

# 购彩不“上头” 快乐不能少

## 常州福彩开展“春风送福”主题地推活动

“中了小奖,再冲一波!”“这次的号码肯定能中,买它!”“再买几注,说不定大奖就在下一张!”这些念头,是否曾在您的脑海中闪现?

彩票承载着人们的美好期盼,也为生活增添一点小乐趣。然而,有些人却因为没能控制好情绪而“上头”,陷入了过度购彩的境地。让我们一起探寻购彩不“上头”的秘籍,守护生活乐趣。

### 远离冲动购彩,适可而止

中奖是每位购彩者的期待。然而,若被冲动牵着左右,可能会陷入不必要的困境。有人觉得投入越多,中奖几率越大,这是一种心理误区。事实上,彩票是概率游戏,中奖具有随机性,保持理性,量力而行,才是购彩的正确方式。

### 拒绝“稳赚秘籍”,回归理性

中奖结果有着不确定性,这是彩票的特点,也是游戏的乐趣之一。但总有

一些人声称有“中奖秘籍”或“稳赚承诺”,面对这些诱惑,一定要提高警惕。

彩票不是赚钱工具,任何声称“包中奖”“稳赚不赔”的,都是骗局。国家批准发行的彩票只有中国福利彩票和中国体育彩票,购彩请认准正规彩票销售站,拒绝“秘密”“大师”,以免上当受骗。

### 消除大奖幻想,脚踏实地

偶尔买几张彩票调剂生活,是一种娱乐。若将中大奖当成人生重心,投入过多精力和金钱,则会让生活变得沉重。

彩票大奖固然诱人,但概率却微乎其微,例如,双色球一等奖的中奖概率大约为1/17721088。有的人将中大奖视为改变生活的唯一机会,幻想自己会成为“幸运儿”,结果越买越多,越买越上头,生活也迷失了方向。与其幻想大奖,不如脚踏实地,享受彩票乐趣,珍惜眼前生活。

### 购彩的正确打开方式:小欢喜,大公益

面对彩票,购彩者们有着不同的态度和心态,大致可以分为两类。

理性派:通常抱着随缘或公益心态购买彩票,可能偶尔买上一两张,也可能有一定的购彩习惯,心中有数,绝不多买。中了奖,会开心一笑;没中奖,也不会沮丧,而是说一句:“下次再试试。”

冲动派:通常有些“激进”。获得了奖金,会觉得“运气来了”,于是加倍投注;没中奖时,又会想着“再买几注一定能翻盘”。这样的心态,可能让他们陷入不可自拔的循环。

### 避免“上头”小方法

如何避免购彩“上头”,不妨试试以下3种小方法。

设定预算,量力而行。根据实际情况设定购彩预算,绝不超支。记住,彩票

只是小小的娱乐,不能影响正常开销。

提高警惕,远离骗局。彩票的中奖结果是随机的,没有规律可循。不要轻信所谓的“中奖秘籍”,拒绝非法彩票,警惕诈骗陷阱,正规购彩渠道才是安全之选。

享受过程,放下结果。中奖与否都要保持平常心。认识彩票的公益属性,也是一种积极的收获。

国家发行彩票的初衷是为了筹集公益金,发展社会公益事业。一张小小的彩票,不仅丰富了人们的娱乐生活,也为社会公益事业贡献力量。

每一张福彩都有一部分资金被纳入公益金,用于帮助困境群体,支持养老、助残、文化、社会保障等社会公益项目。当您购买彩票时,已经为社会贡献了一份温暖。

购彩不“上头”,生活更美好。希望您能坚持理性购彩,保护好自身权益,收获快乐购彩体验。

来源:“中国福彩”微信公众号



刮刮乐“喜”部分票面

## 刮刮乐新游戏“喜”上市

喜气洋洋,恭喜发财,喜笑颜开、欢天喜地,平平安安……新的一年就要多喜乐、长安宁。

福彩刮刮乐新游戏“喜”,每张面值20元、筹集公益金4元。刮开覆盖膜,如果刮出任意奖金金额,即可获得该奖金;如果刮出“喜”图符,即可获得100元奖金。中奖奖金兼中兼得。

本套彩票共6张,沿用了福彩以往广受好评的民俗风格,以中国红为底色,辅以蓝、绿、黄等配色,喜庆亮丽,让人耳目一新。

票面中央位置以行云流水般的书法笔触,书写出“顺遂”“平安”“健康”“吉祥”“欢喜”“鸿运”6个祝福语,字体灵动潇洒又不失端庄大气,蕴含着无尽的福泽与祈愿。

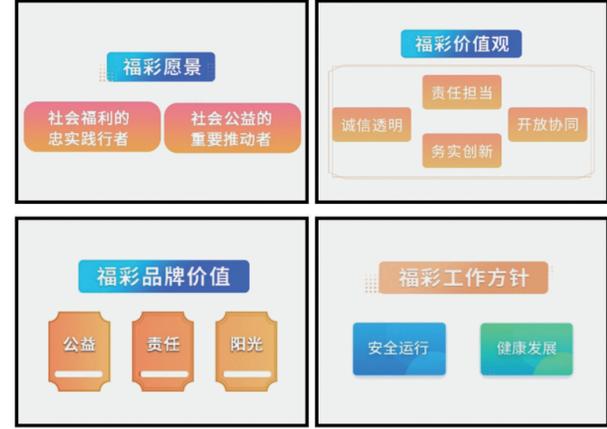
每张的祝福语搭配的纹样图案恰到好处。寿桃在传统文化中象征着长寿,与“健康”的适配度颇高;如意云纹寓意“事事如意”,表达“吉祥”

之意;元宝招财,是财富的象征,祝愿大家财源广进、心生“欢喜”;鱼跃龙门往往象征好运来临,被民间视作“鸿运当头”;蝙蝠的“蝠”字与“福”字同音,寓意着幸福美满和福气降临……精心的设计,美妙的巧思,将最真心的福运送给购彩者。

“喜”字在中国文化中通常代表吉祥、好运、幸福,人们会借助不少含“喜”的成语表达愉悦之情,如欢天喜地、皆大欢喜、喜闻乐见等。每到过年、婚礼、生日等重要时刻,也有张贴“喜”字的习俗,烘托喜庆氛围、表达美好祝愿。尤其在非遗剪纸中,“喜”字出现的频率很高,融合喜鹊、鲤鱼、葫芦等吉祥图案,备受百姓喜欢。

事实上,以“喜”为元素设计的福彩刮刮乐不止这一款,常见的还有“喜相逢”“喜上眉梢”等,均表达欢喜、团圆、美满、幸福之意,在普及“喜”文化的同时送出福利彩票最衷心的祝福。

来源:“中国福彩”微信公众号



漫画 作者 储源

2025年(第10期) 总第1064期  
中国福彩网: www.cwl.gov.cn  
江苏福彩网: www.jslottery.com  
常州福彩网: www.czflcp.cn  
微信公众号: 常州福彩

# 湖塘核心区位 低密江南风情 国企匠心作品 提升区域能级 滨湖建设携手蓝城集团打造“春江明月”精品住区

湖塘镇是常州武进区的主城区,是经济水平、人均生活水平全国位列前茅的强镇,曾被费孝通先生赞为“苏南模式”策源地之一。经过近年来的发展,目前,湖塘镇已成为武进城市功能的集中承载地。其中,完整社区建设:文、教、卫等社会事业发展处于先进水平。随着宜居建设处于饱和状态,湖塘核心区的新开发住宅项目成为稀缺,为了高水平赋能促进该区域能级提升,常州本地国企滨湖建设集团携手蓝城集团,精准择址,高质开发,整合优势资源,推出蓝城·春江明月项目。



自1月份开始,该项目引发市场积极响应,加之该区域的优质社会资源配套完整,尤其受到武进中高级产业人才的欢迎。为此,本报走进蓝城·春江明月项目,近距离解读当前房地产行业转型升级、新质发展的探索之路。

### 锚定区域能级 确定新质开发定位

蓝城·春江明月位于武进湖塘主城区核心区,距人民路仅两个红绿灯,是该区域内唯一一个低密度改善型新房楼盘。滨湖建设集团与蓝城集团择址于此,有着长远与深入的思考。对此,滨湖建设集团相关负责人称:针对这一稀缺地块,一方面要为主城核心区树立起一个全新的宜居品质项目,为区域能级提升作出贡献;一方面要整合作为主要城市功能承载区的各类优质城市资源,提供商业、文化、教育、交通等功能支撑,营造高品质、更完善的十分钟生活圈;另外,不仅改善当地市民的住房消费升级,还要满足更多高层次产业人才的住房需求,助力区域高端产业发展。

据项目负责人介绍,蓝城·春江明月是地铁6号线(规划建设中)贺北站、1号线聚湖站双地铁项目,位于区域行政中心,体现了该项目较大的区位优势。项目紧邻武进机关幼儿园雍家分园,随着这几年主城区的快速发展,区域内各项功能配套(商业、教育、医疗、交通等)已经非常健全。商业配套:包括武进·万达广场、华润·万象城等一线头部大型商业综合体,项目到花园街商圈、新天地商业广场、吾悦广场、富克斯流行广场等成熟商圈只要10分钟左右的车程;教育资源:项目周边有各类学校达13所,文教资

源丰富,其中武进区实验小学教育集团人民路小学、前黄高级中学附属人民路初级中学等名校体现了武进教育事业发展水平;另外,武进中医医院、常州二院阳湖院区、武进妇婴医院的配套,为区域社会事业发展打下了坚实基础。

的确,蓝城·春江明月在拥有近年区域发展红利助力的同时,确定了新质开发“精工化、人性化、美学化”的定位目标,努力赋能区域升级发展。

据设计团队负责人介绍,古代文人倾心自然山林,这是江南园林的文化核心。为此,蓝城·春江明月围绕“园中园”景观特点,对建筑布局进行低密化的创新设计,改变了常用的围合式布局、行列式布局的手法,采用了点阵式布局,凸现了低密度住区的品质追求。该点阵式布局,常见于别墅、洋房项目,也是一种自由布局。由此,蓝城·春江明月让每一栋建筑尽可能实现楼间距、朝向、通风、采光等关键要素最优

化,实现宜居品质的内涵式提升。

### 国企匠心精工 营造时尚精品社区

据悉,滨湖建设是隶属于武进国家高新技术产业开发区管委会的国有企业,先后开发过绿城桂语映月、久筑·理想时光精品楼盘。蓝城集团成立于2010年9月8日,是宋卫平先生带领绿城核心团队和优秀资源组建而成,从“绿”到“蓝”,不仅是一次行业变革,更是一次关于美好人居的创新探索。作为“美好生活综合服务商”,蓝城集团的住宅项目开发把“提供全生命周期、全产业链的综合服务”作为新质发展的核心目标。显然,蓝城·春江明月体现了国企责任与匠心精工,可谓强强联手创新、精品之作。

项目借近园的造园意趣、手法与空间布局,叠山理水,巧心营造,凸现“春江明月”的自然雅趣。整体社区以三进门一步一景为空间序列,绿地率>35%,容积率仅为1.8。户型设计,均采用超大面积、短进深的户型布局,将更多的居住空间放在南向,做到采光面大、日照时间长,居住更舒适,加之,全明设计、南北通透,极大提升了居住舒适度。

精工化营造公共空间,也是蓝城·春江明月项目的品质体现。如采用精装地下车库及大堂的方案,选用金刚砂耐磨固化地坪和环氧树脂自流平面漆,大大提高了小区整体品质。如,高



水平营造近1800平方米全架空层的空间环境与空间功能,是该项目另一亮点,构成了多主题的公共空间,其中包括:四点半学堂、亲子互动、阅读休闲、台球咖啡屋、运动康健、阅读品鉴者……诸多主题空间,以场景化、主题化、IP化的设计呈现,为社区增加“有温度、有态度”的邻里社交互动空间。

同时,蓝城·春江明月还实施了健康新风系统与智慧社区建设,一方面提升健康型住区的功能,一方面引进一流智慧归家系统,智能车辆识别、24小时电子巡更等多重智慧系统。另外,项目还推出向引进来常人才提供一对一的安居服务,以“装修包”“菜单化”的方式,提供全方位全链化的装修服务,让他们安心、省心、省心地在蓝城·春江明月实现安居梦。

该项目的开发把关注人、关注文化、关注江南美学,关注人性化人文化的宜居空间作为创新方向,探索新时代地产行业的转型新质发展。为此,滨湖建设集团与蓝城集团携手匠心打造,专注细节,倾力精工,为行业推出了又一标杆式作品。特别是通过项目与区域发展紧密结合,关注区域人才战略,以推动城市发展为己任,表现出可贵的责任担当。



广告