

常州金融监管分局

多元化化解金融领域矛盾纠纷

本报讯(徐杨 吴巧云)近年来,随着金融市场的快速发展,金融纠纷呈现数量激增、类型复杂等特点。为破解这一难题,常州金融监管分局坚持依法合规、主动担当作为,打造事前、事中、事后全链条工作体系,持续推动金融领域多元矛盾纠纷化解。

买者自负”是损失承担原则,消费者理性消费、审慎投资显得尤为重要。常州金融监管分局压实机构主体责任,抓住“适当性管理”这一关键,落实“卖者尽责”的要求,促使矛盾根源治理。推动构建“大消保”格局,强化外部横向协作,联合多部门共同举办“金融教育宣传月”、金融知识“五进入”集中教育宣传等专项活动,合力做好消费者金融教育工作。

消费者达1225.18万人次。主动介入,强化事中过程性保护。常州金融监管分局多手段深化矛盾纠纷排查化解,掌握矛盾风险底数,对苗头性、倾向性问题主动化解、重点排雷。如做好“金融消费者保护服务平台”上线试运行工作,督促金融机构认真处理金融消费投诉事项。充分发挥行业协会调解作用,成立常州市银行业保险业服务纠纷人民调解委员会,加强调解员队伍建设,提高调解能力和水平,切实提高金融调解服务的中立性、专业性和可得性。2024年人民调解委员会共受理金融纠纷调解115件,涉及金额0.66亿元。

便捷高效,强化事后救济性保护。常州金融监管分局落实领导主动下访接访工作要求,畅通群众诉求沟通渠道,持续推动关口前移,提升投诉处理力度。围绕群众反映强烈、社会关注度高、投诉问题,对处理不到位、溯源整改不力的金融机构及时采取监管措施。如加大违法违规行为查处力度,对于损害金融消费者合法权益的违法违规行为进行严厉打击,保持“零容忍”的高压态势,2024年下发多份处罚决定书,提升震慑力。

工行常州分行 推动小微融资协调机制落地

本报讯(张琛 工董)为认真贯彻落实金融监管总局、国家发展改革委支持小微企业融资协调工作机制动员部署视频会议要求,工行常州分行第一时间组建专项工作组,完善组织架构,逐级落实工作责任,推动小微企业融资协调工作机制早日落地、快见成效。专项工作组由该行行长任组长,分管普惠、公司、个贷和风险板块副行长及前中后台相关部门负责人组成。该行主动靠前对接,强化专班统筹和前瞻性部署,主动与各地地方政府工作专班对接沟通,积极汇报该行政策传导和工作落实进展情况。该行扎实推进活动,靠前组织开展“千企万户大走访”专项营销

活动,切实落实“精准服务、提高效率”工作要求,进一步细化活动方案,优化业务流程,提高审批效率,全力支持小微企业发展。该行加强资源保障,健全小微企业融资长效机制,从政策保障、资源投入等方面全面落实尽职免责、续贷政策,推动普惠贷款利率定价管理优化,确保小微企业融资综合成本稳中有降。下一步,工行常州分行将紧密切与地方政府沟通协调,线上线下多渠道开展宣传活动等举措,畅通银企信息交流渠道,积极匹配专属化服务方案,营造支持小微企业的良好氛围,进一步助力小微企业和实体经济高质量发展。

在刚刚过去的3月8日,很多商场和网上购物平台推出了“做自己的女王”等主题消费活动——从大牌彩妆、奢侈品等线下门店到各大平台的直播带货、“必买清单”、“女神节”衍生而来的“悦己消费”等概念被包装成裹着独立外衣、内核却为消费的“糖衣炮弹”。

不消费的“女神节”

张琛 如摩根·桑泽尔在《金钱心理学:财富、人性和幸福的永恒真相》中写道:“投资的确有可能让你致富,但关于某种投资策略能否带来回报,能持续多久,以及市场是否会配合,始终存在未知数,所有结果都笼罩在不确定性当中。但是,个人的节俭和储蓄行为——在金融方面的节约和高效——是金钱等式中你具备更强控制力的部分,而且在未来也会是百分百行得通的方法。”

方式,并没有刻意减肥、节食、运动;或者说,劳逸结合、饮食均衡等已融入了他们的日常生活。存钱也是如此。在这样一个物质丰富、新兴商品层出不穷的社会,任何人要刻意节俭是很难的。有些人经过一段时间的断舍离后,反而会报复性消费。能够日复一日攒钱、财务状况良好的人,要么是建立了长远目标,有一套科学合理的长期规划;要么是欲望小于赚钱能力,快乐的来源并不取决于消费。无痛存钱,是有比消费更快乐的事情,或曰,不消费的快乐。

交通银行常州分行营业部 协助警方抓获电诈嫌犯

本报讯(文莹)3月10日,交通银行常州分行营业部成功识别一起电信诈骗报案,协助警方抓住犯罪嫌疑人。当天上午,一名男子到交通银行常州分行营业部要求解除自己的借记卡账户管控业务。网点工作人员在查询交易明细时发现该客户交易较少,在3月7日进行了小额测试交易,随后就有他人汇入了资金,因该账户交易异常,当时就被交行风险监控系统进行了只收不付管控。该男子称,汇入款项为客户转入

的。但经工作人员与付款人电话核实,付款人说是受骗汇出的钱。工作人员第一时间向警方报警,并与该男子进一步周旋。民警迅速到达网点,将该男子抓捕。目前,案件在进一步审理中。交通银行常州分行营业部负责人表示,将持续通过技术监测、风险管控、信息共享、警银协作打击电信网络诈骗犯罪,并常态化组织学习各类预警提示和案件,提高员工风险防范意识和分析能力,进一步守护公众资金安全。

小编聊理财

显示,每场直播中“不买就亏”的暗示性话术出现频次高达127次,精准触发女性的损失厌恶心理。如果快乐需要靠消费支撑,多少钱才是尽头呢?同样是“女神节”前后,我看到一个“存了太多钱引发周围人困扰”的案例。案例大概为某人自工作后一直保持25%左右的储蓄率,投资理财也比较积极、专业。现在,某人和妻子已临近退休,存款高达两三千万元,没有负债、生活惬意。但是,当他们将自己的财务状况公之于众后,某些网友却不以为然,认为这属于“过度储蓄”——即这对夫妇是靠延迟享受而攒下的钱,以后会有很多遗憾,还要面临税收、继承等问题。

而多位投资理财专业人士恰恰认为,储蓄是一切投资理财的起点。譬

我向来是赞成消费的。只是,消费是为了满足需求,而不是被消费绑架,反而失去了自由。我们既要享受消费的快乐,也要有不消费的快乐。当快乐的来源不仅仅是金钱,变得越来越多元化,那么,在无需多赚钱的前提下,每个人都会更快乐、更自由。

人保财险常州市分公司 互助保障进企业



本报讯(储冠 人保轩)近日,人保财险常州市分公司持续推进户外劳动者意外伤害互助保障项目,走访多家代表性参保单位,进一步提升政策宣传效果与项目参与度。走访过程中,人保财险常州市分公司依据各企业特性,灵活调整交流方式。针对职工集中度较高的企业,开展互助保障知识讲座,系统讲解互助项目的意义、保障范畴及操作流程,并现场答疑,帮助员工明确自身权益;针对员工较为

分散的企业,直接对话企业相关负责人,详细讲解户外劳动者意外伤害险细则,确保企业全面理解保障内容,提升其对项目的认可度和参与度。这一系列举措不仅巩固了公司与企业的合作关系,更为广大户外劳动者提供切实保障。未来,人保财险常州市分公司将持续践行“人民保险 服务人民”的品牌理念,深化项目推广工作,让更多户外劳动者感受到温暖关怀。

建设银行常州分行 以“房”为题 答疑解惑

权益保护知识,拓展群众消保知识;发放消保知识和个人住房贷款新政宣传折页,传播住房贷款新政、防范金融诈骗,个人信息保护等知识。针对房地产中介公司交易专员在近期实际业务办理过程中遇到的一些问题,

住房公积金中心与银行工作人员一起为交易专员解答问题,提供方案,同时将推出的住房公积金贷款“不见面”办理的具体流程和细节作了生动的现场演示。常居地产从二手房中介的专业角度,为消费者讲解了二手房交易过程中的注意事项,包括房源真实性的甄别、合同条款解读等,帮助消费者规避交易风险。

民生银行常州支行 暖心守护“银发”幸福

Advertisement for Postal Savings Bank of China (中国邮政储蓄银行) featuring a woman holding a shopping bag and a credit card. Text includes '越刷越精彩 万元享好礼' and '江苏专享'. It lists prizes like '15元 微信立减金' and '2060元 微信立减金'.

Advertisement for Xingyuan Wealth Management (兴银理财) for 'Fengli Heshang Closed-End 122' (丰利合享封闭式122号). It includes a table with columns for 'Sales Code', 'Start Amount', and 'Performance Comparison (Annualized)'. It also features a QR code and contact information for various branches.

Advertisement for Minsheng Bank (民生理财) celebrating its 25th anniversary (民生银行南京分行 25周年行庆). It promotes a 'Minsheng Wealth Management Preferred Closed-End Special Product' (民生理财华竹优选封闭南京行庆专属理财产品) with a performance range of 2.90% to 3.20%.