇坐在小课桌前学习分辨颜色和物品。“小宇是去年10月份来这里的,一开始他完全拒绝与外界交流沟通,如果有情绪无法发泄的

时候,就会呆呆地坐在窗边,独自看着外面流眼泪。”陈琳说,经过一年多的个人训练与小组课程,现在小宇愿意跟在老师身后外出散步,与其他小朋友一起学习音乐、美术课程,个人自理能力也有所提升。

据了解,常州经开区星悦儿童康复成长中心成立于2021年,今年通过省级规范提升验收。“我们为自闭症、智力障碍、注意力缺陷、发育迟缓等特需儿童提供康复教育训练和家庭指导服务。”星悦儿童康复成长中心负责人包婷婷介绍,中心占地1000多平方米,设有感统综合训练室、音乐游戏室、独立操作室、活动大厅等综合功能区域,目前中心共有38名3—15岁的孩童,中心的老师们通过课程设置干预他们的行为,改善他们的认知和社交障碍。“经过一段时间的学习,孩子们不仅情绪更加稳定,自我表达能力与对外界的认识也有了显著提升。”

今年,常州经开区残联做实做细康复服务工作,开展残疾预防“进社区进校园”宣传教育系列活动25场,105名残疾儿童得到康复救助;与专业机构联动开展暑期近视防控专场、听力筛查及早期干预、白内障筛查等进社区活动百余场。“我们将残疾预防宣传、筛查工作送到学校、社区,提升公众对残疾预防的认识和重视程度,发现潜在健康问题并早期干预,促进公众养成良好的生活习惯和健康的生活方式。”常州经开区社会保障和卫生健康局副局长纪春泽表示。

多样活动 生活有滋味

“上个月月底,在遥观镇塘桥村精美小菜园,镇残联联合我们德邻残疾人之家带领20余名残疾人开展户外烧烤及趣味运动主题活动。”德邻残疾人之家负责人蒋明峰介绍,这样的趣味运动会很受欢迎。“投壶、扔飞镖、背夹气球,每次策划时我们都会加入一些新项目,既加强大家的互动交流,也让残疾群体运动起来,参与全民健身。”

今年以来,常州经开区加快推进“残疾人之家”与新时代文明实践中心、社区工作站、公益助残组织等融合发展,遥观德邻残疾人之家、潞城馨宇残疾人之家获评省级“活力残疾人之家”,横山桥山水残疾人之家创成常州经开区首个社区盲文阅读点。

“我们今年的文体活动围绕新形式、新内容,吸纳新鲜血液参与。”纪春泽介绍,区残联全年举办“种下阅读‘种子’共享阅读无障碍”世界读书日活动、“春风托起爱 纸鸢载星愿”世界孤独症日活动、常州经开区第二届残疾人运动会和“五个一”文体活动进社区等系列活动共180余场,创建“手说经开”品牌,邀请听障人士代表汤晖、张雪辉作为常州经开区文化宣传大使,以手语方式宣传常州经开区新地标。“我们希望吸引更多残疾人参与我们的文体活动,共享常州经开区经济发展新成果。”纪春泽表示。

上门做顿饭 暖胃更暖心



□本报记者 孙婕
通讯员 丁文锦 连花

冬至大如年,人间小团圆。12月19日,在常州经开区横山桥金丰村的刘凤英家中,看到提着胡葱、豆腐上门来的净慧居家养老服务中心横山桥服务站工作人员,九旬的她才反应过来:冬至就要到了,要吃胡葱豆腐了。

早上7时未到,净慧居家养老服务中心横山桥服务站助老服务员刘菊华就到自家菜地里摘胡葱,摘菜洗净后,与丈夫买来的豆腐一起打包,出发前往刘凤英家中。

胡葱切段,下油锅翻炒,再盛出备用,然后将老豆腐整齐切块,下油锅煎至两面略带金黄,另起锅将定型后的豆腐倒入,加水、酱油、少许盐炖煮。志愿者们陪着刘凤英聊家常,厨房的土灶头上,锅气蒸腾,爱心餐饮厨师金培明忙着给胡葱豆腐收收汁……

金培明是刘菊华的丈夫,妻子2019年加入服务站,每周不定时为

80岁以上高龄空巢、独居老人服务。冬至前夕,听闻妻子将上门为一些老人烧胡葱豆腐,金培明自告奋勇给老人做这道菜。

“不错不错,今天的菜吃得格外香!”由大厨掌勺的家常菜端上了餐桌,让刘凤英喜笑颜开。

看到刘凤英吃得香,金培明十分有成就感,“能够为老人做喜欢吃的菜,对我们厨师来说更有意义。”告别刘凤英,服务队马不停蹄地赶往下一位老人家中。“非常感谢政府和净慧对我们的关心。胡葱豆腐是常州传统菜,给我带来了家乡的温暖,我很喜欢。”豆腐虽小,但每一块都饱含着对老人们的深情。在送餐过程中,净慧工作人员与他们亲切交流,关切询问他们的健康状况,详细了解他们的生活现状,并叮嘱他们保重身体、保持乐观心态。

横山桥服务站站长连花告诉记者,近年来横山桥镇通过第三方专业服务机构,为户籍80周岁以上老人及符合条件的低保、特困人群提供上门服务,已覆盖2500余人。在服务过程中,许多爱心人士加入队伍,包括厨师、饭店负责人等,通过“微心愿”“露营”等活动为老人们带去温暖和力量。

常青里街区 新添一座微型消防站

本报讯(何奕欣 顾连连)12月16日下午,在常青里文化旅游街区,丁堰街道综合行政执法和安全生产管理办公室联合常丰社区举办“微站落成·筑防新程”消防安全主题宣传活动,商户代表和常丰社区网格员、志愿者及居民参加活动。记者获悉,常青里微型消防站正式落成,占地面积约18平方米。

活动现场,常威路消防救援站的消防员们介绍了常青里微型消防站内直流水枪、过滤式自救呼吸器、灭火器等设施设备的使用方法,通过消防实战演练模拟火情发生后接警出警、火源控制、人员疏散等全过程。

现场还设置了消防闯关集市,消防大转盘、灭火行动、火线套圈、沙包投掷火焰阵等趣味游戏,在欢声笑语中传递消防安全知识。

“我们组织了20多名员工参与,

消防员们讲解了火灾危害、报警流程、扑救方法和逃生自救技巧有关知识,演练模拟环节展现出高效的应急处置能力。员工们提升了安全意识、丰富了消防知识储备。”德天雪花肥牛海鲜火锅经理张倩表示,门店公共区域、厨房、物料间等处均设置消防栓、灭火器等消防器材,每月还会定期组织员工进行消防安全演习,让员工熟悉消防器材使用、了解安全出口位置。

“微型消防站既为街区新增了一处地标,也是街道消防安全体系建设的重要环节。”丁堰街道综合行政执法和安全管理办公室副主任陆荣耀介绍,在完善硬件设施的同时,街道通过组织消防巡查、进行安全培训,持续提升商户和居民的消防安全意识,培养火灾发生初期的处置能力,阻止火情的进一步蔓延。

冬至“邻”聚力 饺香暖人心

本报讯(何奕欣 梅嘉慧)为全面构建新型邻里文化共融圈,12月20日上午,遥观社区联合光大环保能源(常州)有限公司举办“冬至‘邻’聚力饺香暖人心”主题活动。

揉面、擀皮、包馅……居民们分工协作,元宝、小船等各种形状的饺子承载着大家对新年的美好祝愿。等待饺子出锅期间,看图猜成语等小游戏迅速拉近企业志愿者和社区居民的关系。企业宣传员向社区居民分享了光大稳步破解垃圾发电“邻避效应”的思路。据了解,企业先后建设

秋白书苑、科普馆、厂区开放式街心花园等,从原来“闲人免进”的封闭场所变成了现在面向市民开放的“城市客厅”。

“出锅后的饺子打包给在岗员工、垃圾车司机、物业保安人员,邀请这些平时默默奉献的社区‘好友’共同品尝。”遥观社区党总支书记杨天文介绍。活动结束后,大家还走访慰问了社区独居老人、困难家庭等,在寒冷的冬日为他们送上温暖的关怀和香喷喷的饺子,展现出邻里互助的良好氛围。

寒冬送暖 “衣”旧有爱

本报讯(李焱 王羽柔)“祝你度过一个温暖的冬天!”12月17日上午,戚墅堰街道29户困难家庭在街道康养综合服务中心挑选到了合适的冬衣。今年,街道开展以“寒冬送暖‘衣’旧有爱”为主题的冬衣捐赠活动,持续3天时间。

本月初,戚墅堰街道向辖区企事业单位发出倡议书,介绍活动理念、衣物去向等细节问题,号召企业职工共同参与、传递温暖。第七人民医院、江南农村商业银行、江苏银行、工商银行等13家企事业单位收到倡议后热烈响应,募捐干净整洁、有保暖功能的冬衣500余件。

收到捐赠衣物后,街道安排专人

负责接收捐赠的衣物,并将衣物按照成人、儿童以及不同的尺码进行初步划分,仔细检查每一件衣物的完整性和清洁程度,将符合捐赠要求的衣物进行统一消毒和陈列,确保每一件冬衣都干净、卫生、无破损。

现场领取结束后,未被认领的冬衣将通过公益组织运往贫困地区,让人们感受来自常州经开区的善意与温情。据悉,戚墅堰街道将继续挖掘社会爱心资源和力量,开展多种形式的慈善互助活动,为困难群体的生活点燃希望之火,注入前行的力量。

图为志愿者在整理衣物。



一条街读懂一座城

——看常青里文化街区打造城市微度假目的地

□本报记者 孙婕 何奕欣
摄影 夏晨希
通讯员 邵明钰

去美食天地寻觅让舌尖绽放的味道,到特色店铺选购心仪商品,入夜还可欣赏一场缤纷灯光秀……经过两年多谋划,本月21日,常青里文化旅游街区以主力店集中“剪彩”的形式正式与市民见面。

主力商户从生活方式焕新、标杆餐饮蝶变、户外运动引领、微醺业态集聚、悠然生活栖息等主题切入,讲述常青里文化旅游街区打造“城市微度假目的地”的规划定位。品质街区携手潮流品牌,将打造“全年龄、全时段、全天候”的旅游消费目的地,共筑城市商业新标杆。

激活城市想象力

和煦的阳光驱散初冬的寒意,居民们三三两两漫步在常青里文化旅游街区,打卡“自然巨会 万物膨胀”品牌剪彩仪式的同时,感受YALTA SUMMER JAM世界街舞大赛中国总决赛、“青春乐都”巴士巡游、无人机表演等活动迸发出的城市想象力。

20日晚,家住潞城街道的唐静玉吃过饭来到街区散步,听说这两天都有无人机表演,赶忙在小区业主群招呼大家一起来看。“表演很高科技很先进,没想到这个新街区这么潮,无人机的灯光颜色和队形都搭配得很好。”唐静玉表示,常青里是全新的文旅街区,建筑白墙黛瓦,风格独特,自然绿意在这里的各个角落弥漫,每次来这里散步就像在逛公园。“下次大学同学聚会,我要邀请他们来这里看看,让他们感受下经开区日新月异的变化。”

21日下午,YALTA SUMMER JAM世界街舞大赛中国总决赛在盘星广场举行,选手们踩着节拍、随着音乐律动,现场观众的掌声和欢呼声一浪高过一浪。今年7岁的选手张星谷是新北区分站赛Hiphop舞种U10组的冠军,学习街舞2年半左右,几乎每天都会练习半小时以上。“今天比赛是即兴发挥,每轮展示时间45秒。这个街区很漂亮,在这里比赛很有创作激情,一点也不紧张。”张星谷说。

“常青里文化旅游街区是常州首个创新型POD商业综合体,这种公园式街区不同于传统封闭式空间,24小时对居民开放。街区实现骑行友好、宠物友好,持续激发年轻人的青春活力。”常青里文化旅游街区招商运营主管黄锋表示。



多样业态持续“上新”

打卡常青里,既能看到中国原创生活方式品牌水裹汤泉、户外集合新地标半山野,同庆楼旗下高端艺术品牌帕丽斯艺术中心、殿堂级电音酒吧MIU CLUB、高品质人文酒店业朵等主力店,体验德天肥牛、福记、星巴克、喜茶等知名品牌,也能在甘草肆两、炉鼎记打边炉、木子李、川小馆、苏某某的破烂烤肉店等特色小店感受烟火气。

22日,一对新人在帕丽斯婚宴艺术中心举行婚礼。乐羊已经在帕丽斯工作7个多月,见证了上百对新人的幸福。他说,“到帕丽斯,办开心的事”已是许多宾客的共识。

“与街区一拍即合,我们将第五家门店布局常青里,向城市东部扩展企业版图,满足居民商务宴请、家庭聚餐等不同需求。”德天雪花肥牛海鲜火锅(经开·常青里店)品牌营销负责人薛正舞介绍,常青里店在菜品摆盘、人员服务、店铺环境上都进行了升级,希望带来更有质感的用餐体验。“如今试运营一个月时间,每天客流量近300人,包厢需预约,很是火爆。”

“听说这几天有丰富多彩的活动,我就带孩子来逛逛。刚刚去炉鼎记吃了午饭,在半山野体验了户外运动用品,还在水果制造局给孩子买了杯鲜榨果汁。”居民刘叶表示,街区业态丰富,活动设施齐全,氛围充满时尚感。

据了解,常青里坚持差异化、特色化、品牌化定位,为年轻客群量身打造个性化、多样化、沉浸式的消费场景。“我们着力瞄准引进国内知名首店、旗舰店,持续加大招商力度。”常州经开区人才科创集团副总经理洪晖波介绍,未来街区将严选招商品牌级次,不断扩大品牌效应,举办更有垂直度、专业度的主题活动,从而加深街区、品牌、消费者之间的连接,推动街区商业消费提质升级,提升商业辐射能级。

营造休闲生活空间

“这个角度选得很好,地面石砖的线条可以观察后再调整一下细节。”在常青里文化旅游街区“青春”网红打卡墙前,来自潞城街道艺间画室的5名学生拿着画笔在徐佳怡老师的指导下写生。“新街区的建筑风格很有特色,带他们来画一画。”徐佳怡介绍。

来这边玩,怎么拍都出片,当然不能错过。”张诗表示。

作为常青里文化旅游街区四大主力店之一,水裹汤泉一直备受瞩目。“江苏首店布局常州,是我们向新一线城市发展的重要一步。定位自在、开放、社群化,水裹为大家提供全新的一站式都市休闲生活方案,让大家感受高性价比的度假体验。”水裹汤泉常青里店门店总经理李超介绍,门店集泡脚养生、餐饮住宿、休闲娱乐等功能于一体,瞄准20到35岁之间的年轻消费群体,通过不同生活方式的呈现,满足他们的好奇心与探索欲。

“结合街区建筑风格,这是我们首次尝试江南风味的庭院式设计。”李超表示,水裹汤泉严格把控服务与品质,目前门店正在进行最后的软装布置和系统内测,预计春节前正式对外运营。

在帕丽斯婚宴艺术中心,云湖厅与街区东边的云湖和地标建筑“大风车”——文化活动中心隔路呼应,也因景色出片深受宾客的喜爱。

随着城市休闲旅游兴起,旅游休闲街区也激活了城市其他文旅资源,城市漫步旅游线路串联起地标景点,城市自然资源和文化印记被激活,焕发新活力。记者在小红书等平台看到,从常青里到文化活动中心已然是不少市民的城市漫步路线首选。