

钟楼“年味”:购销两旺 价稳量足

□本报记者 李焱 汝云 张文勋
通讯员 顾克琦 张鑫昇

批发市场车水马龙,热闹非凡;商场超市人流如织,琳琅满目。蛇年春节将至,钟楼喜庆氛围愈发浓厚,市民们的消费热情高涨,无论是老城区还是经开区、高新区,钟楼处处洋溢着节日的烟火气,市民沉浸在一片欢腾的年味之中。

批发市场年货盈门

1月11日,在西林街道的新运冷链食材批发市场,持续两周的年货节拉开大幕,近200家摊位前摆满了各种精品年货,前来采购的餐饮店主和市民络绎不绝。

“生意很好,(市场)开了一个多月,我出了近50吨的货,昨天又开了年货节,知道这里的人越来越多了。”12日下午1时多,肉制品区商户鼎鼎冻品的老板刘先生才有空吃午饭,他表示,来囤货的既有酒店、饭店的采购,也有过来尝鲜的市民。“我们家基本各类肉制品、半成品都做,快过年了,像椰子鸡、佛跳墙等年夜饭的创新菜、压轴菜比较热门,卖得好。”

年货节期间,不少商家也借此造势。在天厨酒店食材加工直营店,店铺负责人沈君莉表示,店铺不仅有试吃试品的活动,而且一单也可以按批发价走。“年前散客多,我们做的盐水鸭卖得很好,半只只要15块钱,另外像卤牛肉、酒香猪肝肉这些也很畅销,整个销售量比往年增长30%,生意很好。”据了解,新运冷链的年货节从1月11日持续到1月26日。常州新运冷链有限公司总经理助理曹建伟告诉记者,交易中心食材品类有上万个,年货节期间预计每家店的销售在30万元到50万元,全场消费额突破5000万元。

在一路之隔的江苏凌家塘农副产品批发市场,人声鼎沸,节日市场正持续“升温”。市民、商贩在各个区的摊位前挑选心仪的食材。据市场负责人介绍,目前市场供应充足,日交易量都在1.5万吨左右,其中蔬菜日供应量保持在5000吨左右。价格方面,受暖冬影响,今年果蔬供应充足,价格同比平稳;果品需求旺盛,肉蛋供应平稳,瓜子、花生、开心果、碧根果等年货类产品销量增长明显,市场会全力保障春节市场供应,确保货源充足,价格平稳,让市民的“菜篮子”拎得稳稳的。

农贸市场备年货忙

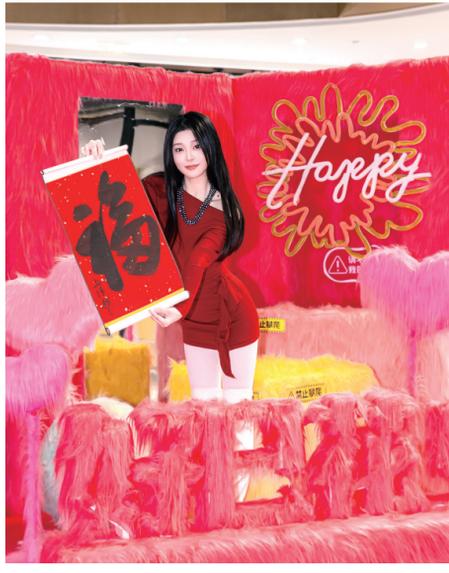
“快来看看这新鲜的豆芽儿、冬笋!”今天刚到的肉,买回去包馄饨、包饺子咯!1月16日下午,花园农贸市场内热闹非凡,摊贩们热情地吆喝着。摊位上,各式各样的新鲜蔬菜、肉禽海鲜以及时令水果摆放得整整齐齐,消费者穿梭其间,忙着挑选心仪的年货,不时与摊贩砍价。随着春节临近,钟楼



钟富国际人才社区迎新“嘉年华”



清潭一社区送“廉”味春联



农贸市场的节日氛围越来越浓,记者走进这家总商户超300家的农贸市场,亲身感受这充满烟火气的过年“前奏”。

“热卖的白萝卜一斤只要一块五,过年前菜价不仅没涨,甚至比去年还便宜。”在花园农贸市场经营11年蔬菜生意的徐庆龙笑着说,根据往年经验,过年前白萝卜、芦蒿、冬笋、水芹、豆芽等蔬菜比较火,他早做好了备货工作。“这几天我每天凌晨3点出摊,一大早5点就会有第一波居民来买菜了,前几天蔬菜的销量每天都会超过1000公斤。”徐庆龙说,今年过年不准备回家了,他已联系好了批发市场的保供运输车,持续保障摊位的蔬菜供应。肉贩小多则告诉记者,他一天进300斤肉,下午5时就能早早收摊了,腿肉、仔排、大排是春节前后的三大“销冠”。

花园农贸市场管理员严春花告诉记者,过年期间菜场正常运行,多数商家会

保持出摊状态,在做好后勤保障的同时,管理方也会严抓食品质量,做好价格公示,让消费者在春节期间买得放心、购得实惠。

商圈超市年味渐浓

大红灯笼高挂,春联贴满门楣。春节前夕,在大润发超市勤业店,市民们推着购物车,井然有序地采购物资。欢快的音乐与现场的“新年红”营造出浓厚的新年氛围,将浓浓“年味”拉满。

新业态店店长程程介绍,两个月前,超市已经开始春节商品的备货,确保雨雪天气不影响供应。为了满足顾客多元化购物需求,店内储备了约2万种商品,从传统的食品到时尚的家电,应有尽有。“目前是我们店的销售旺季,进店人流较平常节假日已上涨了六七成,预计过节前一周会达到顶峰。”程程说,常温奶、鸡蛋、食用油、大米,还有年货畅销的

各类礼盒、坚果、糖果等商品是目前的“香饽饽”。此外,随着现在顾客购买消费习惯改变和购买渠道的发达,新春囤货的习惯在减少,现阶段看没有紧缺的分类或者物资,超市的年货备战从拼产品转向了“卷”服务。

“在顾客增多的情况下,我们取消了员工停车位,为顾客保证了充足的停车位。我们还增加了结账机台,扩大了自助结账区域,确保结账通畅。此外还增加了8个试吃点位,提升顾客的购物体验。”程程说道。

除了各大超市,常州钟楼吾悦广场、龙湖常州龙城天街等综合体也纷纷披上了节日的盛装,大红的春联和福字贴满了商场各处,各式各样的蛇年生肖图案点缀着橱窗,洋溢着浓厚的新春氛围,各大品牌纷纷推出了新春限定商品,过年期间,多数商超、商圈还将举办一系列丰富多彩的新春活动,迎接市民们新春“探店”。

2024年常州市创新产品

钟楼10产品入选

本报讯(周立筠)近日,市工信局发布《2024年常州市创新产品拟认定名单公示》,常州美能特机电制造有限公司、常州天利智能控制股份有限公司等8家钟楼区企业的10个产品成功入选。

常州市创新产品,是企事业单位

应用新技术、新工艺、新材料、新标准、新设计、新服务等研发或生产的,拥有自主知识产权,技术先进、产权明晰、质量可靠,具有潜在的经济效益和较大的市场前景,需要重点扶持推广的产品,包括首台(套)重大装备、首批次新材料、首版次软件和其他先进制造业创新产品。

2024年工业控制系统安全防护星级企业

钟楼3家企业入选

本报讯(储艺彤)近日,省工信厅公布2024年工业信息安全防护星级企业名单,常州华威电子有限公司、宝钢轧辊科技有限责任公司获评集成管控级三星企业,格瑞海思人居环境科技(江苏)有限公司获评基础建设级一星企业。

近年来,区工信局积极指导开展工业信息安全检测评估,进行咨询诊

断和整改提升,完成培育流程,帮助企业进一步提升信息安全防护能力,为提高应对网络和数据安全的组织协调和应急处置能力,2024年,区工信局还制定了《钟楼区工信局网络和信息安全应急预案》,并积极组织区内工业企业参与多场安全宣传教育培训,提高了区内企业网络和数据安全意识。

南大街街道侨联获殊荣

常州唯一

本报讯(朱丽雅)近日,中国侨联下发文件,南大街街道侨联获得2023—2024年度全国侨联系统基层组织典型选树单位荣誉称号。

南大街街道侨联围绕侨青特色创建“333”基层侨务工作法,打造“侨建老城厢”基层侨务品牌,扎实开展“侨

建老城厢”“侨语老城厢”“侨留老城厢”三项行动,建成海归老城厢创业驿站等阵地,相关工作获江苏省侨联领导调研肯定。近年来,南大街街道侨联累计开展专题活动20余场,服务侨企70余家,侨胞400余人次,吸引59个侨资项目落户。

2024年新建12家见习基地

就业见习工作扎实推进

本报讯(周佳)2024年,区人社局扎实推进就业见习工作,创新采取“1+2+3”(一手册、两阶段、三主体)工作法开展就业见习工作。全年新开发见习基地12家,征集见习岗位1498个,吸纳见习人员610人,年度组织人数完成率居全市第一。

区人社局制定《钟楼区就业见习常见问题操作手册》,瞄准毕业后不同见习群体,分上下半年“两阶段”开展就业见习政策推介及见习岗位开发工作,上半年共组织424名应届毕业生

开展就业见习。下半年,区人社局重点瞄准毕业两年内未就业高校毕业生和16至24周岁失业登记青年,共组织人员186名。

同时,区人社局以“钟楼区青年人才就业创业服务季”、校园招聘等高校毕业生就业服务活动为契机,加强实地走访,与各见习基地保持高密度联络频率,全年共发放就业见习补贴237.3万元,惠及企业63家,切实为企业减轻了员工培养成本压力。

食安社区行 督检保民康

本报讯(李焱 张苗)年关将近,菜场、超市成为了老百姓囤年货的重要渠道,为进一步加强食品安全监管,保障居民的饮食健康,五星街道花二社区纪检委员带领社工深入花园菜场,开展了以“食安社区行,督检保民康”为主题食品安全督查活动。

花园菜场深受周边老百姓的喜

爱,临近春节,菜场人流量更是与日俱增。督查期间,工作人员重点查看了商户的进货凭证,对食品卫生、食品标签标识、商品进货来源、有无过期或假冒食品等进行了细致的督查。同时,相关人员还督查了菜场的农药残留检测室,查看了检验记录,详细了解了菜场对菜品的检验机制。

邻里嘉年华 祥蛇迎新春

本报讯(李焱 张春艳)1月15日上午,永红街道清潭五社区热闹非凡,新建村委与清潭五社区联合举办的“祥蛇纳福迎新春 社区邻里嘉年华”主题活动欢乐启幕。

现场,社区老党员志愿者与共

建单位书法爱好者挥毫泼墨,一副副廉政春联跃然纸上。一旁的便民摊位、年货摊位、非遗展示区更是人气爆棚,居民们在领到新春祝福的同时感受到了浓浓的过年氛围。

我们开班啦!



“看我做的年宵花!”1月20日,西新桥二村社区携手儿童亲子阅读中心举办寒假爱心公益托班活动,为周边居民与新就业群体子女提供免费托管服务。吴凌浩 袁婉

主线科技:驶向商用无人驾驶更深处

本期载体:常州新能源汽车研究院

常州新能源汽车研究院于2011年11月成立,是江苏省首个以集聚国家级特聘专家为特色的研究院。研究院先后获得国家级科技企业孵化器、江苏省新能源汽车产业技术研究院、江苏省创新团队、江苏省新能源汽车特色产业基地等荣誉。

2024年6月,钟楼金控集团作为常州新能源汽车研究院的运营主体,开启“基金+基地+产业孵化”的发展新模式,重点围绕新能源“智能化+电动化”方向,强化产业链招引和生态打造,不断深化产学研合作,以生态优势集聚更多高质量项目和高层次人才,以聚“能”向“新”不断开启高质量发展的新蓝图。

□本报记者 李焱
通讯员 陶莹 季颖欣

“中国很多汽车应用场景目前都在加速落地无人驾驶技术,这是一个争分夺秒的赛道,谁能科技引领,谁就能抢占先机。”临近春节,江苏主线商用车科技有限公司(以下简称“主线科技”)长三角总部负责人陈杨阳依然忙个不停:带领团队完善无人驾驶数据应用模型、统筹推进落地的新项目……在自动驾驶领域大多数企业还在描绘蓝图、场景测试的当下,主线科技已率先跑进了赛事“下半场”,目前全国各地不少物流枢纽、码头港口都有了主线无人驾驶运输方案的落地实施。

Trunk(主线),原意为计算机编程项目中的主干部分,主线科技不少研发迭代产品也以此为名。陈杨阳说,“Trunk”既代表着程序开发的主方向,也代表着企业将始终聚焦于“自动驾驶构建智能物流”之路。2024年上半年,这家国家级专精特新“小巨人”企业、中关村“瞪羚企业”正式将长三角总部落户在了钟楼的常州新能源汽车研究院。

在一般人理解中,无人驾驶车辆在封闭环境比公开道路运行起来相对简单,但在港口场景下却并非如此。因为码头车辆在作业过程中需要绝对的精准控制,例如

当卡车进入装卸区对接吊吊时,误差往往就在厘米之间,这里面的研发难度不言而喻。目前,主线科技已在天津港、宁波舟山港、烟台港、合肥港、中海油惠州物流基地等地完成无人驾驶卡车商业化落地。

“下一步计划是把我们的产品案例从港口码头、物流枢纽等封闭、半封闭的环境复制到更为深邃辽阔的领域。”主线科技合伙人、副总裁杨轩全程参与企业长三角总部的对接工作,他表示,长三角总部“落户”常州,不仅仅是看中了新能源之都的产业集聚能力,也看中了钟楼新能源汽车研究院这一园区的载体能力。“目前通过和研究院的合作,我们正尝试规划常州钟楼区车路云一体化建设项目,这也是我们从封闭场景到半封闭场景,到最后全开放场景的三步走战略的最后一步。”

杨轩介绍,随着车路云一体化系统落地,自动驾驶对物流行业的成本优化体现在诸多方面。以往,卡车运输队完全靠人工调动,路上突遇车辆故障,只能停车等待救援,每次的维修救援费用动辄上万元,而自动驾驶技术通过与车企的深度合作,可以实时监测与预测车辆故障,并通过远程接管、故障修复、及时救援等技术,车辆很快可以重新上路,大幅提高车辆的出勤率,节省维修费用和保险费用。

“卡车智能化实际上是对司机运力不

足的补充,更会改善司机的工作环境和生存现状,解决货运行业痛点。”杨轩介绍,之前公司做过大量现场调研,由于运输行业的特殊性,卡车司机工作强度大、流失多,不少长途路线卡车司机一天24小时都生活在车上。而现在,在主线智能物流项目中,曾经的卡车司机转为随车安全员、远程操作员,从根本上改变了这一群体的工作环境和强度。此外,自动驾驶对车辆的控制更加精准,不仅可以保证车辆处于最节油、最安全的驾驶状态,还可以将车辆调度的时间精确到分钟,大量节约了车辆排队卸货的时间,进而保证了随车司机(安全员)工作时长和工作质量,考虑到未来人口老龄化和卡车司机大量缺口的现状,智能化、无人化是商用车产业与物流产业融合发展、提质增效的大趋势。

2024年12月30日,新能源汽车产业学院在常州新能源汽车研究院内正式揭牌,主线科技创始人兼CEO张天雷出席揭牌仪式。他表示,主线科技长三角总部落地常州后,将加强协同创新,共同推动车联网汽车产业的持续健康发展。

