

常州移动:数海弄潮,乘势而上再登高

□本报记者 龚励 通讯员 邓咪

近日,国内领先的人工智能DeepSeek登陆常州,在中国移动长三角(常州)智算中心完成部署上线,将为企业打开人工智能应用大门,助力传统产业转型升级。

这是常州移动在数字化浪潮中的又一次领跑。作为推动本地数字化转型发展的主力军、排头兵,近年来常州移动自觉将自身建设深度融入“助力新能源产业发展”的宏伟蓝图,锚定“世界一流信息服务科技创新公司”定位,持续建强数字基建、深化数字赋能,加快构建新型信息服务体系,为常州“万亿之城再出发”贡献力量。

推进数智新基建

2024年,常州移动联合华为倾力打造中国移动长三角(常州)智算中心。中心采用擎天架构,具有极致算力密度、极致能效比、极简交付模式、支持超大规模集群扩展的优势,一期对外运营算力规模达230PB,可满足AI场景下的多元算力需求,为此次DeepSeek在本地部署打下了基础。

接入DeepSeek大模型后,中心不仅能够帮助企业快速处理海量数据,实现生产流程优化、设备故障预测、产品质量检测等智能化应用,还能让数据掌握在企业手中、自主可控,并支持企业根据生产场景与需求“量体裁衣”,直接进入应用阶段,快速实现AI落地,进一步提升工作效率和经济效益。

在优化算力的同时,常州移动加快推进“双千兆”网络深度覆盖。目前,已在我市累计建成5G基站超1万个,实现行政村以上及长江常州段5G网络全覆盖,重点场所5G网络通达率达100%,具备为全市提供高质量千兆宽带接入的能力。

锻造数智新服务

立足常州优势产业,常州移动大力推动数智化应用深度融入生产线,助力企业重塑生产场景和流程,加力开展数字化发展“新图景”。

2024年,常州移动在江苏时代新能源科技有限公司新车间完成5G RedCap网络部署,为其进一步夯实



网络底座,高质量打造5G全链接工厂提速进阶。据常州移动网络技术人员吴晨晖介绍,RedCap为轻量化5G技术,是5G实现人、机、物互联的重要基础,它不仅继承了5G大带宽、低时延、高精度等原生能力,还通过精简接收天线、设备层数,节省50%以上的部署成本,实现性能和成本的有效平衡。

常州移动还联合微亿智造打造《超级虚拟工厂:5G+多维工业AI模型》项目。该项目通过“5G+多维工业AI模型”融合创新,打造具身机器人“创TRON”,实现了产线改造免驻场、自运维的轻量化运营模式,改造成本降低46%,整体效益提升超50%,为制造业的

转型升级提供了可复制的成功范例。

领航低空新赛道

依托高速率、低延迟的网络基础,常州移动紧密结合市场需求和城市发展战略,加大低空创新应用场景探索力度,抢滩“低空蓝海”。

在市消防救援支队,无人机作业已融入常态化警情处理流程。常州移动联合消防救援部门在全市部署48个无人机机库,实现“无人机5分钟可飞抵主城区90%的区域”,并将119接处警平台与低空飞行服务平台打通,警情发生后可立即就近调度无人机开展空中勘察,缩短先遣侦察时空距离,高效辅助应急救援决策。

在智慧医疗领域,常州移动与市一院联合开通全市首条5G-A医联体常态化医疗物资航线。市一院与三井医院两地间地面通勤时间正常为26分钟,使用无人机仅需7分钟就可完成两地间的医疗物资运输,不仅提升了医疗资源的运输效率,也让智慧医疗惠及更多百姓。

“从快速响应的‘安全卫士’,到物流配送的‘空中动脉’,我们正逐步将低空经济渗透到社会生活的方方面面。”常州移动相关负责人表示,将持续布局低空经济新赛道,结合数字地图、数字预案、AR投影等技术,构建起“空地一体”协同应用保障防控体系,进一步织密城市安全防护网。

中粮人瑞“四好”升级,开启品质生活新篇章

——访中粮营养健康研究院顾问、常州人瑞生物科技有限公司总经理刘江锋

□龚励 朱臻

近年来,常州人瑞生物科技有限公司作为中粮集团食品专业代理经销企业,致力于拓展社区保供服务功能,将一批店面不大、功能齐备的“中粮人瑞会员小店”开进社区。这一线上线下一体化的食品物资供应服务系统,让央企中粮品牌的优质产品贴近社区,直达市民家门口。

“3·15国际消费者权益日”将至,在消费升级的浪潮下,中粮人瑞的一系列品质升级举措备受瞩目。带着对这些举措的好奇,笔者采访了中粮营养健康研究院顾问、常州人瑞生物科技有限公司总经理刘江锋,揭秘中粮人瑞如何凭借“四好”升级行动,为市民开启品质生活新篇章。

“好产品”升级:精研细选,品质至上

笔者:刘总,您好。在“四好”升级行动里,产品升级关乎市民餐桌的品质,能给我们讲讲中粮人瑞在这方面的规划吗?

刘江锋:中粮人瑞会员小店店面虽小,但装修简洁、店堂明亮,现代感强,内部门类齐全,设施完备先进。我们把中粮品牌的米面粮油、生鲜食品近百个品种纳入其中,一方面便于会员顾客就近到店选购,一方面通过线上订购,由会员小店就近配送。同时,中粮人瑞每天根据订购情况,当天制作“宝塔大”包子、点心,通过会员小店打包配送。这样,我们的每一家会员小店,就成为人瑞优选平台的服务触角,延伸到社区、抵达城市的每个角落。



今年,我们在产品品质提升上将更下功夫。一方面,对中粮食品进行更细致的功能分类,挑选出适合特定人群的食品,比如针对老人的高钙食品、孩子的营养强化食品,还有风味独特、应季的美食;为红花籽油等重点产品设立专柜,让市民能轻松找到。另一方面,我们会提升人瑞农庄等基地的蔬菜和走地鸡品质,精选品种,按季节种植养殖,坚持轮耕和生态绿化,让市民四季都能品尝到新鲜、安全的农产品。

“好总店”升级:老店焕新,引领时尚消费

笔者:听说中粮人瑞的总店有大动作,能详细说说吗?

刘江锋:临近红梅公园的人瑞优选精品超市是我们的总店,也是“中粮人瑞”的核心。它和中茶专卖、人瑞家宴、

人瑞大食堂等构成了“一站式”服务中心,这种模式得到了中粮集团的认可,被称为中粮食品城市运营的“常州模式”。

2024年年底,我们决定对总店全面改造升级,计划将其打造成常州首家“中粮到家品牌专卖店”。该专卖店代表着中粮集团的形象和实力,对中粮人瑞品牌发展意义重大。这次升级涵盖店堂设计、购物环境、产品陈列、个性化服务和智慧运营等方面,目前方案已完成,预计今年下半年改造完成,届时大家可以来感受全新的购物体验。

“好微店”升级:会员小店,释放服务“大能量”

笔者:中粮人瑞会员小店在社区很受欢迎,这次小店升级有哪些亮点?

刘江锋:中粮人瑞会员小店是“常州

模式”的重要部分,以“网格化布局、半径化配送、社区化服务”为特色,把服务送到了市民家门口,对城市社区建设和“十分钟生活圈”打造很有帮助。

我们的会员小店虽小,但功能强大。目前在常州各辖区布局了十余家,店里的工作人员既是食品配送员,又是健康宣讲员,还是老年顾客的贴心服务员。今年,在“四好”升级行动中,小店会有不少变化。我们会优化服务标准、服务项目和服务质量考核标准;持续推进“人瑞服务进社区入小区”活动;构建“中粮人瑞会员小店食品健康安全宣导点”网络,让健康饮食理念深入社区,实现个性化、常态化宣传。

“好服务”升级:智慧服务,畅享品质生活

笔者:会员服务是消费者关注的重点,中粮人瑞在会员升级方面有什么新计划?

刘江锋:经过多年努力,我们建立了“以顾客为中心、以服务为中心、以品质为中心”的会员制体系,为会员提供贴心服务,会员群体也在不断壮大。

今年,我们将借助智慧化服务,对会员服务进行全面升级。依托“中粮到家品牌专卖店”,打造全新的会员服务中心,搭建“中粮人瑞”会员服务平台。通过这个平台,我们会提高会员订购、配送的效率和准确度;升级会员个性化需求档案,为会员建立健康档案,提供专属的健康饮食指导;完善高龄会员的“益老化”延伸服务,创新“白发经济”消费场景。另外,还会加强线上线下服务融合,优化人瑞食堂、人瑞家宴的体验场景,开办“中粮人瑞美食课堂”,让会员家庭品尝到时尚、健康的美食。



国际货物买卖合同纠纷中CISG的适用

□龚励 常晋促

近年来,《联合国国际货物销售合同公约》(以下简称CISG)不管在国际商事仲裁还是法院的涉外案件处理中都频繁被适用,其在某种程度上减弱、协调了普通法系和大陆法系在合同制度方面的差异,促进了国际贸易的发展。下面这则贸易合同纠纷案由市贸促会法律专家代理并胜诉,近日入选“江苏省20个涉外法律服务案例”,对于外经贸企业国际贸易实务操作具有指导意义。

【典型案例】

2021年2月和4月,波兰A公司与浙江B新材料公司签订三份采购合同,总金额为339454.8美元,由B供应涤纶帘帘和靠垫套产品,货物由嘉兴乍浦港运至波兰格但斯克港。2021年8月,三份合同中的部分货物装船出运,11月抵达目的港。A采购企业支付货款81831.68美元,要求B生产企业放货,经多次催促,B生产企业拒不履行合同义务,并要求A采购企业提前支付其他未发货货物的预付款才肯放货。后船公司通知若不提货海关将罚没货物,为避免该情况发生,A采购企业只得垫付滞港费和滞箱费共计213957.16元提货。事后,A采购企业向嘉兴市南湖区人民法院提起诉讼,请求赔偿损失,而B生产企业却以A生产企业已通过货代私下取得海运提单,自己未拒绝放货,本案已过诉讼时效等理由提出抗辩,否定自己的违约行为。

【案情分析】

适用法律问题。因中国和波兰均为CISG成员国,合同未排除CISG则自动适用,未规定事项则适用中国法律。

海运提单争议。按照合同约定及交易惯例,原告见副本提单付款,被告在货物抵港时电放货物。原告虽延迟几天付款,但在货物抵港前已全额支付且未造成损失,被告没有理由拒绝放货。

损失扩大争议。被告拒绝放货,原告为减少损失扩大,在海关即将罚没货物时,垫付港口费用及罚金,符合CISG第77条及《民法典》第591条规定。

【应对措施及建议】

一是寻找专业人士积极应对。当纠纷出现时,应当立即采取行动,确保不延误解决问题的最佳时机。同时,企业需密切关注诉讼时效,避免因时效问题丧失法律权益。

二是搜集、整理好相关证据。确保关键信息不会因时间流逝或意外情况丢失,这对于未来可能发生的维权行动至关重要。收集证据的过程中,应注意证据的完整性和真实性。此外,还应对证据进行妥善保存,确保在需要的时候能迅速、完整地提供,在法律程序中有效维护自身权益。

三是防止损失进一步扩大。根据合同法的相关规定,当违约事件发生后,非违约方不能坐视不管任由损失增加,而应当积极行动起来,采取必要的预防措施,这些措施包括及时通知违约方,采取补救措施、寻求替代方案等,以确保损失不会因为非违约方的疏忽或不作为而进一步加剧。

常州市贸促会致力于为企业提供多元化、一站式涉外商事法律服务,包括商事调解、仲裁、法律咨询、企业合规等,企业可拨打电话0519-88123153向法律部了解详情。



第33届华东进出口商品交易会日前在上海新国际博览中心举行。本届交易会常州交易团参展展位数量、展位面积稳中有升,新质生产力不断涌现,竞争优势凸显,共有58个展位分布在家庭用品、装饰礼品、服装服饰、纺织面料等展区,展期接洽采购商近2000名。

龚励 商轩图文报道

我市召开重点餐饮企业座谈会

共话餐饮行业高质量发展

本报讯(龚励 餐协)日前,市商务局组织召开全市重点餐饮企业座谈会,全力推动餐饮业高质量发展。

会上,市商务局传达了国家、省市关于大力提振消费有关决策部署,介绍了我市打造融合服务消费场景、繁荣夜间经济激发消费活力、推动餐饮业高质量发展等相关工作思路。参会企业结合自身经营发展状况、行业发展趋势以及存在问题和意见建议进行交流。

会议指出,餐饮业与居民生活息息相关,是促消费、惠民生、稳就业的重要领域,也是传承和传播本地优秀传统文化和独特城市风貌的重要载体。当前,在扩大国内需求、大力提振消费背景下,消费市场潜力不断释放,消费者对个性化、多样化、品质化消费需求日益旺盛,餐饮消费作为社会经济的重要环节,要积极顺应当前消费市场多元化、差异化、品质化趋势,满足新的消费需求。

一是坚持守正创新。坚守企业特色品牌文化,加强行业之间交流学习,优化餐饮服务供给,多角度提升餐饮服务品质。积极参与商、文、旅、体等多业态融合等消费活动,打造多元融合服务消费场景。

二是积极数字转型。深刻学习国内外头部餐饮企业数字化转型经验,拥抱人工智能、大数据等现代科技应用,积极发展“数字+餐饮”,通过数字化赋能实现企业运营降本增效。

三是加强品牌建设。结合各自企业定位,坚持差异化品牌建设,提炼独特亮点,逐步升级品牌战略,不断提升企业核心竞争力。

四是守牢安全底线。坚持底线思维,统筹发展和安全,加强餐饮燃气、消防等安全生产管理,切实防范餐饮领域安全生产事故。落实食品安全“四个最严”要求,实施食品安全风险分级监管,不断强化餐饮质量安全。