

廿载耕耘 硕果满枝

——访武进区果品协会会长周振峰

□本报记者 龚励

在武进区,果品产业正蓬勃兴起,成为乡村振兴道路上的一抹亮色。这背后,武进区果品协会发挥着不可忽视的关键作用。近日,记者带着探寻产业发展密码的期待,采访了该协会会长周振峰。

“刚刚过去的2024年是协会成立20周年,对我们来说意义非凡,这一年里,协会取得了丰硕的成果,离不开每一位会员的付出。”周振峰说。

谈起协会的组织建设,周振峰满脸自豪:“从2024年起,协会的会员队伍迎来了新变化,一批来自电商、销售等不同领域的会员单位加入进来,为协会注入了新活力。”目前,武进区果品协会会员总数达到83家,并且从种植到销售,再到相关配套产业各个环节的会员企业都有,产业链覆盖度大大提升。在周振峰看来,会员队伍的壮大和结构的优化,不仅增强了协会的凝聚力,更为武进区果品产业的协同发展搭建了更广阔的平台。

在助力会员提升专业能力方面,协会也下足了功夫。周振峰介绍:“我们积极和省农科院果树研究所、电商头部企业合作,开展了一系列培训活动,像标准化种植、电商运营这些专题培训,累计参训人数超过了500人次。”让周振峰至今仍印象深刻的是一家会员企业,在参加完电商运营培训后,通过在自家果园试直播卖货,水蜜桃单季销量较以往翻了一番。“看到会员们通过培训获得实实在在的收益,我们觉得所有的努力都是值得的。”

“阳湖水蜜桃”品牌,如今已经成为我市的一张闪亮名片。周振峰难



掩喜悦地告诉记者:“2024年,‘阳湖水蜜桃’品牌价值达到16.47亿元,还纳入了全国第三批特农产品名录,在各种展会上获奖不断。”为提升品牌影响力,协会在标准制定、市场拓展等方面做了大量工作。“我们推动了多项标准的制定和升级,从生产到包装储运,都有了更严格的规范。同时,深入开展‘千店计划’,‘阳湖水蜜桃’走进了大城市的高端商超,并线下与线上相结合,通过邮政、淘宝常州馆等平台,实现累计销售额突破3000万元。”该协会

还联合网络达人和融媒体中心开展公益助农直播,让“阳湖水蜜桃”的名声越传越远。

在服务会员方面,协会同样不遗余力。“我们制定了完善的包装补贴政策及农资补贴政策,去年集采发放包装20万套、肥料近2000包,补贴资金超过40万元,还慰问了生病的会员,让大家感受到协会大家庭的温暖。”

回顾协会20年的发展历程,周振峰感慨万千:“成立之初,协会面临着诸多困难,缺资金、缺技术、缺渠道,但大家靠

着一股不服输的劲儿,一步一个脚印地走到了今天。从组织零散的种植户,到形成完整的产业链服务体系,再到打响‘阳湖水蜜桃’品牌,这一路满是汗水与坚持。”

展望未来,周振峰眼神坚定:“我们会继续在产业链建设上下功夫,加强科技研发和应用,提升品牌的国际竞争力。同时,不断拓展销售渠道,加强与各方的合作,带领会员们把武进的果品产业做得更大更强,为乡村振兴贡献更多力量。”
王锐摄

“企业诉求直通车” 助力新能源产业畅联全球



本报讯(龚励 高轩)日前,市商务局(口岸办)组织召开新能源企业出运座谈会暨“一箱制”模式应用培训会,创新推出“企业诉求直通车”服务模式,持续优化我市口岸营商环境,畅通新能源产业出海通道。

会上,常州海事局推介了“一箱制”改革成果及创新服务机制。2024年,常州港口岸首创“新能源集装箱一箱制”模式,通过跨部门执法互认、数据共享实现通关时效压缩30%,港口集装箱吞吐量同比增长26.84%,年度量创历史新高,全年服务新能源货物标箱同比增长显著。2025年1月,商务部门联合海事、海关、边检深化“口岸协同”模式,建立三项创新机制:一是“一箱到底”通关便利化,依托电子数据共享实现“一次申报、全程联检”;二是安全监管前移,运用智能监控系统

对新能源货物实施全流程可视化管控;三是24小时应急响应,为锂电池等特殊货物开辟绿色通道,为企业降本增效。

本次会议还创新推出“企业诉求直通车”服务模式,海关、海事、边检负责人现场回应新能源企业关于通关查验、运输保障等方面的诉求并针对“一箱制”系统操作开展专项培训。与会企业纷纷表示,多部门联合服务专班直面问题,现场给出解决方案,让大家对拓展国际市场充满信心。

下一步,常州港口岸将持续完善多部门协同服务机制,扩大“一箱制”模式应用覆盖面,力争2025年新能源标箱出运量同比增长40%以上,以更高效率的口岸服务和更优质的营商环境,为新能源产业发展注入强劲动能。

深耕常州市场 苏宁易购将打造天宁首店

本报讯(龚励 胥倩)记者从日前召开的“2025苏宁易购常州区域发展策略发布会”上获悉,苏宁易购在天宁区的首店——易美惠店即将在3月15日开门迎客。自此,这一家电行业的“航母级”企业已在我市布局10家门店,进一步坚定了其深耕常州市场的决心。

据了解,苏宁易购易美惠店定位为“家电旗舰店”,相较于普通电器店,不仅面积更大,在门店场景、商品结构和服务体验等方面均有升级。门店将携手国内外30多家家电品牌,在各类家居场景中引入海量“新奇奇特”趋势类产品,打造“前沿家电

科技首发、全新生活方式引领”的新阵地,为消费者提供潮流数码、全屋智能、中央集成、整家定制、家居软装一站式置家服务。

开业期间,门店将推出“以旧换新叠加苏宁补贴至高优惠50%”的开业活动,还将推出“30天价保无忧、家电管家全程服务、7天无理由退换货、多收费双倍赔”等服务举措,助力家电换新。

常州苏宁易购总经理徐辉军表示,未来,苏宁易购将持续在我市发力,以创新为动力、以服务为保障,为市民打造更便捷、智能、实惠的家电消费环境。

我市首家助力企业“走出去”的海外交流中心——常州国际商会驻坦交流中心挂牌

本报讯(龚励 常贤促)近日,常州国际商会驻坦桑尼亚交流中心正式挂牌成立,这标志着常州市首家专门服务企业“走出去”的海外交流中心诞生。

常州国际商会作为市贸促会主管的重要商协会组织,此次设立的驻坦桑尼亚交流中心,依托常州机

械设备进出口有限公司的非洲全资子公司——亚美柯非洲控股集团而建。该交流中心的主要职责在于,在坦桑尼亚搭建起高效的交流平台,积极推动并促进常州在坦投资企业之间的沟通交流、互助合作。同时,联合相关机构,为常州企业赴坦开展投资贸易活动提供全方位的服务与坚实

支撑。

当下,常州市企业“走出去”进行投资并购、开拓国际市场的需求日益旺盛。为助力企业更加稳健、高效地“走出去”,今年以来,市商务局积极作为,推出了常州企业“走出去”综合服务平台移动端,还组织开展了常州“走出去”宣讲对接系列活动,并在重点国别设立

海外交流中心和海外商务中心。

下一阶段,常州市将进一步加大对海外交流中心和海外商务中心的建设力度,计划在未来3年内,针对常州企业“走出去”意向较为集中的10个重点国家和地区进行系统布局,全力助推企业高质量“走出去”,开展全球投资布局,深度拓展国际市场版图。

“邮政+”赋能打造“溧阳茶名片”

本报讯(龚励 顾媛 沈玉红)为促进茶产业发展,提升从业者专业技能,溧阳邮政日前联合南京农业大学专家团队举办“茶产业农技培训”活动,依托“线上直播+线下授课”双线联动模式,为溧阳特色茶产业注入发展动能。

活动特邀南京农业大学博士生导师胡燕教授作专题授课。作为茶文化研究专家,胡教授以《茶的逆袭——从技艺到经济的价值跃迁》为主题,系统梳理了茶文化的发展脉络,解析了茶艺美学对产品附加值的提升路径,并结合直播电商、品牌IP打造等现代营销模式,为从业者提供全产业链升级方案。

授课结束后,邮政团队现场推介专项服务方案,提供“金融+寄递+渠道”三位一体的“邮政+”服务模式:前端推出专项金融信贷产品,精准破解种植加工环节的融资难题;中端打造“定制包装+专属邮路+优先分拨”寄递解决方案,实现茶叶运输品质与时效的双重保障;后端依托“邮乐”线上平台及文创开发渠道,为茶企提供品牌策划、宣传推广的全方位支持,形成服务矩阵。

“从资金链到供应链,邮政服务旨在精准打通产业发展的‘任督二脉’。”溧阳邮政相关负责人表示,未来,溧阳邮政将持续开展“邮政+”服务,通过技术赋能、资源整合、生态共建,构建起科技助农、邮政惠农、产业兴农的协同发展格局,为乡村振兴和农业现代化贡献力量。



时令春菜争“鲜”上市



本报讯(记者 龚励)又到一年“食春季”,各类春鲜陆续上市。3月5日,记者走访市区多家农贸市场、商超,看到香椿、春笋、芦蒿、蚕豆等时令蔬菜已争“鲜”上市,为市民的餐桌平添了一抹“春天的味道”。

在飞龙综合市场,卖春菜的菜摊一家挨着一家,马兰头、金花菜、荠菜、香椿等热销品种被摆放在“C位”,前来询价、购买的市民络绎不绝。“我每年春天都要买香椿,回家做香椿炒鸡蛋,那味道别提多香了。”市民张女士一边挑选香椿一边对记者说。摊主刘老板表示,近期春菜销量不错,香椿价格较往年稍便宜一些,很多市民过来尝鲜。春菜不仅在传统菜市场热销,在各大超市和生鲜电商平台同样备受青

睐。在大润发超市关河店,工作人员告诉记者,蔬菜的销量较前几周增长了30%,超市还推出一系列春菜促销活动吸引消费者。在生鲜电商平台“叮咚买菜”上,春菜的订单量近期也呈现爆发式增长。一位配送员表示,3月以来,春菜订单明显增多,有时候出去一趟要送好几单。

对于春菜的食用方法,记者采访了营养师王英杰。她介绍,春菜富含维生素、矿物质和膳食纤维,对人体健康非常有益。例如,马兰头具有清热解毒、凉血止血的功效;春笋含有丰富的植物蛋白和膳食纤维,有助于消化。在烹饪时,建议采用清淡的方式,如清炒、凉拌等,这样能最大程度地保留春菜的营养成分。