

“茉莉花开”文艺直通车 开到湖塘居民家门口



广场和凤凰谷大剧院,通过省市镇四级联动,每月为居民配送高品质文化演出,全方位、多角度满足人民群众的文化需求。

本报讯(记者 周洁) 2月28日晚,由省演艺集团木偶剧团担纲的《中国木偶之韵》亮相常州凤凰谷大剧院。作为“茉莉花开”文艺直通车行动专场演出,演出免费向湖塘镇新天地社区居民开放。300多名观众近距离感受国家级非遗木偶戏的魅力,舞台上笑声不断。

整场演出融合了幕后表演、人偶同台等多种形式,将传统木偶戏与现代艺术相结合。国家一级演员、非遗杖头木偶戏国家级传承人许虹领衔一众优秀演员,为观众呈现了充满童趣的杖头木偶戏《快乐小伙伴》、令人捧腹的布袋木偶戏《懒汉和苍蝇》、经典提线木偶戏《新武松打虎》三大剧目。木偶在演员们的手中灵巧生动,接连不断的巧妙互动和精彩纷呈的即兴表演,让台下的大朋友、小朋友们忍俊不禁,仿佛每个人都被带回了无忧无虑的童年。7岁的梁翰鑫全神贯注,眼里满是憧憬。一旁的妈妈笑得连连捂嘴:“太有意思了!我们第一次来看木偶戏,没想到木偶可以这么活灵活现。”

据悉,“茉莉花开”文艺直通车行动是江苏省今年启动的一项重要文化惠民工程,旨在将优质文化资源送到基层百姓身边。武进区湖塘镇新天地社区是我市唯一入选“江苏省优秀文化资源直达基层”的社区点位。常州市委宣传部、武进区委宣传部、湖塘镇联动新天地社区

“我们将挖掘湖塘地域特色文化项目,把每月第四周打造为‘文化惠民周’,结合四季特点和重要节日节点,有针对性地配送演出。”湖塘镇工作人员李婧告诉记者,未来还将把演出与“阳湖有好市”等活动结合,打好台上、台下文化服务“组合拳”,丰富群众精神文化生活,提升群众的幸福感和获得感。

王锐摄

捐赠统一票据(电子)自助开具系统上线以来

我市线上开具捐赠 票据金额达3.92亿元

本报讯(于童艳 财宣) 记者2月28日从市财政局获悉,自2023年8月18日捐赠统一票据(电子)自助开具系统上线以来,截至今年2月20日,常州市慈善总会和常州市红十字会已在线开具捐赠票据10767份,金额达3.92亿元,真正实现“线上捐赠票据即时开具”和“数据多跑路,群众少跑腿”。

近年来,市财政部门积极推动财政电子票据在公益捐赠领域的应用,大力推进公益捐赠数字化转型。通过开发数据对接标准接口,市财政部门完成了常州统一公共支付平台与“常州慈善”和“常州市红十字会”微信公

众号线上捐赠小程序对接,提升了财务工作效率,促进了捐赠业务各环节有迹可查、全程留痕,实现捐赠行为的安全、公开、透明。

我市财政部门始终秉持“取之于民、用之于民”的原则,不断强化资金保障,为常州公益事业的蓬勃发展提供坚实的财政支撑。数据显示,2024年,全市彩票公益金共支出2.87亿元,同比增长6.99%,支持改造综合性养老服务中心20家,新建6个儿童“关爱之家”,帮助困境儿童2848人,资助省级以上体育赛事77项次,建成体育公园8个、健身步道134.2公里。

新北两名军人荣立二等功



本报讯(记者 姚婕) 2月26日,新北开展军人立功送喜报活动,为荣立二等功的现役军人沈达、顾益群家庭送去立功喜报,“二等功臣之家”牌匾。

沈达自2010年入伍以来,曾4次被评为优秀基层干部。并因长期备战训练表现突出,荣获个人二等功。当天上午9时,伴随着锣鼓声,“二等功臣之家”牌匾被郑重授予沈达父母。沈达父亲激动地说:“感谢政府对我们的关怀,今后我们会一如既往地支持儿子在部队建功立业,为家乡增光添彩。”

顾益群2008年入伍后,荣立三等

功2次,多次被评为“四有”优秀军官,2024年度更是完成任务成绩突出,荣立战备训练二等功。当西夏墅新口庄村响起鞭炮声,“二等功臣之家”牌匾在乡亲们簇拥下被抬进顾益群家时,其母亲顾彩琴激动地说:“我为儿子感到骄傲!”父亲顾玉清回忆送子参军的场景时感慨道:“全家都支持他参军,更感谢党和组织的培养!”

新北区委退役军人事务局提供的数据显示,2024年该区军人立功情况为:二等功2个,三等功20个,三级表彰1个,先进个人2个。

王锐摄

更丰富多元 更细分贴心

市文化馆春季“市民艺术课堂”开课

本报讯(周洁 姚婕) “我以前就喜欢打鼓,但是没有系统学习过。这次看到有课程就赶紧报了。”2月26日上午9时,常州市文化馆505教室里,64岁的宗慧琴与19位同好开始了非洲鼓学习的第一课。本周,2025常州市文化馆春季“市民艺术课堂”陆续开课,丰富多样的课程吸引了众多市民参与。

市文化馆开展“市民艺术课堂”市民艺术教育活动已超过15年,每年分春季、暑期和秋季三期。所有课程均面向公众、免收学费,仅少量课程按实际情况收取耗材费用。市民通过江苏省公共文化云平台就可在线上报名,不少课程甚至在报名开启当天即报满。

本季“市民艺术课堂”共有29门公益课程,涵盖书法、舞蹈、民乐、绘画和手工等多个艺术领域,开设日班、夜

班和周末班,满足不同年龄层次和兴趣爱好的市民需求,共招收到639名学员。为确保教学质量和艺术水准,教学点均设在今年初完成提档升级的市文化馆馆内,教师为馆内专业教员以及拥有相关教学资质的志愿者。

相较于往年,今年的“市民艺术课堂”课程设置更细分,如书法课程包括楷、行、草、隶、篆五体,舞蹈课程有中国舞、拉丁舞、摩登舞等,民乐课程有古筝、二胡、琵琶等。“我们还增加了不少体验感、互动感更强的艺术类手工课程,如插花、茶艺等,鼓励零基础学员在实践中感受艺术的魅力。”市文化馆培训部主任汤建明介绍,“市民艺术课堂”还将持续更新,让更多人有机会圆艺术梦,丰富市民精神文化生活的同时,助力营造更美好的城市文化艺术氛围。

校企合作编制 新能源运维岗位规范

本报讯(记者 尤佳) 2月27日上午,智能网联汽车产业光储充方向岗位能力标准与评价解读在常州市高技能人才实训基地举行,工业和信息化部人才交流中心、江苏省常州技师学院、常州市高新区、上海德稻集团参与解读。今年1月24日,工信部人才交流中心印发了《智能网联汽车产业人才岗位能力要求》,新增了“充电桩安全巡检员”“充电桩(站)运维与管理工程师”“光储充一体化站运维与管理工程师”3个岗位的能力标准和评价体系。该标准和体系由常州高新区落户企业上海德稻集团牵头组织编制,江苏省常州技师学院参与了标准和题库的编写。

随着我国新能源汽车产业的迅猛发展,充电桩的数量也快速增长。截至2024年底,全国充电桩总量超过1000万台。如何确保充电桩(站)处于安全良好状态和充电过程中的安全性,目前还没有完整的、科学的、规范的运维与管理规范。此次关于“光储充运维与管理技术”3个岗位能力要求的发布,填补了新能源汽车充电桩的安装、维护和保养的空白。

3个岗位能力分别从专业知识、技术技能、工程实践三个方面提出要求,涵盖对充电桩、动力电池等的安全巡检、应急处理、周期性检查等,形成了完整的人才岗位核心能力要求。

据悉,江苏省常州技师学院与德稻集团还将依托产教融合基地开展社会培训,提升相关人员的专业素养和安全意识,推动充电基础设施隐患的整改工作,为常州新能源之都的建设贡献力量。

茶颜悦色 落户常州

将推出本地明信片 and 限定纸杯

本报讯(吴凌浩 王咏春) 近日,长沙超人气茶饮品牌茶颜悦色官宣落户钟楼区泰富百货,常州成为继南京、无锡、苏州后,江苏第四座拥有茶颜悦色的城市。目前泰富百货的该店围挡已搭建完毕。

该店将以“硬折扣,量贩go”为主题,经营茶叶、零食、杂货及文化潮玩等。常州特色的明信片与限定纸杯也将闪亮登场,共同打造茶颜悦色家族仓储店。

近年来,数十家首店首牌选择落户钟楼,持续提升老城烟火气,带动城市消费热潮。

武进“春风行动”护航就业民生

两个月城镇新增就业7328人

本报讯(宋婧 徐建) 今年伊始,武进区就紧紧围绕“春风行动”,构建“需求精准对接、服务创新升级、人文关怀赋能”三位一体的就业服务体系,借助建立动态用工数据库、搭建智慧招聘平台、开展暖心留工行动等措施,今年前两个月,全区采集开发就业岗位2.14万个,城镇新增就业人数达7328人,在稳就业、保民生方面成绩亮眼。

“数据裁缝”,编织供需网络。为实现企业与人才动态变化的精准对接,武进区人社局推行就业“123”工作法:全力打造一支专业的服务企业专员队伍,精准匹配“就业需求清单”与“企业用工清单”两张清单,不断优

化“送政策、送信息、送岗位”三项服务,让岗位需求与人才供给精准适配。通过开展“就业需求大走访”活动,深入调研80余家重点企业,为其用工情况精准画像,生成包含多个行业、近百个工种的岗位需求热力图。同时,推动与陕甘豫黔四省的劳务协作,储备劳务工1万人,有效填补了重点企业节后的用工缺口。

双线并行,重塑招聘生态。在2月5日至23日的“新春招聘月”活动中,构建“线下主会场+云端分会场”立体招聘矩阵,推出“真人主播+AI数字人”双驱带动岗模式,实现24小时不间断服务。聚焦新能源汽车、高端装备制造等重点产业,举办多场专场

招聘活动,吸引620家企业入驻,提供岗位2万余个,3000余名求职者觅得心仪岗位,网络直播累计观看人次突破6.4万。

暖心筑巢,“他乡”变“吾乡”。武进就业驿站打造“候鸟”驿站服务模式,春节前夕,组织开展留武职工联欢会、家乡味道年夜饭、医疗教育咨询等特色活动;春节过后,为220名新入职职工举办温馨入职礼,发放“新春大礼包”。

今年,武进区将持续深入贯彻就业优先战略,大力实施就业服务质量提升工程,不断优化就业生态环境。同时,切实落实好企业稳岗返还、技能培训补贴等一系列惠民惠企政策,为高质量发展筑牢坚实民生根基。

我市举办退役军人专场招聘会



本报讯(唐秋冰 常工宣 许娟) 2月28日,由市总工会、市人社局、市退役军人事务局和常州军分区政治工作处联合举办的“军魂耀职场 工会架桥梁”退役军人暨随军家属专场招聘会在常州人力资源市场举行。

招聘会吸引了众多退役军人及家属前来求职。去年9月退役回常的宦鹏飞在休整半年后,希望寻找一份适合的工作。他告诉记者,在部队服役的两年里,曾担任炮兵,并在教导队负责班长培养工作,锻炼了动手能力和管理能力。“我最大的特点是肯吃苦,今天看中多个技术岗和管理岗,相信能找到心仪的工作。”

除了本地企业,南京远洋运输股份有限公司等外地企业也来参加招聘会。南京远洋运输推出了“退役军人海员招募”计划,采用“定向式培养”模式,专项招募退役军人,培养自有船员。该企业招聘主管胡茂发说:“退役军人纪律性强、身体素质过硬、有着敏锐的应变能力,是海员队伍最理想的人选。他们在部队养成的忠诚、担当品质,更是企业千金难求的财富。”该公司招聘信息显示,值班水手、值班机工和海员厨师等岗位的月



薪为9000—11000元,任职满18个月可晋升高级海员,并享受劳务费、航次费和交通费用等补贴,“每天上班8小时,每年休假2—4个月,可以申请超长假期连休,还可随船到世界各地免费旅游观光、享受免税购物等。”

无人机行业成为招聘亮点。为南京、T1直聘无人机实训基地、镇江·华东无人机实训基地负责招聘的孟祥志介绍,基地为退役军人提供免费培训服务,“无人机驾驶员年综合工资超8万元、机长超10万元,优秀学员可留任教练员,年薪达15万元以上,且薪资随经验增长逐年提升。”

此次招聘会通过“线上+线下”模式,吸引了比亚迪、东芝变压器、智联

电子等80家企业参与,提供岗位6593个。

记者注意到,市总工会在现场设置了“求职心愿树”,退役军人及随军家属可填写需求并悬挂。总工会后续将据此精准推荐岗位,提高入职率。

据统计,当天到现场的求职者超1000人,线上直播浏览和咨询岗位人数4万人次,累计曝光次数13.7万次。

胡平摄

西太湖露营岛开放线上预约小程序



本报讯(记者 殷雯馨) 春日来临,又到露营好时节。为满足游客多样化露营需求,实现营地分流和环境保护,西太湖露营岛近日正式上线“湖畔72露营区”微信小程序,可实现营地预约、地图导航、营地介绍、往期精彩活动回顾等功能,每个营位的日收费为20元。

西太湖露营岛在临湖区域划分为

A、B、C、D四个露营区,露营爱好者可自带装备或租赁装备进入。其中,A、C、D露营区为非过夜营地,B区为三天三夜营地,设置70个营位,最长可在此“安营扎寨”72小时。

值得一提的是,在“无痕退营打卡”环节,预约游客须在露营活动结束后上传营位照片,参与无痕退营打卡活动,共同维护美丽的西太湖环境。 高岷 徐洋摄

