

□李林

销量,是检验红盘人气的试金石。红极一时者易见,一路长红者难寻。

在市场价格越来越趋于稳定的当下,国色风华全盘均价超3万每平方米的门槛,依然无法阻挡常州人的炽热追捧,持续占领常州高端住宅市场。遥遥领先的辉煌战绩,彰显的不仅是高端市场的流量丰收,更揭示了国色风华凭实力登榜背后的底层逻辑:地段、产品、景观、圈子,样样能打。大部分客户选择的宗旨基本就6个字:“很值得”+“闭眼入”。



做领头羊就得有匠人精神

懂行的人 更懂国色风华

无可复制的稀缺地段

国色风华所在的新北核心板块,集聚文化、经济、商脉,尽揽一城繁华精粹。

以国色风华为核心,西侧城市大动脉晋陵路与地铁1号线构建起立体化交通网络,不远处有市府大楼、文化广场、市民广场、现代传媒中心、奥体中心、常州大剧院、博物馆和规划馆等。此外,还有新北实验中学、常发广场、万达广场……短距离内,短时间内,可以享受足够的安逸感和品质感,为居者勾勒高质量生活基底。

天花板级产品力

能够打动精英人士的除了国色的稀缺地段和确定性交易价值,回归居住本身,作为高端住宅,国色带给居者的高品质生活进阶亦令人心动。

不同于市面高低配格局,国色风华以购房者居住体验为要义,清一色的小高层组团打造,产品力上更纯粹,业主同质而居,每一栋楼都能实现“资源平权”。

从香槟金的酒店式门头、系统窗+铝板幕墙+保温板+石材幕墙组成的定制级立面,到约60米以上的阔绰楼间

距,尚未走进其中,便能领略其光芒。

产品设计上,国色风华只定制不复制!标准层高为3.3米,而268平方米以上户型客厅挑高达6.6米,是目前常州新房在售层高较高的住宅产品,面积段在167至350平方米。

所见所得的度假体验

国色风华从新加坡自然丛林项目丽敦豪邸D'Leedon、新加坡水上森林项目悦湖苑The Florence Residence汲取灵感,以都市度假理念,定制星光多瑙河主题实景示范区,匠造

七感花园国际住区,呈现悠游有度的新加坡花园式度假生活场景,让未来生活提前可视化。

精英圈层样本

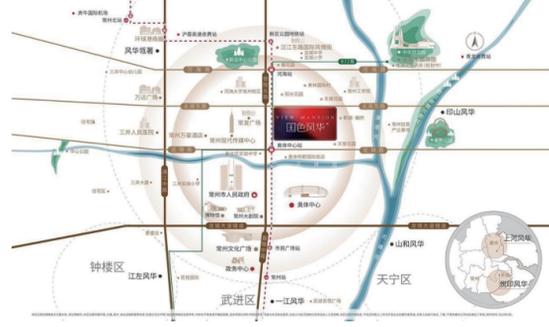
高端住宅最大价值并不仅仅是有形的外在品质,更在于其无形的生活圈层和社交圈层。

目前国色风华成交业主及意向客户均为常州高端圈层。为给业主提供高品质生活,国色风华特成立俱乐部“风华荟”。打造风华少年团、风华女子雅社、风华活力社、风华长者书院四

大主题、十二大社群体系,覆盖全生命周期,为高净值人群社交生活创造无限可能。

此外,量身定制高定权益,包括业主生日会高定服务、节日馈赠心意臻品、国色专属尊崇礼遇等。从物质、精神、情感等多层面出发,营造更尊崇生活场景,链接更优质跨界资源,提供私享服务。

国色风华以冠霸热度给出了终改置业答案,因稀而值,因热而争!这便是常州国色风华的魅力。懂行的人,更懂国色风华。



解锁西太湖当红热销改善好房

红冠西太湖,当“燃”江南潮鸣。11月,江南潮鸣位列常州销售榜前十(数据来源:常州住房),这是独属于江南潮鸣的实力与锋芒,当红不让的热绩,展示了绿城的红盘实力,堪称绿城好房子的“高光时刻”。

当下的楼市,热销从来都不是巧合,能让江南潮鸣成为高净值家庭的共同之选,是市场和客户之于地段、配套、产品等综合考量后一致的认可和选择。

西太湖改善好房

瞰景揽境倾心之选

因出色而热捧,因出众而闪耀,纵观国内外高端人居,优越的景观视野总能让人居与城市景观彼此衬托,成就更美好极致的生活体验。

好的产品,是可观可感可触的。目前,火爆热销的52号揽境楼座,位于园区中轴之上,瞰居景观一线位置,推窗望去,将中轴之境的美景尽收眼底,紧邻尊崇回家大门,更便捷出行,近揽1.3万平方米公园,南向春知学堂,让孩子在自家楼下探索童梦自然的乐趣。

139平方米观湖臻品 实用四房不止“多一房”

理想的居所不止于外在的表达,更在乎内在的细节与生活追求的契合度,52号楼建面约130平方米四房观湖臻品从提升业主居住幸福感的角度出发突破传统布局,以“多一房”的设计同时兼顾功能布局、采光通风等因素赢得市场的尊重和当代年轻家庭的热衷追捧。LDKG一体化设计,巧妙地将厨房、客厅、餐厅与瞰景阳台相融合。无论是餐厅的欢聚时刻,客厅的

休闲时光,还是瞰景阳台的静谧之夜……都为业主提供更多舒适空间尺度,让生活从此多一份从容和舒适。

大尺度采光 进阶生活仪式感

南向双联瞰景大阳台,与客厅串联更大的面宽,实现了大尺度的采光和通风效果,近可观园林,远可看西太湖美景,在这里,你不会错过每一次朝霞与夕阳。

套房式主卧布局,配置独卫、瞰景飘窗,进阶生活仪式感,自成一方私密天地。北向次卧紧邻主卧、南向次卧

连阳台,无论是二孩家庭的欢声笑语,还是三口之家的温馨甜蜜,这里都能找到属于自己的幸福角落。

建面约130平方米户型,“多一房”的设计,还提供了一个多功能区域和创意空间。可以根据家庭成员的需求和喜好进行调整,无论是打造家庭茶室,还是设置游戏、瑜伽、桌球等区域,都可以随心所欲,以满足家庭的多层次功能需求。

懂生活的房子才是真正的一生之宅,而唯一一生之宅,才是真正美好生活的容器。约115至185平方米绿城水岸大宅,竟藏正当时。



真朗诗 大系统

好房子是孩子的幸福乐园

赵女士:恒湿的环境呵护肌肤

“一般孩子的皮肤都比较娇嫩而且敏感,空气湿度过大,容易起痱子,如果过于干燥,又容易缺水长痘,所以我选择带朗诗系统的房子,也是因为有这个考量。”

“基本上能有比较恒定的湿度,这种环境不但对孩子很友好,包括我自己也受益匪浅,在家里就像天天做SPA一样,肌肤远离干燥,保持水润柔软。”

康女士:远离噪音安然入眠

“噪音对于人的睡眠影响是非常大的,别说孩子,连大人也受不了,像我家宝宝只有6个月大,那么对睡眠环境的要求比较高了,如果噪音过大,他会变得烦躁不安,容易吵闹,不利于健康成长。”

“龙宸一号小区有多重降噪系统,家里都装了双层中空的LOW-E玻璃,不管是密闭还是降噪的效果都不错,平时只要关上窗,仿佛整个世界都安静了,而且家里还做了同层排水,进一步营造宁静的环境,这样我们照顾

孩子也既安心又省心。”

家,是温馨的港湾,对居者来讲,舒适度始终排在首位。龙宸一号始终从居住体验出发,事无巨细的人性化关怀,每一处都是对生活的眷顾,满足业主对品质的挑剔眼光,赋予更美好的生命力,成就人生之美。



孩子代表着一个家庭的希望和未来,从呱呱坠地到蹒跚学步,从咿呀学语到出口成章,他们成长的每一步,无一不倾注着父母的心血。龙宸一号以朗诗科技给予孩子贴心呵护,助佑孩童们健康成长。

蔡女士:四季如春的体验无惧感冒

“我家之前那个房子是普通空调,自从住这边后,明显感觉朗诗系统要

比传统空调更舒适,室内常年可以保持约22—26度的温度,而且没有空调机组的噪音和比较强的吹风感,避免了那种空调病。”

“恒温的环境非常适合孩子,各个空间的温度很均匀,像从客厅到卧室,感觉不到很明显的温差,孩子们穿着单衣不用担心着凉,可以自由玩耍、学习,无拘无束的童真天性得到释放,生活也多一份闲适。”

万科·臻湾汇: 主城赋新 弥足珍贵的中心藏品

高端住宅往往具有一定历史价值、人文价值,稀缺、蕴含丰富的人文精华和审美特质,它是可以跨越时间的、城市精神的象征,永远被少数人拥有的孤品,且不易被取代。

文明坐标 城市的精神象征

地段,是城市住宅重要的考量标准,但对于高端住宅产品而言,还不够。时至今日,它所论及的,已不是地段,而是坐标,是城市历史、人文的融合,是一座城市的精神象征。

流淌了2000多年的大运河,赋予脚下这片土地深厚的文化底蕴和绵绵不绝的发展活力,2500年龙城历史与江南文化自此发源,久盛不衰。

万科·臻湾汇所在的石龙嘴地区成为早期引领常州现代生活风气的时尚之地,素有“小外滩”之称。常州第一座轮船码头、第一条新式道路、第一个照相馆、第一座影剧院、第一座游乐场等现代设施皆在此诞生。

千年繁华肇始于此,开中国商道精神之先。市集百工、商旅集会,孕育了龙城商业文明繁荣历史;500年会馆三堡街,影响常州与中国的商道精神自此源远流长;这片土地亦是帝王名士出入之地,王侯贵胄往来之所。人文荟萃,人物辈起,帝王、名臣、吏治、儒林、忠义、孝友、节烈、高行,卓卓可纪,称极盛焉。

而期盼已久的常州第一楼——大观楼即将重现,将为中国大运河常州黄金段再添新景观,与天宁寺形成东西相望,一东一西,完整呈现“东塔西楼”的常州老城厢的文化格局;更有“中国园林蓝本”止园的复建,楼为园借景,园为楼增色,重现常州最大的古典园林之一,见证2500年龙城历史与江南文化,久盛不衰。

主城赋新 弥足珍贵的中心

对于常州而言,无论城市高速发展,诸多核心在城市外沿拔地而起,但常州人认可的市中心始终只有一处,从清光绪时期的武进一隅,到现如今133平方公里的常州主城区,这片用千百年的繁荣一步一步积淀而成的商贾汇聚之地,这座城市仅此一处。

在《常州老城厢复兴发展三年行动计划纲要(2020—2022年)》中,计划打造“人文城厢”“活力城厢”“品质城厢”“宜居城厢”,统筹实施总投资超300亿元,进一步提升中心城区的承载力、吸引力和辐射力,加快建设止园、大观楼、季子文化展示中心等文旅地标,重点推进老西门、青果巷、大庙弄等历史片区更新,焕新升级城市界面,进一步激活主城中心的势能,回归主城区成为了豪宅的趋势,也让常州主城区现有的运河一线水岸住宅或将成为“稀缺藏品”,弥足珍贵。(资料来源于常州房官微)

时代藏品 引领前沿生活片段

漫步于运河岸边,途经篔簹巷、三堡街、运河五号……你可以触摸到文化的肌理与城市的记忆。当走近万科·臻湾汇,便会进入一片高级的场域,万科·臻湾汇通过街道的焕新与地标的重塑,让这座城市如同皇冠上的明珠,历史与未来、记忆与想象、文化与时尚,交汇于此。

凝结当代国际审美品味的流线型立面,同频世界文明河道的国际气质;大玻璃幕墙,辉映龙城三千年繁华与下个世纪的繁盛,打造永不过时的时代封面,让城市度假体验在袅袅水岸边从容不迫地兑现,成就主城稀缺藏品,书写下一个时代的开篇。



(图片由开发商提供) 广告

久筑·理想时光 找到生活的“阳光彩虹小白马”

生活的理想,源于对美好的向往。在理想时光,社区的每一个部分都视作理想生活中的某一种切片,把它们拼贴、重组,造就鲜活充盈、生动有趣的“发光”的社区,迈向未来都市生活的更多可能。在这里,每个人都能找到属于自己的阳光彩虹小白马,吹着小喇叭,手捧向日葵。

写不尽公园的生机勃勃

城市惬意的生活,正在公园发生。公园的意义,不只是风景,更是自在的生活。即使不做运动,每天在公园待上20分钟,人的状态也会变得更好。

理想时光家门口的街心公园,允许自己放慢脚步,去野蛮生长,去发光发芽。周末的午后,带上孩子,邀上邻居,一同在草坪上嬉戏、野餐,让欢声笑语成为社区最美的风景线。

社区里的三大主题园林,绚烂的樱花,是春天限定的浪漫与柔情;艳丽的红枫,如火一般燃烧着热情与活力;金黄的银杏,只用了一种颜色,便把秋渲染到了极致。它们在四季更迭变换中,焕发生机勃勃的自然风情。

写不尽书局的诗与远方

一间实体书店的落地,所承载的是生活方式的更多可能性。作为一间复合型的社区书店,拾光书局在让阅读融入日常的同时,以广泛而多重的场景,带来更丰满的阅读之外的体验。无论是什么身份,人们都能在拾



(图片由开发商提供) 广告