

# 钟楼“她力量” 书写“馨”篇章

2025年的春风拂过钟楼,大运河的碧波倒映着城市更新的光影。站在“十四五”收官与“十五五”谋划的交汇点,钟楼区“做精老城厢、做强经开区、做大高新区”的战略蓝图正徐徐展开。在这幅宏大的城市画卷中,一群女性以独特的智慧与坚韧,在硬核科技攻坚、创新生态培育、历史文脉守护的经纬线上穿针引线。她们如三月绽放的辛夷,既有破土而出的柔韧,亦具穿石裂岩的锋芒,用温柔力量重塑城市发展的基因。

值此“三八”国际妇女节,让我们循着运河的涟漪,走进五位钟楼女性的星辰大海。

□记者 王淑君 通讯员 钟如莹

## 以柔为丝,织就产业栖息地

常州汇新创业孵化管理有限公司董事长 苏娟

2015年8月,当苏娟第一次站在博济·五星智造园旧址时,斑驳的厂房、疯长的爬山虎和坑洼的道路,让这位初到常州的创业者感受到了肩头沉甸甸的责任。彼时,她或许未曾料到,10年后的今天,这片荒芜之地会成为年产值超8亿元的产业高地,而她也将成为钟楼区培育创新生态的“园丁”。

“每个创业者都是种子,我们要做的是提供适合生长的土壤。”苏娟说。

初到常州,她带着一支专业团队开启“拓荒”模式。她白天跑设计院沟通改造方案,晚上在临时办公室核对施工图纸,还要带团队跑渠道。无数个不眠夜后成就了现在的拥有2500多人的国家级孵化器及创业基地。2017年,博济·新博智汇谷园区开启,偏僻的地理位置让招商陷入僵局。她带着团队走遍周边5公里,将园区定位为“智造绿洲”,打造出常州首个集装箱

主题花园智造园区。为了方便园区企业,她还协调新增3条公交线路,引入共享单车。“其实很多企业需要的不是豪华写字楼,而是能激发创造力的生态。”如今,这片曾经的“荒地”入驻率达90%,走出了2家“专精特新”企业,30余家高新技术企业,20多家人才企业。

柔而不弱,韧而不折——这也是苏娟多年来以柔为丝,织就产业栖息地的生动写照。

## 柔韧并济谋发展 诚信创新赢未来

常州明景物联传感有限公司总经理 景玉萍

明景研发部办公室灯火通明,景玉萍与团队为新产品通过测试,获得客户认可而齐声欢呼。在这个技术快速迭代的时代,科技型公司必须快速紧跟行业发展和客户需求。正常情况下完成一个新产品研发至少需要90天,面对客户的紧迫需求,景玉萍和她的研发团队只用了短短25天就完成了5G微气象AI输电线路在线监测终端的研发,摄像机在夜间的

成像更是达到了白昼的效果,经过多轮、多场景的测试,在众多的品牌中脱颖而出,获得客户的高度认可,最终达成战略合作。

大时代的“卷”,带来了无尽的挑战,但景玉萍看到的是机遇。她对客户需求有着深刻的洞察和理解,不仅是简单地接收信息,而是进行深度解构。从客户的表面需求出发,挖掘其背后的潜在期望和实际痛点,将每

一个细节都纳入考量范围。不仅如此,她还积极参与到产品设计环节中,与设计团队紧密合作,充分融合市场动态和客户反馈,确保产品在设计阶段就能精准适应市场的瞬息万变,为后续的生产 and 市场推广奠定坚实基础。如今,公司产品及解决方案已广泛应用于智慧电网、智慧能源、应急指挥等领域,为用电安全、电力高效检修、远程应急指挥、城市安全、森林防火等提供有力保障。

## 传承父辈精神 铸就电梯生命线

常州电梯厂有限公司董事长 蒋蕾

在30层电梯试验塔下,蒋蕾和她的团队正在测试“智慧曳引驱动乘客电梯”,一项关于“梯联网”的电梯运维数字化改革如火如荼地进行着,通过“梯联网”,不仅能让2000余台电梯共享一个24小时的“数字管家”,还能让电梯越来越聪明,从源头实现降本增效。电梯承载着生命的重量,与日常出行息息相关。如何让

电梯更高效更智能,也是蒋蕾父亲留下的课题。

四十多年前,中国的电梯行业从无到有,从弱到强,常州电梯厂有限公司是国内最早获得电梯生产许可证的企业之一,走过了一段不平凡的发展历程。父辈们凭借着“四千四万”的工匠精神,在激烈的市场竞争中披荆斩棘,为民族品牌的崛起奠定了坚实的

基础。于蒋蕾而言,不仅要传承父辈们艰苦奋斗的精神和初心,更要与时俱进,以科技创新为驱动,打破国外品牌的技术垄断,让中国电梯在世界舞台上占据一席之地。“待到朝霞映红海面,看我们的战舰又要起锚。”蒋蕾说,她会谨记父亲言传身教的一切,带着常州电梯厂,坚定地走进春天,向世界展示中国特色,展示常州智造的品牌与魅力。

## 传承与创新,守护家乡味道

常州银丝面馆有限公司总经理 恽友友

凌晨4时的中央厨房,恽友友指尖轻触面团后说道:“温度高了0.5℃,醒面时间要延长两分钟。”这位银丝面第四代传人,像对待艺术品般雕琢着每根0.8毫米的面条。她保留着祖传的秘方,让看似简单的一碗面,其实也包含着江南人家雅致的一种情调。

面对年轻客群,她将传统面馆变成文化体验空间:儿童可用彩色面团捏宝塔,白领能在“解忧面吧”写下心事换免费浇头。去年推出的“数字面票”,让海外游子能扫码为家乡亲人下单。当百年老店撞上“Z世代”,恽友友用“非遗+科技”

破局:智能煮面机精准还原了老师傅的“观音斗”手法,可降解包装印着大运河手绘图。“我要让银丝面像蒲公英一样,带着常州味道飘向世界。”如今,50家门店年接待超百万人次,碗中升腾的热气里,已经升华为一座城的文化图腾。

## 母女携手,绽放城市服务新生态

江苏德和行物业服务有限公司总经理 姚舒文

在盛宣怀故居的青砖院落里,姚舒文正指导讲解员练习吴依软语:“‘实业救国’四个字,要用常州话读出来,加入城市服务板块,重构了母亲曾翔玉创立的物业公司,让传统物业转型为‘文化管家’。”

这对母女组合堪称刚柔互补的典范。母亲曾翔玉保持着退伍军人的雷厉风行:为探索阳光信托物业服务新

模式,她带着团队连续三个月奋战,将区域内在管老旧小区阳光信托物业模式普及度做到90%。女儿姚舒文则像春雨润物,不断探索差异化的特色服务,率先开展“红色物业、先锋管家”创建活动,在管小区以“红色物业·五心服务”主题凸显红色和公益属性,共建智慧保障房幸福家,荣获“江苏省党建引领物业服务省级示范点”称号;同步探索文化场馆讲解运营服务,用

专业的讲解让游客与客户拥有最佳的视听享受。

“妈妈教会我责任的分量,我教会她创新的温度。”这对并肩作战的母女,让企业年营收翻了8倍,更在城市服务的路上播撒着传承的星火。

## 2024年度专利密集型产品

### 钟楼3企业产品上榜

本报讯(吴凌浩 甘晓玲)近日,国家专利密集型产品备案认定试点平台“2024年度专利密集型产品”名单公布,钟楼区江苏龙冶节能科技有限公司、常州美能特机电制造有限公司、常州匠心独具智能家居股份有限公司三家公司上榜。

专利密集型产品是指主要依靠专

利参与市场竞争并具有较强市场竞争优势的产品,既是企业创新能力的集中体现,也是打通专利端和市场端的重要载体。开展专利密集型产品培育工作,既有助于培育具有核心竞争力的高价值专利(组合),也能科学引导企业推进高价值专利转化,全面提升钟楼区企业知识产权综合实力和核心竞争力。

## 首届交通安全大讲堂开讲

本报讯(吴凌浩 范李昂 董珈成)2月28日,钟楼经开区举办首届交通安全大讲堂。常州奇瑞汽车部品制造有限公司、常州西电变压器有限责任公司等多家经开区企业负责人参加活动。

2024年,钟楼区涉及企业员工的

交通事故数量占总数的近50%,企业职工交通安全问题亟需重视。交通安全大讲堂将采用“大课堂+小课堂”模式,除了组织大规模集体授课外,还将深入企业,把交通安全讲堂开到车间里,全面提升员工的交通安全意识,养成文明出行、安全驾驶的习惯。

## 西林首批拥军门店授牌

本报讯(吴凌浩 黄慧)3月4日,西林街道泰盈社区举办了首批拥军门店授牌仪式,益丰楼农家大院、丹强口腔、康寿堂药店等15家门店成为首批拥军门店。这些拥军门店积极响应社区号召,纷纷推出了针对退役军人的专属折扣与优惠活动。其中,法莱尼理发店、启优培训和砺得教育承诺为退役军人提供的所有

服务一律五折。拥军门店的暖心之举,不仅让退役军人切实感受到了社会的尊崇与关爱,也激发了他们前往拥军门店消费的意愿,形成了良好互动与良性循环。西林街道将持续拓展服务领域,不断增加拥军门店的数量,进一步扩大服务覆盖范围,让更多的退役军人受益。

## 运动防慢病 招募参与者

本报讯(吴凌浩 胡行彬)在生活方式快速变迁的当下,慢性病已然成为威胁钟楼区居民健康的关键因素。近日,北港街道社区卫生服务中心的“运动防治慢病”项目正式面向社会公开招募参与者,助力居民运用科学运动手段预防和控制慢性病。

本次招募自2025年2月11日开启,至3月31日截止。招募对象包括期望通过运动预防慢性病、提升

身体素质的健康人群;存在肥胖、缺乏运动、超重、血脂异常、高尿酸血症等代谢综合征的高风险人群;以及患有高血压、糖尿病、心血管疾病等慢性病的患者。北港街道社区卫生服务中心运动健康指导门诊将为参与者提供为期三个月的运动干预课程,项目结束时将为每位参与者出具详细的身体指标分析报告。居民可拨打预约电话0519-86299700预约。

## 小小联系卡 殷殷为民情

本报讯(王淑君 谢静裕)“以前去村委办事得来回跑,现在有了‘便民联系卡’,给村委工作人员打个电话就可以问清楚,太方便了!”近日,拿到联系卡的高新区(邹区镇)刘巷村村民李师傅说道。

春节前后,刘巷村制作了1000份“便民联系卡”发放到村民手中。

小小一张联系卡,设计简单明了,卡上清晰地标注着村委服务热线、工作人员责任清单及联系方式,村民可以更加便捷地反映问题、寻求帮助,村委会也能在业务咨询、矛盾调解、协同共治等方面始终发挥“一线哨兵”作用,托起群众“稳稳的幸福”。

## 温情调解 暖心服务

本报讯(王淑君 朱云捷)“没有想到这么快就帮我处理好了劳动纠纷!”近日,申请人张某在领取了仲裁调解书后激动地说道。

张某与某科技公司因拖欠工资向区劳动人事争议仲裁委员会提交仲裁申请,请求裁决该公司支付拖欠的工资。案件受理后,仲裁员第一时间联系了该公司,并建议双方当事人进行调解。为最大限度保护劳动者合法权益,仲裁员多次向企业进行法律法

规讲解并释明其应当承担的责任。最终,双方同意调解。2月20日,双方在仲裁员主持下,达成调解协议,某科技公司一次性足额支付张某工资12000余元。调解结束后,该公司负责人感慨地说:“非常感谢仲裁院为我们上了一堂深刻的普法课,以后我们要严格按照法律来执行,及时与人社部门沟通,避免类似情况再次发生。”

## 核心团队11年零流失

# 祺胜新材的凝聚力“密码”

□董华岗 吴凌浩

“非常感谢员工的不离不弃,这是一种超越市场经济的支持。”江苏祺胜现代新材料有限公司(以下简称“祺胜新材”)创始人李响回忆起曾经的打拼岁月时说道。在办公室,李响迎来送往,忙着接待各路供应商。数学与应用金融专业出身的他,已经深耕汽车零部件行业十多年,带动就业六百余人。

一路走来,让李响颇为骄傲的是,祺胜新材成立11年来,核心团队10多人无一流失,为企业做大做强提供了坚实保障。

### 危机中的责任

2014年,毕业于新西兰惠灵顿维多利亚大学的李响放弃花旗银行的工作,回到常州返乡创业,从事汽车与机

动车的声学NVH领域,包括减震、隔音、降噪的研发与制造。就在销售额稳步增长的发展期,祺胜新材却遇上了“黑天鹅”。

作为起亚等韩系车供应商,受2017年韩系车市场骤降的影响,祺胜新材的产品销量也一落千丈。“2016年12月,公司一个月的销售额就有1000万元,但17年上半年,六个月的销售额只有500万元。”李响说道。在这样的低谷期,公司工资都发不出来,这让他焦急万分,经过慎重考虑后,李响决定通过抵押贷款等方式筹集资金,优先保障员工工资。

谷底之后,便是凤凰浴火之路。祺胜新材成功搭上国产新能源汽车发展的顺风车,成为了理想汽车的第一批供应商。2020年以来,公司以每年超过20%的增长率飞速成长,员工也拓展到110人,2024年,祺胜新材常州公司的销售额达到了1.9亿元,其产品也广泛应用于比亚迪、大众、奇瑞等汽车品牌。

经历时说道。夏天时车间温度高,祺胜新材制定了强制性休息制度,每隔2小时就必须休息半小时,中午也强制性要求员工去空调房午休。正是这样人性化的制度,才让员工愿意在企业干下去。

目前,公司内部十几位核心团队成员做到零流失,还有两位老员工以退休返聘的方式重返岗位,不少员工还让子女也加入了祺胜新材,车间主任朱明就是其中之一。

2014年,朱明就进入祺胜新材工作,他从最底层的车工干起,兢兢业业工作了10多年,在2017年企业最困难的时候也并未选择离开,而是与公司一起渡过难关。2020年,朱明的儿子朱方雨大学一毕业就加入了祺胜新材,经过4年的基层磨炼,现在已被外派到武汉分公司,负责岚图等新能源品牌的相关业务。“如果对员工不好,我怎么会把自己的儿子也带进公司呢?”朱明坦言道。

### 畅通成长渠道

“我在家里培训证书都有好几本呢!”朱明笑着说。每年,企业都会组织外出培训一次,学习经济学、管理学相关

知识,所有费用均由公司承担。对于产业工人,祺胜新材也会组织常州公司与武汉公司的工人互相到对方工厂参观,学习先进,加速工人成长。“我们应该想办法培训员工,帮他们提升,这也是企业和员工的双向奔赴。”李响说道。

大学刚毕业的蒋宇轩通过招聘平台了解到祺胜新材,之后来到质量部门当了一名质检员,这对金融工程专业的他来说,无疑是一个全新的领域。祺胜新材一开始就为蒋宇轩安排了“传帮带”导师,让他短时间内就上手了质检工作。不断的跟班学习也为蒋宇轩带来了不一样的机遇。实习两个月后,他就加入了比亚迪对接团队,为比亚迪提供售后方案。“在这里的每天都有挑战性,能收获很多知识。”蒋宇轩说道。

祺胜新材积极履行社会责任的举措,也赢得了区人社部门的关注与支持。2021年至2023年,企业凭借在稳定就业岗位等方面的突出表现,连续三年荣获人社部门发放的失业保险稳岗返还资金。这不仅是对祺胜新材过往努力的高度认可,更是给予了企业持续深耕、坚定前行、勇担责任的信心。

### 视员工为家人

“让员工愿意跟着你打拼的前提,就是要让员工当家人看待。”李响总结创业



3月4日,交通执法四大队联合荷花池街道在荷花池社区开展了“巾帼雷锋 风正万家行”系列普法宣传活动。活动现场,交通执法人员通过发放宣传材料、现场解答疑问等形式,宣传普及文明乘车和交通安全法律法规知识。此次普法活动与志愿服务相结合,弘扬了雷锋精神,播下了法治的种子,进一步提高了居民的法律意识。吴凌浩 庞子衡 图文报道

