

把“经彩”教育送到“家门口”

——两个“国字头”荣誉侧记

□本报记者 何奕欣 通讯员 张丽

“出家门就能入校门!”“这样好的校园环境,娃太幸福了!”随着年味渐浓,一个学期的学习步入尾声,孩子们收获满满,迎来快乐的寒假。

以非常之力攻坚“教育强区”建设,以优质均衡发展涵养源头活水,2024年,常州经开区创成“全国义务教育优质均衡发展区”“全国学前教育普及普惠区”两项国字头荣誉,让更多孩子享受到教育均衡发展的红利。

向优:携手同行共促发展

通过大力引进和整合优质教育资源,拓展合作办学模式,常州经开区教育事业实现全面优质均衡发展,教学质量内涵不断提升。

2018年,常州经开区小学(下简称“常州经开小”)成立。成立之初,常州经开小率先加入了常州局前街小学教育集团。

常州经开小占地面积约30亩,学校配备艺术教室、文创空间、非遗坊等功能室,报告厅、篮球场、室内乒乓球

馆为孩子们提供了活动空间。每个班级还配备触摸式一体机及组合式一体机,实现多媒体“班班通”。

“我校积极参与到核心校的校长例会和行政例会中,学习局小的管理经验。全体教师享有集团内各级培训资源,在教学共研、实践共商的合作模式下,学校教育教学工作实现可持续发展。”常州经开小学校长赵霞介绍。

常州经开小带领青年教师参观局小其他成员校,学习校园文化、感受校园氛围。“我们走进经开区第二实验小学,体会‘和美’文化下‘向着明亮那方’的办学理念;走进凤凰实验小学,感受幼小衔接项目成果。”赵霞表示,每所成员校的文化理念、教学方式都反映了该校日常工作的思考,在学习和交流中,经开小获益匪浅。

向上:逐光前行茁壮生长

常州经开区奋力推进“强师”工程,坚持“育名师、强体系、抓引领、促全员”的发展思路,建立健全教育人才培养体系和管理机制,高层次教育人才“外引内培”取得良好成效。

“2024年,全区新增正高级教师5名,省333高层次人才2名,市‘五级梯队’教师38名,高水平的师资队伍初具雏形。”常州经开区教育和文体旅局组织人事科科长许建军介绍。

2024年11月底,在江苏省信息化教学优质课大赛中,常州经济开发区大幼幼儿园王鑫华老师荣获特等奖。“我平时对信息化教学就很感兴趣,这次比赛,我尝试了AR、交互等新技术。”王鑫华表示,结合本地戚机厂火车文化园资源,她设计了《火车呜呜》主题课,通过交互式白板软件和双屏技术,保证授课完整流畅,震撼的视觉效果也有效调动了孩子们的学习兴趣,让他们自主探索火车相关知识。

“在技术上不断提升,让我看到了未来课堂的可能性。我也将这次比赛所学运用到日常活动设计中,更好地利用本地资源和数字技术,在游戏场景中促进孩子们的成长和进步。”王鑫华表示。

向新:蓄力而行合力出发

为实现教育资源的高效整合与共享,探索新的教育模式和方法,建设有影

响力的区域教育品牌,常州经开区在辖区范围内打造5个一体化教育集团,为行业注入新的活力。

在通观中心小学教育集团一体化管理下,临津小学和南塘桥小学文化理念、管理机制、教师队伍、资源体系等都得到整体提升。“以强带弱、以老带新,我们作为核心校,自我发展、自我提升意识显著增强,为成员校起到良好的榜样作用。”通观中心小学教育集团校长吴亚娟介绍。

近两年,集团助力临津小学平稳建校,布置校区环境,落成开学典礼,创造“津润”文化理念,打造活力教师队伍;与南塘桥小学资源共通,提升教育教学质量,创成市义务教育“新优质学校”荣誉。

常州经开区山水实验小学投用后,加入横山桥中心小学教育集团。“我们横山桥中心小学作为核心校,连续多年获评区高质量考核优秀级。我们将发挥文化底蕴深厚、办学理念先进、课程内容丰富、师资力量优秀等优势,全面助力山水实小高品质发展。”横山桥中心小学教育集团校长许小红表示。

新年经济释放新活力

□本报记者 徐蕾 通讯员 赵玉涵

人间烟火气,最是春节时。随着春节临近,常州经开区大街小巷年味愈加浓厚,不少商家提前策划一系列新春消费活动,推动新年经济释放新活力。

“家人们!五香猪肚,精选食材,色泽干净,放心美味。五香酱牛腱,无拼接,不掺假,鲜鲜小时候的味道。”1月17日上午10时,在“蒋凤记”直播间里,两位主播正热情地与线上网友互动。镜头后,在位于遥观镇郑村的常州市蒋记食品有限公司车间里,工人们正有条不紊地将烹制好的五香酱板鸭、酱牛肉、牛腱子肉、五香肚片等卤味打包装箱,发往全国各地。

自从上了“与辉同行”直播间,蒋凤记被越来越多消费者所知。临近春节,我们的生产线一直处于满负荷生产状态,平均每天至少发出1.5万单。”公司总经理强利介绍。

始创于1911年的“蒋凤记”卤味,一直是常州年货集市上的明星产品。2009年起,“蒋凤记”成功“触网”,2024年首次邀请头部主播带货,“第一次上董宇辉直播间就创了单日销售额超300万元的历史新高。”强利说,目前公司已打造了专属直播团队和直播间,每天安排两场直播,不仅有力提升本土产品品牌影响力,也为这个百年品牌的发展开辟了新路径。

“经精深加工后的即食产品形态,大受年轻人喜欢。”强利介绍,在2024年第二十一届中国国际农产品交易会上,蒋记食品脱颖而出,公司荣获“采购商贡献奖”,酱板鸭产品荣获“最受欢迎产品奖”。

小小瓜蒌籽,浓浓春节味。最近,横山桥镇的常润炒货也迎来了销售旺季。工厂里,老板梅云洁和员工们正

忙着将新鲜出炉的瓜蒌籽装袋,日均出货量在两吨左右。

20年前,梅云洁的父亲梅行方就开始在横山桥售卖自家加工的瓜蒌籽,独家研制的配方让梅家的瓜蒌籽诱人可口,成为经开人的年货必备清单。随着横山桥瓜蒌籽的口碑越来越好,梅云洁父女俩便注册了“常润炒货”商标,开办常州市久久食品有限公司,扩大瓜蒌籽的生产销售规模。如今,常润炒货的客户遍布全国,最远至新疆乌鲁木齐。

年货礼盒除了瓜蒌籽,还搭配了开心果、核桃及横山桥特产脚踏糕等食品。

“花送福到,好‘巳’正发生。新春年宵花市场,位于横山桥五一村的花乐园园艺精品花卉“新”意满满,3亩多面积的批零中心,蝴蝶兰、蕙兰、拱兰等年宵花,娇艳欲滴,美不胜收。负责人告诉记者,精准聚焦年轻消费群体,近年来,中心通过场景打造、产品设计、引导消费等方式,成功将年宵花市场打造为一个贴近自然生活的购物体验空间。

为生动诠释园艺生活的多元化魅力,年宵花在陈列上更加注重场景化,主打体验式营销。同时,市场还推出了定制化服务,消费者根据自己的喜好和需求,挑选心仪的花卉种类、颜色以及搭配方式,商家制作独一无二的年宵花礼。

负责人说,根据他的经验,年宵花的销售高峰通常在“小年”前后,一天卖出几十盆很正常。“年轻的顾客偏爱新品种,中老年顾客还是喜欢紫红色的老款蝴蝶兰。”中心负责人说,除了买来摆放在家中,一些顾客也会买花用来装点办公场所、公共空间等,这一类顾客偏爱造型比较大的年宵花,这类产品单价往往在一千元以上。

陈加林:一人拼到众人跑

□本报记者 孙婕 通讯员 陈静宜

行至岁末、回眸全年,“拼在2024”。努力着、奉献着、付出着……在常州中淘家居掌门人陈加林的故事里,无数个这样的瞬间“拼”在一起。在第二家乡常州,她从10多年前的一人拼,到如今带领众人跑,不仅中淘家居实现了年销售额超亿元,由她负责的红创中心还培训巾帼“红主播”450人次,服务实体企业达30余家。

创业:难且拼

说起创业,陈加林说,用现在的词形容叫“0”帧起手。“当时既没有品牌,也没有主攻方向,靠着从义乌购回的小饰品,就在淘宝平台上做起了买卖。”

因不懂经营,有时一天只赚几十元,夫妻俩店面房租都付不起。一场与快递员稀松平常的对话,埋下了“中淘”创设的种子。

横林镇聚集地板企业200多家,配套企业300多家。独树一帜的绿色家居产业特色,陈加林考虑“就地取材”,到附近厂里进些电脑桌椅、折叠床等到网上卖。

2008年下半年,夫妻俩起早贪黑,一家一家谈,印象深刻的是,三伏天里,陈加林骑着三轮车,去厂家拿货,把一件件小家具驮回不大的住处。当时同类型网店在淘宝端风毛

麟角,陈加林除了翻看品类,更多专注在客户服务。“尽管货物有说明书,但是太简单了,客户收货后,还有许多安装问题。”陈加林自己一头“扎”了进去,学习摄影、PS技术、后台操作,直至样样娴熟。

靠着口碑和地缘因素,淘宝店慢慢有了起色。“过去只肯给尾货的厂家,也愿意拿热门款给我销售了。”陈加林说。

电脑椅、鞋柜、鞋架,中淘品类逐渐增加,时至今日,仅一个产品的不同颜色、尺寸的库存量就上万。随着生意越做越大,公司员工也由最初的夫妻档扩展至300余人,且自办3家工厂,发展自主设计品牌,60余家制造商成为中淘家居的供应商。

电商:专且精

前3年,陈加林拼的是服务和销量,她说自己的偶像是马云,2011年在创设中淘的时候,为了让更多人记住品牌,她选择了“中国淘宝”,寓意到中国家居市场淘到宝藏好货。

2020年直播兴起,陈加林没有一股脑冲进去,而是“冷静”地观察了两年,期间,企业组建自己的直播团队,并走出去学习,制定和研究符合中淘定位的直播方案。

中淘的直播内容非常“落地”,基于实际案例拍摄,场景丰富、语言简单,把枯燥难懂的家知识转化成朗朗上口的口诀。不同的装修场景下,家居品选

择应该注意什么,不同生活阶段应该怎么选择,在中淘的直播间里总能找到答案,这些内容知识点,就是中淘能做出的系统、有诚意的解答。

这两年,陈加林一直在思考怎么让小伙伴又快乐工作,又干劲十足。她探索合伙人制度,赋能更多项目负责人。“人人都是创业者,我们成为共同成长、共享利益的商业伙伴关系,最快将在2025年实现首次分红。”

创业,是一段人生历程,有人寻找靠岸的安稳,也有人渴望大海的广阔。陈加林便是后者,她谋划着带领中淘奔赴海外市场。在横林跨境电商产业园内伫立着两栋厂房,这是2024投运的中淘的家居生产基地,主要从事跨境销售业务及生产研发。记者看到,厂房内设有自动化产线,从上料到打包,许多环节都由机器代替。目前中淘已经在越南拥有了自营仓库,陈加林和团队成员一路调研,分析市场需求和审美,提升设计品质。“今年我们还要冲向欧美市场,在亚马逊商城上线自主品牌。”

公益:善且广

近年来,陈加林还把一部分精力投向赚钱以外的事情。2017年,她启动“家庭主妇创业机会”,面向全网招收巾帼代理商。她手把手教巾帼代理商销售技巧,孵化巾帼代理商百余名。

两年前,常州经开区直播联盟红创中心成立,陈加林带着自己的团队第一

时间前去试播。“直播环境优、设备先进,既有专属直播间,也有展示大厅。”陈加林说,而后她的直播团队全部转移到了家门口。

作为红创中心负责人,陈加林创新提出巾帼“红主播”计划,把服务妇女、凝聚妇女、发展妇女有机结合,助推女性“云端”创业、“巾帼新农人”培育等工作,延伸妇联工作臂膀,体现巾帼的实干担当、开拓创新。“提供一个平台,告诉她们,她们不仅是母亲、妻子,还可以在事业上有所作为,实现自身的价值。”

巾帼“红主播”计划以红创中心的直播基地为圆心,依托龙城等3大红色直播间和惠企等7大主题直播间,开展各类直播活动,并实施成长计划,同时成立了“红播”“企播”“土播”“益播”“青播”5支主播队伍,辐射区域内17个主播加油站和100多个电商直播间,让优秀主播做好“传帮带”,实现平台共建、资源共享、主播互通、活动联动。

对陈加林而言,她希望把红创中心的直播实训基地做强,培育出更多直播人才,真正打造成主播们的“梦工厂”。

在公益事业上,陈加林的路越走越宽广。她在横林镇辖区的中小学,专门成立了“中淘教育基金”,在每年的教师节,对教育事业上有突出贡献的优秀教师进行奖励,为家境困难的学生实施资助……“总有一种力量让我们抖擞精神,总有一种力量驱使我们向上向善。”陈加林说。

50项“年味”活动“把爱带回家”

本报讯(孙婕 陈静宜)岁暮寒冬,共赴温暖。1月16日下午,“情暖童心·爱伴成长”——“把爱带回家”2025常州经开区寒假儿童关爱服务活动启动,围绕思想引领润童真、安全知识护童行、亲子陪伴添童趣、关爱帮扶暖童心四个方面,推出系列特色活动50项,还把民俗新春集市搬到现场,帮助广大儿童度过一个健康、安全、快乐、有意义的假期。

记者注意到,50项活动既有民俗文化体验,也有趣味实践课堂,还有益智“探索”活动,其中与春节有关的活动占八成,“一米视角”的“年味”含量十足。部分儿童代表还收到了“把爱带回家”新年成长大礼包。

一直以来,常州经开区紧扣儿童成长需求,全力以赴建平台、优服务、强保障,用心用情促进少年儿童健康成长、全面发展。2024年,全区累计开展家风故事宣讲等200多场,“儿童微心愿”“鲁冰花妈妈”等各类关爱

帮扶活动170余场,“未爱花开”等法治宣传活动40余场,覆盖人数近20000人,为儿童成长创造了良好的生态环境。

作为全市叫得响的“妇字号”品牌,“鲁冰花妈妈”步入第五年,200多位成员以关爱困境未成年人为己任,让每个孩子成长路上都不孤单、不掉队。常州经开区党群工作部副部长、妇联主席戴彩莲介绍,该品牌项目在全区各镇、街道全面开花,还吸纳社会力量扩大儿童关爱的“朋友圈”。“我们通过全年活动清单化、交流常态化、形式多元化,让护‘未’风景从‘常有’变‘常驻’。”

启动仪式现场,家风故事《撑持门户不忘责 肩扛家国立世间》《三代交通人的传承与坚守》、小合唱《感恩的心》、自护课堂《守护安全 向阳花开》、“云游”丁堰等精彩内容轮番上演,推动良好家风家教的延续和传承,并引导儿童增强自我保护的意识和能力。

我和经开有个约会

“烟火气”渐浓,“幸福味”在常经开升腾。

常青里文化旅游街区让人驻足流连,水裹汤泉开业即火爆,吸引了众多白领前来打卡,半山野引领户外购物新时尚,延陵东路梧桐树下处处出片……人们在常经开尽享美食、购物和文化的盛宴,尽情体验繁华与活力。



扫一扫 相约常经开

□本报记者 何一智 何奕欣 摄影 朝锋

打卡点1

常宝钢管 1958 主题口袋公园

大运河两岸,一棵棵梧桐树见证了传统工业的蜕变与华丽转身。打通滨河绿地与常宝钢管厂区大门人行道通道的口袋公园,通过完善的公共空间配套,延续红砖艺术的景观手法,让这里处处彰显运河工业厚重的文化脉络。

地址:延陵东路常宝钢管厂区大门正对面



打卡点2

常青里水裹汤泉

万众期待中,火爆北京、上海、杭州等一线城市的水裹汤泉正式开业。作为首进江苏的泡汤界的顶流,水裹汤泉正式亮相常青里文化旅游街区,开业即火爆,现在采取预约制,平均每天客流在500—600人次。

地址:常州经开区丁堰街道东城路88号水裹汤泉生活(常州店)



打卡点3

秋白书苑运河公园馆

青砖灰瓦、飞檐拱壁,浓浓的民国风情为这里增添了文艺气息。水、船、桥等江南水乡元素,展现了经开区作为运河沿岸城市的独特魅力,所有布景经过镜面反射呈现出魔幻的立体空间,仿佛进入了奇幻的万花筒世界。

地址:常州经开区运河公园6号楼



打卡点4

常州天虹大明1921

清浅流波,浮光斑影。在民国氛围十足的宝藏打卡地,寻一场百年民国工业梦。可以逛逛民国建筑,了解大明厂历史,也可以和常经开标志冷凝塔合影,追忆一场复古时光。

地址:延陵东路天虹大明1921创意园内

