

# 购彩不“上头” 快乐不能少

## 常州福彩开展“春风送福”主题地推活动

“中了小奖,再冲一波!”“这次的号码肯定能中,买它!”“再买几注,说不定大奖就在下一张!”这些念头,是否曾在您的脑海中闪现?

彩票承载着人们的美好期盼,也为生活增添一点小乐趣。然而,有些人却因为没能控制好情绪而“上头”,陷入了过度购彩的境地。让我们一起探寻购彩不“上头”的秘籍,守护生活乐趣。

### 远离冲动购彩,适可而止

中奖是每位购彩者的期待。然而,若被冲动牵着左右,可能会陷入不必要的困境。有人觉得投入越多,中奖几率越大,这是一种心理误区。事实上,彩票是概率游戏,中奖具有随机性,保持理性,量力而行,才是购彩的正确方式。

### 拒绝“稳赚秘籍”,回归理性

中奖结果有着不确定性,这是彩票的特点,也是游戏的乐趣之一。但总有

一些人声称有“中奖秘籍”或“稳赚承诺”,面对这些诱惑,一定要提高警惕。

彩票不是赚钱工具,任何声称“包中奖”“稳赚不赔”的,都是骗局。国家批准发行的彩票只有中国福利彩票和中国体育彩票,购彩请认准正规彩票销售站,拒绝“秘密”“大师”,以免上当受骗。

### 消除大奖幻想,脚踏实地

偶尔买几张彩票调剂生活,是一种娱乐。若将中大奖当成人生重心,投入过多精力和金钱,则会让生活变得沉重。

彩票大奖固然诱人,但概率却微乎其微,例如,双色球一等奖的中奖概率大约为1/17721088。有的人将中大奖视为改变生活的唯一机会,幻想自己会成为“幸运儿”,结果越买越多,越买越上头,生活也迷失了方向。与其幻想大奖,不如脚踏实地,享受彩票乐趣,珍惜眼前生活。

### 购彩的正确打开方式:小欢喜,大公益

面对彩票,购彩者们有着不同的态度和心态,大致可以分为两类。

理性派:通常抱着随缘或公益心态购买彩票,可能偶尔买上一两张,也可能有一定的购彩习惯,心中有数,绝不多买。中了奖,会开心一笑;没中奖,也不会沮丧,而是说一句:“下次再试试。”

冲动派:通常有些“激进”。获得了奖金,会觉得“运气来了”,于是加倍投注;没中奖时,又会想着“再买几注一定能翻盘”。这样的心态,可能让他们陷入不可自拔的循环。

### 避免“上头”小方法

如何避免购彩“上头”,不妨试试以下3种小方法。

设定预算,量力而行。根据实际情况设定购彩预算,绝不超支。记住,彩票

只是小小的娱乐,不能影响正常开销。

提高警惕,远离骗局。彩票的中奖结果是随机的,没有规律可循。不要轻信所谓的“中奖秘籍”,拒绝非法彩票,警惕诈骗陷阱,正规购彩渠道才是安全之选。

享受过程,放下结果。中奖与否都要保持平常心。认识彩票的公益属性,也是一种积极的收获。

国家发行彩票的初衷是为了筹集公益金,发展社会公益事业。一张小小的彩票,不仅丰富了人们的娱乐生活,也为社会公益事业贡献力量。

每一张福彩都有一部分资金被纳入公益金,用于帮助困境群体、支持养老、助残、文化、社会保障等社会公益项目。当您购买彩票时,已经为社会贡献了一份温暖。

购彩不“上头”,生活更美好。希望您能坚持理性购彩,保护好自身权益,收获快乐购彩体验。

来源:“中国福彩”微信公众号



刮刮乐“喜”部分票面

## 刮刮乐新游戏“喜”上市

喜气洋洋,恭喜发财,喜笑颜开、欢天喜地,平平安安……新的一年就要多喜乐、长安宁。

福彩刮刮乐新游戏“喜”,每张面值20元、筹集公益金4元。刮开覆盖膜,如果刮出任意奖金金额,即可获得该奖金;如果刮出“喜”图符,即可获得100元奖金。中奖奖金兼中兼得。

本套彩票共6张,沿用了福彩以往广受好评的民俗风格,以中国红为底色,辅以蓝、绿、黄等配色,喜庆亮丽,让人耳目一新。

票面中央位置以行云流水般的书法笔触,书写出“顺遂”“平安”“健康”“吉祥”“欢喜”“鸿运”6个祝福语,字体灵动潇洒又不失端庄大气,蕴含着无尽的福泽与祈愿。

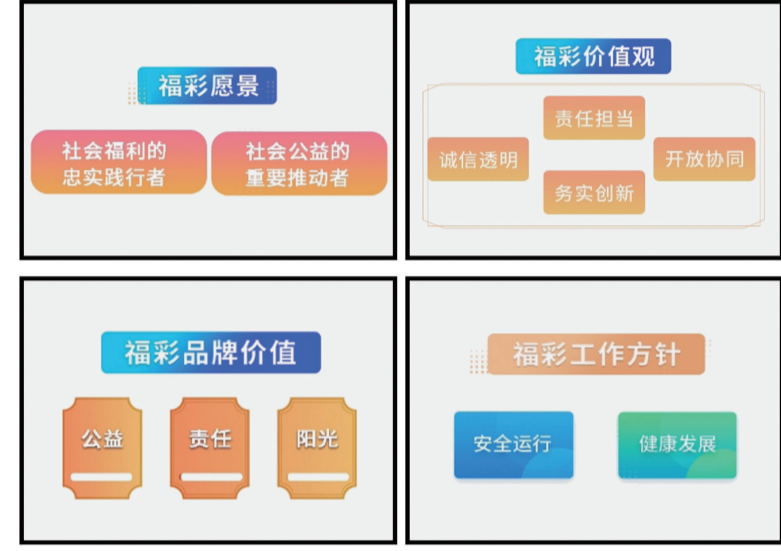
每张的祝福语搭配的纹样图案恰到好处。寿桃在传统文化中象征着长寿,与“健康”的适配度颇高;如意云纹寓意“事事如意”,表达“吉祥”

之意;元宝招财,是财富的象征,祝愿大家财源广进、心生“欢喜”;鱼跃龙门往往象征好运来临,被民间视作“鸿运当头”;蝙蝠的“蝠”字与“福”字同音,寓意着幸福美满和福气降临……精心的设计,美妙的巧思,将最真心的福运送给购彩者。

“喜”字在中国文化中通常代表吉祥、好运、幸福,人们会借助不少含“喜”的成语表达愉悦之情,如欢天喜地、皆大欢喜、喜闻乐见等。每到过年、婚礼、生日等重要时刻,也有张贴“喜”字的习俗,烘托喜庆氛围、表达美好祝愿。尤其在非遗剪纸中,“喜”字出现的频率很高,融合喜鹊、鲤鱼、葫芦等吉祥图案,备受百姓喜欢。

事实上,以“喜”为元素设计的福彩刮刮乐不止这一款,常见的还有“喜相逢”“喜上眉梢”等,均表达欢喜、团圆、美满、幸福之意,在普及“喜”文化的同时送出福利彩票最衷心的祝福。

来源:“中国福彩”微信公众号



漫画 作者 储源

2025年(第10期) 总第1064期  
中国福彩网: www.cwl.gov.cn  
江苏福彩网: www.jslottery.com  
常州福彩网: www.czflcp.cn  
微信公众号: 常州福彩

# 滨湖建设携手蓝城集团打造“春江明月”精品住区

湖塘镇是常州武进区的主城区,是经济水平、人均生活水平全国位列前茅的强镇,曾被费孝通先生赞为“苏南模式”策源地之一。经过近年来的发展,目前,湖塘镇已成为武进城市功能的集中承载地。其中,完整社区建设:文、教、卫等社会事业发展处于先进水平。随着宜居建设处于饱和状态,湖塘核心区的新开发住宅项目成为稀缺,为了高水平赋能促进该区域能级提升,常州本地国企滨湖建设集团携手蓝城集团,精准择址,高质量开发,整合优势资源,推出蓝城·春江明月项目。



湖塘镇是常州武进区的主城区,是经济水平、人均生活水平全国位列前茅的强镇,曾被费孝通先生赞为“苏南模式”策源地之一。经过近年来的发展,目前,湖塘镇已成为武进城市功能的集中承载地。其中,完整社区建设:文、教、卫等社会事业发展处于先进水平。随着宜居建设处于饱和状态,湖塘核心区的新开发住宅项目成为稀缺,为了高水平赋能促进该区域能级提升,常州本地国企滨湖建设集团携手蓝城集团,精准择址,高质量开发,整合优势资源,推出蓝城·春江明月项目。

### 讲好江南故事 展现中国园林美学

蓝城·春江明月的规划开发,始终重视湖塘在地文化的挖掘与历史脉络的梳理,深研大运河文化与常州作为园林百园之城的美学基因,以此展现江南名镇的风采,讲好江南故事。

项目设计团队结合了全国重点文物保护单位——常州近园的园林风貌,汲取了近园以小见大、质朴自然、注重比例的造园风格,借用了近园岛山置水、四水相连、回廊连缀、窗漏借景的营造手法,对项目景观进行了当代造园创新,形成了以“自然、私密、舒适、雅致、多元、活力”为主题的设计特点,打造出模拟山林自然环境的“园中园”,营造出“沉浸式公园式社区”。

据设计团队负责人介绍,古代文人倾心自然山林,这是江南园林的文化核心。为此,蓝城·春江明月围绕“园中园”景观特点,对建筑布局进行低密度的创新设计,改变了常用的围合式布局、行列式布局的手法,采用了点阵式布局,凸现了低密度住区的品质追求。该点阵式布局,常见于别墅、洋房项目,也是一种自由布局。由此,蓝城·春江明月让每一栋建筑尽可能实现楼间距、朝向、通风、采光等关键要素最优

化,实现宜居品质的内涵式提升。

蓝城·春江明月紧邻大运河,依托“阳湖文化”,通过当代造园的再创新,为整个住区注入了江南文化与江南美学的基因。项目负责人深有感触地说,对于这个稀缺的地块,整个团队倍加珍惜,希望通过我们的创新努力,以“春江明月”为主题,为武进、为湖塘留下一个经得起历史、经得起时间检验的具有江南审美价值的宜居项目。

### 国企匠心精工 营造时尚精品社区

据悉,滨湖建设是隶属于武进国家高新技术产业开发区管委会的国有企业,先后开发过绿城桂语映月、久筑·理想时光精品楼盘。蓝城集团成立于2010年9月8日,是宋卫平先生带领绿城核心团队和优秀资源组建而成,从“绿”到“蓝”,不仅是一次行业变革,更是一次关于美好人居的创新探索。作为“美好生活综合服务商”,蓝城集团的住宅项目开发把“提供全生命周期、全产业链的综合服务”作为新质发展的核心目标。显然,蓝城·春江明月体现了国企责任与匠心精工,可谓强强联手创新、精品之作。

项目借近园的造园意趣、手法与空间布局,叠山理水,巧心营造,凸现“春江明月”的自然雅趣。整体社区以三进门一步一景为空间序列,绿地率>35%,容积率仅为1.8。户型设计,均采用超大面积、短进深的户型布局,将更多的居住空间放在南向,做到采光面大、日照时间长,居住更舒适,加之,全明设计、南北通透,极大提升了居住舒适度。

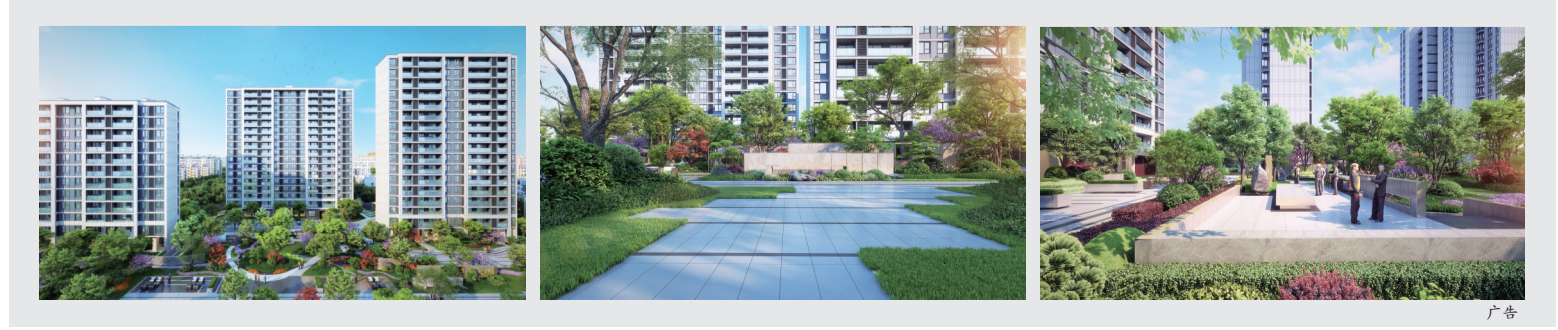
精工化营造公共空间,也是蓝城·春江明月项目的品质体现。如采用精装地下车库及大堂的方案,选用金刚砂耐磨固化地坪和环氧树脂自流平面漆,大大提高了小区整体品质。如,高



水平营造近1800平方米全架空层的空间环境与空间功能,是该项目另一亮点,构成了多主题的公共空间,其中包括:四点半学堂、亲子互动、阅读休闲、台球咖啡屋、运动康健、阅读品鉴者……诸多主题空间,以场景化、主题化、IP化的设计呈现,为社区增加“有温度、有态度”的邻里社交互动空间。

同时,蓝城·春江明月还实施了健康新风系统与智慧社区建设,一方面提升健康型住区的功能,一方面引进一流智慧归家系统,智能车辆识别、24小时电子巡更等多重智慧系统。另外,项目还推出向引进来常人才提供一对一的安居服务,以“装修包”“菜单化”的方式,提供全方位全链化的装修服务,让他们安心、省心、省心地在蓝城·春江明月实现安居梦。

该项目的开发把关注人、关注文化、关注江南美学,关注人性化人文化的宜居空间作为创新方向,探索新时代地产行业的转型新质发展。为此,滨湖建设集团与蓝城集团携手匠心打造,专注细节,倾力精工,为行业推出了又一标杆式作品。特别是通过项目与区域发展紧密结合,关注区域人才战略,以推动城市发展为己任,表现出可贵的责任担当。



广告