

常州金融监管分局

多元化化解金融领域矛盾纠纷

本报讯(徐杨 吴巧云)近年来,随着金融市场的快速发展,金融纠纷呈现数量激增、类型复杂等特点。为破解这一难题,常州金融监管分局坚持依法合规、主动担当作为,打造事前、事中、事后全链条工作体系,持续推动金融领域多元矛盾纠纷化解。

买者自负”是损失承担原则,消费者理性消费、审慎投资显得尤为重要。常州金融监管分局压实机构主体责任,抓住“适当性管理”这一关键,落实“卖者尽责”的要求,促使矛盾根源治理。推动构建“大消保”格局,强化外部横向协作,联合多部门共同举办“金融教育宣传月”、金融知识“五进入”集中教育宣传等专项活动,合力做好消费者金融教育工作。

消费者达1225.18万人次。主动介入,强化事中过程性保护。常州金融监管分局多手段深化矛盾纠纷排查化解,掌握矛盾风险底数,对苗头性、倾向性问题主动化解、重点排雷。如做好“金融消费者保护服务平台”上线试运行工作,督促金融机构认真处理金融消费投诉事项。充分发挥行业协会调解作用,成立常州市银行业保险业服务纠纷人民调解委员会,加强调解员队伍建设,提高调解能力和水平,切实提高金融调解服务的中立性、专业性和可得性。2024年人民调解委员会共受理金融纠纷调解115件,涉及金额0.66亿元。

便捷高效,强化事后救济性保护。常州金融监管分局落实领导主动下访接访工作要求,畅通群众诉求沟通渠道,持续推动关口前移,提升投诉处理力度。围绕群众反映强烈、社会关注度高、投诉问题,对处理不到位、溯源整改不力的金融机构及时采取监管措施。如加大违法违规行为惩处力度,对于损害金融消费者合法权益的违法违规行为进行严厉打击,保持“零容忍”的高压态势,2024年下发多份处罚决定书,提升震慑力。

活动,切实落实“精准服务、提高效率”工作要求,进一步细化活动方案,优化业务流程,提高审批效率,全力支持小微企业发展。该行加强资源保障,健全小微企业融资长效机制,从政策保障、资源投入等方面全面落实尽职免责、续贷政策,推动普惠贷款利率定价管理优化,确保小微企业融资综合成本稳中有降。

下一步,工行常州分行将紧密与地方政府沟通协调,线上线下多渠道开展宣传活动等举措,畅通银企信息交流渠道,积极匹配该行政策传导和工作落实进展情况。该行扎实推进活动,靠前组织开展“千企万户大走访”专项营销

在刚刚过去的3月8日,很多商场和网上购物平台推出了“做自己的女王”等主题消费活动——从大牌彩妆、奢侈品等线下门店到各大平台的直播带货、“必买清单”、“女神节”衍生而来的“悦己消费”等概念被包装成裹着独立外衣、内核却为消费的“糖衣炮弹”。

事实上,从年初的“蛇年礼遇”“214情人节”“元宵节”到3月份的“女神节”,再到5月份的“母亲节”“520”“电商人造节618”“中国情人节七夕”“双11全球狂欢”……资本构建的消费日历上,几乎每个月都有针对女性的、以“宠爱”为名的精准投放。尼尔森调查显示,中国女性每年平均参与7.2个电商节,每次消费决策平均接触23.5个营销触点。其中,社交媒体平台的算法推荐上,“必买清单”“好物安利”等占据女性用户60%的观看时长。某头部主播直播间数据

如摩根·豪泽尔在《金钱心理学:财富、人性和幸福的永恒真相》中写道:“投资的确有可能让你致富,但关于某种投资策略能否带来回报,能持续多久,以及市场是否会配合,始终存在未知数,所有结果都笼罩在不确定性当中。但是,个人的节俭和储蓄行为——在金融方面的节约和高效——是金钱等式中你具备更强控制力的部分,而且在未来也会是百分百行得通的方法”。

我向来是赞成消费的。只是,消费是为了满足需求,而不是被消费绑架,反而失去了自由。我们既要享受消费的快乐,也要有不消费的快乐。当快乐的来源不仅仅是金钱,变得越来越多元化,那么,在无需多赚钱的前提下,每个人都会更快乐、更自由。

的。但经工作人员与付款人电话核实,付款人说是受骗汇出的钱。工作人员第一时间向警方报警,并与该男子进一步周旋。民警迅速到达网点,将该男子抓捕。目前,案件在进一步审理中。

交通银行常州分行营业部负责人表示,将持续通过技术监测、风险管控、信息共享、警银协作打击电信网络诈骗犯罪,并常态化组织学习各类预警提示和案件,提高员工风险防范敏感度和分析能力,进一步守护公众资金安全。

小编聊理财

显示,每场直播中“不买就亏”的暗示性话语出现频次高达127次,精准触发女性的损失厌恶心理。如果快乐需要靠消费支撑,多少钱才是尽头呢?同样是“女神节”前后,我看到一个“存了太多钱引发周围人困扰”的案例。案例大概为某人自工作后一直保持25%左右的储蓄率,投资理财也比较积极、专业。现在,某人和妻子已临近退休,存款高达两三千万元,没有负债、生活惬意。但是,当他们将自己的财务状况公之于众后,某些网友却不以为然,认为这属于“过度储蓄”——即这对夫妇是靠延迟享受而攒下的钱,以后会有很多遗憾,还要面临税收、继承等问题。

而多位投资理财专业人士恰恰认为,储蓄是一切投资理财的起点。譬

方式,并没有刻意减肥、节食、运动;或者说,劳逸结合、饮食均衡等已融入了他们的日常生活。存钱也是如此。在这样一个物质丰富、新兴商品层出不穷的社会,任何人要刻意节俭是很难的。有些人经过一段时间的断舍离后,反而会报复性消费。能够日复一日攒钱、财务状况良好的人,要么是建立了长远目标,有一套科学合理的长期规划;要么是欲望小于赚钱能力,快乐的来源并不取决于消费。无痛存钱,是有比消费更快乐的事情,或曰,不消费的快乐。逛公园、赏赏花、散步、做点手工、写点日记……都是几乎免费的爱好,而且,非常能够消磨时间。一旦沉浸其间,可能连消费的时间都没有。

该男子称,汇入款项为客户转入

人保财险常州市分公司

建设银行常州分行

以“房”为题 答疑解惑

权益保护知识,拓展群众消保知识;发放消保知识和个人住房贷款新政宣传折页,传播住房贷款新政、防范金融诈骗,个人信息保护等知识。

针对房地产中介公司交易专员在近期实际业务办理过程中遇到的一些问题,

民生银行常州支行

暖心守护“银发”幸福

本报讯(徐杨 建莹)近日,建设银行常州分行联合常州市住房公积金管理中心武进分中心以及常居地产,共同举办了住房公积金新政宣讲和“3·15”消费者权益保护日宣传活动。

活动现场,建设银行常州分行工作人员设立咨询台,用通俗易懂的语言为大家答疑解惑;在大屏幕上播放消费者

本报讯(储冠 民生轩)近日,民生银行天津支行展现温情服务,成功为一位老年客户解决取款难题。

此次暖心服务赢得了客户的高度赞誉。一直以来,民生银行常州支行致力于关爱老年群体、特殊群体,营业网点配备爱心座椅、老花镜、雨伞、常用药箱等设施,设置无障碍通道和爱心窗口,提供优先服务。同时,该行还通过公示自助机具使用说明、指导老年人使用自助设备等举措,不断完善基础设施,为其提供贴心、有温度的金融服务。

本报讯(储冠 人保轩)近日,人保财险常州市分公司持续推进户外劳动者意外伤害互助保障项目,走访多家代表性参保单位,进一步提升政策宣传效果与项目参与度。

分散的企业,直接对话企业相关负责人,详细讲解户外劳动者意外伤害险细则,确保企业全面理解保障内容,提升其对项目的认可度和参与度。

江苏银行常州分行

关爱健康 温暖同行

围,向每位到场的女性客户致以诚挚的节日祝福,展现无微不至的关怀。此外,该行还特别设置女性健康知识宣传展板,通过生动直观的方式,普及健康知识,有效提升女性的自我保健意识。

此次活动,民生银行常州支行秉承“以客户为中心”服务理念,一直以来的,该行积极履行社会责任,在金融服务上追求卓越,在回馈社会上深耕细作,未来将持续丰富金融产品、创新活动形式,为客户提供更加优质、便捷的金融服务。

人保财险常州市分公司

互助保障进企业

本报讯(储冠 苏银轩)为表达对广大女性客户的关怀与敬意,“三八”妇女节前夕,江苏银行金坛支行匠心打造了一场以“关爱女性健康 与您温暖同行”为主题的公益活动。

活动特邀常州市第一人民医院的健康专家亲临现场,为该行女性客户提供一对一健康咨询与义诊服务,专业解答关于妇科常见病、多发病及日常保健等方面的疑问,并提供个性化健康指导与建议。现场,江苏银行金坛支行还精心准备茶歇甜品、精美伴手礼,营造温馨氛

本报讯(储冠 民生轩)近日,民生银行天津支行展现温情服务,成功为一位老年客户解决取款难题。

此次暖心服务赢得了客户的高度赞誉。一直以来,民生银行常州支行致力于关爱老年群体、特殊群体,营业网点配备爱心座椅、老花镜、雨伞、常用药箱等设施,设置无障碍通道和爱心窗口,提供优先服务。同时,该行还通过公示自助机具使用说明、指导老年人使用自助设备等举措,不断完善基础设施,为其提供贴心、有温度的金融服务。

本报讯(储冠 人保轩)近日,人保财险常州市分公司持续推进户外劳动者意外伤害互助保障项目,走访多家代表性参保单位,进一步提升政策宣传效果与项目参与度。

分散的企业,直接对话企业相关负责人,详细讲解户外劳动者意外伤害险细则,确保企业全面理解保障内容,提升其对项目的认可度和参与度。

兴银理财 丰利合享封闭式122号 谷时间同行 享财富绵长 认购期 2025年3月12日—2025年3月18日

民生理财 民生银行南京分行 25周年行庆 新梦启程 奔赴美好 民生理财华竹优选封闭南京行庆专属理财产品

中国邮政储蓄银行 越刷越精彩 万元享好礼 江苏专享 抽奖 15元 35元 2060元 消费排名前600名再领取100元